

VI Международная конференция учащихся

НАУЧНО-ТВОРЧЕСКИЙ ФОРУМ

«Невербальные средства общения
современных школьников»

Выполнила: Яковленкова Анна

Владимировна

Руководитель: Козлова Полина

Анатольевна

Содержание работы

Введение	6
1. Виды невербального общения.....	8
1.1. Жесты	9
1.2. Мимика	10
1.3. Пантомимика	10
1.4. Визуальный контакт	12
1.5. Прикосновения и голосовые характеристики	12
1.6. «Язык подарков и подвигов».....	14
1.7. Невербальное общение в интернете	15
2. Практические аспекты работы	16
Заключение	17
Список литературы	18
Приложение 1:.....	19
Приложение 2	24
Приложение 3	26

Паспорт проекта

Наименование ИП	Невербальные средства общения современных школьников
Актуальность	Актуальность проекта обусловлена изменениями, произошедшими в общении детей нового поколения, связанными с сетью интернет, а также необходимостью в понимании данных изменений современными преподавателями и социальными педагогами для продуктивной работы
Объект исследования	Обучающиеся второго класса(возрастная группа: от 7 до 9 лет) и обучающиеся десятого класса(возрастная группа: от 16 до 18 лет)
Предмет исследования	Средства невербального общения современных детей младшего школьного возраста А КАК ЖЕ 10 КЛАСС?
Гипотеза	Общение через сеть интернет и социальные сети непосредственно влияет на общение современных детей, что приводит к изменениям в средствах невербального общения среди школьников
Цель	Изучить изменения, произошедшие в общении современных школьников, выяснить, чем они могут быть обусловлены и как эти изменения могут повлиять на специфику работы учителей с детьми
Задачи проекта	Выдвинуть гипотезу Сформировать список необходимой литературы, связанной с особенностями психологии общения детей Проанализировать полученную из литературных и интернет источников информацию Составить опросник для выявления средств невербального общения современных детей Провести опрос среди обучающихся 2 и 10 классов

	МОУ «Сланцевской СОШ №6» с целью определения, имеют ли в действительности невербальные средства общения современных обучающихся младших классов отличия от несловесного общения подростков, и если да, то какие именно Провести анализ результатов опроса среди второклассников и десятиклассников На основании полученной в результате исследований информации сделать вывод: подтверждена или опровергнута гипотеза
Тип проекта	Социально-исследовательский
Сфера применения результатов	Преподавание в образовательных организациях, применение в работе социального педагога
Форма продукта проектной работы	Анкета
Область ИП	Психология, социология и педагогика

Введение

Ученые не раз подтверждали, что во время разговора лишь 15% информации воспринимается посредством слов, остальные же 85% передаются с помощью мимики, интонации и различных жестикulyций. С ростом технологического прогресса, мы заинтересовались тем, как невербалика проявляет себя в общении современных подростков. Поэтому предмет нашего исследования – средства невербальной коммуникации современных подростков.

В связи с общедоступностью сети Интернет и социальных сетей, среди подростков большое распространение начинают получать всё новые и новые средства коммуникаций и невербального выражения эмоций. Современные школьники используют невербальное общение в повседневной жизни в самых разнообразных ситуациях. Люди, чьё представление далёко от современных соц.медиа, часто могут растолковать новые средства невербалики ребёнка неправильно, исказив тем самым заложенный в жест или выражение лица смысл, что может привести к взаимному недопониманию между школьником и взрослым.

Актуальность проекта: с учётом важности познания невербального общения ребёнка, собранная нами информации будет ценна для современных преподавателей и социальных педагогов, в частности, при работе с детьми с проблемами в обучении и социализации.

Гипотеза нашего проекта: общение через сеть интернет и социальные сети непосредственно влияет на общение современных детей, что приводит к изменениям в средствах невербального общения среди школьников

Цель проектной работы: изучить изменения произошедшие в общении современных школьников, выяснить, чем они могут быть обусловлены, и как эти изменения могут повлиять на специфику работы учителей с детьми.

