

Научно-исследовательская работа

Экономика

## **НЕЙРОСЕТИ И БИЗНЕС**

*Выполнила:*

***Серебrenникова Александра Кирилловна***

*учащаяся 10 класса*

*МАОУ СОШ №35, Россия, г Улан-Удэ*

*Руководитель:*

***Заиграева Наталья Михайловна***

*Учитель высшей категории по математике,*

*МАОУ СОШ №35, Россия, г Улан-Удэ*

## Содержание

<b>Введение</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. Аналитический обзор</b>	
1.1. Обзор исследований о применении нейросетей .....	4
1.2. Чем нейросети могут быть полезны для предпринимателей? .....	7
1.3. Какие есть сложности, ограничения, риски и опасности.....	7
1.4 Экономическое обоснование проекта.....	8
<b>ГЛАВА 2.Практическая часть</b>	
2.1 SWOT анализ.....	9
2.2 Стратегия продаж.....	9
2.3 Контент план .....	9
2.4 Рекламные тексты.....	10
2.5 Создание изображений.....	12
2.6 Создание сайта.....	13
<b>Заключение</b> .....	14
<b>Список источников</b> .....	16
<b>Приложения</b> .....	18

## ВВЕДЕНИЕ

Искусственный интеллект все больше проникает в различные сферы нашей жизни. Еще совсем недавно он воспринимался как что-то фантастическое из мира будущего. Но на сегодняшний день он уже очень активно применяется в очень многих областях: в медицине, в науке, в промышленности, в бизнесе.

Согласно определению, нейронная сеть – это математическая модель, (а также её программное или аппаратное воплощение), построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма.[2]

Главное отличие нейросетей — способность к обучению и даже самообучению. После обучения сеть способна понимать команды на обычном человеческом языке и распознавать или синтезировать тексты, изображения, звуки, видео и т.д. [9]

Основное преимущество нейросети — способность обрабатывать огромные объёмы данных, неподвластные человеку и обычному компьютеру.

**Актуальность исследования.** В настоящее время создание бизнеса требует обширного комплекса предварительных процедур. Самостоятельное его выполнение начинающим предпринимателем трудоёмко, требует специфических навыков и больших затрат времени и средств. Наряду с большой конкуренцией это зачастую является ключевым фактором, отталкивающим потенциальных предпринимателей.

**Цель исследования:** Выяснить, чем нейронные сети могут быть полезны для индивидуальных предпринимателей и самозанятых, применить полученные знания на практике на примере кондитерской.

**Задачи исследования:**

1. Выполнить аналитический обзор;
2. Разработать стратегию продаж, контент план, SWOT анализ с использованием нейросетей;
3. Разработать с помощью нейросети логотип кондитерской, подготовить текстовый материал для продвижения товаров;

4. Создать с помощью нейросети сайт кондитерской.

**Гипотеза:** Нейронные сети могут быть очень полезны начинающему предпринимателю.

**Объект исследования:** нейронные сети

**Предмет исследования:** применение нейронных сетей для развития бизнеса

**Основные методы,** использованные в данной работе:

1. Теоретический: поиск информационных источников по теме работы;
2. Эмпирический: изучение различных информационных источников, посвященных теме применения нейронных сетей, анализ и систематизация полученной информации;
3. Статистический: анализ статистических данных по теме работы.

## **ГЛАВА 1. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

### **1.1. Обзор исследований о применении нейросетей**

В наше время трудно переоценить значение нейросетей для интернет-реальности. Нейросети используют во многих деловых и бытовых сферах жизни человека. С помощью нейронных сетей создаются системы навигации, беспилотные машины и самолеты, ставятся медицинские диагнозы, создаются лекарства и многое другое. Тема применения искусственного интеллекта относительно новая, но уже существует достаточное количество исследований.

"Развитие различных сфер человеческой деятельности связано с генерацией и накоплением огромного количества данных, которые могут содержать в себе важнейшую практическую информацию. В последнее время активно развиваются методы автоматизации извлечения знаний на основе интеллектуального анализа данных. Искусственные нейронные сети, представляющие собой прообраз биологической сети, находят свое применение в таких областях как компьютерное зрение, распознавание речи и обработка естественного языка. В работе аспиранта СПбГУ Ерофеевой В.А. "Обзор теории интеллектуального анализа данных на базе нейронных сетей» приводится анализ развития теории нейронных сетей, их классификация и математическая постановка задачи обучения распознаванию образа." [5]

В статье Инжунинова М.А. "Обзор современных нейронных сетей и их интеграция в жизнь человечества" рассказывается о нескольких разработках на базе искусственных нейросетей в России: "компания «Яндекс», которая владеет одноименной поисковой системой, совсем недавно запустила новую версию поиска на основе алгоритма, способного не просто выдавать сайты, отыскивая одинаковые слова, но и сопоставлять смысл запроса и необходимых веб-страниц.

