

Научно-исследовательская работа

Английский язык

**«“DEAD INSIDE” AS A DEPRESSIVE TREND IN MODERN YOUTH
SUBCULTURE»**

Выполнила:

Черничкина Софья Александровна

учащаяся 11 класса «Б»

МБОУ г. Шахты «Гимназия им. А.С. Пушкина», Россия, г. Шахты

Руководитель:

Кирсанова Наталия Геннадьевна

Учитель английского,

МБОУ г. Шахты «Гимназия им. А.С. Пушкина», Россия, г. Шахты

2024

Introduction

Dead Inside is a youth subculture of doters-anime fans who think that the feelings inside them have died. To feel dead inside itself is to find it difficult to process emotions like happiness and sadness. When you feel "dead inside" feelings take on the same dull tone and are hard to appreciate no matter the situation. Feeling dead inside might cause life to seem like a boring event, one that has no purpose or end in sight. It can cause a very detached approach to everyday life. [1] It is obvious that for people of adolescent age with a weak psyche this state is not the best. I propose to find out why such a depressive subculture has arisen and how, according to psychologists, it can be harmful for modern teenagers.

The object of the research - the subculture of the Dead Inside.

The subject of the research - the history of origin of this subculture, interests of the representatives, their worldview, lifestyle and relationships with each other.

The aims of the research:

- 1) to study the history of the concept of "Dead Inside";
- 2) to study the opinions of sociologists and psychologists about this subculture;
- 3) to understand what teenagers themselves think about Dead Insides.

The research problem:

To find out how subculture affects the psychological mood of teenage society.

The hypothesis of the research:

Now teenagers are misinterpreting the ideology of the Dead Inside subculture.

The methods of the research:

- Method of studying scientific literature.
- Method of analysis of social network accounts of representatives of subculture.
- Method of survey.

The relevance of the research work:

The relevance of this topic is due to the fact that today at every step you can meet a person who calls himself Dead Inside, but do all teenagers understand the meaning of these words and know about the existence of a whole subculture? I decided to take a closer look at the

issue of the new depressive youth movement and understand what role it plays in the modern society of teenagers.

The history of the concept of “Dead Inside”

The phrase “dead inside” has become widely popular in 2014 because of esportsman Ilya Korobkin, Dota 2 player, known as ALOHADANCE. Ilya often repeated this phrase during streams and later got a tattoo with the inscription “Dead Inside”. After that other players and fans of the esports player picked up the expression.

Five years later, in 2019, the phrase became a meme thanks to ridicule with the help of the pun “dead” and the similar-sounding Russian word «дед» (grandfather). Since about spring, phrases, memes and pictures related to the Dead Inside have been spreading virally in VKontakte. The online publication “Kanobu” called “dead inside” the main meme of the “Dota” of recent times [6].

In the summer of 2021 the term “Dead inside” turned into a definition of the type of people who are not interested in anything in their life except feelings without a weighty reason, sadness from scratch.

The popular anime “Tokyo Ghoul” is another reason for the spread of subculture. This Japanese series, created on the basis of manga in 2014, reached the CIS in 2017. In “Tokyo Ghoul” the main character, student Kaneki Ken, is transplanted with the organs of a ghoul, an inhuman creature that feeds on people [9].

The aesthetics of the “Tokyo Ghoul” was already popular before the appearance of the Dead Insides: anime fans cut their bangs like Kaneki's or put his photo in their VK profiles.

How to recognize Dead inside?

A typical Dead Inside is a person who is passionate about anime or a Dota 2 game, with bangs falling over his eyes and wearing black and white shades. Representatives of this subculture also often watch streamers, first of all, Ilya Alohance Korobkin, listen to XXXTentacion, Lil Peep, anime openings, sad or heavy music, love everything related to the topic of suicide and loneliness, use toxic slang, often swear, consider themselves misanthropes. Dead Inside's account can also be recognized by mysterious photos in which the face is covered with a mask or even hidden.

In fact, Dead Insides are aggressive EMO of a new generation. They are no more than 20 years old and spend all their time playing computer games and watching streamers on Twitch.

Dead Inside through the eyes of psychologists and sociologists

Dead Insides appeared quite recently and so far psychological studies of this subculture have not been conducted. Psychologists study the influence of other subcultures on society: EMO, Goths, punks, immersed in a depressive worldview and focused on themselves and their feelings. They obviously include the Dead Insides who separate themselves from other people through protest, individualism and a special worldview that not everyone is able to understand.

