

Научно – исследовательская работа

Окружающий мир

**АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОСМЕТИКИ УЧЕНИКАМИ  
МЛАДШИХ КЛАССОВ**

*Выполнила:*

***Гоцелюк Дарья Дмитриевна,***

*учащаяся 5 класса,*

*МБОУ СОШ №8, Россия,*

*город Белово*

***Равко Валентина Сергеевна,***

*научный руководитель,*

*педагог, ДО МБУДО «ДТДиМ им.*

*Добробабиной А.П.», Россия,*

*город Белово*

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 3  |
| 1. Теоретическая часть  | 4  |
| 1.1. История косметики  | 4  |
| 1.2. Виды косметики   | 5  |
| 1.3. Анализ рынка детской косметики   | 5  |
| 2. Практическая часть   | 8  |
| 2.1. Подготовка программы исследования  | 8  |
| 2.2. Предварительный опрос  | 8  |
| 2.3. Анализ результатов опроса  | 9  |
| 2.4. Сравнение химического состава фабричной косметики и косметики домашнего производства | 12 |
| 2.5. Изготовление косметики домашнего производства  | 14 |
| 2.6. Тематический урок-презентация «Изготовление косметики домашнего производства»        | 16 |
| 2.7. Сравнение фабричной косметики и косметики домашнего производства                     | 17 |
| 2.8. Изучение видов безусловно вредных до 14 лет косметических процедур                   | 18 |
| 2.9. Изучение предоставления косметологических услуг в г.Белово                           | 20 |
| Заключение  | 23 |
| Список литературы   | 24 |

## Введение

Среди взрослых существует мнение, что детям очень вредно пользоваться декоративной детской косметикой, что она портит детскую кожу. Но мы, девочки, тоже хотим быть красивыми, как наши мамы! Сегодня детскую косметику купить очень просто. Лаки для ногтей, тени, губные помады продаются буквально везде – и в детских магазинах, и в киосках союзпечати. Для нас, девочек, мамина косметика кажется намного интереснее наших игрушек. Мы очень внимательно следим за тем, как мама собирается на работу или на праздник – и так хочется все это попробовать. И в ответе мы слышим: «Ты еще совсем маленькая! Тебе рано! Косметика испортит твою детскую кожу! Она очень вредная!» Так какой же должна быть детская косметика? Что должно входить в её состав? Возможно ли изготовление своей собственной косметики?

Цель: доказать, что изготовленная в домашних условиях детская косметика безопаснее фабричной и подходит для использования детьми

### Задачи

1. Провести изучение использования косметикой детьми возрастной группы 8-12 лет
2. Изготовить косметику домашнего производства
3. Сравнить фабричную косметику и косметику домашнего производства
4. Изучение предоставления косметологических услуг в г.Белово

Гипотеза: косметика домашнего производства дешевле и безопаснее фабричной и подходит для использования детьми

## 1. Теоретическая часть

### 1.1. История косметики

Косметика – это искусство украшать себя и других. Первые краски для раскрашивания своей внешности появились в Древнем Египте (3 тысячи лет до нашей эры)[1]. Царица Клеопатра одна из первых начала производство косметики. Косметика была не только декоративной, но и лечебной. Поэтому раскрашивая свою внешность, в первую очередь, они думали о медицинских лечебных целях. Подводка глаз черными красками – это была своего рода защита от злых черных сил.

В Древнем Египте широко использовались румяна, пудра, крем и помада. Мужчины и женщины раскрашивали не только себя, но и животных. Секреты изготовления косметики были известны избранным, рецепты хранились в строгой тайне. Косметика наносилась особыми рисунками – большие круглые черные глаза, браслеты на руках и ногах. Египтянки часто пользовались белилами для придания лицу белого цвета, щеки они красили в оранжево-красный цвет, создаваемые из растений и кустарников, губы мазали порошком из красной глины, руки, ноги и ногти на них покрывали розовым цветом. Тело мазали жиром и маслом и очень любили купаться в молоке.

Из Египта косметика нашла своё распространение в Греции, а потом уже в Риме. Далее косметика получает своё распространение в Европе, главным образом во Франции. Но тут уже косметика теряет свои лечебные свойства, она просто становится декоративной.

Начиная с 16 века именно Франция становится лидером в производстве косметики. Но её рецепты также держатся в строгой тайне и передаются по наследству. Мода на мужскую косметику исчерпала себя в середине 17 века.

В середине 18 века в Англии издается указ о запрете косметики, согласно которому считалось, что все женщины, использующие косметику – колдуньи и не имеют права выходить замуж. Но все попытки запретить косметику не дали результата. Женщины хотели быть красивее.

В России косметика стала появляться уже в 17 веке[2]. Женщины стали пользоваться румянами и белилами, но очень неумело. Они накладывали косметику густым слоем, как будто одевали маску на лицо. Для этого они использовали бодягу, сок моркови и свеклы. А наши прабабушки и бабушки очень широко применяли травы, рассол от соленых огурцов, кисломолочные продукты, хлебный квас, отруби, яйца, различные жиры и масла и другое. Новорожденных детей они просто купали в настоях трав, в душистой воде из цветов, только потом стала появляться детская косметика. Долгим был путь косметики от древних до сегодняшних современных форм.

## 1.2. Виды косметики

В наши дни выпускается очень много косметических средств для детей. Детская косметика производится и в России и за рубежом.

