

Научно-исследовательская работа

Русский язык

**ИСТОРИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФЕМИНИТИВОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ (ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ)**

Выполнила:

Хныкина Полина Даниловна

учащаяся 8В класса

МБОУ СОШ № 50, Россия, г. Нижний Тагил

Руководитель:

Григорович Михаил Александрович,

учитель географии, к.г.н., доц.,

МБОУ СОШ № 50, Россия, г. Нижний Тагил

Введение

Актуальность исследования:

Актуальность исследования историко-социального аспекта использования феминитивов в русском языке обусловлена несколькими важными факторами.

В последние десятилетия во всем мире наблюдается рост внимания к вопросам гендерного равенства и социальной справедливости. Использование феминитивов становится частью этого процесса, так как оно позволяет более точно отображать вклад женщин в различные сферы жизни общества. Исследование этой темы помогает лучше понять, каким образом язык отражает социальные изменения и как он может способствовать продвижению равноправия.

Русский язык, как и многие другие языки, претерпевает изменения под влиянием социальных процессов. Феминитивы становятся всё более распространенными в повседневной речи и профессиональной коммуникации. Изучение того, как это происходит и какие факторы влияют на принятие новых форм языка, является важным для понимания текущих тенденций развития русского языка.

Историческое развитие языка тесно связано с культурными и социальными изменениями. Анализ использования феминитивов в историческом контексте позволяет выявить, как менялись представления о роли женщины в обществе и как эти изменения отразились в языке. Это дает возможность глубже понять связь между языком и культурой.

Вопрос об использовании феминитивов вызывает много споров среди лингвистов, филологов и представителей общественности. Экспертный анализ поможет уточнить позиции сторон и предоставить обоснованные аргументы для обсуждения. Это способствует развитию диалога и взаимопонимания между различными группами интересов.

Таким образом, исследование историко-социального аспекта использования феминитивов в русском языке имеет высокую актуальность

благодаря своей значимости для понимания современных социальных процессов, изменений в языке и культурных контекстах, а также для разработки рекомендаций по использованию феминитивов в образовательной и профессиональной сферах.

Объект исследования: феминитивы как элемент русского языка.

Предмет исследования: выявить перспективы использования феминитивов в русском языке с помощью экспертов.

Цель исследования: создание видеофильма о возможном будущем феминитивов в российском обществе.

Задачи исследования:

1. Описать феминитивы как элемент речи в русском языке;
2. Определить жанровую специфику учебных фильмов в образовательном процессе;
3. Создать видеофильм как продукт проекта.

Основная часть

Язык – инструмент, подверженный влиянию политических, социальных и культурных изменений в обществе. В последние десятилетия во всем мире меняются представления о правах женщин и их репрезентации в обществе. Прежде чем перейти к обсуждению феминитивов, важно рассмотреть исторический и социальный контексты, в которых возник этот феномен. Феминитивы — это форма слов, используемых для обозначения женщин в профессиях, должностях и других сферах жизни, где традиционно использовались только мужские формы [13].

На протяжении веков во многих языках, включая русский, существовали преимущественно мужские формы для обозначения профессий и социальных ролей. Это было связано с тем, что большинство значимых позиций в обществе занимали мужчины. Женщины долгое время были ограничены в доступе к образованию, работе и общественной деятельности. Поэтому, когда женщина занимала какую-то должность, её называли так же, как мужчину, используя мужскую форму слова.

Со временем, особенно в XX веке, женщины стали активно участвовать в различных сферах жизни, включая политику, науку, искусство и бизнес. Это привело к необходимости создания новых форм слов, которые бы точно отражали участие женщин в этих областях. Так возникли феминитивы.

В русском языке выделяют 12 частей речи (самостоятельных и служебных): существительное, прилагательное, числительное, глагол, причастие, деепричастие, наречие, местоимение, предлог, союз, частица, междометие [8].

Одним из интересных подходов в употреблении имен существительных являются феминитивы. Выше мы уже давали определение.

Феминитивы – очень спорная конструкция русского языка, которая породила большую лингвистическую и общественную дискуссию. В определении понятия «феминитив» исследователи относительно едины. В ряде научных статей можно встретить следующие определения: «Феминитивы

(также феминативы; от лат. *femina*: «женщина») – слова женского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям мужского рода, обозначающим профессию или род занятий» [11].

Большая часть суффиксов, с помощью которых образуются феминитивы, известна русскому языку с древних времен. В «Российской грамматике» Ломоносова (1755) читаем: «Женские, от мужеских происходящие, по большей части кончатся на ка, ха, ца, ша, ня: пастухъ, пастушка; щеголь, щеголиха; генераль, генеральша; мастеръ, мастерица; князь, княгиня» [3].