Sociologists note that in the texts of all "depressive" subcultures there is an image of a "dead hero" who returned from the other world to complete his earthly affairs: revenge, protection of the oppressed, love, etc. [7]. Kaneki Ken, who became half a ghoul after organ transplantation, internally changes after cruel captivity and decides to destroy those who pose a threat for society. And an iconic figure for the Goths is a rock musician from the movie "The Raven", rises from the dead to take revenge.

The image of a dead hero entails depressive self-identification among representatives of "depressive" subcultures. They associate themselves with a hero who has risen from the dead, who has no place in the society of "normal". Dead Insides are not an exception — they oppose themselves to others due to indifference, apathy or even contempt for positive emotions.

One of the first representatives of the subculture, Kirill Ostudin, even compiled the so-called "Code of the Ghoul" [8]:

"ghoul is not kaneki ken on ave and not zitraks in subscriptions. ghoul is an ideology, it is a culture..."

<...>

2. you should not care. you are immoral, without moral qualities...

<...>

6. if you deserve to be called a ghoul, then you a priori put yourself above the rest...

<...>

9. sense of your importance¹ is a positive quality, you are stronger and better than everyone, but you have to justify it

<...>" [8]

Kirill himself in an interview with The Flow [5] notes that Dead Inside can be distinguished by external signs (hairstyle, clothes, social network profile), and the more clearly they are expressed, the faster you can find friends with similar interests and enter their company.

Sociologists also believe that teenagers most often express their commitment to subculture not through their attitude to people, but through external manifestations: makeup, clothes, hairstyle [7].

There is data that teenagers who are goths are at increased risk of self-harm or suicidal tendencies than if they took drugs or were depressed. They are more likely to inflict injury on themselves or attempt suicide than if they smoke, drink or have divorced parents - all

¹ in the original: чсв - чувство собственной важности

other factors strongly associated with self-harm [3]. EMO people are also prone to self-harm [2]. However scientists believe that perhaps some teenagers were initially prone to self-harm, and the influence of subcultures on this is insignificant [3].

The connection between depressive states and suicide attempts is obvious and proven. According to rough estimates, from 5 to 10% of depressed patients try to commit suicide [4]. Despite the fact that depressive states are harbingers of suicide, yet the vast majority of people suffering from them do not show suicidal tendencies. However, it should be understood that subcultures are depressive not because they lead a person to a mental disorder, but because depressed people join these subcultures. It is important to note that one of the causes of depression is a deep feeling of loneliness. In turn, researchers recognize that peer support associated with belonging to any social group can have a positive impact on the lives of adolescents [3].

Thus, there is no reliable scientific evidence that subcultures negatively affect adolescents yet. Psychologists do not believe that it is necessary to panic if a teenager is passionate about something, calls himself Dead Inside. Any subculture is a cultural phenomenon that probably once already existed, and now just "reincarnated" in a new form. It is important to understand what attracted the child's attention in the subculture and how he expresses himself through it.

Analysis

I interviewed 132 teenagers aged 10 to 17 years to understand how teenagers perceive concept "Dead Inside", the results of the survey are presented in the table 1 (see Annex 1).

From the survey results presented in the diagram 2 (see Annex 2) it can be seen that only 9% of respondents (12 people) they don't know what/who Dead Inside is.

As an answer to the second question the teenagers defined the concept of "Dead Inside". A quarter of all respondents simply wrote a translation of the phrase into Russian; approximately 10% of respondents made a connection between the concept and depressive disorder. Many only wrote insults or popular phrases that often flash on the Internet as jokes about Dead Inside, and a couple of people mentioned that the phrase is a popular meme: "I don't think anyone uses this term seriously" - quote from one of the answers. 97% considered this concept as an individual, and only 3% mentioned in the definition that Dead Inside is a subculture.

The information presented in the diagram 3 (see Annex 3) illustrates that one in four can call themselves Dead Inside. Also of note is that only 6 out of 36 people in the answer to the previous question mentioned the relationship between Dead Inside and depression or apathy, while the remaining 30 did not give a sensible answer.

We see that "Dead Inside" is now perceived by most teenagers as a joke, a reference to something funny and funny, there is no unnecessarily serious attitude.

