

Научно-исследовательская работа

Предмет география

«Мониторинг развития туристической отрасли за рубежом и в России».

Выполнил

Башкиров Сергей Сергеевич

учащийся 11 класса

МБОУ Павловская СОШ с УИОП, Россия, г. Павловск, Воронежская область.

Никонова Елена Викторовна

научный руководитель

МБОУ Павловская СОШ с УИОП, Россия, г. Павловск, Воронежская область.

Содержание.

I.	Введение.....	стр. 3
II.	Мониторинг развития туристической отрасли за рубежом и в России	стр.4-14
1.	Туристический бизнес, общая характеристика.....	стр.4
2.	Виды туризма.....	стр.5-6
3.	Десятка наиболее востребованных туристических стран мира...стр.	6-9
4.	Развитие международного туризма в России.....	стр.9-10
5.	Туристический потенциал России.....	стр.10-11
6.	Перспективы развития туризма в России.....	стр.11-14
III.	Заключение.....	стр.15
IV.	Литература.....	стр.16
V.	Приложение.....	стр.17

Тема работы: «Мониторинг развития туристической отрасли за рубежом и в России». Актуальность: тема моей работы интересна. В последнее время в нашей стране стал необычайно актуален вопрос туризма. Выбор курортов сегодня просто огромен – от далеких тайландских и арабских, до украинских, российских, чешских и других. Вопрос, куда же отправиться, сейчас стоит очень остро, так как в большом количестве предложений легко можно запутаться.

Цель работы: провести анализ мониторинга туристического бизнеса в зарубежных странах и оценить проблемы и перспективы развития туризма в России.

Задачи:

1. Изучить литературу по данной теме.
2. Оценить перспективы развития туристической отрасли в мире и России.
3. Выявить наиболее востребованные туристами страны мира.
4. Проанализировать современное состояние туризма в России.
5. Выявить недостатки, тормозящие развитие въездного и внутреннего туризма.
6. Определить перспективы развития туризма в России.

Методы исследования:

1. теоретические

- изучение источников информации

2. практические

- обобщения и выводы

- исследование

Объект исследования: международный туризм.

Ожидаемый результат: приобретенные знания мне помогут выявить проблемы и оценить перспективы развития туризма в России.

Туризм является одним из наиболее прибыльных и динамических секторов мировой экономики. В соответствии с Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Сфера туризма, влияет на такие ключевые секторы хозяйства как транспорт и связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, образование, культуру и многое другое, является катализатором социально-экономического развития стран. Почти в 40% стран туризм – главный источник поступлений в иностранной валюте. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов.

В производственно-обслуживающем процессе туризма выделяют:

формы туризма;

виды туризма;

разновидности форм туризма.

Форма туризма связана с пересечением туристом государственной границы своей страны, выделяют две формы туризма: внутренний и международный.

Внутренний туризм - это отечественный туризм, то есть внутри своей страны. Комиссия по национальным туристским ресурсам определяет внутреннего туриста как человека, который покидает место своего постоянного проживания с целью посещения места, расположенного не ближе 50 миль (80,48 км) от места

проживания. Внутренний туризм может иметь различные профессиональные цели: развлечения, дневные перемещения, к месту работы и др.

Международный туризм - поездки с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. Оборот международного туризма находится на третьем месте в мире после торговли нефтью и нефтепродуктами и экспорта автомобилей.

Международный туризм развивается под влиянием множества факторов: демографических, экономических, социальных. К демографическим факторам относятся: рост населения мира, процесс урбанизации, приводящий к концентрации населения, формирование стереотипа подвижного образа жизни, так как жители крупных городов остро чувствуют необходимость в смене обстановки для восстановления физических и духовных сил. Возрастает интерес друг к другу народов различных стран. Экономические факторы связаны с развитием мировой экономики, в которой наблюдается устойчивая тенденция к увеличению производства услуг по сравнению с производством товаров и, как следствие, увеличение доли потребления услуг, увеличение доходов населения. Социальные факторы - это факторы, связанные с условиями жизни и деятельности человека: увеличение продолжительности оплачиваемого отпуска, деления отпуска на две части, что позволяет в течение года совершать два путешествия (летом и зимой).

В зависимости от главной цели путешествия выделяют следующие разновидности форм туризма: рекреационная, познавательная, научная, деловая.