Некоторые суффиксы были заимствованы из других языков, самые яркие примеры — суффикс *-есс-*, пришедший из французского языка в составе многочисленных заимствований (принцесса, поэтесса), а также родственный ему *-ис-* (актриса, директриса) и итальянский *-ин-* (синьорина, балерина). Ко второй половине XVIII века относится забавное стихотворение полузабытого ныне поэта Александра Сумарокова, начинающееся с таких строк [2]:

«Если девушки метрессы,
Бросим мудрости умы;
Если девушки тигрессы,
Будем тигры так и мы».

Слово метресса (от фр. *maîtresse* — “госпожа, владычица”), по-видимому, было заимствовано сразу в значении ‘любовница’, а вот с тигрессой история более интересная — поскольку в России тигры, в отличие от медведей, по улицам не ходят, для обозначения экзотической реалии были заимствованы сразу два слова, «мужское» и «женское». Уже через пару десятилетий у Карамзина («Юлия», 1796) находим вполне закономерную тигрицу: «Они все изверги, злодеи, вероломные; тигрица воспитала их молоком своим; под языком носят они змеиный яд, а в сердце их шипит ехидна» — это показывает, что освоение слова языком — всего лишь вопрос времени [2].

Эмансипация и борьба за женские права, конечно, тоже повлияли на распространение феминитивов. До этого женщины были незаметны даже в давно привычных для них занятиях. Например, в романе «Идиот» Достоевского

можно найти следующую строчку: «Старшая была музыкантша, средняя была замечательный живописец» [Достоевский Ф.М. Идиот. Часть первая. Цит. по интернет-библиотеке Алексея Комарова. URL: <https://ilibrary.ru/text/94/p.2/index.html>].

В конце XIX века в русскоязычном пространстве развивается тенденция образования женских наименований профессий и рода деятельности с помощью суффиксов. Самым продуктивным оказался суффикс «-к(а)»: активистка, интеллигентка, кулачка. Параллельно с этим развивалась и обратная мысль: установить мужской род в качестве нейтрального. Так, женщина может быть автором, адвокатом и музыкантом, но именно в мужском роде. Эти противоборствующие тенденции сохраняются в языке до сих пор [6].

Выше мы уже упоминали, что феминитивы возникли как ответ на расширение прав женщина. Кажется, что феминитивы и споры вокруг них — это характерная особенность нашего времени, однако это не совсем так. И у Пушкина, и у Тургенева, и у Толстого, и у Чехова феминитивы встречаются, и иногда очень неожиданные. Например, у Пушкина подобное есть в стихотворении «Тень Фонвизина» (1815 г.) [7]:

«Ты видел тени грозный лик,
Твоя невинная другиня,
Уже поблекший цвет певиц,
Вралих Петрополя богиня,
Пред ним со страхом пала ниц».

Мы помним, что главная заслуга Александра Сергеевича, его роль в развитии русской литературы — это эксперименты с языком, испытание его возможностей. К таким экспериментам можно отнести и матерную лирику, и феминитивы. После долгого господства строгих канонов классицизма в поэзии XVIII века пушкинские перформансы — это настоящая революция. Не «подруга», а именно «другиня» — большая неожиданность для поэзии начала XIX века.

А вот еще: «Варвара Павловна показала себя большой философкой: на все у ней являлся готовый ответ, она ни над чем не колебалась, не сомневалась ни в чем...» [10]. Здесь никакой иронии, а только неожиданный феминитив-неологизм, который объясняется контекстом романа. Тургенев был убежденный либерал и, более того, западник. Назвать героиню «философкой» — отдать дань западной моде и современным европейским тенденциям, а именно поголовной эмансипации женщин: «Все ее мысли, чувства вращались около Парижа».

Появление феминитивов в переводных текстах не редкость. В переводе «Илиады» Гнедичем (1826 г.) не единожды используется слово «псица» (феминитив к слову «пес»). Приведем здесь — перевод Горация, сделанный в конце века Фетом А.А., и здесь же сразу два феминитива с разными суффиксами — очередное доказательство неновизны феминитивов [1]:

«Хоры уличных флейтщиц, разносчики зельев целебных

Нищие, скоморохи, актёрки, вся эта порода

В грусть и печаль введена певца Тигеллия смертью».

