

Неологизмы русского языка

Реферат

Работу выполнил:  
Полуянов Степан,  
учащийся 5 А класса

Руководитель:  
Козлов Василий Васильевич,  
учитель русского языка

Кудымкар, 2023

## Содержание

Введение.....	стр.3
Глава 1. Что такое неологизмы? .....	стр.4
Глава 2. Виды неологизмов.....	стр.5
Глава 3. Причины появления неологизмов. ....	стр.6
Глава 4. Примеры неологизмов	
4.1. Примеры распространённых неологизмов общего характера...стр.8	
4.2. Примеры неологизмов на тему «Ковид».....стр.11	
Заключение.....	стр.17
Использованные источники.....	стр.18

## **Введение**

Русский язык, как и другой язык в мире, развивается, и в нём появляются новые слова. Их называют неологизмами.

**Тема** нашего реферативного исследования – «Неологизмы русского языка».

**Цель работы** – исследование неологизмов русского языка.

В ходе работы решались следующие **задачи**:

- 1) изучить неологизм как явление языка;
- 2) классифицировать неологизмы;
- 3) рассмотреть причины появления неологизмов;
- 4) привести примеры неологизмов последних лет.

**Объект** исследования – лексика русского языка.

**Предмет** – неологизмы.

Использовались **методы**: анализ (анализ текстового материала), сопоставление (текстов, предложений, вариантов объяснения значения, лексических средств), обобщение материалов; поисковый (попытка выяснить происхождение перифраза).

**Структура** работы: реферат состоит из введения, четырёх глав – трёх теоретических и одной практической, заключения и использованных источников.

Работа может использоваться как учителями, так и учащимися при изучении темы «Лексика русского языка», при подготовке к экзамену по русскому, а также всеми, кто интересуется русским языком и особенно наукой «Лексикология».

## Глава 1. Что такое неологизмы?

С развитием общества, культуры, созданием новой техники, орудий труда, формированием новых представлений о мире появляются новые предметы и понятия, которые требуют обозначения словами. Вот в таком случае рождаются слова, имеющие явный оттенок новизны по сравнению с привычными, часто употребляющимися словами или совсем старыми словами, которые называют старинные предметы или явления. Такие новые слова называются неологизмами. [1]

Слово «неологизм» имеет греческие корни: неос- буквально значит «новый», логос — «слово» — слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Изучением неологизмов занимается наука неология.

Лингвистическим термином «неологизмы» называют новые слова, которые обладают оттенком новизны по сравнению с другими словами языка.

Свежесть и необычность такого слова, словосочетания или оборота речи ясно ощущается носителями данного языка. Этот термин применяется в истории языка, чтобы охарактеризовать обогащение словарного состава в отдельные исторические периоды — так, можно говорить о неологизмах петровского времени, неологизмах отдельных деятелей культуры (М.В.Ломоносова, Н.М.Карамзина и его школы), неологизмах периода Отечественной войны и т. д.

В развитых языках каждый год появляются десятки тысяч неологизмов. Большинство из них быстро забывается, но некоторые закрепляются в языке надолго и становятся неотъемлемой частью общения.

Некоторые неологизмы выходят из употребления и становятся устаревшими словами (например, такая судьба постигла многие неологизмы первых послереволюционных лет: женделегатка, всеобуч, керенка, деловод).

## Глава 2. Виды неологизмов

**По источнику появления неологизмы бывают** общезыковыми (как новообразованные, так и новозаимствованные) и авторскими.

**По назначению неологизмы служат:**

- для обозначения не существовавших ранее предметов, явлений и понятий: например, слова «модем» или «нейлон», «лавсан», «квадрокоптер» появились вместе с появлением соответствующих реалий;

- для обозначения названий для вновь создаваемых предметов (например, «Кодак», «Ксерокс»);

для более краткого или выразительного обозначения предмета или явления («компьютер» вместо «электронно-вычислительная машина»;

для достижения писателем или поэтом художественного эффекта (у Маяковского: «серпастый, молоткастый» паспорт – о советском паспорте);

Помимо общезыковых, в речи могут встречаться **авторские** (иначе: индивидуальные, индивидуально-стилистические) неологизмы (или еще – окказионализмы), которые создаются авторами для определённых художественных целей. Они редко выходят за пределы контекста, не получают широкого распространения и, как правило, остаются принадлежностью индивидуального стиля.