Задачи:

- выдвинуть гипотезу;

- сформировать список необходимой литературы, связанной с особенностями психологии общения детей;
- проанализировать полученную из литературных и интернет источников информацию;
- составить тест для выявления средств невербального общения современных детей(см. приложение 1);
- провести опрос среди обучающихся 2 и 10 классов МОУ «Сланцевской СОШ №6» с целью определения, имеют ли в действительности невербальные средства общения современных обучающихся младших классов отличия от несловесного общения подростков, и если да, то какие именно;
- провести анализ результатов опроса среди второклассников и десятиклассников используя таблицу разбалловки ответов(см. приложение 2);
- на основании полученной в результате исследований информации сделать вывод: подтверждена или опровергнута гипотеза.

Объект исследования: обучающиеся второго класса (возрастная группа: от 7 до 9 лет) и обучающиеся десятого класса (возрастная группа: от 16 до 18 лет)

Субъект исследования: Яковленкова Анна Владимировна, обучающаяся 10 класса МОУ «Сланцевская СОШ №6», Козлова Полина Анатольевна, руководитель проекта.

Проблема, стоящая перед автором проекта: невозможность получения достоверной информации о невербальном общении современных детей только из интернет-источников, необходимость непосредственного взаимодействия с изучаемой группой для сбора сведений и последующего исследования.

Практическое применение: практическое значение индивидуального проекта состоит в возможности применения собранных данных анкетирования в работе учителей в качестве способа выявления у современных школьников проблем и помощи в дальнейшем их разрешении.

1. Виды невербального общения

При работе над проектом, нам предстояло столкнуться с множеством трудностей, обусловленных сложностью проведения анкетирования среди второклассников, работой с новой, сложной для понимания информацией о психологии общения, самостоятельным составлением корректной анкеты для точного выявления особенностей предмета исследования, анализом большого количества данных и формулировании вывода. Все этапы разработки проекта представлены в теоретических и практических аспектах работы.

При создании проекта нам пришлось прибегнуть к помощи как различных источников, касающуюся детской психологии и формирования личности человека, его специфики общения, так и к трудам лингвистов и историков, описывающих определенные характерные черты общения людей разных эпох. Эти работы помогли нам определить, какие причины лежат в основе формирования специфичных черт общения современной молодёжи, а также предположить, какое воздействие это оказывает на участников общения.

Также стоит заметить, что изучение нашего предмета исследования невозможно без представлений о том, что из себя в целом представляют невербальные средства общения, каких они бывают видов, отчего они зависят, как они используются и как проявляются.

Итак, что же из себя представляют невербальные средства общения в целом?

Под термином «невербальное общение» подразумевают бессловесную передачу информации через язык тела: жесты, мимику, интонации, образы. Люди далеко не всегда говорят то, что думают, но тело не умеет врать. Психология невербального общения очень широка и многогранна.

Приведём характеристику каждого вида невербального общения.

1.1. Жесты

Жесты – это разнообразные движения руками и головой. Язык жестов – самый древний способ достижения взаимопонимания. В различные исторические эпохи и у разных народов были свои общепринятые способы жестикуляции.

Интенсивность жестикуляции может расти вместе с возрастанием эмоциональной возбужденности человека, а также при желании достичь более полного понимания между партнерами, особенно если оно затруднено. Конкретный смысл отдельных жестов различен в разных культурах. Однако во всех культурах есть сходные жесты, среди которых можно выделить:

1. Коммуникативные (жесты приветствия, прощания, привлечения внимания, запреты, утвердительные, отрицательные, вопросительные и т.д.)
2. Модальные, т.е. выражающие оценку и отношение (жесты одобрения, удовлетворения, доверия и недоверия и т.п.).
3. Описательные жесты, которые имеют смысл только в контексте речевого высказывания,

Данный вид, в связи со своей примитивностью и общедоступностью, распространён у всех социальных групп. Тем не менее, в жестах детей и подростков присутствуют некоторые характерные особенности.