Во всем известном инновационном центре «Сколково», существует компания «Инлексис», которая разработала программу «Алмаз Мониторинг». Суть программы в том, чтобы выявлять значимые отклонения в ключевых показателях эффективности, финансовых и операционных отчетах с целью предотвращения проблемных ситуаций в будущем и незамедлительного решения подобных задач до того, как они окажут негативное влияние на бизнес проекты." [6]

В статье Джамаловой Н.А, Ахматова М.С. "Применение технологии нейронных сетей в бизнес среде" приводятся основные аспекты технологии нейронных сетей как возможности развития бизнеса. Статья рассматривает цели, планирование, организацию и целесообразность этого вида технологии в бизнесе. [4]

В статье Хамхоевой Ф.Я. "Нейронные сети в экономическом анализе: плюсы и минусы" рассмотрены вопросы применения нейросетей в экономическом анализе. В экономике искусственный интеллект используется для оптимизации производства, анализа товарных и финансовых потоков, анализа маркетинговых исследований, и даже прогнозирования поведения и реакции целевой аудитории на выпуск новых продуктов. Рассмотрен круг задач, решаемых нейронными сетями. Даны заключения о возможности использования нейросетей в общей управляющей и программно-информационной среде предприятия. [15]

В статье Масюк Н.Н., Васюковой Л.К., Ищенко А.Е. Диденко П.С. "Чат-бот как инновационный инструмент применения нейронных сетей при оптимизации процесса продаж" рассказывается о применении искусственного

интеллекта в маркетинге: "Нейронные сети в виде чат-ботов помогают анализировать причины покупки товара клиентом, причины его отказа, прогнозировать темпы роста рынка, а также его емкость. Растущая популярность мессенджеров привела к созданию платформ для создания чат-ботов. Статья посвящена возможности применения чат-ботов для оптимизации процесса продаж и решения других маркетинговых вопросов, определены функции чат-ботов и названы некоторые цифровые платформы для их создания. [10]

В статье Хрищатого А.С. "Нейронные сети в бизнесе: преимущества и практические рекомендации для обработки заказов" рассматривается преобразующий потенциал нейронных сетей в упрощении систем обработки заказов. Используя обширные наборы данных, эти сети могут прогнозировать поведение потребителей, оптимизировать управление запасами, улучшать обнаружение мошенничества и персонализировать взаимодействие с клиентами, тем самым значительно снижая эксплуатационные расходы и повышая удовлетворенность клиентов. В этой статье рассматриваются основополагающие концепции нейронных сетей, иллюстрируется их успешное применение в различных бизнес-сценариях и предлагаются практические рекомендации по их внедрению. [16]

Таким образом, следует отметить, что в последние годы увеличивается число научных работ, рассматривающих различные аспекты применения нейросетей в бизнесе, что позволяет сделать вывод об актуальности темы исследования.

По итогам 2023 года стартапы в области искусственного интеллекта в глобальном масштабе привлекли на развитие приблизительно \$27 млрд, что является рекордным результатом. Предыдущий максимум на уровне \$11 млрд был зафиксирован в 2021-м. Такие цифры приводятся в исследовании компании PitchBook, результаты которого опубликованы в конце декабря 2023. [7] По данным Analytics Insight: Мировой рынок искусственного интеллекта оценивается в 136 миллиардов долларов. В ближайшие 7 лет планируется рост

индустрии в 13 раз. 83% компаний называют ИИ ведущим приоритетом в их бизнесе, а 97% владельцев бизнесов уверены, что Chat GPT поможет им в работе. 33% начали внедрять искусственный интеллект, но только для небольшого перечня задач. 25% уже наладили полностью обеспеченные ИИ процессы. 21% нашли эффективные подходы к использованию технологий и планируют их масштабировать. 14% протестировали несколько подходов, но без значительных успехов. 7% еще не используют ИИ, но планируют. [3]

Самые популярные среди россиян нейросети – ChatGPT (86%), Midjourney (41%), YandexGPT (18%), Шедеврум (11%), Kandinsky (7%), GigaChat (6%) и Блабоба (5%). Более половины опрошенных (55%) заявляют, что скорее удовлетворены качеством их работы, а каждый пятый полностью удовлетворен (20%). [3] Существует огромное множество нейросетей. Перечень наиболее известных среди них (См Приложение 1)

### **1.2. Чем нейросети могут быть полезны для предпринимателей?**

Нейросети в бизнесе используются для анализа данных, создания контента, автоматизации процессов, увеличения продаж, разработки стратегий и многого другого. Это быстро развивающаяся технология, которая может помочь бизнесу повысить эффективность.

Нейросети работают с маркетинговой аналитикой, анализируют поведение покупателей, ищут скрытые закономерности, прогнозируют тренды и оптимизируют бизнес-процессы.[1] Они экономят время и деньги, но только в том случае, если заказчик точно знает, чего хочет.(См.Приложение 19)

### **1.3. Какие есть сложности, ограничения, риски и опасности.**

Многие нейронные сети в процессе функционирования используют английский язык, что делает их сложными в использовании для тех, кто не обладает достаточным уровнем знаний этого языка. При этом недоработанные нейронные сети гораздо более доступны, чем улучшенные. Нейронная сеть может служить эффективным консультантом и помощником в различных областях, и, несмотря на то, что она тоже может допустить ошибку, это происходит реже, чем у человека. Тем не менее, без специальных знаний в

данной области сложно обнаружить ошибку в работе нейронной сети. Очень важно правильно задать промт (запрос), чтобы получить четкий и конкретный ответ и минимизировать возможность ошибок. (См Приложение 2, 3 )

#### **1.4 Экономическое обоснование проекта**

Использование нейронных сетей для создания бизнес-материалов позволяет значительно снизить затраты на разработку и ускорить процесс запуска бизнеса. В рамках проекта рассматриваются основные элементы, необходимые для старта бизнеса: логотип, сайт-лендинг, слоган, контент-план, SWOT-анализ и описание товаров. Ниже приведены расценки на эти услуги в России, а также экономия, которую можно достичь, используя нейросети.

