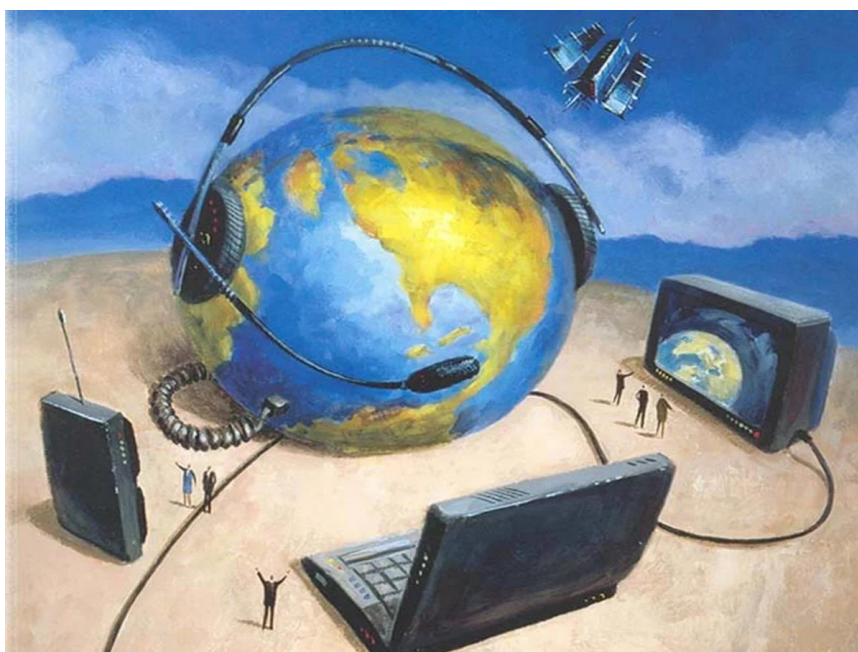


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа №582 с углубленным изучением английского
и финского языков

Исследовательская работа на тему (обществознание): «Влияние средств массовой информации на молодых людей»



Авторы:

Огородников Максим (10А),
Дубровская Марина (10А),
Цагараев Тимур (10А).
ГБОУ № 582

Научный руководитель:

Николаева Лариса Анатольевна.
ГБОУ № 582

г. Санкт -Петербург
2019 г.

Содержание:

<u>Введение</u>	3
<u>Основная часть.</u>	5
1. Влияние СМИ на молодёжь.....	5
1.1 Положительные стороны воздействия СМИ на молодёжь.....	7
1.2 Отрицательные стороны воздействия СМИ на молодёжь.....	8
1.3 Общее влияние СМИ.....	9
1.4 Пути решения проблем, вызванных СМИ.....	10
2. Исследовательская работа.....	11
2.1 Опрос;.....	11
2.2 Анализ, результаты опроса.....	12
<u>Заключение</u>	14
<u>Список используемой литературы и интернет ресурсов.</u>	16

Введение

«Любой человек, управляющий средствами массовой информации, контролирует разум.»

(Джим Дуглас Моррисон)

На сегодняшний день современный человек постоянно сталкивается со средствами массовой информации. Ежедневно мы следим за новостями посредством телевизора, журналов и интернета. А СМИ в свою очередь настолько прочно обосновались в повседневной жизни, что зачастую люди не могут представить своё существование без них. Информации в современном обществе отводится значимое место, которое она не занимала ни в традиционном, ни в модернизирующемся мире. В эпоху глобализации большинство людей зависят от информации и коммуникации, для того чтобы оставаться в курсе всех событий. Обычно человек начинает свой день с проверки новостей.

Люди и не задумываются о том, какую информацию им преподносят. Но проблема состоит в том, что многие люди безоговорочно верят средствам массовой информации и у них формируется ложное мнение касательно важных вопросов. Также СМИ влияет на людей посредством рекламы, навязчивая реклама подталкивает нас к покупке ненужных вещей и стимулирует чрезмерное потребление. К тому же, у людей сформировалась необходимость в постоянном потреблении информации. В других случаях СМИ используются в политических кампаниях. Кандидаты, которые располагают средствами и могут взаимодействовать со средствами массовой информации, имеют большее влияние.