Conclusion

Initially, it was believed that Dead Inside should demonstrate pessimism, indifference and sometimes aggressive contempt for others. But gradually the name began to be used ironically more and more often: Dead Inside refers to those who are cut off from life, do not pay attention to others and behave strangely in everyday situations. In TikTok and VKontakte, memes are popular that mock the demonstrative indifference and apathy of Dead Inside. If a teenager says about himself "I'm Dead Inside", it hardly means that he intends to offend others or seriously perceives himself as an anime hero. Today, Dead Inside is an ironic message, a reason for jokes and a way to find friends with similar hobbies.

Literary sources

1. Elizabeth Plumptre Why Do I Feel Dead Inside? / Elizabeth Plumptre [Электронный ресурс] // Verywell Mind : [сайт]. — URL: <https://www.verywellmind.com/why-do-i-feel-dead-inside-5210393> (дата обращения: 13.02.2023).
2. Mairead Ann Hughes, Susan Frances Knowles, Katie Dhingra, Hannah Louise Nicholson, Peter James Taylor This corrosion: A systematic review of the association between alternative subcultures and the risk of self-harm and suicide [Текст] / Mairead Ann Hughes, Susan Frances Knowles, Katie Dhingra, Hannah Louise Nicholson, Peter James Taylor // The British journal of clinical psychology. — 2018. — № 57(4). — С. 491-513.
3. Polly Curtis, John Carvel Teen goths more prone to suicide, study shows [Текст] / Polly Curtis, John Carvel // The Guardian. — 2006.
4. Robert E. Litman Suicide prevention in a treatment setting [Текст] / Robert E. Litman // Suicide and Life Threatening Behavior. — 1995. — № 25. — С. 131-142.
5. Бычкова К. "Я дед инсайд, мне 9 лет": как в России появилась еще одна субкультура грустных подростков / Бычкова К. [Электронный ресурс] // THE FLOW : [сайт]. — URL: <https://the-flow.ru/features/ded-inside> (дата обращения: 17.02.2023).
6. Ипатов В. ALOHADANCE: «Дота комьюнити — это непослушный ребенок, которого давно пора поставить в угол» | Канобу/ Ипатов В. [Электронный ресурс] // Канобу : [сайт]. — URL: <https://kanobu.ru/articles/alohadance-dota-komyuniti-eto-neposlushnyij-rebenok-kotorogo-davno-pora-postavit-vugol-374069/>. (дата обращения: 13.02.2023).

7. Маркова Н. Е., Римашевская Н. М., Смакотина Л. Н. Типология модификаций девиантного поведения в молодёжных субкультурах [Текст] / Маркова Н. Е., Римашевская Н. М., Смакотина Л. Н. // Народонаселение. — 2010. — № 1. — С. 85-97.
8. Остудин К. кодекс гуля | Автор: shadee / Остудин К. [Электронный ресурс] // Dota2.ru : [сайт]. — URL: <https://dota2.ru/forum/threads/kodeks-gulja.1279961/> (дата обращения: 17.02.2023).
9. Токийский гуль (сериал, 1-4 сезоны, все серии), 2014-2018 — описание, интересные факты — Кинопоиск / [Электронный ресурс] // Кинопоиск : [сайт]. — URL: <https://www.kinopoisk.ru/series/841681/> (дата обращения: 22.02.2023).

Annex



Annex 1

Твой возраст	Знаешь ли ты, что такое/кто такой Dead Inside?	Напиши, что, по-твоему, может означать данное понятие.	Можешь ли ты назвать себя Dead Inside'ом?	Насколько тебе интересно было бы узнать больше о данном понятии?
16-17 лет	Да	Субкультура.....	Нет	5
16-17 лет	Да	Образ жизни	Да	5
14-15 лет	Да	никита	Нет	5
16-17 лет	Да	Никита	Да	5
14-15 лет	Да	Люди, которые чувствуют себя опустошенными.	Нет	5
16-17 лет	Да	Умерший внутри	Нет	5
16-17 лет	Да	гуль	Нет	5
16-17 лет	Да	Человек который подавлен внутри. Может быть ему ничего не интересно .Dead-мертвый inside-внутри	Нет	1
16-17 лет	Да	Мертвый внутри	Нет	3
14-15 лет	Да	мёртвый внутри	Да	5
14-15 лет	Да	Субкультура молодежи. В основном поклонников "аниме" и онлайн игры "dota 2"	Нет	5
16-17 лет	Да	Человек в глубокой депрессии	Нет	1
10-11 лет	Нет	*****	Нет	3