**Таблица 1**

Элемент	Рыночная стоимость (руб.)	Стоимость с нейросетями (руб.)	Экономия (руб.)
Логотип	10 000 – 50 000	0 – 2 000	8 000 – 48 000
Сайт-лендинг	30 000 – 200 000	0 – 5 000	25 000 – 195 000
Слоган	3 000 – 10 000	0	3 000 – 10 000
Контент-план + статьи	5 000 – 20 000	0	5 000 – 20 000
SWOT-анализ	5 000 – 50 000	0	5 000 – 50 000
Описание товаров	300 – 1 000 за товар	0	300 – 1 000 за товар

## **ГЛАВА 2. Практическая часть. Разработка материалов для кондитерской мастерской Cup&Cake**

### **2.1 SWOT анализ**

SWOT анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) - это инструмент стратегического планирования, который используется для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес.

Он очень важен для понимания позиции компании на рынке, разработки стратегии развития и принятия обоснованных управленческих решений (См. Приложение 20). SWOT анализ кондитерского бизнеса представлен в приложении (См. Приложение 4). Описание сильных и слабых сторон кондитерской как бизнеса. (См. Приложение 5 и 6)

### **2.2 Стратегия продаж**

Стратегия продаж - это план или набор действий, направленных на достижение поставленных целей относительно продаж продукции или услуг. Она определяет потребности ключевых сегментов рынка и способы продвижения товаров или услуг, а также методы привлечения и удержания клиентов, увеличивает эффективность и результативность работы и конкурентоспособность, организации. (См. Приложение 21)

Стратегия продаж для кондитерской представлена в приложении (см. Приложение 7). Идеи акций и мероприятий для продвижения кондитерской (см. Приложение 8).

### **2.3 Контент план**

Контент-план - это документ, в котором планируются и организуются все публикации в социальных сетях или других медийных платформах в определенный период времени. Он включает в себя информацию о предстоящих постах, включая даты, время публикаций, темы, цели сообщений, тип сообщений (фото, видео, текст), а также информацию о таргетинге аудитории и использовании хэштегов. Контент-план нужен для систематизации и организации контент-стратегии в социальных сетях и других каналах коммуникации. Он помогает управлять и планировать публикации, обеспечивает

единое видение маркетинговой стратегии и позволяет выстраивать последовательное воздействие на аудиторию. Зачастую контент-план включает в себя анализ целей, специфику аудитории, планы по продвижению продуктов или услуг, особенности изображений и текста, дни и время публикаций, а также ключевые метрики успешности контента. Этот инструмент также помогает в планировании вовлечения аудитории и повышении узнаваемости бренда. Контент план кондитерской (см. Приложение 9,10)

## **2.4 Рекламные тексты**

Нейросетевые сервисы могут создавать тексты, изображения и видео - и аудиофайлы. Они помогают, когда требуется производить подобный контент в больших количествах и/или с большой частотой, и, если бюджет на продвижение ограничен. Грамотно подобранный нейросетевой сервис может написать текст любого объема и для любой цели: для описания и характеристики товара (на сайт или для маркетплейсов), информационные, продающие или SEO- тексты, анонсы мероприятий, новости, отзывы, поздравления и приглашения, описания для рекламы.

Для наиболее эффективного использования нейросетевого сервиса в запросе можно указать желаемый объем текста (например, 500 знаков), стиль (разговорный, официальный, романтический), от чьего имени текст и так далее. Чем подробнее будет поставлена задача, тем лучше будет результат. [12]

### **2.4.1 Слоган**

Слоган - это краткое, запоминающееся выражение, которое используется для брендинга, рекламы или маркетинговых целей. Он обычно выражает основные преимущества продукта или услуги, или создает определенный образ, помогает установить эмоциональное и психологическое соединение с потребителем, а также помогает выделяться среди множества конкурентов на рынке. Таким образом, слоган - это важный инструмент маркетинга, который помогает узнаваемости бренда, его позиционированию на рынке и воздействию на целевую аудиторию. Для примера можно рассмотреть слоганы для

кондитерской: (см. Приложение 11) «У каждого вкуса своя история», «Приятное начало хорошего дня», «Сладости, которые делают жизнь ярче»

### **2.4.2 Посты для соцсетей**

Посты для социальных сетей - это информационные сообщения, которые создаются и публикуются на платформах социальных сетей. Они могут включать в себя текст, изображения, видео или другой мультимедийный контент.

Посты для социальных сетей могут выполнять несколько функций в контексте бизнеса: помогают привлечь внимание аудитории к продуктам, услугам или бренду компании, предоставляют информацию о текущих акциях, скидках и специальных предложениях, помогают взаимодействовать с клиентами, отвечать на их вопросы, получать обратную связь и оценки, помогают увеличивать аудиторию.