М.В.Ломоносов обогатил язык словами: «атмосфера», «вещество», «градусник», «преломление», «равновесие», «диаметр», «квадрат», «минус», «горизонт» и «горизонтальный», «кислота» и «квасцы», «зажигательное» (стекло), «негашёная» (известь), «огнедышащие» (горы), «удельный» (вес).

Слова: «промышленность», «трогательный», «занимательный», «нежность» – ввёл в русский язык Н.М.Карамзин; головотяп, головотяпство, благоглупость — М.Е.Салтыков-Щедрин; «штушеваться», «лимонничать» — Ф.М.Достоевский; «самолёт» (в значении «аэроплан»), «бездарь» — поэт И.Северянин; «лётчик», «изнемождённый» и «смехач» — поэт В.Хлебников, а слово «канцелярит» — писатель К.Чуковский. [2]

### Глава 3. Причины появления неологизмов.

Неологизм возникает как наименование новой реалии, нового предмета, нового понятия, появившегося в нашей жизни. Такие из приведённых выше примеров: бахтинистика, брокер, ваучер, ваучеризация, ГКЧП, гекачепист, импичмент и др., а также: демпартия, маркетинг, армрестлинг (ручная борьба), видеокассета, клип, маркетинг, СНГ, спонсор, супермаркет, хит-шоу (представление, перечень наиболее популярных певцов, ансамблей и т.д.), шейпинг (вид гимнастических упражнений, который помогает совершенствовать фигуру), шоп-тур, чартерный рейс и т.д.

Появление некоторых неологизмов и сочетаний слов объясняется необходимостью обозначить явления, и прежде существовавшие в нашей жизни, но не имевшие соответствующего обозначения в языке, так как само по себе существование этих явлений замалчивалось. Таковы, например, отказник (тот, кто отказывается от исполнения своих обязанностей, в частности от службы в армии), правозащитник (общественный деятель, выступающий перед властями с требованием соблюдения ими общепризнанных прав и свобод человека) или мафия, рэкет, рэкетир, застой (эпоха застоя) и др. В ряде случаев эти слова возникают еще и потому, что языковой коллектив стремится дать новую оценку тому, что прежде обозначалось оценочно-нейтральным сочетанием слов, например: застой, эпоха застоя (годы правления Л.И.Брежнева), сталинист (прежде – верный сталинец, тот, кто следует идеологии Сталина) и т.п.

Иногда новое слово появляется просто как более удобное однословное обозначение того, что прежде называлось при помощи словосочетания. Таковы, например, слова: дайджест, тинэйджер, визажист (художник лица), истеблишмент (правлящие и привилегированные группы общества, а также система власти и управления, с помощью которых они осуществляют свое господство), имидж (образ "себя", который создают тележурналист, политический деятель, фотомодель и др.), рейтинг (показатель популярности какого-либо лица).

В некоторых случаях новые слова возникают в результате необходимости подчеркнуть частичное изменение предмета в меняющемся социуме. Таковы, например, слова: сбербанк (прежде – сберкасса), офис (контора, служебное помещение).

Наконец, порой появление новых слов бывает обусловлено тем влиянием, которое оказывает в данное время культура какой-либо иной страны на русскую жизнь, и диктуется просто-напросто модой на иностранные слова, входящие в лексикон этой страны. Таким влиянием американской жизни, музыки, культуры объясняется, например, появление в молодежном жаргоне последних лет многочисленных англицизмов: герла (девушка), мен (человек, мужчина), пипл (народ, люди, компания), шузы (обувь), флэт (квартира). [3]

Из последних неологизмов можно выделить такие слова, как: «наступ» (наступление), «контрнаступ» (контрнаступление) – они образовались способом усечения. В телепередачах о специальной военной операции на Украине и в новостных выпусках эти слова звучат ежедневно.

## Глава 4. Примеры неологизмов.

### 4.1. Примеры распространённых неологизмов общего характера

#### 1. Гикнуться

Согласно определению, гикнуться — значит погибнуть или испортиться.

#### 2. Лоукостер

Если вы часто летаете на самолете, то наверняка не раз слышали это слово. Лоукостер (англ. low cost — низкая цена) — перевозчик с более дешевыми билетами. Самый известный российский лоукостер — авиакомпания «Победа».

#### 3. Фейк

Означает что-то поддельное и не соответствующее действительности, вводящее в заблуждение. Кстати, за фейковые новости даже предусмотрены штрафы.

#### 4. Зожник

Тут все очень просто: сегодня так называют тех, кто занимается спортом и придерживается правильного питания. Словом, ведет здоровый образ жизни.