16-17 лет	Да	«Мёртв изнутри», часто употребляется в качестве шутки «дед инсайт» у молодежи	Нет	2
16-17 лет	Да	Мёртв внутри	Нет	2
16-17 лет	Да	Мертвый внутри, то есть безинициативный, постоянно жалующийся дед	Нет	3
14-15 лет	Да	Человек мертвый внутри	Да	3
14-15 лет	Да	Грусть	Нет	3
16-17 лет	Да	мёртвый внутри	Нет	1
14-15 лет	Да	Мода на сопливых изнеженных детей, в основном фанатиков аниме	Нет	1
14-15 лет	Да	Человек который хочет умереть	Нет	1
14-15 лет	Да	мертвый внутри	Нет	1
14-15 лет	Нет	Мертвый в душе	Нет	1
14-15 лет	Да	Полное отсутствие чувств, готовность пробежать по чужим головам, ради своей цели	Нет	1
14-15 лет	Да	Мертвый душой, живой снаружи. Не думаю, что этот термин кто-то использует всерьёз	Нет	1
14-15 лет	Да	Человек проявляющий интерес к теме смерти	Нет	1
14-15 лет	Да	Андрей сотриков	Нет	5
16-17 лет	Нет	Отстраненный от общества человека	Да	5
16-17 лет	Да	Замкнутый в себе	Нет	5
16-17 лет	Да	На самом деле это болезнь	Нет	5
10-11 лет	Нет	Мертвый внутри	Нет	1
10-11 лет	Да	Деприсивный человек	Нет	1
14-15 лет	Да	Морально опустошенный	Нет	3
14-15 лет	Да	Человек, который морально убит	Нет	5
14-15 лет	Да	Депрессивный, грустный, необщительный человек. В переводе умерший изнутри	Нет	1
14-15 лет	Да	Человек, находящийся в депрессии, склонен к суициду. Или просто клоун.	Нет	4
16-17 лет	Да	Внутренне состояние, характерное для человека в депрессивном состоянии, который чувствует себя мёртвым внутри	Нет	5
14-15 лет	Да	Закрытый в себе человек , имеющий обиду на окружающих	Нет	1
14-15 лет	Да	Человек ,который потерял веру в наилучшее	Да	5