Рекреационный туризм - туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения. При этом следует иметь в виду, что пребывание граждан в специальных санаториях (как при наличии больничного листа, так и при его отсутствии) не относится к туризму, так как санаторий - это разновидность больницы. Передвижение людей в выходные дни в целях отдыха, развлечения, занятия спортом называется «туризм конца недели».

Познавательный (культурный) туризм - путешествие в целях ознакомления с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами по определенной программе.

Научный туризм - посещение конгрессов, симпозиумов с последующими экскурсионными поездками.

Деловой туризм (поездки бизнесменов с деловыми целями) представляет собой наиболее динамичный и доходный вид туризма.

Проанализировав интернет - источники я выделил десятку наиболее востребованных туристами стран.

Мексика - 29,1 млн. посетителей в год. В рейтинге стран континента Америки Мексика занимает второе место по посещаемости после США, даже опережает Канаду. Самый посещаемый регион в Мексике - полуостров Юкатан. Люди приезжают сюда ради великолепных пляжей, древних руин индейцев Майя, пышных тропических лесов и шумных ночных клубов.

Россия - 29,8 млн. посетителей в год. В последние годы Россия входит в топ-10 самых посещаемых стран в мире, лишь немногим уступая Великобритании. В России находятся 26 объектов, которые являются Всемирным наследием ЮНЕСКО. Озеро Байкал, вулканы и гейзеры Камчатки, побережье Черного моря, снежные горы Алтая - всего лишь несколько из тысяч знаменитых мест для посещения. Россия богата не только природными объектами, но и культурными достопримечательностями. Главные культурные центры - Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Новгород, Казань и др. - знамениты многочисленными церквями, музеями, историческими зданиями, театрами, дворцами, оборонительными сооружениями и другими объектами с богатой многовековой историей.

Популярность России как страны для посещения растет с каждым годом. Около

миллиона человек в Российской Федерации работают в сфере туризма.

Великобритания - 32,6 млн. посетителей в год. Великобритания занимает восьмое место в рейтинге самых посещаемых стран в мире. Эта страна может предложить туристам очарование старинной Англии, драматические пейзажи Шотландии и романтическое побережье Уэльса. Туристический бизнес ежегодно приносит в казну государства \$ 17,2 млрд. Большая часть туристов Великобритании - европейцы, вторая по величине группа туристов прибывает в Великобританию из США и Канады. Лондон - самый посещаемый город в Соединенном Королевстве, а Тауэр - самое посещаемое место.

Германия - 33,0 млн. посетителей в год. Германия считается одной из самых безопасных туристических стран в мире. В Германии развит туризм как для своих же граждан, так и для иностранных. Согласно статистическим данным, 30 % немцев предпочитают отдыхать внутри страны.

В Германии в сфере туризма работают 2 млн. человек, а доля туризма в ВВП страны - 4,5 %. Культурные туристические центры Германии - это Берлин, Мюнхен и Гамбург, они же являются самыми посещаемыми городами страны. Из природных достопримечательностей в Германии наиболее известны: Национальный парк Саксонская Швейцария, Национальный парк Переднепомеранские лагуны, Национальный парк Ясмунд. Эти парки ежегодно посещают миллионы туристов.

Турция - 39,8 млн. посетителей в год. Турция на 6-ом месте по посещаемости. Эта страна известна своим богатым культурным наследием и этническим разнообразием. В Турции большое количество исторических, культурных и археологических памятников, а в дополнении к этому чарующие морские курорты на побережьях Средиземного и Эгейского морей. Стамбул - самый посещаемый город Турции. В 2015 году туристическая отрасль Турции понесла убытки

вследствие ряда несчастных случаев, связанных с действием террористических группировок. Турция лишилась трети всего потока туристов.

Италия - 48,6 млн. посетителей в год. Побывать в Италии - мечта многих людей. 50 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, бесчисленные культурные артефакты, археологические памятники Римской Империи и эпохи Возрождения, средиземноморское побережье и многое другое! Италия по праву занимает 5-ое место по посещаемости. Самые посещаемые города Италии: Рим, Венеция, Флоренция, Милан. 48,6 млн. туристов в год приносят огромные средства в казну страны.