Реакция на эти неологизмы носителей русского языка, в том числе и женщин, неоднозначна, зачастую к ним относятся негативно. Причинами этого специалисты называют непривычность новых слов и уменьшительно-уничижительный характер суффиксов, традиционно используемых для создания феминитивов. По опросам, около 66 % россиян не считают употребление феминитивов необходимым. Многие российские публичные деятели, в том числе женщины, высказывались против использования феминитивов; в их числе Татьяна Толстая и Елена Черникова [5]. Многие носители русского языка предпочитают не употреблять даже устоявшиеся феминитивы, обозначающие названия профессий, из-за негативной окраски этих слов, считая, что феминитивы могут вызвать нежелательные ассоциации, указать на непрофессиональность человека. В этом смысле феминитивы, обозначающие профессии, в русском языке можно считать пейоративами.

Противники употребления феминитивов-неологизмов указывают на то, что последовательное употребление феминитивов приведёт к исчезновению гендерно-нейтральных обозначений, в современном русском языке в основном имеющих 2-е склонение и грамматический мужской род: «депутат», «лингвист». Многие обозначения людей 2-го склонения мужского рода сейчас могут использоваться то как гендерно-нейтральные («среди респондентов было 100 мужчин и 100 женщин»), то как обозначения мужчин («респонденты и респондентки»); другие же («врач», «нотариус») полностью гендерно-нейтральны. Если последовательно обозначать женщин феминитивами, то все упомянутые слова будут снова обозначать мужчин, и тогда соответствующие профессии и состояния людей лишатся гендерно нейтральных обозначений. Слова 2-го склонения мужского рода, такие, как «врач», «нотариус», «депутат», частично обрели признак общего рода — согласование и по мужскому, и по женскому роду, но только в именительном падеже: «моя врач». Согласование типа «моей врача» редко и ненормативно (сравните с «моей коллеге», где «коллега» — слово общего рода), поэтому такие слова, как «врач», пока не сменили род с мужского на общий. Зато смена рода с мужского на общий произошла в XX—XXI веках у некоторых существительных 1-го склонения и несклоняемых: «коллега», «судья», «глава», «завкафедрой» и пр.

Образование феминитивов путём суффиксации от аналогичных слов мужского рода приводит к привативной оппозиции: слово мужского рода может считаться «базовым», а феминитив — надстройкой к нему. Вместе с тем неприятие феминитивов может быть связано и с отрицательным отношением многих людей к собирательному образу феминисток и феминистского движения [12].

Таким образом, мы увидели то, что феминитивы — это не новизна в лексике человека. Они существовали еще в 19 веке и употреблялись многими русскими писателями того времени.

Также делаем вывод о том, что феминитивы не являются «модой» и не служат для привлечения внимания, а на восприятие человеком этих слов влияет

в первую очередь их непривычность и редкое употребление в разговорной речи.

На основании теории и анализа по феминитивам было принято решение о создании учебного фильма как продукта данного проекта, в котором мы взяли интервью у экспертов разных сфер на эту тему.

Учебный фильм – видео, предназначенное для конкретной целевой аудитории. Главная задача видеоролика – обучить зрителей чему-то новому, научить пользоваться техникой, освоить технологический процесс [9].

Такие фильмы могут быть использованы в образовательных учреждениях (школах, университетах), на курсах повышения квалификации, а также для самостоятельного изучения.

Но для того, чтобы создать учебный фильм, нужно придерживаться определенной структуры создания фильма и последовательности действий.

Для начала нужно определить цель и аудиторию. В нескольких пунктах опишем, как это делается:

Фильм стал финальным продуктом проекта благодаря ряду важных факторов, которые сделали этот формат наиболее подходящим для достижения поставленных целей.

Прежде всего, фильм позволил значительно сократить объем текстовой информации, которую необходимо было бы предоставить аудитории. Вместо того чтобы погружаться в чтение длинных статей или книг, зритель может получить необходимые сведения за короткое время, просто просмотрев фильм. Это особенно важно в современном мире, где визуальная информация воспринимается гораздо быстрее и легче, чем текстовая.

Кроме того, фильм является наглядным средством передачи информации. Благодаря этому зритель получает возможность не только услышать о рассуждениях, но и увидеть это своими глазами. Такой подход помогает лучше понять суть обсуждаемых вопросов и глубже проникнуться темой. Это делает его идеальным инструментом для обучения и просвещения.

Ещё одним важным преимуществом фильма является его способность раскрывать новый смысл при каждом повторном просмотре. Как произведение искусства, кино всегда оставляет пространство для интерпретаций. Разные зрители могут воспринимать одни и те же утверждения по-разному, находя в них ответы на свои вопросы и открывая для себя нечто новое. Это свойство делает фильмы незаменимыми инструментами для образовательных процессов, где важен глубокий анализ и размышления над увиденным. Ведь пересматривая видео, можно увидеть что-то новое, изменить свои взгляды.