Например, подростки лучше контролируют движения своих конечностей. В жестах десятиклассников больше координации и уверенности. В данном виде невербального общения лучше раскрываются индивидуальные черты конкретного человека.

Жесты же детей младшей школьной группы несут более подражательный характер. Дети склонны зеркально повторять поведение взрослых во время разговора, отчего в жестах детей меньше осознанности.

Но в то же время, жесты детей более «яркие», выразительные, в них скрыто больше эмоций.

Наконец, несмотря на относительно небольшую разницу в возрасте, и у старшей, и у младшей исследуемых групп наряду с классическими жестами прослеживаются уникальные, применимые только в кругу сверстников, или ещё в более узкой группе – в компании друзей.

1.2. Мимика

Мимика – это движения мышц лица, главный показатель чувств. Исследования показали, что при неподвижном или невидимом лице собеседника теряется до 10-15% информации. В литературе отмечается более 20 000 описаний выражения лица. Главной характеристикой мимики является ее целостность и динамичность. Это означает, что в мимическом выражении лица шести основных эмоциональных состояний все движения мышц лица скоординированы. Основную информативную нагрузку в мимическом плане несут брови и губы.

Анализ показал, что как среди молодёжи, так и среди детей мимика также распространена, но как и в жестах, в мимике разных возрастных групп имеются отличия.

У старшеклассников мимика тем более сдержана, чем более уверенно и зрело они себя позиционируют в обществе. Для многих подростков даже свойственно намеренно подделывать свою мимику, или использовать выражение лица с саркастической целью, дабы подчеркнуть иронию своих высказываний. В прочем, в состоянии эмоциональной перевозбуждённости данная способность теряется.

Для мимики детей же свойственно меньшее разнообразие проявления мимических форм основных шести эмоциональных состояний, но при этом большая эмоциональность и артистичность гримас и «рожиц», которые только способен показать ребёнок. Это значит, что ребёнок не способен изобразить сложную эмоцию, но при этом простую он передаст очень ярко и

понятно. Более того, известно, что дети куда проще воспринимают чужие эмоции через мимику и куда точнее определяют состояние собеседника, чем это делают взрослые.

1.3. Пантомимика

Пантомимика – это походка, позы, осанка, общая моторика всего тела. Походка – это стиль передвижения человека. Ее составляющими являются: ритм, динамика шага, амплитуда переноса тела при движении, масса тела. Поза – это положение тела. Человеческое тело способно принять около 1000 устойчивых различных положений. Поза показывает, как данный человек воспринимает свой статус по отношению к статусу других присутствующих лиц.

Главное смысловое содержание позы состоит в размещении своего тела по отношению к собеседнику. Это размещение свидетельствует либо о закрытости (человек перекрещивает руки и ноги), либо о расположении к общению.

Закрытая поза воспринимается как поза недоверия, несогласия, противодействия, критики. Более того, примерно треть информации, воспринятой из такой позы, не усваивается собеседником. Открытой считается поза, в которой руки и ноги не перекрещены, корпус тела направлен в сторону собеседника, а ладони и стопы развернуты к партнеру по общению. Это – поза доверия, согласия, доброжелательности, психологического комфорта.

Если человек заинтересован в общении, он будет ориентироваться на собеседника и наклоняться в его сторону, а если не очень заинтересован, наоборот, ориентироваться в сторону и откидываться назад. Человек, желающий заявить о себе, будет держаться прямо, в напряженном состоянии, с развернутыми плечами; человек же, которому не нужно подчеркивать свой статус и положение, будет расслаблен, спокоен, находиться в свободной непринужденной позе.