#### 5. Вебинар

Современное образование уже одной ногой в онлайн, а значит, и здесь не обойтись без новых слов. Вебинар (от англ. webinar) — разновидность веб-конференции, презентации и онлайн-встречи.

#### 6. Троллить

Неологизм, который особо популярен в социальных сетях и форумах. Троллить — значит провоцировать других на конфликты и оскорбления, чтобы посмеяться и получить удовольствие.

#### 7. Лайкать

Пришло к нам прямиком из социальных сетей. Значит, помечать сообщение, комментарий или публикацию с помощью специальной кнопки — like (или нравится), тем самым как бы выражая свое одобрение.

#### 8. Демо

Сокращение от слова «демонстрация». А еще проще — пробная версия, как правило, бесплатная. Часто встречается в компьютерных играх и музыке.

#### 9. Каршеринг

Так называют краткосрочную аренду автомобиля (car — «машина» + share — «делиться») с поминутной или почасовой оплатой.

#### 10. Коворкинг

От английского co-working — «совместная работа». У этого нового слова несколько значений. Первое — подход к организации труда людей в общем пространстве. А второе — само пространство, в котором собираются сотрудники.

#### 11. Геокешер

Участник игр с поиском тайников. Считайте, это тот, кто ищет и находит заветную бутылку со 100 долларами от «Орла и решки».

#### 12. Груминг

Счастливые обладатели кошек и собак уже знакомы с этим понятием. Пушистых друзей тоже нужно радовать «салонами красоты», где им сделают груминг — все необходимые гигиенические процедуры, включая уход за шерстью, стрижку когтей, чистку глаз и ушей.

#### 13. Дрон

Это беспилотный летательный аппарат. Используется для видеосъемки и фотосессий и, конечно же, для разведки с воздуха.

#### 14. Массмаркет

Продукция, которая рассчитана на массового потребителя. Max Factor, Vivienne Sabo, ТВОЕ, Ostin, Zara — это массмаркет (массовый маркет). А вот Chanel, Yves Saint Laurent и Gucci — чистый люкс.

#### 15. Пост (в интернете)

С развитием Интернета и ростом популярности социальных сетей это слово приобрело еще одно значение. Теперь так называют сообщение на любой интернет-площадке или веб-странице — но только не в чате. В общем, это то, что вы выкладываете на обозрение группы лиц.

## 16. Краудсорсинг

От англ. crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов». Это решение определенной задачи или получение информации и материалов с помощью большого числа людей. Как правило, это происходит через Интернет, и чаще всего — на безвозмездной основе.

## 17. Подкаст

Это аудиопрограмма, сериал, интервью или блог, которые можно слушать онлайн. Что-то вроде видео на YouTube, но в формате аудио. Жанров — множество, так что при желании каждый найдет что-то по своему вкусу. Кстати, приложение Подкасты уже давно есть на всех iPhone.

## 18. Криптовалюта

Если фраза «майнить крипту» вводит вас в заблуждение, спешим разложить все по полочкам. Криптовалюта — это цифровая платежная система, которая не использует банки для транзакций. Это не физические деньги — их нельзя потрогать или положить в карман, — а цифровые записи, которые описывают конкретные транзакции. А майнинг (от англ. «добывать») — это создание новых структур для функционирования криптовалютных платформ.

## 19. Ретвит

Это вторичная публикация сообщения (твита), размещенного другим пользователем в Твиттере. Недостаточно просто скопировать и вставить текст — настоящий ретвит содержит ссылку на источник. [4]

## 4.2. Примеры неологизмов на тему «Ковид»

В связи пандемией коронавируса в нашей речи появились и новые слова, связанные с этой темой. Некоторые из них общеупотребляемые (например, ковид, ковидный, красная зона), а некоторые являются терминами в медицинской практике (например, бессимптомный носитель, фомит).

### 1. Коронавирус

Семейство вирусов, включающее на январь 2020 года 40 видов РНК-содержащих вирусов, объединённых в два подсемейства, поражающих человека и животных. Название связано со строением вируса, шиповидные отростки которого напоминают солнечную корону.

### 2. Ковид, ковидные

Так сокращённо называют сам вирус и тех, кто им болеет, — чтобы каждый раз не писать COVID-19 или «пациенты с коронавирусной инфекцией». Слово «ковидный» имеет пренебрежительно-брезгливый оттенок, поэтому использовать его лучше с осторожностью.