Всю детскую косметику условно можно разделить на три группы: лечебная косметика, гигиеническая косметика и декоративная косметика.

К лечебной косметике относится косметика, которая снимает покраснения и зуд, убирает шелушение – различные присыпки, лечебные крема и масла.

К гигиенической косметике относятся: гели для душа, пена для ванны, шампуни и бальзамы для волос, зубная паста, крем для рук и лица и другие.

К декоративной косметике относится то, что так любят девочки – помада для губ, блеск для губ, лак для ногтей, тени, лак и гель для волос, гель для тела с блестками и другое.

## 1.3. Анализ рынка детской косметики

В магазинах очень большой ассортимент детской косметики. Но не стоит обращать внимание на привлекательные упаковки и громкие имена компаний – производителей. Всегда читайте этикетку приобретаемой косметики. Вы удивитесь, если на некоторых товарах не увидите перечня веществ, входящих в состав товара. Очень много косметики, где состав написан на иностранном

языке, что делает невозможным прочтение состава. Детская кожа очень нежная и беззащитная, и от этого еще больше боишься купить что-то вредное.

Российская косметика подлежит обязательной сертификации. Требования к детской косметике прописаны в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности парфюмерно – косметической продукции» от 23 сентября 2011 года № 799[3]. Производитель детской косметики в маркировке должен обязательно указать наименование, назначение, данные изготовителя, страну изготовления, объем, срок годности, условия хранения и обязательно состав. Кроме этого в детской косметике обязательно указание возраста ребенка, который может использовать данный товар и рекомендации по применению. Покупатель имеет право потребовать у продавца документацию на товар и ознакомиться с ней.

В России к детской косметике предъявляются очень жесткие требования. Это и понятно, ведь продукция предназначена для детей. Вся детская косметика подлежит обязательной сертификации. В вышеуказанном регламенте содержится перечень веществ, которые запрещено или введено ограничение по использованию в рецептах косметики, например борную и салициловую кислоту можно добавлять к рецептуру косметики только для детей старше 3-х лет.

Детские косметические средства, которые ввозятся из-за границы попадают под действие Косметической директивы 76/768/ЕЭС[3]. В это директиве содержатся нормы для изготовления косметики для детей. Чтобы начать производство детской косметики, необходимо сначала получить все разрешения органов сертификации, только потом начинается выпуск продукции. При ввозе детской косметики через границу проверяется весь товар и выдаётся сертификат качества.

Во всех странах существует список запрещенных к применению либо разрешенных в ограниченном количестве веществ. Так в США такой список составляет Управление по контролю за качеством, в Японии свои собственные правила[5]. В России же государство не вмешивается в этот вопрос. Считается,

что производитель выпустит качественный продукт. Конечно, наше государство имеет право проверить соблюдение всех норм. Но это право, а не обязанность. Поэтому, к большому сожалению, проверка у нас проводится не всегда. Но если вдруг, выявится такой недобросовестный производитель, то его сразу лишат лицензии.

В России производитель сначала получает сертификат на производство детской косметики, а потом получает сертификат на каждый отдельный продукт. В России разрешено тестировать продукцию на животных, но так чтобы они не погибли. Также производитель может сам пройти сертификацию своей продукции по желанию.

Очень хорошо, если на косметике можно увидеть надпись «Дерматологически протестировано», «Гипоаллергенно» или «Одобрено».

## 2. Практическая часть

### 2.1. Подготовка программы исследования

Наше исследование будет проходить по следующей программе:

Предварительный опрос

Анализ результатов опроса

Сравнение химического состава фабричной косметики и косметики домашнего производства

Изготовление косметики домашнего производства

Проведение тематического урока-презентации «Изготовление косметики домашнего производства»

Сравнение фабричной косметики и косметики домашнего производства

### 2.2. Предварительный опрос

Нами было проведен опрос в школе, где мы задавали вопросы родителям и детям. Опрошено было 30 детей и 30 взрослых.

Вопросы для родителей

1. Покупаете ли Вы косметику своим детям?
2. Какую косметику Вы покупаете?
3. Косметику какой марки Вы покупаете?
4. Если не покупаете косметику, пожалуйста, укажите причину отказа
5. Могли бы Вы использовать детскую косметику при условии её полной безопасности?

Вопросы для детей

1. Покупают ли вам родители косметику?
2. Что родители покупают вам из детской косметики?
3. Косметику какой марки вам покупают родители?
4. Если вам родители не покупают косметику, что они говорят

Также нами был проведен опрос с помощью электронной опросной площадки [docs.google.com](https://docs.google.com), в анкетировании приняли участие 86 человек.

Вот так выглядел опросный лист.



Гоцелюк Даша (Опрос для родителей)

Обязательно

В каком возрасте ваш ребенок начал просить купить декоративную косметику? \*

до 8 лет

8 - 10 лет

10 - 12 лет

12 - 14 лет

старше 14 лет

С какого возраста вы считаете приемлемым покупать косметику ребёнку? \*

до 8 лет

8 - 10 лет

10 - 12 лет

12-14 лет

старше 14 лет

Что служило (служит) причиной отказа ребёнку в покупке декоративной косметики? \*

Косметика вредная (подпит кожу)

Ещё мала для косметики

Косметика дорогая

Другое: \_\_\_\_\_

С какого возраста вы считаете приемлемым использование детьми косметики при условии её полной безопасности (изготовленной самостоятельно)? \*

до 8 лет

8 - 10 лет

10 - 12 лет

12 - 14 лет

старше 14 лет

Отправить

Рисунок.1. Вид интернет опроса

### 2.3. Анализ результатов опроса

Проведя анализ результатов опроса, мы получили следующие результаты.