Китай - 55,6 млн. посетителей в год. Великая Китайская Стена, Священные горы Китая, Монастырь Шаолинь, Водопада Хуангошу, Запретный город, электростанция Три ущелья и многие другие достопримечательности делают Китай одним из самых популярных туристических направлений в мире. По оценкам Всемирной Торговой Организации, к 2020 году Китай займет первое место в мире среди стран по посещаемости.

Испания - 65,0 млн. посетителей в год. Туризм является основной отраслью в Испании. Доля туризма составляет 11% от ВВП страны. В Испанию люди едут, чтобы побывать в Барселоне и Мадриде, на курортах средиземного моря, поучаствовать в Карнавалах и Эньерро (испанский национальный обычай, состоящий в убежании от специально выпущенных из загона быков, коров или телят). 15 национальных парков привлекают любителей природы. Испания также славится своими горнолыжными курортами. 13 испанских городов являются объектами Всемирного Наследия ЮНЕСКО и привлекают туристов со всего мира.

США - 74,8 млн. посетителей в год. Огромная страна США может удивить и новичков, и опытных путешественников. В таких городах как Нью-Йорк, Лос-Анджелес и Лас-Вегас поток туристов не прекращается круглый год. Из природных достопримечательностей США: Великий Каньон, Йеллоустонский Национальный парк, чудесные пейзажи Аляски, пляжи Гавайи и многое другое. В

29 штатах США туризм - основная из отраслей, приносящих большие деньги в казну.

В США самые большие потоки туристов приходят из Мексики, Канады, Великобритании. Согласно статистическим данным, к 2025 году США будет зарабатывать 2,5 трлн. долларов США на туризме.

Франция - 83,7 млн посетителей в год. Первую строчку рейтинга занимает романтическая Франция. Во Франции находятся 37 объектов Всемирного Наследия ЮНЕСКО. 9.7% ВВП страны приходится на сферу туризма. По большей части людей привлекает местный колорит и особая атмосфера, кроме того, Франция славится своей изысканной кухней и винами. Париж - один из самых посещаемых городов в мире, благодаря Эйфелевой башне. Помимо Парижа люди едут в Лион, Страсбург и другие города. Франция знаменита своими великолепными горнолыжными курортами, альпийскими горами, пляжами, живописными французскими деревнями, прекрасными садами и парками и многим другим.

Согласно данным РОССТАТА в 2007 г. количество поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию по итогам года составило почти 23 млн. человек. (таблице1Приложение). Рост въездного туристского потока (со служебными целями и целью отдыха) в 2007 г. были наибольшими в странах Германия, Великобритания, Австрия, Италия, Испания, Австралия, Израиль.

Число туристских поездок со служебными целями увеличилось на 1%. Динамика делового туризма показывает существенное увеличение потока из Германии – 23%, Австрии, Нидерландов – 21%, Италии, Швеции – 16%, Великобритании, Австралии – 13%, Канады – 10%, Японии - 7 %. Лидерами по въездному туризму явились такие страны как Германия, Великобритания, США, Франция.

Что касается традиционно туристских поездок с целью отдыха, то обращают на себя внимание значительные темпы роста поездок из Испании (47%), Австрии (22%), Нидерландов (16%), Израиля (15%), Италии (12%), Канады (13%), Норвегии (10%), Австралии (34%). В основном туристы из этих стран посещают

нашу страну с культурно-познавательными целями. Однако общее число прибытий иностранных туристов с целью отдыха уменьшилось более чем на 8%, что не может радовать, поскольку сокращение въездного туристского потока в нашу страну начало происходить еще с 2006 года. Это объясняется, прежде всего, возросшими ценами на услуги в стране, а также резким ростом цен на гостиницы из-за уменьшения числа отелей туристского класса, в результате чего произошло существенное удорожание пакета услуг.

Я выявил недостатки, тормозящие развитие въездного и внутреннего туризма в России: несоответствие дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам. Мало строится и реконструируется старых аэропортов, авто- и железнодорожных вокзалов, автостоянок с высоким сервисом обслуживания (заправка, ремонт и мойка машин); несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классности гостиниц и уровню сервиса в них; завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги в городах; несовершенство законодательного и экономического стимулирования российского въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровне; недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов, что создаёт отрицательный имидж как конкретному туристскому центру, так и стране в целом; недостатки в политике государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны привлекательной для туризма.