Чтобы ускорить процесс написания постов можно воспользоваться текстовыми нейросетями: 1 вариант: PostGenius (специализируется на написании постов), 2 вариант: Любой текстовый сервис (Примеры постов для кондитерской можно посмотреть в. Приложении 12)

### **2.4.3 Карточки товара**

Карточка товара - это информационное описание конкретного продукта или услуги, которая содержит основные характеристики, изображения, цену, описание, рекомендации по использованию, отзывы покупателей, кнопку "купить", или другие элементы вызова к действию и другую информацию, цель которой предоставить потенциальному покупателю всю необходимую информацию о товаре или услуге.

Карточка товара используется для представления продукции в интернет-магазинах, каталогах, на маркетплейсах или в розничных точках продаж. Она позволяет представлять товар в наиболее привлекательном и информативном свете, что помогает в принятии решения о покупке потенциальным клиентам, облегчает процесс покупки, повышает уровень доверия к бренду и помогает привлечь покупателей. Карточка товара для кондитерской (см. Приложение 13)

### **2.4.4 Коммерческое письмо**

Коммерческое письмо - это форма деловой переписки, которая используется для целей продажи товаров, услуг или рекламы. Основная цель коммерческого письма - убедить получателя в необходимости сотрудничества или покупке предложенного продукта или услуги.

Оно должно быть адресовано определенной категории клиентов, персонализировано, должно быть кратким и содержательным, заголовок и тема письма должны быть привлекающими внимание, должно содержать призыв к действию, тональность и стиль письма должны быть уважительными, не должно содержать грамматических и орфографических ошибок.

Коммерческие письма могут быть отправлены как по электронной почте, так и в печатной форме, и используются для целого ряда целей, включая представление новых продуктов, предложения скидок, информирование о промо-акциях и многое другое. Пример коммерческого письма для кондитерской (см. Приложение 14)

## **2.5 Создание изображений.**

ИИ может создать обложку для видео, логотип, нарисовать презентацию. Нужно сформулировать запрос и возможно придется перефразировать его несколько раз.

Тех.задание для ИИ нужно формулировать предельно четко. Для нейросети не подойдет «Сделайте красиво» или «Нужен продающий красный». Если нужна креативная разработка фирменного стиля на основе философии бренда, то придется обращаться к дизайнеру. Придется попробовать несколько сервисов и около 20-30 запросов, чтобы получить подходящий результат. Для этого можно использовать Chat GPT. И все равно придется переделывать: кадрировать, наложить текст или логотип. Нейросеть любит смазывать лица и дорисовывать лишние пальцы, но с каждым обновлением нейросети получатся все лучше и лучше, через некоторое время эту проблему устранят и пользоваться нейросетями станет удобнее. [12] Лучше тестировать сразу 3-4 ИИ, так как алгоритмы у всех разные, поэтому итоговые результаты будут сильно отличаться.

### **2.5.1 Логотип.**

Логотип - это графическое изображение, символ или знак, представляющий компанию, бренд, продукт или услугу. Логотип создается для того, чтобы идентифицировать и отличать бренд от других компаний или продуктов, а также для создания узнаваемости и установления имиджа. Логотипы могут быть размещены на упаковке продукции, а также использоваться на сайтах, рекламных материалах и других носителях, чтобы привлекать внимание потенциальных клиентов и консолидировать имидж компании. (Логотипы кондитерской см. Приложение 15)

### **2.5.2 Конструктор тортов для кондитеров и их заказчиков.**

Когда заканчивается фантазия или нужно вдохновение с помощью нейросети можно составить дизайн десертов. (См. Приложение 16) В приложении 16 представлены: инструкция по составлению промта для рисования торта по заказу клиента и изображения тортов

### **2.6 Создание сайта**

"Нейронные сети отлично справляются с типовыми задачами и несложными проектами, но, если нужно получить что-то новое – без профессионального программиста не обойтись. Однако сайт за 3 минуты с помощью нейросети – это реальность, особенно если нужно очень срочно или требуется простой вариант, например, одностраничник или стандартный интернет-магазин. Использование нейронной сети поможет оптимизировать ресурсы. Еще одно достоинство – высокая скорость: срок разработки маленького лендинга занимает 1-3 дня, не считая времени на подготовку и загрузку контента. Нейросеть решит эту задачу за считанные минуты, главное – точно сформулировать запросы и следовать подсказкам." [1]

## Заключение

В результате настоящего исследования я обнаружила, что применение нейронных сетей в бизнесе имеет огромный потенциал для улучшения эффективности, оптимизации процессов и экономии ресурсов.