Основная косметика, которую используют дети и которую покупают им родители, это помада и лак для ногтей

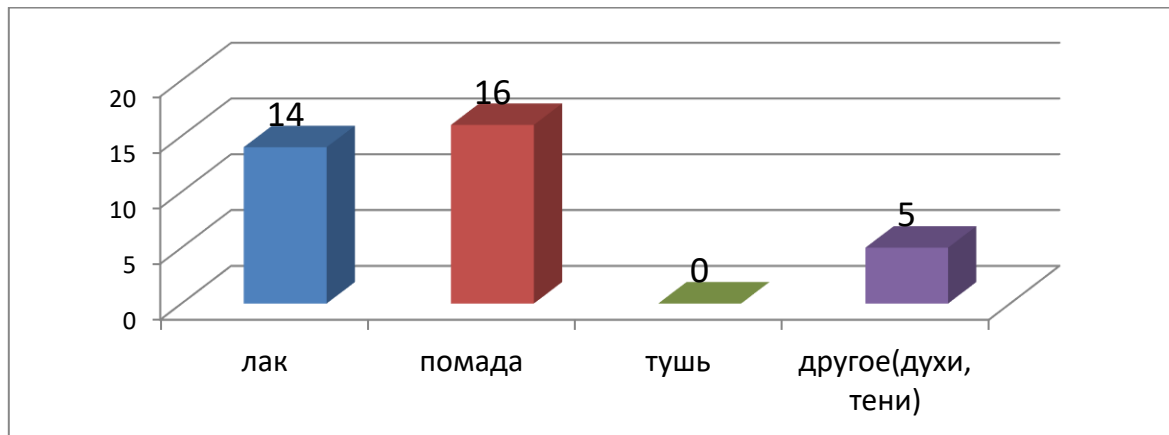


Рисунок.2. Диаграмма ответов детей

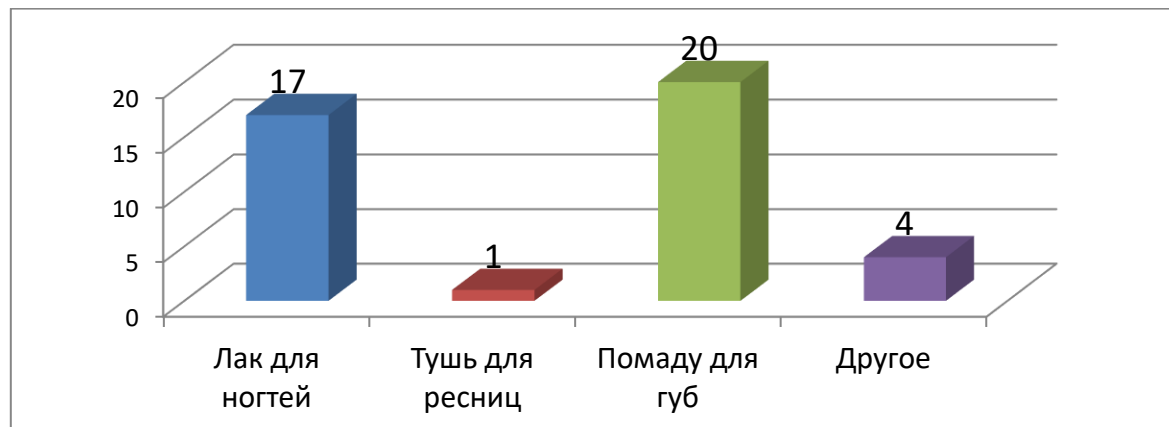


Рисунок.3. Диаграмма ответов родителей

Основные производители косметики которую используют дети и которую покупают им родители, это «Маленькая фея» и «Принцесса».