И наконец, фильм представляет собой универсальный инструмент, который можно использовать как в рамках учебного процесса, так и во внеурочной деятельности. Его можно демонстрировать на уроках и использовать для проведения дискуссий и обсуждений. Также фильм может служить источником вдохновения для создания новых творческих проектов, будь то эссе, сценарии или даже собственные короткометражные работы.

Таким образом, выбор фильма в качестве продукта моего проекта был обусловлен его свойствами и возможностями.

Существует жанр учебного фильма, в котором используются интервью с экспертами. Этот жанр часто называют "документально-образовательный" или "учебно-документальный". В таких фильмах эксперты делятся своим опытом, знаниями и мнениями по определённой теме, что помогает зрителям глубже понять предмет исследования.

Интервью с экспертами являются важной частью подобных фильмов, поскольку они предоставляют авторские комментарии, научные данные, практические советы и аналитические выводы. Эти интервью могут быть как прямыми (когда эксперт отвечает на вопросы интервьюера), так и косвенными (когда мнение эксперта включается в виде вставок между другими материалами). Примеры таких учебных фильмов включают документальные ленты о науке, истории, культуре, образовании и других областях знаний. Например, фильмы о научных открытиях, исторических событиях или социальных проблемах часто используют интервью с учёными, историками,

социологами и другими специалистами для предоставления достоверной и актуальной информации. Целевой аудиторией нашего фильма являются обучающиеся средней и старшей школы, студенты педагогических институтов и колледжей, изучающие филологию и лингвистику, а также все люди, интересующиеся темой феминитивов.

Таким образом, моя работа адресована разнообразной аудитории, которая объединяет в себе как учащихся и студентов, так и всех, кто желает расширить своё понимание языка и его эволюции в контексте современных гендерных исследований.

Для создания фильма первым шагом стало написание сценария, который сыграл важную роль в организации всего процесса. Сценарий позволил нам четко структурировать наши идеи и представить себе конечный результат, которым мы хотели поделиться со зрителем. Кроме того, сценарий помог нам рассчитать время съёмок и необходимые ресурсы для записи и монтажа фильма.

Сценарий для учебного фильма на тему "Феминитивы":

Название: Эксперты о феминитивах.

Продолжительность: 15 минут.

Эксперты:

- Захаров Максим Юрьевич, священник храма во имя святых первоверховных апостолов Петра и Павла п. Черноисточинск,
- Хорзеева Ольга, программный директор радиостанции «Экофонд»,
- Семенюк Лариса Сергеевна учитель русского языка и литературы высшей категории МБОУ СОШ 50 г. Нижний Тагил,
- Щелокова Жанна Сергеевна, учитель русского языка и литературы высшей категории МБОУ СОШ 50 г. Нижний Тагил.

Сценарий состоит из нескольких этапов. Они указаны в таблице 1.

Таблица 1.

Этапы сценария фильма

Этап	Содержание этапа
------	------------------

Начало. Сцена 1	Приветствие. Здравствуйте, меня зовут Полина, я ученица 50 школы. Целью моего видеофильма является выявление отношения людей разных профессий к феминитивам, использованию феминитивов в своей речи и их места в жизни каждого человека.
Кадр 1	Вопросы, заданные экспертам на экране.
Сцена 2	Интервью эксперта - Захаров Максим Юрьевич
Сцена 3	Интервью эксперта - Хорзеева Ольга
Сцена 4	Интервью эксперта - Щелокова Жанна Сергеевна
Сцена 5	Интервью эксперта - Семенюк Лариса Сергеевна
Сцена 6	Заключение. Благодарю за высказанное мнение о феминитивах, каждого эксперта принявшего участие в видеофильме. На основании фильма можно сделать вывод, что феминитивы являются неотъемлемой частью обиденной речи, с помощью которых наша речь становится более понятной и простой для восприятия, а также для выражения своих мыслей.
Конец фильма	Ссылка на облачное хранилище с фильмом https://cloudbeeline.ru/links/fs/tzBkeeZBRTOQsSu2nkIbcg

В процессе создания нашего фильма мы столкнулись с некоторыми трудностями, одной из которых стала значительная территориальная удалённость от некоторых важных экспертов. Мы воспользовались возможностями видеоконференцсвязи, благодаря чему смогли провести интервью с этими экспертами в режиме онлайн. Этот формат позволил сохранить ту же глубину взаимодействия, что и при личной встрече, и обеспечил нам доступ к ценному мнению и знаниям наших собеседников.