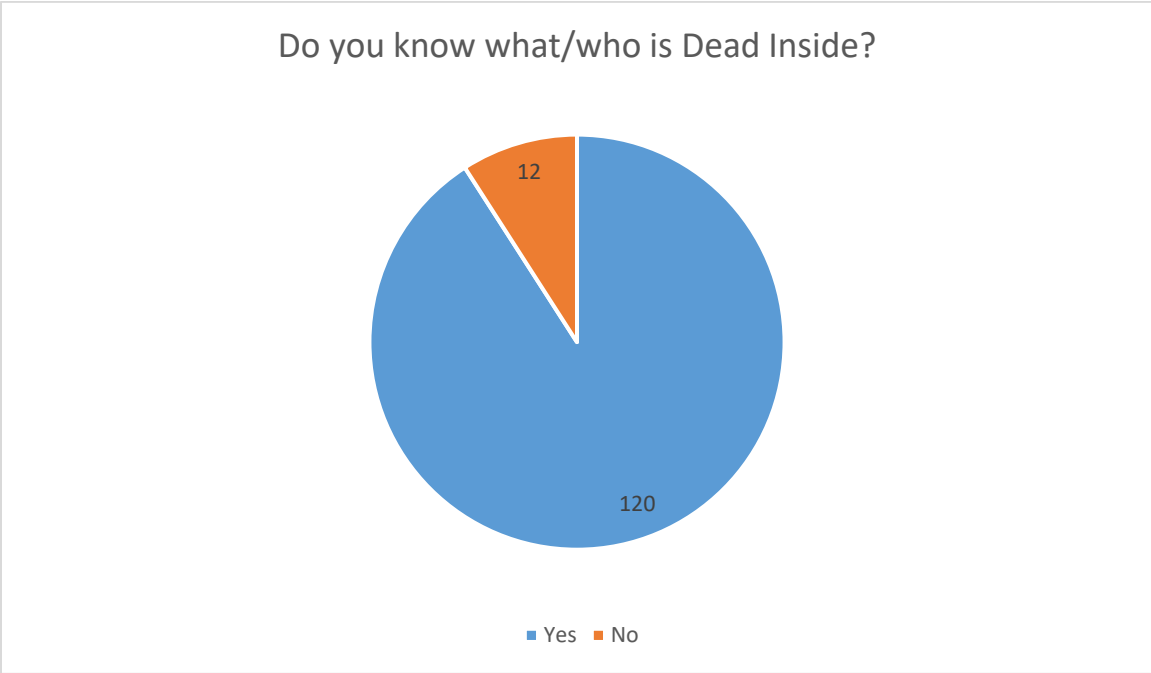
14-15 лет	Да	Депрессивные малые	Нет	1
14-15 лет	Да	Дотеры	Нет	1
12-13 лет	Да	Я	Да	5
10-11 лет	Да	субкультура к которой относятся люди, которые матерится, слушает музыку с матом, и играет в dota 2	Нет	5
10-11 лет	Да	Мёртвый изнутри	Нет	3
16-17 лет	Да	это человек, который посмотрел аниме токийский гуль и преисполнился	Нет	5
14-15 лет	Да	Дословно «умерший внутри». Это разочаровавшиеся в себе и жизни люди, у которых нет чётких стремлений, а иногда и границ	Нет	5
10-11 лет	Да	Это дяди которые умерли в своём мнении	Нет	5
14-15 лет	Да	мёртв внутри	Нет	5
16-17 лет	Да	Мертвый внутри	Нет	5
14-15 лет	Да	Dead Inside - человек, с психологическими проблемами, например апатией. Он не испытывает эмоций и чувств.	Нет	5
14-15 лет	Да	Нытиков, слушающих fem.love, играющих в Доту и ежедневно пересматривающих Токийского Гуля	Нет	3
14-15 лет	Нет	депрессивный человек	Нет	3
14-15 лет	Да	Глупых детишек, что считают себя опустошенными и мертвыми внутри	Нет	1
14-15 лет	Да	Человек, который увлекается аниме	Нет	1
14-15 лет	Да	Человек, которому на все безразлично, а внутри пусто	Нет	4
16-17 лет	Да	Тот, кто постоянно грустит и ничего не хочет	Нет	5
10-11 лет	Да	Суицидник	Нет	3
10-11 лет	Нет	?	Нет	1
12-13 лет	Да	Закрытый и сам по себе в плохо смысле	Нет	1
12-13 лет	Да	Человека который чувствует себя мёртвым, опустошенным внутри	Нет	3
12-13 лет	Да	Умер внутри/психически расстроен	Нет	2
12-13 лет	Да	Это человек безразличен к жизни, и у него есть свои страхи.	Нет	3
12-13 лет	Да	Дед ин сайд	Да	5
12-13 лет	Да	Умер внутри	Да	5
12-13 лет	Да	Это человек считающий себя мертвым внутри	Нет	5

12-13 лет	Да	Бессердечный	Нет	3
12-13 лет	Да	Поникший в себе человек.Который потерял надежду	Нет	3
12-13 лет	Да	Это человек, который считает себя мертвым внутри	Нет	5
12-13 лет	Да	Чел который типо обэмэ	Да	1
16-17 лет	Да	1000-7	Да	1
12-13 лет	Да	Dead inside - в переводе с английского обозначает"мёртвый внутри ". Это тот человек, которому не интересно практически ничего в его жизни. Замкнутый в себе,без особых интересов, увлечений,человек с плохим моральным состоянием.	Нет	4
12-13 лет	Нет	**** какой-нибудь	Нет	4
12-13 лет	Да	Мёртвый внутри	Нет	5
10-11 лет	Да	Обязательно.	Нет	3
10-11 лет	Да	Дед внутри	Нет	3
10-11 лет	Да	Dead inside это- человек который недоволен жизнью и иногда он приподчитает длинную чёлку.	Нет	2
12-13 лет	Нет	Я не знаю	Нет	1
10-11 лет	Нет	Я не знаю	Нет	3
10-11 лет	Да	Дотер с 5к часами минимум	Да	5
10-11 лет	Да	Ты грустный и ты в депрессии ☹	Нет	5
10-11 лет	Да	1000-7	Нет	1
10-11 лет	Да	1000-7	Нет	2
10-11 лет	Да	люди которым плохо и вообще 1000-7	Да	5
16-17 лет	Да	депрессия	Да	3
12-13 лет	Да	депрессия	Да	3
10-11 лет	Да	1000-7	Да	5
12-13 лет	Да	1000-7 ZXC гуль try Канеки Кен	Нет	5
16-17 лет	Да	1000-7 люти чел	Да	5
10-11 лет	Да	Чел который 1000-7	Да	5
16-17 лет	Да	1000-7	Да	5