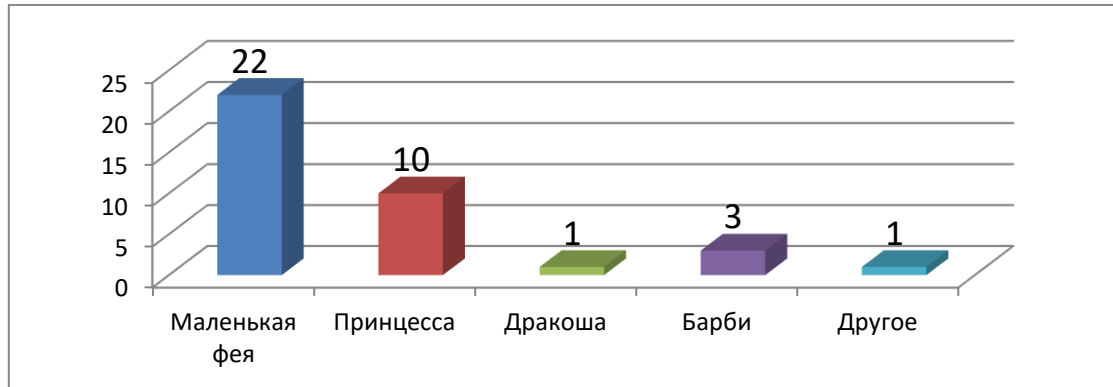


Рисунок.4. Диаграмма ответов детей

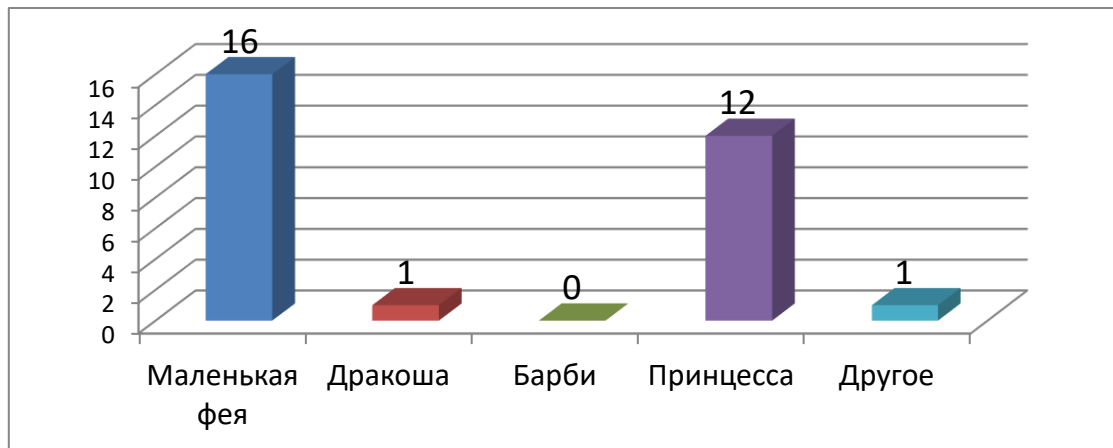


Рисунок.5. Диаграмма ответов родителей

В интернет опросе приняли участие 86 человек, и мы получили следующие ответы на наши вопросы.

На вопрос: «В каком возрасте ваш ребёнок начал просить купить декоративную косметику?» ответы распределились следующим образом.

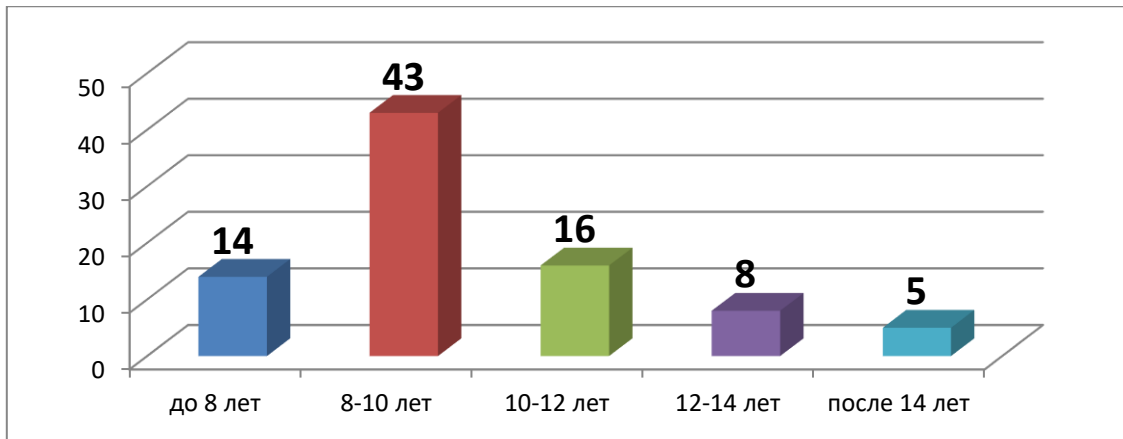


Рисунок.6. Диаграмма ответов интернет опроса на вопрос №1

По диаграмме видно, что дети начинают просить косметику у родителей в относительно раннем возрасте.

На вопрос: «С какого возраста вы считаете приемлемым покупать косметику ребёнку?» ответы распределились следующим образом.

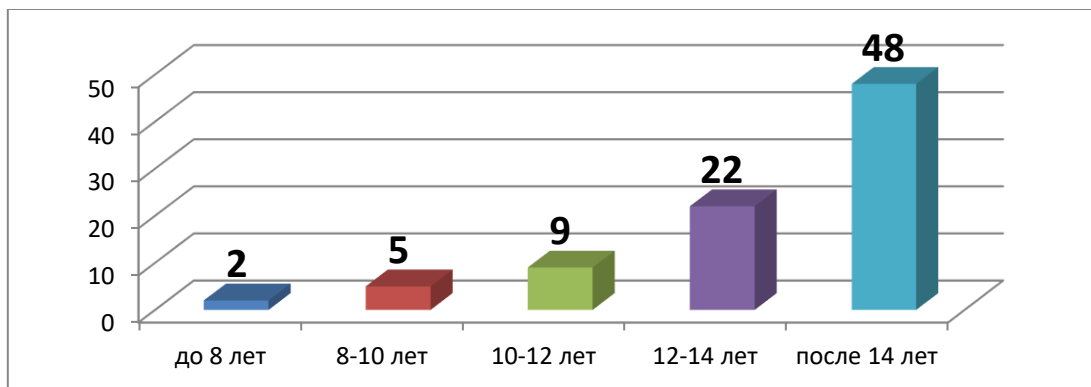


Рисунок.7. Диаграмма ответов интернет опроса на вопрос №2

По диаграмме видно, что родители предпочитают покупать косметику детям в как можно более позднем возрасте.

На вопрос: «Что служило (служит) причиной отказа ребенку в покупке декоративной косметики?» ответы распределились следующим образом.