Вышеупомянутые сведения применимы, как правило, для более зрелых лиц, так как для детей младшего возраста в позах и походке свойственна некоторая «неудержимость». Детей сложно заставить стоять на одном месте и к тем более сложно заставить их думать о том, как они позиционируют себя в общении с собеседником. Таким образом, для передвижения и поз детей свойственны непостоянство и «стихийность»(когда дети принимают какую-то позу не задумываясь о своём положении по отношению к собеседнику). При этом, во время диалога дети склонны гораздо чаще менять позы, чем это делают взрослые.

1.4. Визуальный контакт

Визуальный контакт также является исключительно важным элементом общения. Смотреть на говорящего – означает не только проявлять заинтересованность, но и быть сосредоточенным на том, что нам говорят. Общающиеся люди обычно смотрят в глаза друг другу не более 10 секунд. Если на нас смотрят мало, мы имеем основания полагать, что к нам или к тому, что мы говорим, относятся плохо, а если слишком много, это может восприниматься как вызов или же хорошее отношение к нам.

Характерным отличием данного проявления невербального общения среди детей и подростков является наличие у маленьких детей меньшего объёма ресурса внимания. Детям бывает крайне сложно сконцентрироваться на диалоге и информации, которую до них пытаются донести, особенно, если при этом говорящий не сможет заинтересовать ребёнка дополнительными вспомогательными средствами презентации информации(будь то игровой формат общения, визуальная презентация объекта обсуждения и т.д.)

Проблема же сохранения зрительного контакта у подростков состоит в незрелости и неуверенности многих представителей данной возрастной группы. Даже если десятиклассник примет уверенную устойчивую позу, будет говорить громко, или даже попытается в своей речи показать своё

бесстрашие и равнодушие к собеседнику, взгляд подростка во время разговора с более авторитетным взрослым всё равно не сможет задерживаться на собеседнике слишком большой промежуток времени, «убегая» с человека напротив либо от ощущения дискомфорта, либо от незаинтересованности в словах говорящего.

1.5. Прикосновения и голосовые характеристики

Здесь выделяются рукопожатия, поцелуи, поглаживания, отталкивания и т.п. Использование человеком в общении прикосновений определяется многими факторами: статусом партнеров, их возрастом, полом, степенью знакомства.

Неадекватное использование личностью прикосновений может привести к конфликтам в общении. В общении также важно обращать внимание на голосовые характеристики, относящиеся к невербальному общению: как высота, громкость голоса, его тембр, включение в речь пауз и различных не морфологических явлений человека: плача, кашля, смеха, вздоха и т.д

Этот вид современного невербального общения примечателен, так как и здесь прослеживаются расхождения в проявлении его у разных возрастных групп. Дети куда более спокойно относятся к прикосновениям. Более того, многие обучающиеся начальной школы в донесении информации предпочитают физический контакт. В большинстве своём, дети, в попытке утешить одноклассника после неприятного происшествия обнимут его. Более того, к общению через прикосновения, в целом, расположены все дети, будь то мальчики, или девочки. А что до голосовых характеристик, то в связи с отсутствием влияния на детский организм перемен, вызываемых половым созреванием, различия в тембре голосов детей незначительны, и о своём негодовании ребёнок может заявить только криком.

Молодёжь же куда более скупа на прикосновения, предпочитая дистанцироваться от собеседника. Определённый набор тактильных

маркеров сохраняется только в близком кругу лиц. При этом девушки более охотно проявляют свою заинтересованность в человеке или своё отношение к нему через прикосновения (объятия при встрече, поцелуи в щёку при прощании, прогулки «под ручку» и т.д.), в то время как среди юношей близкий физический контакт не приветствуется. Молодым людям свойственно использовать касаний лишь в самых крайних случаях с самыми близкими людьми. В ином случае, излишняя тактильность старшеклассника мальчика может восприниматься его сверстниками не адекватно, а в некоторых случаях может даже повлечь агрессивную реакцию в ответ.