В связи с вышеперечисленным, мы считаем, что проблема влияния СМИ достаточно актуальна и заслуживает особого внимания. Нас заинтересовала данная тема, и мы решили провести исследование касательно этой проблемы. Нам показалось, что важно будет узнать мнение молодёжи по этому вопросу, поэтому мы решили провести опрос. В опросе приняли участие 150 человек разных возрастных категорий: ученики 5-6 классов, 9-11 классов и молодые люди 20-25 лет.

Были получены ответы на следующие вопросы:

1. Как вы считаете, какое влияние на вас оказывает СМИ?
2. Сколько времени в день вы тратите на получение информации через СМИ?
3. Посредством чего вы получаете информацию?

С помощью данной работы мы хотели обратить внимание общественности на следующую **проблему**:

Каково влияние средств массовой информации на молодёжь в современном постиндустриальном мире?

Для решения данной проблемы мы поставили следующие **цели**:

Наблюдение и выяснение положительных и отрицательных сторон воздействия СМИ. Мы поставили перед собой следующие **задачи**:

- 1.Выявить и изучить, каким образом СМИ формирует мнение молодёжи и какую роль играет в их жизни.
2. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

1. Влияние СМИ на молодёжь.

Средства массовой информации (СМИ) — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

Сущностные особенности СМИ — обращенность к массовой аудитории, общедоступность, периодичность, ориентация на определенную аудиторию, способность оказывать идеологическое, политическое, экономическое или организационное воздействие на мнение и поведение человека.

Выделяют несколько видов СМИ:

1. По форме собственности (государственные, частные, корпоративные)
2. По широте распространения (центральные и региональные)
3. По стилю (серьёзные, бульварные или массовые, жёлтые или скандальные)
4. По периодичности (газеты: ежедневные и еженедельные)
5. По жанрам (общественно-политические, отраслевые, рекламные)
6. По способу передачи и мощности радио- и телесигнала

Теперь обратимся к истории развития СМИ. Распространение информации среди населения имело место во всех обществах. Однако в современном понимании СМИ возникли лишь в начале XVII вв., с расширением торговых и культурных контактов между европейскими странами, которые потребовали создания новой системы обмена информацией. Прообразы газеты, появились в Венеции во второй половине XVI в. В начале они были рукописными и стояли недорого. Толчок развитию СМИ дало изобретение книгопечатания, сделавшего возможным массовое создание сообщений. По мнению крупнейшего теоретика СМИ М. Маклюэна, именно широкое распространение многотиражных печатных изданий, в частности газет, привело к развитию национальных языков и

государств и в дальнейшем — к промышленной революции.

Первая печатная газета была выпущена в Германии в январе 1609 г. К 1630 г. еженедельные газеты появились уже в 30 городах Европы. Политики быстро оценили возможности печатных СМИ как инструмента систематического воздействия на общественное мнение. Так, кардинал Ришелье в 1624 г. взял под свой контроль популярный альманах «Французский Меркурий», а в 1631 г. — вновь созданную газету «La Gazette». 13 января 1703 г. согласно именному указу Петра I вышла первая русская печатная газета — «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания памяти, случившихся в Московском государстве и в иных окрестностях страны». В конце XVIII века во Франции появилась концепция СМИ как «четвертой власти», эффективного и относительно независимого канала влияния. Французский журналист Камиль Демулен утверждал в те годы: «Сегодня журналисты — общественная власть. Они разоблачают, декретируют, управляют удивительнейшим образом, оправдывая или осуждая. Каждый день они поднимаются на трибуну... они среди тех, чей голос слышат 83 департамента». Силу прессы хорошо понимал Наполеон, заявлявший, что «три враждебно настроенные газеты опаснее ста тысяч штыков». Еще в 1807 г. он начал активную борьбу с оппозиционной прессой, а к 1811 г. в Париже остались всего 4 ежедневные газеты.

В XX в. газета приобрела особое значение. Вожди революции прекрасно понимали значение печатного слова. Газета идеально подходила для схематического изложения и публицистических упрощений идей, в которых нуждаются обыватели, очевидны были и ее мобилизационные функции. В. Ленин подчеркивал исключительную роль СМИ как «коллективного организатора» российских революционеров. В XX в. появились новые СМИ — радио (начало регулярного вещания: 1920 г. в США, 1922 г. в СССР) и телевидение (начало регулярного вещания: 1935 г. в Германии, 1936 г. в Великобритании, 1939 г. в США и СССР). Радио и телевидение, обеспечивая мгновенность передачи информации, изменили масштабы событийности: реакция на то или иное событие становится мгновенной, возникает состояние всеобщей включенности. М. Маклюэн считал, что сеть современных СМИ становится «единой нервной системой человечества», и возвращение прочного контакта с окружающими на основе электронных средств возрождает родоплеменную общность, способствуя глобализации.