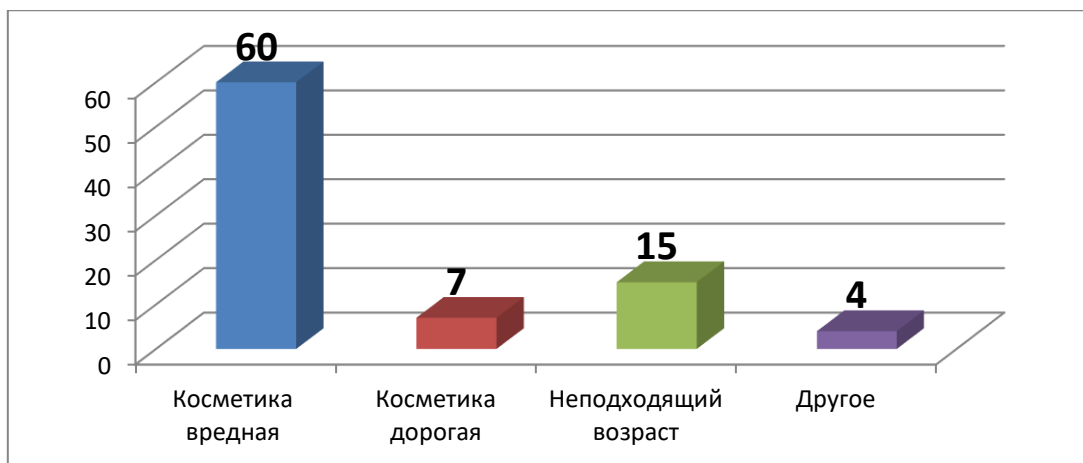


Рисунок.8. Диаграмма ответов интернет опроса на вопрос №3

По диаграмме видно, что родители предпочитают отделяться стандартным ответом о вредности косметики. Среди других ответов были ответы о неприемлемости использования косметики детьми и о неиспользовании косметики по религиозным соображениям.

На вопрос: «С какого возраста вы считаете приемлемым использование детьми косметики при условии её полной безопасности (изготовленной самостоятельно)?» ответы распределились следующим образом.

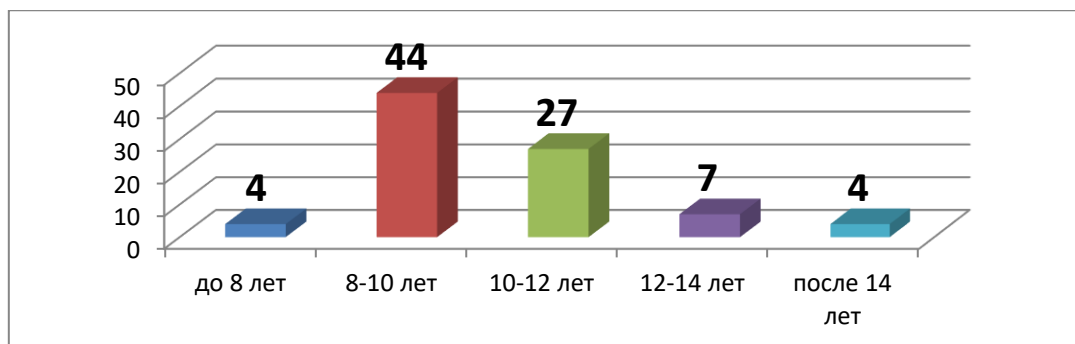


Рисунок.9. Диаграмма ответов интернет опроса на вопрос №4

По диаграмме видно, что по сравнению с диаграммой на рис.7. допустимый возраст использования косметики значительно снизился.

#### 2.4. Сравнение химического состава фабричной косметики и косметики домашнего производства

Детская косметика должна быть в первую очередь безопасной, ведь детская кожа очень нежная и ей очень легко навредить. Поэтому при покупке нужно внимательно читать состав приобретаемой косметики. Косметика для

детей должна быть рН-нейтральной, в ней не должно быть аллергенов, красителей, консервантов и ароматических отдушек.

Используя данные сети Интернет, я выяснила что не должно входить в состав детской косметики. Это:

- парабены, их добавляют в крема, шампуни. Они защищают от развития грибков, плесени и бактерий;

- Methylparaben, Ethylparaben, Propylparaben, Butylparaben, это все синтетический консервант, для продления срока хранения косметики;

- триклозан, антибактериальное средство. Его добавляют в мыло, дезодоранты, зубные пасты. Это токсичное вещество, которое уничтожает хорошие бактерии;

- Sodium Lauryl Sulfate (SLS) – это сильнейший аллерген, который часто добавляют в состав детской косметики. Этот препарат разрушает защитный слой кожи, кроме этого он проникает в кровь. Он не выводится печенью и накапливается в организме и может вызвать серьезные проблемы со здоровьем в будущем;

- Формальдегид (Formaldehyde, Formalin или Methylene Glycol) это еще одно химическое вещество, которое добавляют в шампунь и детскую пену для ванны. Если его постоянно использовать, то может произойти нарушение иммунной системы, раздражение дыхательных путей и развитие раковых заболеваний;

- спирт (Alcohol) позволяет создавать много пены, но он очень вреден и нежелателен для нежной кожи детей;

- Parfum – это различные ароматы, отдушки, которые воздействуют на эндокринную систему. Очень часто они приводят к таким заболеваниям, как ожирение, аллергические реакции, покраснения, головокружения и т. д. Лучше конечно, использовать эфирные масла.