Учитывая аналитический обзор, возможность разработки стратегии продаж, контент-плана SWOT анализа, создания логотипа, подготовку текстового материала для продвижения товаров и создания сайта, становится понятно, что нейросети представляют собой очень перспективное направление развития бизнеса.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы:

1. Нейронные сети представляют собой мощные инструменты для обработки больших объемов данных в различных областях, включая электронную коммерцию, медицину, финансы и маркетинг. Они способны автоматически извлекать ценную информацию из данных и обнаруживать сложные зависимости и паттерны, которые могут оставаться незамеченными при использовании традиционных методов анализа данных.
2. Применение нейронных сетей для принятия решений в бизнесе демонстрирует значительные преимущества. Они могут быть использованы для прогнозирования продаж, персонализации клиентского опыта, автоматизации маркетинговых процессов и создания систем поддержки принятия решений. Внедрение нейронных сетей в бизнес может привести к улучшению результатов и достижению новых возможностей.
3. Успешное использование нейронных сетей требует грамотной подготовки данных и экспертного управления процессом обучения. Выбор подходящей архитектуры сети, оптимизация параметров и постоянное обновление моделей – факторы для достижения оптимальных результатов.

Мое исследование показало, что применение нейросетей помогает сэкономить время и деньги благодаря автоматизации многих бизнес-процессов, повышению качества принимаемых решений и оптимизации взаимодействия с потребителями.

В заключение следует добавить, что результаты моего исследования подчеркивают значение применения нейросетей в бизнесе. Я уверена, что дальнейшее изучение и внедрение нейросетей в различные сферы бизнеса обещает новые решения и возможности, а также предоставляет эффективные инструменты для удовлетворения потребностей клиентов и улучшения конкурентоспособности компаний.

На данный момент с помощью нейросетей я сэкономила 220 000 рублей и эта цифра постоянно растет.

## Список литературы:

1. Алина Макаrchук Как нейросети помогают бизнесу <https://vc.ru/u/1423165-alina-makarchuk/670658-kak-neyroseti-pomogayut-biznesu?ysclid=lrwhdil2b446042017>
2. Введение в нейронные сети <https://miptstats.github.io/> Физтех.Статистика  
Дахова Е. лекция 9
3. Влияние нейросетей на развитие бизнеса: миф или реальность  
<https://vc.ru/services/878350-vliyanie-neyrosetey-na-razvitie-biznesa-mif-ili-realnost>
4. Джамалова Н.А., Ахматов М.С."Применение технологии нейронных сетей в бизнес среде" <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologii-neyronnyh-setey-v-biznes-srede>
5. Ерофеева В.А. СПбГУ "Обзор теории интеллектуального анализа"  
[https://math.spbu.ru/user/gran/soi11\\_3/p3-17.pdf](https://math.spbu.ru/user/gran/soi11_3/p3-17.pdf)
6. Ижунинов, М. А. Обзор современных нейронных сетей и их интеграция в жизнь человечества / М. А. Ижунинов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 18-19.  
<https://moluch.ru/archive/294/66567/?ysclid=lr4koejqo845706311>
7. Искусственный интеллект(мировой рынок)  
<https://www.tadviser.ru/index.php> :
8. Как создать сайт с помощью нейросети за 3 минуты – правда или миф  
<https://vc.ru/marketing/894219-kak-sozdat-sayt-s-pomoshchyu-neyroseti-za-3-minuty-pravda-ili-mif>
9. Как то быстро и незаметно в нашу жизнь вошли нейросети  
<https://telegra.ph/Kak-to-bystro-i-nezametno-v-nashu-zhizn-voshli-nejroseti-ili-nejronnye-seti-kotorye-nauchilis-ponimat-nashu-rech-tvorit-i-oblegc-03-27>
10. Масюк Н.Н., Васюкова Л.К. Ищенко А.Е. Диденко П.С. "Чат-бот как инновационный инструмент применения нейронных сетей при оптимизации процесса продаж"<https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-kak->

[innovatsionnyy-instrument-primeneniya-neyronnyh-setey-pri-optimizatsii-protssessa-prodazh](#)

11. Матросов В.Г. "Анализ применения нейросетей в области интернет-маркетинга" <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-primeneniya-neyrosetey-v-oblasti-internet-marketinga/viewer>
12. Нейросети для бизнеса <https://academyopen.ru/journal/888>
13. Передерий М. Как усилить отдел продаж с помощью нейросетей? 14 готовых вариантов применения <https://vc.ru/u/1594774-marianna-perederiy/885189-kak-usilit-otdel-prodazh-s-pomoshchyu-neyrosetey-14-gotovyh-variantov-primeneniya>
14. Филлип Котлер Основы маркетинга – Вильямс, 2017
15. Хамхоева Ф.Я. "Нейронные сети в экономическом анализе: плюсы и минусы" <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-v-ekonomicheskom-analize-plyusy-i-minusy>
16. Хрищатый А.С "Нейронные сети в бизнесе: преимущества и практические рекомендации для обработки заказов" <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-v-biznese-preimuschestva-i-prakticheskie-rekomendatsii-dlya-obrabotki-zakazov>