По способу воздействия на восприятие и мышление людей М. Маклюэн разделял СМИ на холодные и горячие. Горячие средства, напр., радио, отличаются высокой степенью определенности, они не предполагают «творческой и участной реакции», дают ровно столько информации, сколько нужно, чтобы разум человека оставался в бездействии, и таким образом

выступают орудием мобилизации масс. По утверждению Маклюэна, во многом именно радио были обязаны своим приходом к власти диктаторы первой половины XX в., чего не допустило бы широкое распространение телевидения. С ростом влияния СМИ появлялись все новые теории, описывающие их воздействие на общество. Среди них отчетливо выделяются 2 парадигмы.

Первая базировалась на постулате, что потребитель — свободный человек, способный критически оценивать подаваемую информацию, формировать на ее основе собственное мнение. А сами СМИ всего лишь независимые ретрансляторы объективных фактов и различных точек зрения. Вторая парадигма утверждала прямо противоположное. СМИ никогда не бывают независимы. Все факты они излагают необъективно, навязывая определенную позицию тех или иных политических сил. Потребители же напрочь лишены критической оценки и впитывают все, что говорят им СМИ. Обе эти парадигмы не выдержали испытания ни логикой, ни историческим опытом.

В 1972 г. Максвелл Маккомбс и Дональд Шоу выдвинули теорию «повестки дня», в соответствии с которой СМИ определяют не как нам следует думать, а о чем нам следует думать. Из всей совокупности событий и проблем СМИ выбирают лишь некоторые — те, что в данный момент будут рассматриваться как самые важные и актуальные. Эти темы попадают в повестку дня. В свою очередь, потребители как свободные люди самостоятельно формируют свое мнение и отношение, но именно к тем темам, фактам и событиям, которые вошли в повестку дня.

Происходящие в последние десятилетия перемены в сфере общественного устройства являются поистине революционными, их основной особенностью стало всеобщее проникновение информационного аспекта во все сферы жизни. Важнейшим следствием происходящих трансформаций стало изменение мировоззрения людей. Учёные считают, что изменение мировоззрения — это наиболее сложный процесс, достаточно инерционный, но в то же время, влияющий на все другие сферы общественного развития, изменения в которых становятся необратимыми.

1.1 Положительные стороны воздействия СМИ на молодёжь.

Сейчас можно сколько угодно ругать СМИ за все, что беспокоит современное общество. Однако СМИ – это так уж плохо. Сегодня

средства массовой информации оказывают огромное влияние на подростков. Будь то телевидение, компьютеры, видеоигры, социальные сети – это это влияет на все аспекты жизни подростка. При правильном использовании медиа могут изменить его жизнь к лучшему. СМИ помогает развить понимание. Большинство подростков живут закрытой жизнью. Но под воздействием различных СМИ, у них появляется осведомленность об обществе и мире. Это культурное и политическое сознание является жизненно важным, если мы хотим получить поколение социально ответственных граждан.

Из новостных каналов, журналов, социальных сетей, которые трубят о мировых событиях, подростки могут понять, что происходит в мире. Способствуют развитию социальных навыков. Многие подростки являются неловкими в социуме. СМИ дает им возможность развивать свои социальные навыки. Это также дает им возможность расширить свой круг общения и приобрести новых друзей. Другие преимущества включают в себя социальную уверенность, повышение грамотности в СМИ и социальную поддержку. Социальные медиа расширяют социальные навыки, а, следовательно, помогают успешно ориентироваться в современном обществе.

Вдохновляет их. С небольшим руководством, подростки могут использовать кино в качестве вдохновения. Или, например, подростки, смотря на знаменитых людей, частенько за ними повторяют. Таким образом, если знаменитости говорят, что наркотики это плохо, то подросток может их послушать. Помогают развивать навыки чтения и письма. Когда знаменитый человек рассказывает о своей любимой книге, то подросток может прочитать ее. Не говоря уже о том, что если подросток будет принимать активное участие в блогах, то он должен улучшать свои навыки говорения, письма и чтения.