Список вредных веществ гораздо больше. Это наиболее часто встречающиеся в детской косметике.

Посетив магазин, я изучила состав косметики. Так детская помада для губ содержит пластик, бумагу, полибутен, диметилсульфат, минеральное масло. Набор косметики для девочек, куда входят тени для век, лак для ногтей и губная помада весь состав указан на иностранном языке. Также на другом детском бальзаме для губ, где написано кладезь витаминов и масел, также состав указан на иностранном языке, прочесть его я не смогла. Об этих составах можно только догадываться и надеяться на их безвредность.

## 2.5. Изготовление косметики домашнего производства

Исходя из результатов моего анкетирования, чаще всего родители покупают девочкам губную помаду и лак для ногтей. Изучив рецепты приготовления губной помады в домашних условиях, так называемой крафтовой косметики, я решила сама изготовить помаду.

Мне необходимы были следующие ингредиенты: пчелиный воск, масло какао, оливковое масло, кокосовое масло, масло ши, масло карите, масло жажоба, витамины «Аевит», корица, эфирные масла апельсина, лаванды, ванили, для цвета – сок свеклы, порошок какао.

Рецепт №1: 1ч.л. пчелиного воска, 1 ч.л.масло какао, 1ч.л. кокосового масла, 4 капли масла апельсина, для цвета берем 1 ч.л. сока свеклы

Воск, масло какао, кокосовое масло смешиваем и растапливаем на водяной бане, до кипения не доводим. Затем в полученную массу добавляем сок свеклы и масло апельсина и все немного взбиваем. Переливаем в подготовленную емкость и ставим остывать. Наша губная помада готова!





Рисунок.11. Виды помады

2.6. Тематический урок-презентация косметики домашнего производства».

Презентацию своей домашней косметики я провела среди девочек своего класса. Я представила им помады с апельсиновым, ванильным, лавандовым вкусом, со вкусом какао и кофе, а также лечебную помаду для профилактики герпеса. Поделилась с ними рецептами изготовления помады. Девочки пробовали все помады, наносили их ватными палочками на губы.



Рисунок.12. Презентация работы в классе





Рисунок.13. Проба использования приготовленной помады



Рисунок.14. Результаты проб использования помады

На рисунках 12-14 можно увидеть основные этапы презентации изготовленной нами косметики в классе.

2.7. Сравнение фабричной косметики и косметики домашнего производства.

Детская декоративная косметика с каждым годом набирает обороты, объемы растут, зачастую предложение превышает спрос. Производители изготавливают разнообразный ассортимент коммерческой продукции в огромных объемах, стараются как можно больше привлечь к себе клиентов.

Коммерческая косметика доступна всем покупателям, она может быть как дорогой, так и дешевой.

Большое внимание стало уделяться крафтовому направлению. Стала формироваться категория покупателей, заинтересованных в особенном товаре и готовых платить за этот продукт. «Крафтовая косметика» - это косметика, изготовленная под заказ в ограниченном количестве, из натуральных компонентов по строгой рецептуре и только вручную, с любовью к своему делу. Небольшие объемы крафтовой косметики гарантируют свежесть продукта, хотя срок хранения такой продукции меньше срока косметики коммерческой. Ведь в ней не содержится разных химических консервантов, только натуральный состав.

Если рассматривать финансовую сторону такой натуральной косметики, то и здесь есть свои плюсы. Так для приготовления моей помады мной было потрачено всего 745 рублей (100гр. воска – 60 рублей, 50 мл. масла карите – 89 рублей, 50 мл. масла какао – 84 рубля, 20 мл. масла апельсина – 58 рублей, 10 мл. ванили – 72 рубля, 10 мл. масла лаванды - 58 рублей, 10 мл. масло жожоба – 38 рублей, 100 мг. витамина Е – 36 рублей, 100 гр. кокосового масла – 250 рублей). Из 100 гр. воска можно приготовить 10-12 помад. Получается, что средняя стоимость одной моей помады 62 рубля, а если использовать часть ингредиентов (не все сразу в одном рецепте) – то и ещё дешевле. Средняя же цена одной детской помады в магазине 80-120 рублей. Результат, моя косметика не только полезная и безопасная, но она ещё и дешевле той косметики, которая стоит на прилавках магазинов.

2.8. Изучение видов безусловно вредных до 14 лет косметических процедур

Одними из безусловно вредных для детей процедур являются окрашивание волос и ногтевые покрытия

Яркие цвета — это то, что хочется многим детям, чтобы выделиться. Сегодня парикмахеры говорят о том, что средний возраст желающих сотворить на голове что-то яркое стал значительно меньше. Главное, что необходимо

запомнить родителям, чей ребенок очень просит покрасить волосы — окраска не лучший вариант. Ведь основу большинства красок составляет аммиак, который не самым лучшим образом воздействует на волосы и организм. Конечно же, производители уже нашли ему замену, но и аналоги имеют свои минусы. Действие аммиака на пряди необратимо. Во время первого окрашивания он проникает вглубь волосяного стержня и уничтожает естественный пигмент, который заменяется искусственными красителями. После такой процедуры, качество волос резко ухудшается, они становятся очень уязвимыми к внешним факторам. Поэтому окрашенным локонам необходим особенный уход. Если пренебречь им, волосы иссушаются, истончаются, начинают сечься и ломаться. Аммиак также негативно воздействует и на волосяные луковицы, ослабляя их. Из-за чего волосы начинают выпадать и плохо расти. Мнение специалистов таково, что детям примерно до 13 лет осветлять волосы нельзя. А если и приходится, то не застрагивая кожу головы! И вообще, использовать как можно меньше любых химических средств. Под запретом — аммиак, перекись водорода, щелочные добавки. Идеальная покраска в этом возрасте — временная, которая придает цвет на определенный период (больше или меньше), при этом, не меняя структуру волоса.