Разнообразие ландшафта, климатических условий, богатство растительного и животного мира, а также многочисленные объекты культурного наследия создают предпосылки для развития разных форм и видов туризма в Российской Федерации.

Велики запасы ресурсов познавательного туризма. В стране насчитывается 85 тыс. памятников истории и культуры, около 2000 музеев, около 600 профессиональных театров, имеется большое количество современных

культурных и промышленных объектов, а также памятников природы, представляющих интерес для туристов. Потребуется около года непрерывного участия в экскурсиях, чтобы осмотреть основные достопримечательности страны. Имеется 16 особо примечательных объектов (на начало 2001 г.) глобального значения, которые включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО от России, из них 11 — по номинации культурное достояние человечества и пять — по номинации природное наследие. Самыми первыми (1990 г.) в международный список были занесены три культурно-исторических объекта — Московский Кремль и Красная площадь, исторический центр Санкт-Петербурга и памятники в его окрестностях, а также Кижи. В настоящее время 11 объектов культурного наследия в общей сложности объединяют более 2 тыс. памятников культуры и истории. Они весьма разнообразны: памятники градостроительства и архитектуры, монументального, инженерного и садово-паркового искусства, мемориалы и памятные места (Москва, Санкт-Петербург, Великий Новгород, Владимир, Суздаль), памятники археологии (например, сохранившиеся лабиринты на Соловках), участки культурного ландшафта (Кижи, Соловки).

Пять объектов Всемирного природного наследия, находящиеся на территории России, включают природные заповедники, национальные и природные парки, заказники, памятники природы, а также охранные зоны заповедников и парков. На Урале — «Девственные леса Коми», Дальнем Востоке — «Вулканы Камчатки», Северном Кавказе — «Западный Кавказ», в Восточной Сибири — «Озеро Байкал», в Западной Сибири — «Золотые горы Алтая». Они занимают площадь более 17 млн. га, в том числе 3,3 млн. га акватории.

В целом ресурсы познавательного туризма весьма неравномерно размещены по территории РФ. Наиболее привлекательны в этом отношении Центр европейской части страны, Северо-Западный район, северная и центральная части Поволжья, Средний и Южный Урал. Большим познавательным потенциалом обладает Северный Кавказ.

Российская Федерация располагает ресурсами оздоровительного туризма - климатическими, водными, биоресурсами, оказывающими благотворное влияние на организм человека. Способствуют развитию туризма природно-климатические условия на юге европейской части России, на большей части Центрального и Волго-Вятского районов, северо-востоке Поволжья.

Перспективны для развития оздоровительного туризма Приморский край (с преобладанием летней благоприятной погоды), а также юг Западной и Восточной Сибири (с преобладанием зимней благоприятной погоды).

Ресурсы спортивного туризма сконцентрированы в труднодоступных районах России. Они характеризуются наличием естественных препятствий (труднопроходимых по условиям растительности и рельефа местности, водные преграды, перевалы, пороги, волоки, снежный покров, пещеры), преодоление которых требует специальной физической и психологической подготовки. Для большинства видов спортивных путешествий благоприятны горы юга и востока страны, холмистые и низкогорные таежные районы, низко- и среднегорные, а также равнинные лесные районы.

Хорошие условия для развития спортивного туризма — главным образом пешеходного и лыжного — имеются на северо-западе страны — Кольский полуостров, Карелия, Карельский перешеек, запад Архангельской области. Большими ресурсами спортивного туризма — в частности, лыжного, водного, велосипедного, а также спелеотуризма — обладает Урал. Привлекательны в туристском отношении горные районы страны — Кавказ, Алтай, Саяны, горы Прибайкалья и Забайкалья, по которым проходят маршруты разных категорий сложности.

Отмечается совпадение в главном «ареалов» благоприятных климатических условий, экскурсионной и природной привлекательности. Самым высоким

интегральным туристским потенциалом располагают Москва, Подмосковье и города «Золотого кольца России»; Санкт-Петербург и его окрестности; Черноморское побережье в пределах Краснодарского края и горные районы Северного Кавказа; Поволжье; Средний и Южный Урал; Алтай и Байкал. Чтобы разнообразить стандартные туры, фирмы дополняют их развлекательными программами. За разработку новых программ взялись музеи Москвы, Санкт-Петербурга и областные музеи-заповедники. Так, в Доме бояр Романовых, филиале Государственного исторического музея Москвы, по вечерам разыгрывают театрализованные представления в костюмах VII в. и угощают гостей ужином по старинным русским рецептам

Франция, Италия, Германия, Испания - вот четыре страны, которые обеспечивают основной туристский поток в Россию, - На второе место условно можно поставить Великобританию, Северную Европу, Грецию. (экскурсионный и деловой туризм). Увеличился поток туристов из Китая.