1.2 Отрицательные стороны воздействия СМИ на молодёжь:

Итак, давайте рассмотрим отрицательные стороны воздействия СМИ на молодёжь. Красивая картинка. Сегодня мир полон идеальных людей. С идеальной кожей, телом и волосами.

Благодаря фотошопу эталон красоты стал практически невозможен. И эти образы повсюду. Это привело к искажению образа тела среди подростков. Анорексия и булимия – это и есть последствия подобных изменений во взглядах и мнениях. И это не ограничивается только девушками.

Даже юноши могут чувствовать себя «меньше мужчинами», если они не вписываются в общепринятые в СМИ рамки. Делают насилие нормальным.

Количество насилия в видеоиграх и кино просто ужасает. И подростки проводят много часов, наблюдая эти сцены. Насилие становится их реальностью. Многие подростки не способны различать реальность и фантазию. Это делает насилие нормальным для них. Количество школьных перестрелок во многих странах является явным тому доказательством.

Могут появиться проблемы со здоровьем. Молодые люди проводят большую часть своего времени перед телевизором и компьютером. Игры на улице стали редкостью. Добавьте к этому плохое питание, и проблемы со здоровьем станут для вас не редкостью.

Низкие оценки в школе. Подростки, которые смотрят слишком много телевидения, показывают более низкие результаты на экзаменах. Кроме того, такие подростки плохо читают. Исследования показывают, что люди с высокими баллами на экзаменах меньше смотрели телевизор в детстве и подростковом возрасте.

Зависимость развивается настолько, что наносит существенный ущерб даже физическому здоровью (малоподвижный образ жизни, полнота, нарушение сна).

1.3 Общее влияние СМИ

Роль СМИ в современном мире настолько огромна, что без газет, журналов и телевидения человек вернется на несколько лет назад и будет оставаться в полном неведении о событиях в мире. Потому стоит задуматься о влиянии СМИ на жизнь человека, а потому выбирать самые качественные средства массовой информации, на которые не влияют посторонние факторы, например, политика, экономическое влияние. К счастью, из всей информации всегда можно найти качественную и достойную, а из множества газет честную и справедливую, в которой все события освещаются максимально точно и непредвзято. К сожалению, искать такие СМИ придется долго, потому что многие из них находятся под непосредственным влиянием политических или экономических сил.

Проблема влияния СМИ на молодежь и всех людей в целом интересует множество стран уже долгое время. В начале XX стала возможной идея массовой манипуляции общества. С появлением интернета, телевидения и других средств массовой информации мир стал более информационным. Информация стала бытовым и необходимым содержанием широкой аудитории. Поэтому актуальность данной темы очевидна, изменилась коммуникация, у которой появились новые средства, и, конечно цели.

Массовая коммуникация (СМИ) стала транслятором всей информационной среды общества, а средства массовой информации — важнейшим политическим инструментом государства. XXI— это время развития информационных технологий, век информации и новых возможностей. С развитием психологии, было открыто множество методов воздействия на сознание человека, применив это к СМИ, получили практически полное воздействие СМИ на общество. Сейчас это влияние все чаще становится опасным, чем полезным и познавательным. В настоящее время, людям постоянно пытаются внушить что-то, и совсем не с помощью веских аргументов, а с помощью всевозможных методов, например, множественные повторения, использование технических возможностей оборудования для подтасовки фактов.

Средства массовой информации называют «четвертой властью» из-за того, что СМИ оказывают мощное влияние на общественное сознание, что в свою очередь формирует общественное мнение и интересы граждан. Общественное мнение существует практически во всех сферах и областях жизнедеятельности общества, но разглашается не по любому поводу и вопросу.

В поле зрения общественного мнения попадают лишь те проблемы, факты, события, которые актуальны, и в свою очередь вызывают общественный интерес и допускают многозначное толкование, а также возможность проводить дискуссии на затрагиваемые темы. Итак, в современном обществе человек подвергается одновременному воздействию с разных сторон, таких СМИ как: телевидение, газеты, журналы, радио. Ориентироваться и разбираться в огромном количестве и объеме информации крайне трудно, т. к. человек не всегда имеет возможность и желание проверить достоверность полученных им сведений. Чаще всего после получения информации, человек считает ее единственной верной, что способствует формированию ложных представлений.