**Нейросетевые сервисы.**

Название	Сайт	Особенности
Chat GPT	<a href="https://openai.com/blog/chatgpt">https://openai.com/blog/chatgpt</a>	Текстовая нейросеть
perplexity.ai	<a href="https://www.perplexity.ai/">https://www.perplexity.ai/</a>	Текстовая нейросеть сайт с ИИ чат ботом.
iAsk.Ai	<a href="https://iask.ai/">https://iask.ai/</a>	Текстовая нейросеть Сайт с ИИ чат ботом Нет контекстной памяти,отвечает на вопросы не подходит для запросов типа <i>создай, напиши</i>
GigaChat	<a href="https://developers.sber.ru/gigachat/login">https://developers.sber.ru/gigachat/login</a>	Сайт с ИИ чат ботом от СБЕР Умеет отвечать на вопросы,помнит контекст, тут же может сгенерировать картинки.
phind	<a href="https://www.phind.com/">https://www.phind.com/</a>	Скрестили ChatGPT и Google – получился Phind. Пишешь, что нужно сделать. В ответ Phind пишет ответ, а рядом в ленте еще и приводит ссылки в контексте твоего запроса.
YandexGPT 2	<a href="https://ya.ru/">https://ya.ru/</a>	Сайт с ИИ чат ботом от Yandex.
explainlikeimfive	<a href="https://explainlikeimfive.io/">https://explainlikeimfive.io/</a>	Нейросетевая бесплатная объяснялка непонятных вещей.
Bing	<a href="https://www.bing.com/">https://www.bing.com/</a>	Сайт с ИИ чат ботом от Microsoft
DeepL	<a href="https://www.deepl.com/">https://www.deepl.com/</a>	«Самый точный переводчик в мире»
PostGenius	<a href="https://www.postgeniusapp.com/">https://www.postgeniusapp.com/</a>	Писатель статей, есть возможность писать со смайликами, эмодзи
Frame Ai	<a href="https://framer.com/">https://framer.com/</a>	Делаем сайт за 15 минут

Писец	<a href="https://planerka.app/transcription/begovatov">https://planerka.app/transcription/begovatov</a>	Распознает текст с аудио или видео. Разделит текст на спикеров, расставит таймкоды и знаки препинания
StoryBird	<a href="https://storybird.ai/">https://storybird.ai/</a>	Писатель сказок и рассказов
Kandinsky 2.2	<a href="https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/">https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/</a>	Генератор изображений от СБЕР
Шедеврум	<a href="https://shedevrum.ai/">https://shedevrum.ai/</a>	Генератор изображений от Яндекс. Нужно скачать приложение, чтобы использовать.
Леонардо	<a href="https://app.leonardo.ai">https://app.leonardo.ai</a>	Генератор изображений
Stable Diffusion	<a href="https://stablediffusionweb.com/demo">https://stablediffusionweb.com/demo</a>	Генератор изображений
Midjourney	<a href="https://discord.com/">https://discord.com/</a>	Генератор изображений
REImagineHome	<a href="https://www.reimaginehome.ai/">https://www.reimaginehome.ai/</a>	Генератор дизайнов помещений и пространств
COLORIZE	<a href="https://colorize.cc/">https://colorize.cc/</a>	Редактор ч/б изображений
logomaster.ai	<a href="https://logomaster.ai/">https://logomaster.ai/</a>	Генератор логотипов
BRANDMARK	<a href="https://brandmark.io/">https://brandmark.io/</a>	Генератор логотипов
D-ID	<a href="https://studio.d-id.com/">https://studio.d-id.com/</a>	Deep fake видеообращение
Kreado AI	<a href="https://www.kreadoai.com/ai">https://www.kreadoai.com/ai</a>	Deep fake видеообращение
WatermarkRemover.io	<a href="https://www.watermarkremover.io/ru/">https://www.watermarkremover.io/ru/</a>	Удалить водяной знак
Erase bg	<a href="https://www.erase.bg/ru">https://www.erase.bg/ru</a>	Удалить фон с изображения
Upscale media	<a href="https://www.upscale.media/ru">https://www.upscale.media/ru</a>	Увеличить или улучшить изображения

Img.Upscaler	<a href="https://imgupscaler.com/">https://imgupscaler.com /</a>	Повышаем качество фотографии на 200% или 400%.
Clipping Magic	<a href="https://ru.clippingmagic.com/">https://ru.clippingmagic.com/</a>	Удаляем фон
Scribble Diffusion	<a href="https://scribblediffusion.com/">https://scribblediffusion.com/</a>	Рисуем каракули и превращаем в изображение
Playform	<a href="https://www.playform.io/">https://www.playform.io/</a>	Крутой генератор изображений на базе Stable Diffusion
lexica	<a href="https://lexica.art/">https://lexica.art/</a>	Генератор изображений
neural.love	<a href="https://imgupscaler.com/">https://imgupscaler.com /</a>	Генератор изображений
Playgroundai	<a href="https://playgroundai.com/">https://playgroundai.com/</a>	Генератор изображений
Autodraw	<a href="https://www.autodraw.com/">https://www.autodraw.com/</a>	Рисуем каракули и выбираем подходящие клип арты. Из клип артов собираем картину
Clipdrop	<a href="https://clipdrop.co">https://clipdrop.co</a>	Отличный набор бесплатных сервисов для создания и редактирования изображений
Vectorizer	<a href="https://vectorizer.ai">https://vectorizer.ai</a>	Переводит растровое изображение в векторное
Waifu2x	<a href="https://waifu2x.udp.jp/index.ru.html">https://waifu2x.udp.jp/index.ru.html</a>	Повышает качество исходного изображения
ChatINFO	<a href="https://chatinfo.ru/">https://chatinfo.ru/</a>	Создан на базе Chat GPT, есть режимы генерации картинок, работы с текстом, поиска литературы, создания нейминга и другие.
Mobirise AI	<a href="https://ai.mobirise.com/">https://ai.mobirise.com/</a>	Создает сайт по текстовому запросу.

theresanaiforth at	<a href="https://theresanaiforthat.com/">https://theresanaiforthat.com/</a>	10 861 шт. нейросервисов в одном месте. Сайт, где собраны все существующие на сегодня нейросервисы. Просто пишете в поисковой строке на англ. яз. для какой задачи (Например: “chat ai” или «video deep fake”) или какой тип нейросервисов вам нужен и получаете список ИИ со ссылками, кратким описанием.
-----------------------	---	--

Таблица 2.