Это такие варианты как:

- цветные мелки для окрашивания волос;
- искусственные пряди нужного цвета;
- сухая краска для волос;
- красящая пенка;
- цветной бальзам для волос;
- цветная тушь.

Ногтевые покрытия на наш взгляд даже более вредны для детей. Можно ли пользоваться гель-лаком несовершенно летним, покрывать ногти шеллаком, красить, снимать специальными жидкостями? На этот вопрос можно ответить однозначно — нет.

– Гель-лак изменяет нежную детскую ногтевую пластину. Даже однократное применение может привести к её растрескиванию вплоть до основания, отслолке, искривлению.

– Все средства для стойких декоративных покрытий имеют в своём составе ядовитые вещества, проникающие в организм и вызывающие аллергические и другие нежелательные реакции.

– Соединения, входящие в гель-лаки попадают в кровь через кожу и могут нарушить гормональный баланс растущего детского организма.

Врачи и профессиональные мастера маникюра устанавливают границу — шестнадцатилетний возраст ребенка. До этого периода можно красить ногти обычным гигиеническим лаком для поддержания красоты и аккуратности рук. Покрытие должно быть максимально безопасным.

## 2.9. Изучение предоставления косметологических услуг в г.Белово

Для изучения того, знают ли мастера косметологи в нашем городе с какого возраста можно предоставлять различные косметические услуги, мы провели небольшое исследование. Нами, по объявлениям в нашем городе, случайным образом были выбраны и опрошены по 10 мастеров работающих на дому и работающих в салонах. Были заданы следующие вопросы для мастеров ногтевого сервиса

1. Возможно ли записать на маникюр с покрытием гель-лак девочек 7, 10, 14 лет?

2. Не будет ли вредной эта процедура?

Распределение ответов на вопросы можно увидеть на диаграммах представленных на рисунках 15,16

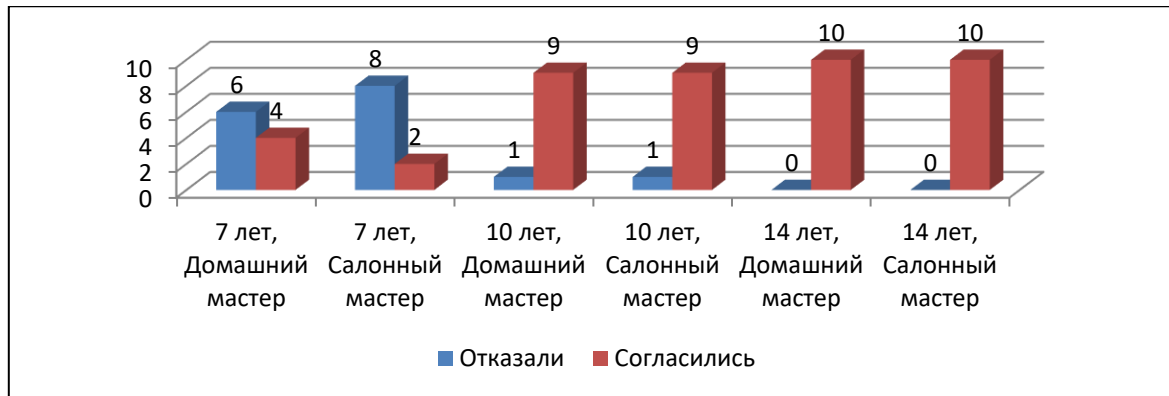


Рисунок.15. Результаты ответов на вопрос №1

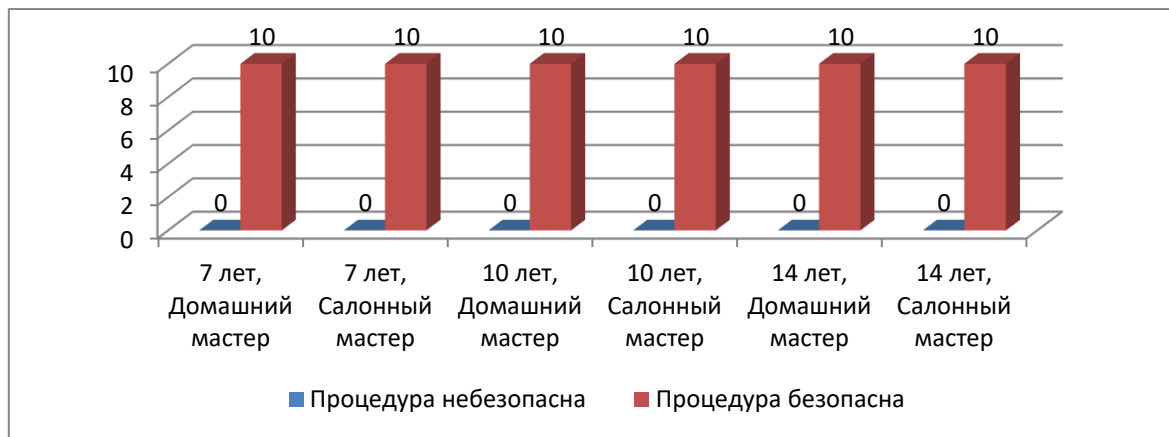


Рисунок.16. Результаты ответов на вопрос №2

Были заданы следующие вопросы для мастеров по окрашиванию волос:

1. Возможно ли записать на окрашивание волос девочек с темными волосами 7, 10, 14 лет?