Основные регионы для иностранцев Санкт-Петербург и города Золотого кольца России. Это 70-75% въездного туризма. Здесь сосредоточены наиболее известные иностранцам объекты показа и существует почти отвечающая их требованиям инфраструктура туризма. Зарубежных гостей интересуют исключительно турцентры. Большой интерес у зарубежных туристов вызывает регион Сибири. Есть интерес к другим регионам, но развитие туризма в них сдерживается нехваткой средств размещения и транспорта, неоправданно высоким уровнем цен при низком пока качестве услуг.

В России международный туризм является относительно молодой отраслью. Поэтому перед российскими профессионалами в сфере туризма стоит много проблем: возрождение внутреннего и социального туризма, реставрация действующих и открытие новых, еще не известных памятников культуры, истории и природы; укрепление и расширение материальной и совершенствование законодательной базы туризма, в том числе и в такой сфере

взаимоотношений турфирм и путешественников, как защита прав и интересов туристов.

Потенциал туризма в России высоко оценивается западными экспертами. Всемирный Совет по путешествиям и туризма составил высшую лигу туристских стран мира в 2004 году и в перспективе на 2014 год Россия вошла в первую десятку самых перспективных стран. Оценки доходности от туризма также весьма высоки - 7-8 млрд. долларов. Для успешного развития въездного туризма в нашей стране необходима адекватная туристская индустрия с хорошо развитой материально-технической базой.

Современная материально-техническая база туризма в наши дни охватывает:

- средства размещения;
- предприятия общественного питания;
- средства пассажирских перевозок;
- культурно-зрелищные предприятия и учреждения;
- сувенирное производство;
- информационно-справочная служба;
- предприятия и объекты туристской производственной инфраструктуры.

Совершенствование транспортно-дорожного обеспечения курортно-рекреационной деятельности предполагает реализацию комплекса мер: создание новых и реконструкцию действующих автомобильных и железнодорожных магистралей с учетом специфических рекреационных потребностей (включая организацию высокоскоростной “доставки” туристов к месту “месту назначения”, обустройство стоянок для отдыха, организацию системы технического обслуживания и т.д.).

В заключении мне хочется сделать вывод: цели, поставленные при написании работы, я выполнил. Я рассмотрел основные направления развития туристического бизнеса, выделил основные виды туризма. Проанализировал статистические данные и выделил десять стран, наиболее востребованных туристами. Проанализировал современное состояние туризма в России, выявил перспективы его развития, указал основные проблемы в этой отрасли, на современном этапе развития. Материал моей работы можно использовать на уроках географии. Туризм – одно из перспективных направлений развития хозяйства, наиболее востребованный в последнее время.

Литература.

1. Александрова А.Ю.: Международный туризм-М.: Аспект-пресс, 2015;
2. А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. - Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2012;
3. Горячкина Т.В., Ярич И.Г. Страны мира. - Москва, 2010;
4. http://www.tio.by/info/articles/statistika_dokhodov_stran_ot_vezdnogo_turizm_s_kolko_zarabotala_belarus/
5. <https://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/>
6. <https://wikiway.com/dostoprimechatelnosti/>
7. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8

Приложение 1.

Таблица 1.

Въезд иностранных граждан в РФ в 2007 г.

<i>Гражд</i>	<i>Слу</i>	<i>Ту</i>	<i>Час</i>	<i>ПМ</i>	<i>Гра</i>	<i>Обсл</i>	<i>ИТ</i>
Австри	260	29	512	56	151	5978	672
Австра	760	26	352	17	144	772	382
Герман	161	34	545	440	109	4066	613
Испани	869	79	574	31	497	2158	966
Италия	483	12	118	128	536	1579	206
Израил	242	31	847	151	483	312	649

Приложение 2.

«Количество туристов посетивших страну». 2018 год

