

Научно-исследовательская работа

Русский язык

Исследовательская работа:

«Аббревиация в современном русском языке (на примере СМИ)»

Россия, Иркутская область, село Хомутово

Работу выполнила:

Коростелёва Анастасия

учащаяся 7-в класса

Муниципального общеобразовательного

учреждения Иркутского районного муниципального

образования «Хомутовская

средняя общеобразовательная школа № 2»

Россия, с. Хомутово

Руководитель:

Коростелёва Алена Александровна,

Учитель русского языка и литературы

Муниципального общеобразовательного

учреждения Иркутского районного муниципального

образования «Хомутовская

средняя общеобразовательная школа № 2»

Россия, с. Хомутово

2025 г.

Аннотация

Изучение новых слов играет важную роль для исследования многих проблем в области словообразования, стилистики, лексикографии. Одной из таких проблем является процесс функционирования аббревиатур в русском языке. Данная проблема весьма актуальна, так как в последние десятилетия вновь наблюдается активизация сокращенных слов в речи.

Актуальность работы обусловлена динамизмом развития аббревиации, а также потребностью носителей русского языка в возникновении наименований новых объектов и видов деятельности.

Цель работы: исследование особенностей функционирования словообразовательного способа – аббревиации и результатов аббревиации в современном русском языке, а также в СМИ.

Объектом исследования являются аббревиатуры современного русского языка.

Предмет исследования – словопроизводство и частотность употребления аббревиатур в СМИ.

Гипотеза: предположим, что в средствах массовой информации использование аббревиатур является необходимостью для экономии письменной речи.

В процессе работы были использованы **приёмы и методы исследования:** анализ научной литературы, метод сплошной выборки языкового материала, структурно-семантический метод, предполагающий анализ языковых явлений в области словообразования.

Практическая значимость исследования заключается в возможности широкого использования результатов на уроках русского языка при изучении тем «Способы словообразования», «Лексика», «Стили речи». Полученные знания будут полезны для анализа и интерпретации текстов, содержащих аббревиатурные образования.

Введение

Проблема исследования состоит в том, что не все люди знают расшифровки аббревиатур, которые используются в СМИ. Смысл некоторых статей не всегда понятен читателям, которые не знакомы с аббревиацией.

Цель работы: исследование особенностей функционирования словообразовательного способа – аббревиации и результатов аббревиации в современном русском языке, а также в СМИ.

Гипотеза: предположим, что в средствах массовой информации использование аббревиатур является необходимостью для экономии письменной речи.

Для достижения этой цели поставили **задачи:**

- ознакомиться с терминологией словообразовательных процессов;
- проанализировать научные труды ученых-лингвистов на предмет понимания терминов «аббревиация» и «аббревиатура»;
- исследовать состояние аббревиации в современном русском языке;
- классифицировать способы словообразования;
- определить особенности употребления аббревиатур в СМИ;
- составление мини-словарика аббревиатур, используемых в газете «Даурская новь».

Научная новизна исследования обусловлена недостаточной изученностью аббревиации.

Предполагаемые результаты: расширение словарного запаса учащихся, представление об источниках пополнения словарного состава языка, знание особенностей употребления аббревиатур в средствах массовой информации.

Материалом послужили научные работы ученых-лингвистов, словари - «Новый словарь сокращений русского языка» (Коваленко Е., Фаградянц И., Киселев А. и др.), «Новые сокращения в русском языке 1996 – 1999 гг.», «Тематический словарь сокращений современного русского языка» (Фадеев С.В.), «Словарь сокращений современного русского языка» (Скляревская Г.Н.), «Словарь лингвистических терминов» (Жеребило Т.В.), Лингвистический энциклопедический словарь, электронная база данных – Национальный корпус русского языка.

Основная часть

1. Аббревиация как способ образования новых слов.

1.1 Общая характеристика аббревиации как способа словообразования

Аббревиация представляет собой сложное, многогранное явление. В академической Русской грамматике отмечается следующее: «Аббревиация – способ словообразования, получивший распространение сравнительно поздно. Подавляющее большинство аббревиатур возникло в русском языке в советскую эпоху. Все их типы сохраняют продуктивность и широко используются при образовании новых сокращенных наименований» [Русская грамматика, с. 254]. Далее приводится следующее определение: «Аббревиатуры – это существительные, состоящие из усечённых отрезков слов, входящих в синонимичное словосочетание, последний из которых (опорный компонент) может быть целым, неусечённым словом» [Русская грамматика, с. 254].

Лингвистический энциклопедический словарь даёт следующее определение: «Аббревиатура – существительное, состоящее из усечённых слов, входящих в исходное словосочетание, или из усечённых компонентов исходного сложного слова. Последний компонент аббревиатуры будет также неусечённым словом».

Л.С. Филиппова считает, что слова, которые образованы от сокращённых основ или от сокращённой и полной основы, называются сложносокращёнными словами, или аббревиатурами. Способ образования сложносокращённых слов называется аббревиацией. При этом способе образования усечение (сокращение) производящих основ происходит произвольно, без соотношения с морфемным составом слова.