1.6. «Язык подарков и подвигов»

Представленное средство несловесного общения имеет меньшее распространение по сравнению с прочими. Этот вид взаимодействия проявляется в способе человека выйти с собеседником на контакт через перечень каких-то поступков, включающий в себя выполнение просьбы, взаимную помощь, дарение некоторого объекта и т.д. Подарки и поступки не возымели распространения, несмотря на то, что данный способ взаимодействия существует длительное время, в связи с узконаправленностью и ресурсозатратностью данной формы несловесного общения. Чаще всего этот вид используется лишь при первом знакомстве или после возникновения между участниками общения взаимной симпатии.

Для детей свойственно чаще дарить подарки друг другу. Таким образом они проявляют свою привязанность. Не имея крупных денежных сумм, дети также часто дарят подарки, сделанные своими руками, вкладывая в свои поделки куда большее значение, чем может показаться на первый взгляд.

В это же время среди подростков подарки встречаются ещё реже, чем среди взрослых, ибо зачастую молодёжь ещё не имеет своего источника дохода, а потому не может позволить себе в осознанном возрасте покупку дорогих подарков, а из возраста самостоятельно сделанных открыток и поделок данная группа считает себя выросшей, относясь к подаркам «своими руками» весьма скептически.

1.7. Невербальное общение в интернете

Самая «молодая» форма бессловесного общения.

На данный момент, чтобы выразить некоторую эмоцию или состояние в интернете, достаточно отправить собеседнику гифку, короткое видео, изображение, смайлик или стикер (если данная функция предусмотрена социальной сетью), что позволяет уменьшить время написания ответа вручную до пары кликов с полным или, хотя бы, частичным сохранением основной мысли автора и донесением её до собеседника. Данное средство общения набирает всё большее распространение среди молодёжи всех возрастов, ибо среди подрастающего поколения большое значение имеет скорость, а важная роль отводится гонке за временем. Главный минус данного метода состоит в том, что чем больше дети и подростки используют в интернет общении быстрые ответы, тем меньше времени уделяется развитию грамотности их письменной речи, и тем меньше становится общий уровень культуры языка общающихся. Эта тенденция проявляется сейчас как никогда ярко, и с каждым днём всё больше начинает тревожить преподавателей и родителей.

Тем не менее, данное средство общения получило своё распространение у младше- и старшеклассников. Единственное различие заключается в том, что подростки используют такие средства, как стикеры, смайлики и гифки более разумных пределах, придерживаясь правил переписки, в то время как дети используют невербальное общение в интернете гораздо менее обдуманно.

2. Практические аспекты работы

В практической части работы мы провели опрос среди лиц изучаемых нами групп. После сбора информации мы провели анализ и сопоставили его с данными, полученными из трудов психологов и филологов, после чего пришли к окончательным выводам.

При составлении анкеты мы просмотрели множество уже существующих тестов на определение языка общения. Далее, отталкиваясь от образца, мы составили тест, содержащий в себе 20 вопросов с разными вариантами ответов.

Результаты опроса представлены ниже (см. приложение 3).

Итоги тестирования дали нам возможность понять, что среди современных детей и подростков невербальное общение имеет огромное значение, так как в современных реалиях люди стремятся в своих коммуникациях к краткости, в чём им как раз и помогает использование несловесных средств общения, а также то, что сейчас значительная доля общения подростков происходит через интернет, что ускоряет процесс сообщения. Обусловлено это может быть и тем, что помимо стандартных – уже получивших своё распространение в мировой культуре – средств невербального общения, современная молодёжь, под влиянием интернета, изобретает и популяризует новые способы их применения.

Заключение

Итак, для современных школьников невербальный способ взаимодействия представляется более простым и понятным, что объясняет его популярность среди представителей данной возрастной группы.

С одной стороны, данное явление носит положительный характер, потому что невербальное общение доступно всем и в значительной мере упрощает понимание друг друга индивидами.