## Приложение 2

### Как правильно задавать промт для нейросети

Роль	обозначь профессиональную роль чат-бота при подготовке ответа «Действуй как...», «Представь что ты...»	Действуй как профессиональный блогер
Конкретно	Либо призыв, либо вопрос. Если призыв, то начни со слова-действия: создай, напиши, сделай, сгенерируй, объясни, опиши, предложи. Если вопрос, то используй вопросительные слова (что? кто? где? как? почему? и т.д.) без ошибок и со знаками препинания	Создай текст для моего блога длиной не больше 2000 символов на тему как спорт помогает мне в моей жизни (я девушка 30 лет)
Контекст	Опиши детали для кого ищем ответ, зачем и почему мы это спрашиваем, какой ответ хотим, в каком стиле (официальный, научный, разговорный, творческий, публицистический, юмористический, мотивирующий, гневный, креативный и др.)	Целевая аудитория моего блога: девушки 18-45 лет, проживающие в России. Стиль текста творческий с публицистическим акцентом.
Пример	Дай пример того как ответ мог бы выглядеть. Если предполагается небольшой ответ. Если ответ большой – то пример не обязателен.	-
Формат	Попроси оформить ответ в формате таблицы, нумерованного списка,	Текст должен иметь заголовок, структуру,

	перечня Ответ одним словом «да» если понял меня.	грамотно разделен на абзацы.
Обсудить +/-	Попроси указать минусы и плюсы ответа/темы/статьи	Рассмотри в тексте 3 плюса и 3 минуса занятиями спортом.

Таблица 3.

Промты разных уровней

Примитивный (нет деталей)	Какая хорошая диета для похудения?
Простой (немного деталей)	Хочу скинуть 10 кг. за следующие 60 дней, помоги мне.
Нормальный (максимум деталей)	Ниже информация обо мне и о моём плане похудеть: Мне 20 лет, я девушка, сейчас я вешу 60 кг., я хочу скинуть 10 кг. Я работаю домохозяйкой. И ежедневно утром я гуляю пешком 15 минут. Напиши мне диету на следующие 60 дней, чтобы я могла достигнуть поставленной цели.
Умный (указываем роль, максимум деталей)	Ты эксперт по похудению и диетам. Ты знаешь всё о физиологии человека. Твоя задача помочь мне найти диету и стратегию для снижения веса на 10 кг. Ниже информация обо мне и о моём плане похудеть: Мне 20 лет, я девушка, сейчас я вешу 60 кг. Я работаю домохозяйкой. И ежедневно утром я гуляю пешком 15 минут. Напиши мне диету и план-график физических упражнений на следующие 60 дней, чтобы я могла достигнуть поставленной цели.
Гений (хорошо работает в Chat GPT 4)	Сейчас я буду тебе отправлять разные статьи о диетах и похудении. Ты должен будешь их читать и ничего не отвечать.  После того как я закончу тебе отправлять статьи я напишу тебе «Я закончил. Переходим к решению проблемы», на что ты ответишь «Ок». После этого я отправлю тебе запрос по похудению для конкретного человека, и ты должен дать

	<p>максимально качественный и профессиональный ответ опираясь на изученные статьи и твои знания. Если вводной информации о человеке тебе будет недостаточно, задай мне уточняющие вопросы. Если понял, напиши «да».</p>
--	---

Таблица 4

## SWOT анализ кондитерского бизнеса

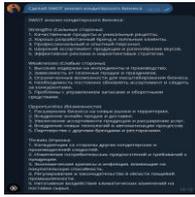


Рис.1

Описание сильных и слабых сторон бизнеса с помощью perplexity.ai



Рис.5.1



Рис.5.2

Описание сильных и слабых сторон бизнеса с помощью Chat GPT



Рис.6.1

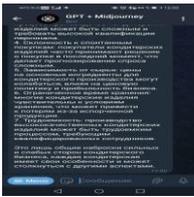


Рис.6.2

## Стратегия продаж



Рис.7.1.

## Идеи акций и мероприятий для продвижения кондитерской с помощью perplexity.ai.



Рис.8.1



Рис.8.2 .

### 30 тем для постов с помощью perplexity.ai



Рис.9.1



Рис.9.2

## Контент план с помощью perplexity.ai.



Рис.9.3



Рис.9.4.

Контент план с помощью Chat GPT.

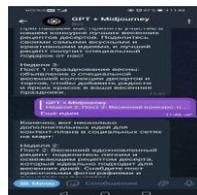


Рис.10.1 Контент план с помощью Chat GPT.