Средства массовой информации должны правдиво передавать идеи и информацию, чтобы помочь государству и гражданам создавать адекватную и полную картину мира. А поддержание условий, позволяющих Интернету, телевидению, радио и печатных СМИ быть независимыми и свободными для осуществления своей миссии, должно быть обязанностью демократического государства. Средства массовой информации дают огромную возможность человеку получить самые свежие и актуальные новости из любой части света, узнать об обстановке в мире. Естественно, что сам человек не в состоянии самостоятельно проверить полученные факты на достоверность. Поэтому каждый полагается на правдивость, той или иной, информации.

Так и получается , что люди доверяют оценкам и суждениям происходящего средствами массовой информации. Тем самым, напрашивается вывод, что недобросовестные журналисты и некоторые заинтересованные личности имеют возможность манипулирования общественным сознанием.

1.4 Пути решения проблем, вызванных СМИ

Воздействие средств массовой информации является частью современной жизни, но подросток должен попробовать определить, на что стоит тратить время, а на что нет. Вот некоторые способы справиться с влиянием социальных сетей на подростков. Родители могут посмотреть фильмы, музыку, телепередачи, игры и знаменитостей, которые любит их ребенок. Если они знают, что ему интересно, то они могут увидеть контент, который он потребляет. Сейчас для подростков доступными являются многие сайты, такие как YouTube, где подросток беспрепятственно может смотреть все, что его душе угодно.

При этом родителям будет довольно трудно отследить его действия. Но попробуйте договориться о некоторых правилах и ограничениях.

Мониторинг вашего ребенка не означает, что вы должны запретить ему смотреть СМИ. Они заставляют его осознавать негативное влияние. Это будет хорошая идея, если вы ограничите время пребывания подростка перед телевизором и компьютером.

Родители также должны выбирать, чтобы в некоторых случаях, запретить подростку какие-то приложения, шоу или игры. Однако родителям следует объяснить, почему они так делают.

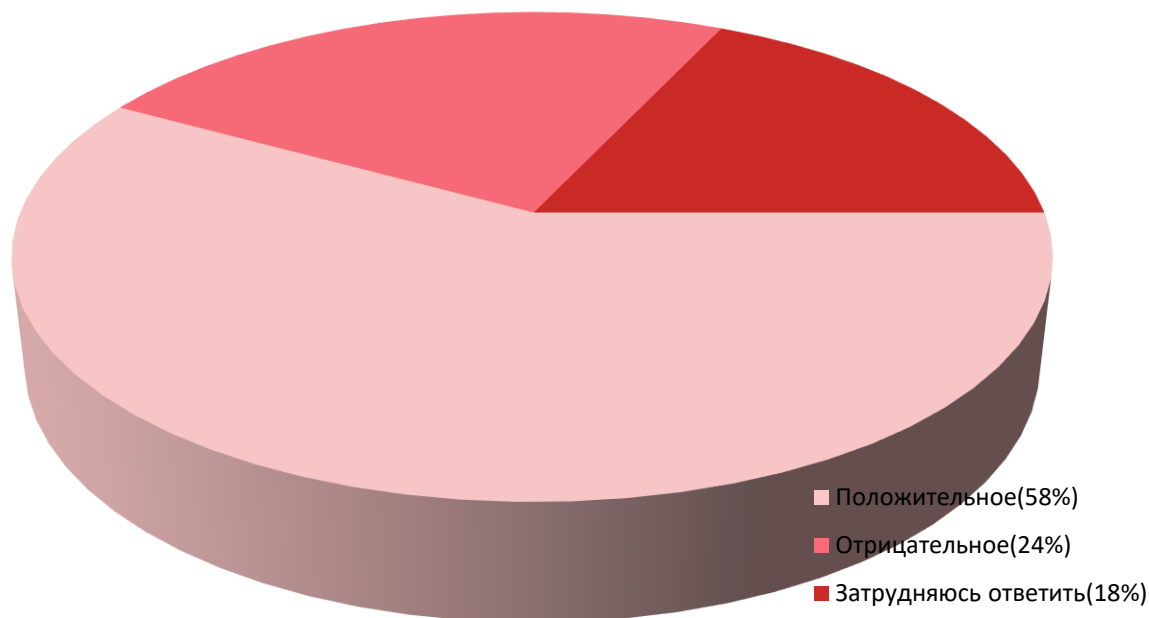
Существуют специальные приложения для родителей, чтобы у них была возможность отслеживать наполнение информационных ресурсов, которыми пользуются их дети. Например, видеохостинг YouTube разработал специальную платформу для детей YouTube Kids, который позволяет родителям контролировать и фильтровать контент, потребляемый их детьми. Многие считают, что правильным решением этой проблемы является введение цензуры посредством внедрения комитетов по фильтрации и искоренению нежелательной информации. Но этот подход считается деструктивным, он может повлечь за собой нежелательные последствия для создателей и разработчиков информационных ресурсов.