Д.И. Алексеев под аббревиацией понимает создание лексических сокращений, отдельно выделяя усечения, созданные по аббревиатурному типу [Алексеев, 1979]. В работах Д.И. Алексеева, Е.А. Земской термин «аббревиация» употребляется в двух значениях. Первое значение – наименование явления, связанного с сокращёнными записями речи – это графическая аббревиация, а сами записи – графические сокращения, графические аббревиатуры или просто аббревиатуры [Земская, 1973, Алексеев, 1979]. Второе значение – наименование процесса, связанного с производством новых лексических единиц, способа словообразования, в результате которого возникают аббревиатуры разных видов, аббревиатурные лексемы, лексические сокращения, сокращённые и сложносокращённые слова [Алексеев, 1979]. «Аббревиатуры, то есть сложносокращённые слова, образуются посредством сложения и выступают как композиты особого рода, поскольку при образовании слагаются не полные основы, а сокращённые» [Земская, 1973]. С точки зрения словообразовательного происхождения аббревиатуры представляют собой сложные слова, так как создаются путём сложения

усечённых компонентов. Е.А. Земская видит аббревиатуры и словосочетания равнозначными по значению [Земская, 1996].

1.2 Классификация аббревиатур

В современной лингвистике сложилось несколько классификаций структурных типов аббревиатур. В своей работе за основу мы приняли классификацию, предложенную известным исследователем аббревиации Д. И. Алексеевым. В своей работе «Сокращённые слова в русском языке» Д. И. Алексеев придерживается традиционных подходов, основы которых заложены в трудах Е.Д. Поливанова, А.М. Селищева, А.М. Сухотина и других известных учёных.

1. Инициальный тип – это тип, при котором аббревиатура складывается из первых звуков или букв каждого слова или словосочетания. Делится на два подтипа:

а) звуковой – от каждого слова берется первый звук (в аббревиатуре количество звуков соответствует количеству букв): *высшее учебное заведение – вуз, запись актов гражданского состояния – загс; Российская академия наук – РАН (ран), ГУМ – Государственный универсальный магазин, МИД – Министерство иностранных дел, МГИМО – Московский Государственный институт международных отношений, МХАТ – Московский Художественный Академический театр им. М. Горького.*

б) буквенный – от каждого слова берётся начальная буква (каждый знак читается как буква алфавита, поэтому количество звуков больше количества букв): *Московский государственный педагогический институт – МПГУ (эмпэгэу), Мобильные телесистемы – МТС (эмтээс), КВН – клуб весёлых и находчивых, ОБЖ – основы безопасности жизнедеятельности, СТС – сеть телевизионных станций, СССР – Союз Советских Социалистических Республик, МГУ – Московский государственный университет.*

2. Слоговой тип – тип, в котором от каждого слова берётся часть, образующая в аббревиатуре слог или несколько слогов: *зар(аботная) плата – зарплата, проф(союзный) ком(итет) – профком, сбер(егательная) касса – сберкасса; ра(дио) (стан)ция – рация, мо(торизованный) (о)тель – мотель, био(логия) +(электро)ника – бионика.*

3. Смешанный тип представляет собой различные комбинации указанных типов и их подтипов: *педагогическое высшее учебное заведение – педвуз (чисто слоговой + звуковой), Центральный спортивный клуб армии – ЦСКА (буквенный + звуковой).*

1.3 Аббревиатуры в СМИ.

Язык современных средств массовой информации характеризуется высокой емкостью, информативностью, что приводит к широкому распространению и использованию аббревиатур в рекламных текстах. Само слово СМИ является

аббревиатурой, что в переводе означает средства массовой информации. Но зачем писать так много слов, если мы знаем расшифровку данной аббревиатуры?

При написании рекламных текстов люди стремятся к минимизации и сокращению временных затрат.

Большинство СМИ используют все типы аббревиатур.

Таким образом, аббревиатуры экономны по форме (экономят площадь печатной продукции и время устных сообщений), но в то же время они избыточны, поскольку их основной корпус требует расшифровки (полного несокращенного наименования).

2 Исследование

2.1 Анализ аббревиатур, использующихся в СМИ.

Для своего исследования я решила взять местную газету «Даурская новь». В ходе исследования я обратила внимание на то, что ряд аббревиатур используются в СМИ постоянно, например, РФ – Российская Федерация, ДК – Дом культуры, ГП «Борзинское» - городское поселение «Борзинское», ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт, МБУ – Муниципальное бюджетное учреждение и т.д.

Некоторые аббревиатуры имеют несколько расшифровок в зависимости от того о чем пишут в статье. Например, УК – уголовный кодекс; управляющая компания; угольная компания; уровень качества; АПК – агропромышленный комплекс; Арбитражный процессуальный кодекс и другие.

В рубрике «Объявления» постоянно присутствуют аббревиатуры, так как бесплатные объявления ограничены количеством слов.

Выявленные аббревиатуры в рекламных текстах представлены в мини-словарике.