10-11 лет	Да	это я мёртвый внутри	Да	5
12-13 лет	Да	Дед инсайд	Да	5
12-13 лет	Да	Дед инсайд	Да	5
10-11 лет	Да	1000-7	Да	5
10-11 лет	Да	Мертвый в нутри	Нет	5
10-11 лет	Да	Вообще 1000-7	Да	5
10-11 лет	Да	Вообще 1000 - 7.	Да	3
10-11 лет	Да	чел в депрессии	Да	5
10-11 лет	Нет	Я не знаю что может означать данное понятие	Нет	1
10-11 лет	Да	Это дотер у которого 5к часов в доте	Да	5
10-11 лет	Да	Кен Канеки SSS банана-бананаранга 1000-7=993	Да	5
12-13 лет	Да	Мертвый внутри	Нет	1
10-11 лет	Да		Да	3
10-11 лет	Да	100-7 zxc ghoul	Да	2
10-11 лет	Да	Нет	1
10-11 лет	Да	Вообще 1000 - 7	Да	5
10-11 лет	Да	1000-7 	Да	1
12-13 лет	Да	Did and side	Да	5
12-13 лет	Да	Когда человека все бросили и тд	Нет	5
14-15 лет	Да	Мёртвый внутри	Нет	5
14-15 лет	Нет	Мёртвый внутри	Нет	5
16-17 лет	Да	Человек зажатый в себе.	Нет	2
14-15 лет	Да	Dead это в переводе с английского "мертвый", а inside "внутри", получаем перевод "мертвый внутри", что может означать человека, потерявшего себя либо следующего "трендам"	Нет	4
16-17 лет	Да	Dead в переводе с английского "мертвый", а inside "внутри", что вместе означает "мертвый внутри", потерявший себя либо просто следующий "трендам" человек	Нет	4
16-17 лет	Да	нэфор	Нет	3

16-17 лет	Да	Мёртвый внутри, человек который не имеет чувств внутри себя и снаружи соответственно тоже	Нет	5
16-17 лет	Да	Это опустошённый внутри человек	Нет	2
16-17 лет	Да	Человек с депрессивным настроением. Настроение не заключается в обычной печали. Человек внутри себя размышляет над случившейся проблемой, это первый вариант. Второй, человек находится в некоем "трансе", состоянии поражения. Я считаю, это может привести к депрессии.	Да	5
16-17 лет	Да	Это субкультура, чем-то похожая на эмо, готов или панков	Нет	5
16-17 лет	Да	Социально изолированный человек, пытающийся сопоставить свой характер с характером главного героя аниме Токийский гуль - Канеки Кен. Простыми словами клоун.	Нет	5
16-17 лет	Да	Я знаю одного человека, и из-за имени этого человека (Егор) мне становится понятно, кто такие DEAD INSIDE. Это отбросы общества, которые не достойны жить, их нужно истреблять или же устроить холокост	Да	5
16-17 лет	Да	Dead Inside'ы - это люди, разочаровавшиеся в жизни и потерявшие её смысл. Им безразлично всё, происходящее вокруг. Они устали от всего.	Нет	5
12-13 лет	Да	Канеки Кен	Нет	4
12-13 лет	Да	Необщительный, закрытый в себе человек	Нет	3
12-13 лет	Да	тот, кому ничего не нужно и не интересно	Нет	3
12-13 лет	Да	Человек, который в постоянной депрессии	Нет	4
12-13 лет	Да	Мертвый внутри	Нет	3
12-13 лет	Да	мертвый внутри	Нет	4
12-13 лет	Да	чел который считает себя отстранённым от жизни	Нет	2
12-13 лет	Да	кто-то грустный и угрюмый	Нет	3
12-13 лет	Да	Мёртвый внутри	Да	5
12-13 лет	Нет	Страшный человек	Нет	3

Annex 2



Annex 3