2.Исследовательская работа

2.1 Опрос

Мы провели опрос среди учеников 5-6 классов, 9-11 классов, а также среди молодых людей 20-25 лет. Таким образом, в опросе приняли участие 150 человек разных возрастных категорий. Мы задавали разные вопросы касательно СМИ.

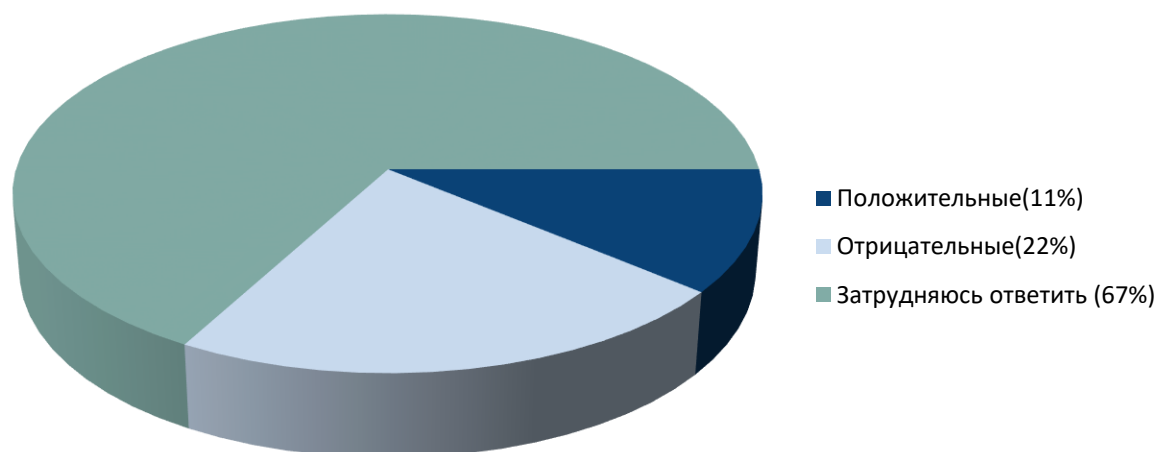
Ниже показана диаграмма, на которой представлено мнение учеников 5-6



классов о влиянии СМИ.

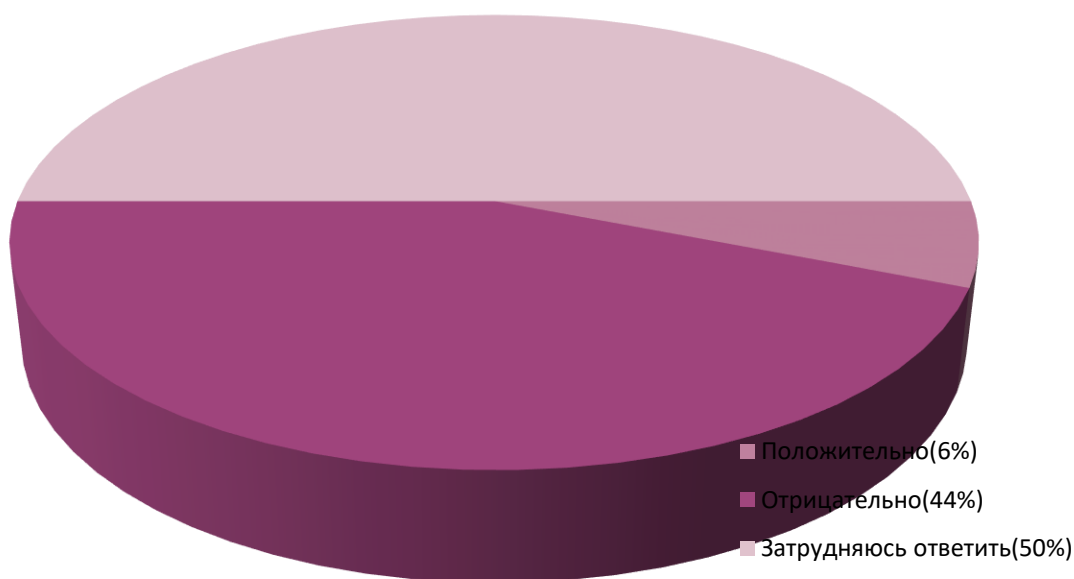
Также, в ходе опроса мы выяснили, что в среднем ученики средних классов тратят 1-3 часа в сутки на получение информации посредством СМИ. Их основные способы получения информации — телевидение, интернет и общение. Рассматривая диаграмму, мы можем сделать вывод о том, что ученики 5-6 классов склонны доверять СМИ.