### 3. Ковид-диссидент

Люди, которые уверены, что коронавируса не существует, а лекарствами фармкомпаний и правительство просто травят людей, а люди болеют чем-то другим или не болеют вовсе.

### 4. Коронаскептики

У них, как и у диссидентов, нет полного доверия к информации, которую дают официальные источники. Коронаскептики, как правило, не поддерживают теории заговора, но считают, что масштаб проблемы преувеличен, жёсткие меры не нужны, самоизолироваться или нет — личное дело каждого.

### 5. Коронаэнтузиасты

Это противники скептиков и диссидентов. Коронаэнтузиасты ратуют за самоизоляцию и маски и ведут горячие споры, убеждая других поступать так же.

### 6. Коронафейки

Это фальшивые новости, которые пышно произрастают в социальных сетях и мессенджерах на фоне общей тревожности и неопределённости. Сюда относятся и упомянутые выше байки о Билле Гейтсе и вышках 5G, и панические сообщения о том, что грабители, представившись дезинсекторами, усыпляют людей газом, и просто непроверенные сведения.

#### 7. Карантикулы

В марте нас всех отправили не то на каникулы, не то на карантин, не то на загадочную самоизоляцию. Никто так и не понял, что это было, и в результате родилось такое вот ёмкое и забавное слово — карантикулы, объединяющее в себе «каникулы» и «карантин».

#### 8. Наружа

В апреле 2020 года мультипликатор Олег Куваев после многолетнего перерыва выпустил новый [эпизод](#) «Масяни». По сюжету героиня вместе с семейством сидит на самоизоляции, и внешний мир, который теперь кажется далёким и почти несуществующим, называет наружей. Видео набрало 5 миллионов просмотров, а цитаты и словечки из него утекли в Сеть. [5]

#### 9. Ковидарность

Во время эпидемии многие оказались в беде — заболели, остались без денег, не могли сами купить себе продукты. Но нашлись и те, кто пришёл на помощь: волонтёры ходили за покупками для пожилых людей, соседи приносили еду для запертых на карантин, ресторанные сети бесплатно кормили врачей, юристы проводили консультации. Такой всплеск добра, сочувствия и солидарности во времена COVID-19 стали называть ковидарностью. [6]

#### 10. Зумбомбинг

Поскольку с безопасностью у приложения дела обстояли так себе, к конференции мог присоединиться кто угодно. Этим и воспользовались пранкеры. Они подключались к незащищенным паролями чужим беседам и демонстрировали в эфире, мягко говоря, сомнительный контент.

#### 11. Инфодемия

Этим термином обозначается возникший из-за пандемии информационный фон, когда всем вокруг кажется, что СМИ слишком много говорят о коронавирусе.

## 12. Карантикулы

Самые странные каникулы в жизни. Нерабочие дни (с сохранением зарплаты), которые Владимир Путин объявил в конце марта. Сначала это была неделя с 28 марта по 5 апреля, но потом этот срок еще дважды продлевался, и в итоге все длилось шесть недель. В конце концов 11 мая президент заявил, что с 12 мая «единый период нерабочих дней для всей страны и для всех отраслей экономики завершается». Все поняли это на свой манер. Кто-то тут же вышел на работу, кто-то остался дожидаться особых распоряжений региональных властей и снятия ограничений. Получились затянувшиеся весенние праздники, только вам ничего нельзя — ни выехать на шашлык, ни даже толком выйти из дома.

## 13. Ковидиот

Происходящий от слов «COVID-19» и «идиот» термин — универсальное обозначение, одинаково подходящее и для тех, кто уделяет слишком много внимания пандемии, и для тех, кто игнорирует меры предосторожности. Так что пока один ковидиот покупает сто пачек туалетной бумаги, другой — обнимает всех подряд и дышит вам в спину в очереди в магазине.

## 14. Контагиозность

Заразность, главное свойство коронавируса на фоне других ОРВИ. Например, когда хотят сообщить, что COVID-19 очень легко передается от носителя к здоровому человеку, в том числе через поверхности, на которых оседает, говорят «коронавирус контагиозный».

## 15. Красная зона

Так называемая «грязная зона» в больнице, где непосредственно размещены пациенты с коронавирусом.

## 16. Нулевой пациент

Первый заразившийся пациент в популяции эпидемиологического исследования.