Кроме того, вторым важным аспектом стал вопрос правильного распределения времени. Для достижения успеха и соблюдения сроков требовалось тщательно спланировать все этапы работы. Поэтому нами был составлен подробный график, включающий в себя конкретные шаги и временные рамки для каждого этапа производства. Такой подход помог оптимизировать процесс и обеспечить выполнение всех задач в установленные сроки. Исходя из результатов проделанной работы, мы можем сделать вывод о том, что сценарий послужил важным элементом, который обеспечил логичность повествования в фильме.

Заключение

Феминитивы в русском языке представляют собой одну из актуальных тем современного языкознания и социолингвистики. В рамках проекта "Историко-социальный аспект использования феминитивов в русском языке" был проведен экспертный анализ, который позволил сделать следующие выводы. Феминитивы существовали в русском языке с давних времен, однако их использование было ограничено определенными социальными группами и контекстами. В последние десятилетия наблюдается возрождение интереса к использованию феминитивов как средства выражения гендерного равенства. Использование феминитивов связано с изменением общественных представлений о роли женщин в обществе. Это явление отражает стремление к равноправию полов и борьбе против дискриминации на основе гендера.

Язык является живым организмом, который постоянно развивается и адаптируется под новые социальные реалии. Появление новых форм слов, таких как феминитивы, свидетельствует о том, что русский язык способен изменяться и эволюционировать. В разных культурах отношение к феминитивам может быть различным. В некоторых странах они широко используются и воспринимаются как норма, тогда как в других могут вызывать споры и дискуссии. Формирование феминитивов в русском языке имеет свои специфические черты, связанные с особенностями грамматической системы языка. Некоторые формы образуются легко и естественно, другие требуют дополнительных усилий для адаптации.

Таким образом, проект показал, что использование феминитивов в русском языке представляет собой сложный и многогранный процесс, связанный с историческими, социальными, культурными и лингвистическими факторами.

Список источников

1. «Другиня», «поэтка» и «философка»: 10 неожиданных феминитивов в русской классике. URL: <https://mel.fm/zhizn/knigi/9267504-druginya-poetka-i-filosofka-10-neozhidannykh-feminitivov-v-russkoj-klassike>.
2. «У женщин прав не было»: почему феминитивы плохо приживаются в русском языке. URL: <https://76.ru/text/gorod/2022/08/28/71581373>.
3. Влахов А.О. феминитивах в русской литературе. URL: <https://azbooka.ru/articles/chto-khotel-skazat-avtor-a-chto-avtorka-o-feminitivakh-v-literature>.
4. Достоевский Ф.М. Идиот. Часть первая. Цит. по интернет-библиотеке Алексея Комарова. URL: <https://ilibrary.ru/text/94/p.2/index.html>.
5. Зайкова Ю. Авторка, режиссерка – это унижительно: почему женщинам так мало места в русском языке. URL: <https://heroine.ru/avtorka-rezhisserka-eto-unizitelno-pochemu-zhenshhinam-tak-malo-mesta-v-russkom-yazyke>.
6. Как появились феминитивы? URL: <https://artforintrovert.ru/magazine/tpost/rhhzvaycj1-kak-poyavilis-feminitivi>.
7. Литература. Каталог стихотворений. Александр Пушкин — стихи. URL: <https://www.culture.ru/poems/5208/ten-onvizina?ysclid=m5s9hr4wwr602018722>.
8. Самостоятельные и служебные части речи. URL: <https://tetrika-school.ru/blog/chasti-rechi>.
9. Создание учебного фильма / Студия «АПИК». URL: <https://videoagent.ru/work/sozdanie-uchebnogo-filma>.
10. Тургенев И.С. Дворянское гнездо. Цит. по интернет-библиотеке Алексея Комарова. URL: <https://ilibrary.ru/text/1647/p.40/index.html>.
11. Федотова Т.В., Кулик И.В. Парадигматика и прагматика феминитивов в русском и английском языках // Евразийский Союз Ученых. – 2016. – №7-2 (28). – С.67-69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradigmatika-i-pragmatika-feminitivov-v-russkom-i-angliyskom-yazykah>].

12. Феминитив. Материал из Википедии — свободной энциклопедии.

URL:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B2>.

13. Фуфаева И. Когда докторша стала врачом. URL:

<https://gramota.ru/journal/stati/zhizn-yazyka/pochemu-doktorsha-stala-vrachom>.