Рис.10.2

**Слоган для кондитерской с помощью perplexity.ai**

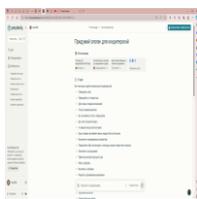


Рис.11.1 . Слоган для кондитерской с помощью perplexity.ai



Рис.11.2 Слоган для кондитерской с помощью perplexity.ai

## Посты для соцсетей

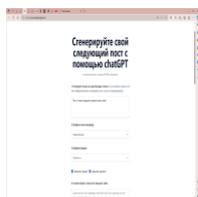


Рис.12.1 .



Рис.12.2 .



Рис.12.3 Пост с помощью PostGenius.



Рис.12.4 Пост с помощью Chat GPT



Рис.12.5 Новогодний пост с помощью PostGenius.



Рис.12.6 Новогодний пост с помощью PostGenius.

## Карточки товаров



Рис.13.1 Карточка товара медовых пряников с помощью perplexity.ai.



Рис.13.2 Карточка товара медовых пряников с помощью perplexity.ai.



Рис.13.3 Карточка товара Трюфель "Кофе-Фундук" с помощью replexity.ai.



Рис.13.4 Карточка товара Трюфель "Кофе-Фундук" с помощью replexity.ai



Рис.13.5 Карточка товара Трюфель "Кофе-Фундук" с помощью Chat GPT

## Примеры коммерческих писем



Рис.14 1 Коммерческое письмо предложение имбирных пряников с помощью perplexity.ai



Рис.14.2 Коммерческое письмо предложение имбирных пряников с помощью Chat GPT

Логотип кондитерской

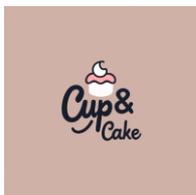


Рис.15.1 Логотип кондитерской, создан с помощью [ideogram.ai](https://www.ideogram.ai).

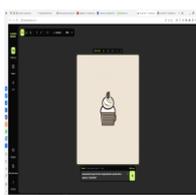


Рис.15.2. Логотип, создан с помощью Кандинский3.0.

**Промт для создания тортов**

Вкус	vanilla (ваниль) chocolate (шоколад) red velvet (красный бархат) strawberry (клубника) lemon (лимон) mint (мята) blueberry (черника) caramel (карамель) coffee (кофе) coconut (кокос)
Слои	Layer (Однослойный) Double-Layer (Двухслойный) Three-Layer (Трехслойный) Multi-Layer (Многослойный)
Форма	Round (Круглый) Square (Квадратный) Heart (Сердце) Star (Звезда) Tiered (Многоярусный) Oval (Овальный) Hexagonal (Шестиугольный) Petal (Лепесток) Pillow (Подушка) Twist (Твист)
Событие	Wedding (Свадьба) Birthday (День рождения) Anniversary (Юбилей) Graduation (Выпускной) Retirement (Выход на пенсию) Engagement (Помолвка) Christmas (Рождество) Valentine's Day (День Валентина) Easter (Пасха)
Украшение	flowers (цветы) fudge figurines (фигурки из помадки) sprinkles (посыпка) fruit fillings (фруктовые начинки) chocolate glaze (шоколадная глазурь) marzipan pattern (марципановый рисунок) golden leaves (золотые листья) edible pearls (съедобный жемчуг) lace icing (кружевной айсинг) butterfly accents (акценты в виде бабочек)

**Шаблон промта для Midjourney:** Design a [вкус] [слои]-layer [форма] cake for an [событие]. Decorate with [украшение]. Aim for a captivating look and style. --s 500

**Примеры готовых промтов:**

1. Design a strawberry 3-layer Tiered cake for a Retirement. Decorate with sprinkles. Aim for a captivating look and style. --s 500	2. Design a blueberry 3-layer Hexagonal cake for a New Year. Decorate with golden leaves and butterfly accents. Aim for a captivating look and style. --s 500
---	---



Сайт с помощью framer



Рис.17.1 Сайт №1 создан с помощью framer



Рис.17.2 Сайт №1 создан с помощью frame

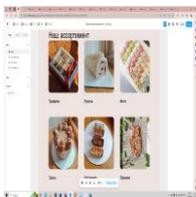


Рис.17.3 Сайт №1 создан с помощью frame



Рис.17.4 Сайт №1 создан с помощью framer



Рис.17.5 Сайт №1 создан с помощью framer



Рис.17.6 Сайт №1 создан с помощью framer

Сайт с помощью durable.co



Рис.18.1 Сайт №2 создан с помощью durable.co



Рис.18.2 Сайт №2 создан с помощью durable.co

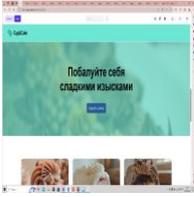


Рис.18.3 Сайт№2 создан с помощью durable.co



Рис.18.4 Сайт№2 создан с помощью durable.co

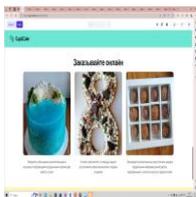


Рис.18.5 Сайт№2 создан с помощью durable.co

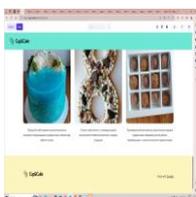


Рис.18.6 Сайт№2 создан с помощью durable