2. Какие варианты окрашивания вы можете предложить?

Распределение ответов на вопросы можно увидеть на диаграммах представленных на рисунках 17,18

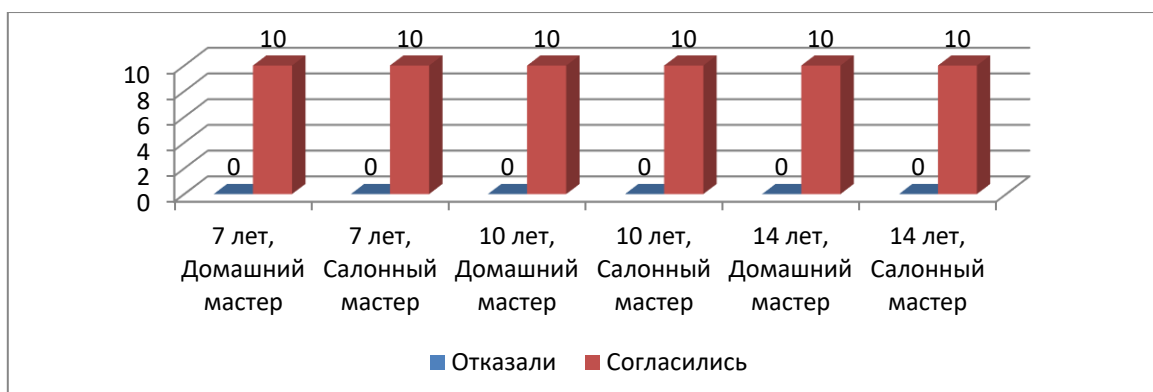


Рисунок.17. Результаты ответов на вопрос №1

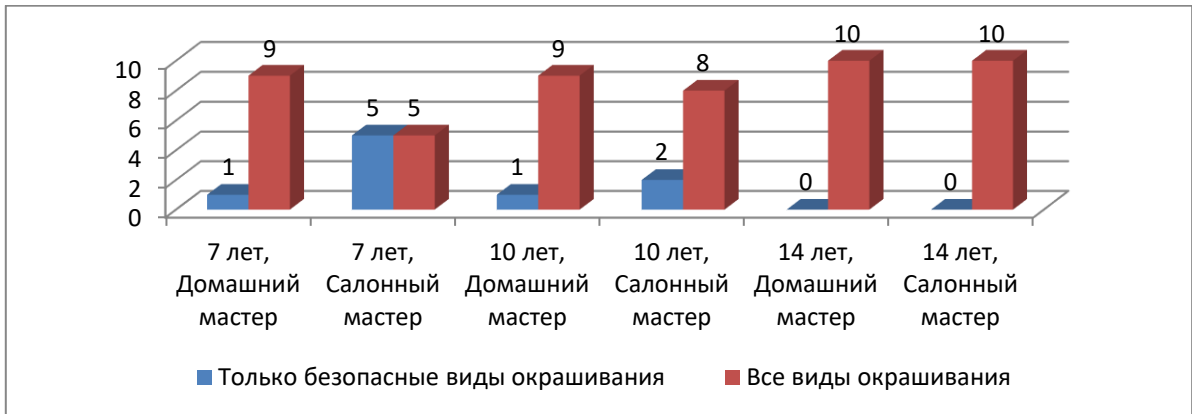


Рисунок.18. Результаты ответов на вопрос №2

Как видно из результатов исследования, мастера косметологи, по большей части, не соблюдают рекомендуемые возрастные ограничения для окрашивания волос и ногтевых процедур. Причем нарушения есть как у домашних мастеров, так и у мастеров, работающих в салонах.

## Заключение

В результате нашей работы были выполнены все поставленные цели и задачи, наша гипотеза полностью подтвердилась.

Каждая девочка может пользоваться декоративной детской косметикой, при условии её полной безопасности. Полную безопасность может гарантировать только косметика, изготовленная собственными руками. В ней не содержится химических добавок, только натуральные ингредиенты. К тому же она может быть и лечебной. Конечно, она не такая яркая и душистая, как у мамы, но зато она натуральная.

Необходимо быть очень внимательным при выборе как косметических средств и процедур, так и при выборе мастера. В таком случае можно будет сохранить не только деньги, но и что более важно, красоту и здоровье.

Список литературы:

1. Энциклопедический словарь. – М.: «Советская энциклопедия», 1987. –с.397
2. Волчек Н.М. Современная энциклопедия для девочек / Н.М. Волчек. – М.: «Современный литератор», 1999. – с.125
3. Шатилов М.Ю. Детская косметика: за и против / М.Ю. Шатилов // Электронное пособие. М.: Современная школа, 2014. –с .48, 129
4. Журналы «Мой ребенок». – 2009. - № 4.
5. Сообщество родителей «Мама» : [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mama.ru>(Дата обращения:).
6. Макияж гимнастки: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.velvet.by/shopwindow/krasota/makiyazh-gimnastki> (Дата обращения:).