РФ – Российская Федерация;

КФХ – Крестьянское фермерское хозяйство;

ИП КФХ – Индивидуальный предприниматель крестьянского фермерского хозяйства;

ГБУ «Борзинская СББЖ» - Государственное бюджетное учреждение «Борзинская станция по борьбе с болезнями животных»;

УК – Уголовный кодекс; управляющая компания; угольная компания; уровень качества;

ООО УК «Борзяночка» - Общество с ограниченной ответственностью Управляющая

компания «Борзяночка»

ГП «Борзинское» - городское поселение «Борзинское»

АПК – Арбитражный процессуальный кодекс; агропромышленный комплекс;

БЦДЮТиС – «Борзинский центр детско-юношеского творчества и спорта»;

ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт;

ПГС – Песчано-гравийная смесь;

ЦЭР – центральный экономический район; Центр экологических решений;

МБУ – Муниципальное бюджетное учреждение;

ПАО МРСК Сибири – Публичное акционерное общество «Межрегиональные распределительные сетевые компании Сибири»

Специалист ГО и ЧС – Специалист по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям;

ЖКХ – Жилищно-коммунальное хозяйство;

АО «ЗабТЭК» - Акционерное общество «Забайкальская топливно-энергетическая компания»;

ГАУСО – Государственное автономное учреждение социального обслуживания;

ПОЮЭС – Производственное отделение «Южные электрические сети»;

ДК – Дом культуры; дом красноармейца;

ТКО – Твердые коммунальные отходы;

ФИО – Фамилия Имя Отчество;

ЗП – Заработная плата;

ШГ – Шерловая Гора;

ВТБ – Банк внешней торговли;

АТБ – Азиатско-тихоокеанский банк;

Сбербанк – Сберегательный банк;

ПФР – Пенсионный фонд России;

ЗАО – закрытое акционерное общество;

ПАО – публичное акционерное общество;

ОМС – обязательное медицинское страхование;

ЦРБ – центральная районная больница;

ОВО – отдел вневедомственной охраны;

ИП – индивидуальный предприниматель;

ОРЗ – острое респираторное заболевание;

ТЦ – торговый центр;

ПК – персональный компьютер;

НДФЛ – налог на доходы физических лиц;

МКПП – механическая коробка переключения передач;

ФАП – фельдшерско-акушерский пункт;

УФССП – Управление Федеральной службы судебных приставов;

БТИ – Бюро технической инвентаризации;

ЧС – чрезвычайная ситуация.

Данные аббревиатуры наиболее часто встречаются в местных СМИ. Имеются также сложносокращенные слова, которые употребляются реже. В дальнейшем планирую исследовать другие газеты на предмет употребления аббревиатур.

3. Заключение

Результаты исследования показывают, что общество нуждается в аббревиатурах, так как современный темп жизни подразумевает появление новых учреждений, ведомств, заводов, организаций, центров и т.д. Причём, аббревиатуры могут быть как краткие, так и ёмкие. Стремление к экономии языковых средств, желание сделать высказывание экспрессивным делают аббревиатуры популярными в разговорном языке и текстах СМИ. Передача информации аббревиатурами не подразумевается, а вот сжатие и обобщение – это одна из функций аббревиатур, которая подразумевает экономию речевых средств.

Таким образом, мы достигли поставленной цели в исследовательской работе. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что наша гипотеза верна. В дальнейшем для исследования намерена взять другие печатные периодические издания и исследовать их на предмет употребления и использования аббревиатур.

Список литературы

1. Алексеев, Д. И. Развитие словообразования современного русского языка: учеб. пособие / Д. И. Алексеев. – Москва, 1977. – 346 с.
2. Алексеев, Д. И. Сокращенные слова в русском языке: учеб. пособие / Д.И. Алексеев. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 1979. – 328 с.
3. Богомолова, Н. Н. Массовая коммуникация и общение: учеб. пособие / Н. Н. Богомолова. – Москва: Знание, 1988. – 78 с.
4. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Назрань: «Пилигрим», 2010. – 486 с.
5. Земская, Е.А. Современный русский язык. Словообразование: учеб.пособие / Е.А. Земская. – Москва: Флинта: Наука, 2008. – 328 с.
6. Земская Е. А. Словообразование как деятельность: учеб. пособие / Е.А. Земская. – Москва: Наука, 2009. – 224 с.
7. Земская, Е. А. Современный русский язык. Словообразование: учеб. пособие / Е. А. Земская. – Москва: Флинта: Наука, 2007. – 323 с.
8. Караулов, Ю. Н. О состоянии современного русского языка // Русская Речь. – 2001. – №3. – С.25-30
9. Солганик, Г. Я. Лексика газеты / Г. Я. Солганик. – Москва: Высшая школа, 1981. – 112 с.
10. «Большая российская энциклопедия» – [Электронный ресурс] / Словарь. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/>. (05.11.2020).
11. Газета «Даурская новь», № 68 от 23.08.2019
12. Газета «Даурская новь», № 72 от 06.09.2019
13. Газета «Даурская новь», № 82 от 11.10.2019
14. Газета «Даурская новь», № 91 от 15.11.2019
15. Газета «Даурская новь», № 100 от 13.12.2019