С другой стороны, распространение несловесного общения ведёт к деградации грамотности среди молодого поколения и обесцениванию в кругах молодёжи речевого этикета, обеднению лексикона и скупости речи подростков.

Всё вышеизложенное говорит о том, что невербальные средства общения получили распространение среди молодёжи, но этот феномен носит неоднозначный характер. На сегодняшний момент, с ростом значения несловесного общения среди школьников с каждым днём появляется всё больше приёмов, помогающих донести до собеседника информацию без использования слов. Перед педагогами и психологами нашего времени стоит весьма актуальная задача научиться понимать современных школьников и язык их невербального общения ради эффективной работы.

Но в это же время современный специалист должен помнить, что невербальное общение ведёт к скудности речи человека, а потому современный учитель должен, во-первых, понимать ребёнка без слов, а, во-вторых, уметь разговаривать правильно сам и прививать это умение обучающемуся.

Список литературы

1. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб., 2009.
2. Невербальное общение/ Википедия: свободная энциклопедия / ru.wikipedia.org. – https://ru.wikipedia.org/wiki/Невербальное_общение (24.10.2022).
3. Невербальные средства общения. – https://myslide.ru/documents_3/ae6e76f7bdafccf81a161c90f06339b4/img24.jpg (24.10.2022).
4. Невербальные средства общения: презентация к уроку по психологии / Образовательная социальная сеть. – <https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2020/01/17/prezentatsiya-neverbalnye-sredstva-obshcheniya> (24.10.2022).
5. Психологический словарь / под ред. В.В. Давыдова. – М.,1983.
6. Что такое невербальное общение? / blog.wikium.ru. – <https://blog.wikium.ru/chto-takoe-neverbalnoe-obshhenie.html> (24.10.2022).
7. <https://psytests.org/fun/bodylang.html>
8. <https://quizterra.com/ru/kakoj-tip-obsenia-mne-podhodit>

Анкета

«Невербальные средства общения в вашей жизни»

Возраст тестируемого:

Класс тестируемого:

№1: По какой части лица вы сможете определить настоящую улыбку от фальшивой?

- а) Губы
- б) Глаза
- в) Брови
- г) Щёки

№2: Вы понимаете, что человек врёт вам по:

- а) Взгляду(лжецы не могут смотреть в глаза)
- б) Фальшивой улыбке
- в) Позе человека, выражению его лица

№3: Когда человек смотрит вам прямо в глаза, вы понимаете, что он:

- а) Заинтересован в вас
- б) Злится
- в) Боится вас
- г) Не заинтересован в вас

№4: Когда вы выпрямляете спину, вы чаще всего:

- а) Чувствуете себя зажато
- б) Чувствуете гнев
- в) Ощущаете уверенность в себе
- г) У вас просто устала спина

№5: Вы понимаете, что собеседник ждёт вашего участия в диалоге по:

- а) Жестам
- б) Мимике
- в) Взгляду
- г) По содержанию его речи

№6: Когда человек во время рассказа активно жестикулирует, применяет разную интонацию в речи, вы:

- а) Понимаете его лучше
- б) Понимаете его хуже
- в) Ни интонация, ни речь не влияет на степень моего понимания собеседника

№7: Если вы заметите, что слова собеседника не соответствуют его мимике, позе и жестам вы:

- а) Доверитесь жестам, мимике и т.д.
- б) Доверитесь словам собеседника

№8: При рассказе интересной истории ты для усиления впечатления воспользуешься:

- а) Жестами
- б) Мимикой
- в) Литературными приёмами(сравнения, эпитеты, метафоры аллегории, олицетворения и т.д.)
- г) Прикосновениями к собеседнику(втянешь его в роль участника истории)

№9: Во время речи ваш голос:

- а) Ровный, громкий, уверенный, интонация почти не меняется
- б) Тихий, неуверенный, дрожащий
- в) Интонация постоянно скачет, громкость меняется, вы часто пародируете голоса тех, о ком рассказываете

№10: Если вы увидите, что ваш друг или подруга грустит, вы:

- а) Обнимите его
- б) Принесёте другу что-то вкусное, чтобы поднять ему настроение
- в) Спросите, что случилось; поговорите с вашим другом, дадите ему пару советов, поможете «словом»
- г) Никак не отреагирую

№11: После ссоры с товарищем, чтобы помириться вы:

- а) Ещё раз обговорите с ним все волнующие вас вещи, попросите прощения, если почувствуете свою вину
- б) Покажете, что не злитесь без слов: легонько подпихнёте друга, обнимете его
- в) С сочувственной улыбкой попросите у друга помириться

№12: В разговоре вы больше внимания уделяете:

- а) Жестикуляции
- б) Информации, получаемой из слов собеседника
- в) Выражению лица собеседника
- г) Внешнему виду собеседника
- д) Позе собеседника

№13: Как часто в переписке вы используете видео для передачи своего состояния?

- а) Часто
- б) Иногда
- в) Редко
- г) Никогда

№14: Как часто в переписке вы используете гиф-файлы(гифки)?

- а) Часто
- б) Иногда
- в) Редко

г) Никогда

№15: Как часто в переписке вы используете картинки(мемы)?

а) Часто

б) Иногда

в) Редко

г) Никогда

№16: Как часто в переписке вы используете смайлики(эмодзи)?

а) Часто

б) Иногда

в) Редко

г) Никогда

№17: Как часто в переписке вы используете стикеры?

а) Часто

б) Иногда

в) Редко

г) Никогда

№18: Как часто в переписке вы используете сложные речевые обороты?

а) Часто

б) Иногда

в) Редко

г) Никогда

№19: В переписке вы предпочитаете короткие ёмкие сообщения с простой конструкцией предложений, или большие, но содержательные сообщения?

а) Зависит от ситуации

б) Большие и содержательные

в) Короткие и ёмкие

№20: Можете ли вы длительное время говорить без подготовки говорить не останавливаясь?

а) Могу, но не всегда

б) Могу

в) Можно сказать, что могу, но мне проще донести мысль до собеседника без помощи слов

г) Не могу, это утомляет меня

д) Я предпочитаю слушать

Приложение 2:

Ключ анкеты

№ Вопроса	Ответ				
	А)	Б)	В)	Г)	Д)
1	0	3	2	1	—
2	0	1	2	—	—
3	3	2	1	0	—
4	1	2	3	0	—
5	2	1	3	0	—
6	2	0	1	—	—
7	1	0	—	—	—
8	3	2	0	1	—
9	1	0	2	—	—
10	3	2	1	0	—
11	0	1	2	—	—
12	3	0	2	1	—
13	3	2	1	0	—
14	3	2	1	0	—
15	3	2	1	0	—
16	3	2	1	0	—
17	3	2	1	0	—
18	3	2	1	0	—
19	1	0	2	—	—
20	1	0	2	3	0

Результат				
0-9	10-20	21-31	32-42	43-53
Доминируют	Использование	Вербальные и	Использование	Доминируют

вербальные средства общения	вербальных средств незначительно выше использования невербальных	невербальные средства общения проявляются в равной мере	невербальных средств незначительно выше вербальных	невербальные средства общения
-----------------------------------	---	--	--	-------------------------------------

Результаты опроса

Группа №1:

- Доминируют вербальные средства общения: 13%
- Использование вербальных средств незначительно выше использования невербальных: 15%
- Вербальные и невербальные средства общения проявляются в равной мере: 12%
- Использование невербальных средств незначительно выше вербальных: 24%
- Доминируют невербальные средства общения: 36%

Группа №2:

- Доминируют вербальные средства общения: 16%
- Использование вербальных средств незначительно выше использования невербальных: 17%
- Вербальные и невербальные средства общения проявляются в равной мере: 21%
- Использование невербальных средств незначительно выше вербальных: 24%
- Доминируют невербальные средства общения: 22%