#### 17. Пандемия

Необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории стран, континентов; высшая степень развития эпидемического процесса. Обычно под пандемией подразумевают болезнь, принявшую массовый, повальный характер, поражающую значительную часть всего населения. Согласно критериям ВОЗ, пандемия — распространение нового заболевания в мировых масштабах.

#### 18. Плато

Состояние статистики по COVID-19, когда долгое время уровень новых случаев остается примерно равным каждый день, а не растет.

#### 19. Погулянцы

Люди, которые выступают за мягкий карантин — хотя бы с возможностью выйти на пешую прогулку, пробежку или просто во двор с детьми. Враги сиддомцев.

#### 20. Самоизоляция

Режим самоизоляции — придуманный во время пандемии неологизм, которого раньше не существовало. В своих запретах он чем-то похож на карантин, только не такой строгий. Самоизоляция чаще всего добровольная (карантин всегда официальный), и на ней сидят все, даже у кого нет коронавируса. Вам разрешается выходить из дома не дальше чем на 100 метров, а чтобы передвигаться на более дальние расстояния, нужно получить разрешение. Иначе штраф. По сути, это эвфемизм карантина — она выглядит мягкой, но ограничения как у карантина.

#### 21. Санитайзер

Средство для дезинфекции рук, которым вы всегда пренебрегали, а в марте 2020-го резко ставшее дефицитным. В магазинах его стали скупать примерно так же быстро, как туалетную бумагу и гречку.

#### 22. Сиддомцы

Люди, выступающие за жесткий карантин — чтобы разрешали выходить только в магазин, погулять с собакой или в аптеку и желательно в радиусе 100 метров от дома. Враги погулянцев.

### 23. Социальная дистанция

Этот термин во время пандемии стали использовать все кому не лень — и эпидемиологи, и представители власти. Однако здесь закралась досадная ошибка. С точки зрения науки социальная дистанция обозначает дистанцирование между социальными группами и сообществами. А то, что все имели в виду, называется физической дистанцией (те самые 1,5 метра, которые надо соблюдать), именно она препятствует распространению вируса.

### 24. Удаленка

Те, кого не сократили сразу же после объявления карантиков и кто мог работать из дома, ушли на удаленку. Фрилансеры делали так всю жизнь, но с марта 2020 года к ним присоединилась добрая половина страны. То же самое, что дистант, только для взрослых.

### 25. Бессимптомный носитель

В некоторых случаях зараженные новым коронавирусом переносят инфекцию без симптомов, при этом человек продолжает быть угрозой для окружающих.

### 26. Пропускной режим

Вводится отдельными регионами и предполагает, что для передвижения по ним необходим спецпропуск. В Москве он электронный: это специальный код, состоящий из цифр и букв, он нужен для поездок на личном и общественном транспорте. Оформить его можно на сайте [mos.ru](https://mos.ru), через СМС на номер 7377 или через оператора по телефону 8-495-777-77-77. Получив пропуск, его нужно распечатать на принтере или сохранить на экране смартфона или планшета и предъявлять по требованию сотрудников контролирующих органов. [7]

### 27. Думскроллинг

Осознанное длительное чтение негативных новостей — своего рода guilty pleasure: как правило, такие новости нагнетают обстановку, но человек не может просто взять и перестать их читать.

#### 28. Фомит

Предмет, к которому прикасается зараженный человек и который может стать причиной заражения COVID-19. [8]

## Заключение

Появление новых слов – активный процесс, который никогда не остановится, так как в мире все меняется и в каждой отрасли появляются новые открытия, предметы, явления. Какие-то слова приживутся и будут использоваться много лет, а какие-то забудутся. Некоторые неологизмы, образовавшиеся во время пандемии, скорее всего тоже перестанут употребляться.

Данная работа может быть интересна учащимся, занимающимся русским языком и интересующимся этимологией слов. Также и учителям при изучении темы «Лексика русского языка».

## Список использованной литературы

1. <https://russkiiyazyk.ru/leksika/chto-takoe-neologizmyi.html>
2. wikipedia.org
3. studopedia.ru
4. <https://b1.cooksy.ru/articles/neologizmy-poslednego-desyatiletia-i-ih-leksicheskoe-znachenie/>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=ZWzVBUICxow>
6. <https://lifehacker.ru/kovid-neologizmy/?ysclid=lespldvk6z770051747>
7. <https://tass.ru/>
8. <https://theoryandpractice.ru/posts/17987-novyy-leksikon-slova-kotorye-poyavilis-iz-za-covid-19?ysclid=lg9kkvu0mi186316415>