В опросе 9-11 классов прослеживается иная тенденция: они тратят на получения информации меньше 30 минут в день и их способами потребления информации являются интернет и общение. Ниже мы представили диаграмму, которая отражает мнение учеников 9-11 классов касательно влияния СМИ на них.



Рассматривая вторую диаграмму, мы можем сказать, что, взрослея, ученики ставят под сомнение авторитетность СМИ и меньше им доверяют. Но, всё-таки, большинство затрудняются ответить так как влияние неоднозначно.

В опросе молодых людей 20-25 лет нет разительных отличий от предыдущего опроса: молодые люди так же, как и ученики 9-11 классов, тратят на получение информации через СМИ менее 30 минут в день и потребляют её посредством интернета и общения. Ниже вы можете видеть диаграмму, которая отражает мнение этой возрастной группы о воздействии СМИ на них.



Рассматривая эту диаграмму, мы можем пронаблюдать изменение мнения людей о СМИ: с возрастом они начинают ещё более отрицательно относиться к СМИ, осознавая пагубное влияние средств массовой информации и все остальные вытекающие отсюда проблемы. К тому же, 50% респондентов затруднялись ответить из-за того, что влияние СМИ нельзя назвать ни отрицательным, ни положительным.

3. Заключение

Таким образом, проведя исследование, мы выяснили, что СМИ оказывают на человека противоречивое влияние, приносят пользу и наносят вред. Поэтому существуют две стороны влияния: положительная и негативная. Первая- держит в курсе всех происходящих событий, повышает общую культуру и служит для взаимного информирования властей и населения. Вторая- является отрицательным источником воздействия на людей. Она пропагандирует агрессию, жестокость и насилие, распространяет огромное количество неправдоподобной информации, а также навязывает политические взгляды. Но всё же современный человек не может полностью отказаться от информации, получаемой из СМИ. Безусловно, любую информацию человек должен

тщательно осмысливать и определять, что для него полезно, а что не очень, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя.

3.1 Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что влияние СМИ на поведение молодежи существует и оно достаточно существенное. Молодежь- это такая социальная группа, которая очень сильно поддается влиянию средств массовой информации. Также существует позитивное и негативное воздействие на молодых людей через телевидение, газеты, журналы, социальные сети, и все чаще в наше время заходит речь о негативном воздействии средств массовой информации, которое выражается в их неадекватном поведении в обществе. Решение проблемы влияния СМИ на молодежь, должно включать в себя изучение возможных способов уменьшения влияния негативного рода информации. Иначе у следующего поколения сформируются неправильные ценностные установки и жизненные ориентиры. Необходимо проводить адекватную политику в отношении контента, усваиваемого молодым поколением. Эта проблема требует решения, не смотря на то, что кому-то это будет не выгодно. Важно привить правильные моральные и нравственные жизненные ценности, которые будут наставлять молодых людей на истинный путь.

3.2 Рекомендации:

Ученикам 5-6 классов рекомендуем обратить внимание на книги, формирующие интеллектуальный потенциал человека, что позволит в последствии специализироваться и реализоваться в жизни.

Ученикам 9-11 классов следует понимать, что важно не количество информации, а качество. Им необходимо расширять свой кругозор, чему не способствует СМИ.

Список используемой литературы и интернет ресурсов

1. Безрукова О. Н. «Социология молодёжи».
2. Грушина А. А., Данилова М. В. «Влияние СМИ на личность подростка».
3. Зубок Ю. А., Чупров В. И. «Социология молодёжи» (учебное пособие).
4. Сафиуллин Л. К. « Социология средств массовой информации».
5. <https://articlekz.com/article/8724>
6. <https://sibac.info/studconf/hum/xi/32791>
7. <https://studfile.net/preview/2378243/page:3/>

8. <https://moluch.ru/conf/phil/archive/28/2747/>
9. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-obraz-zhizni-molodezhi>