

Научно-исследовательская работа

Экономика

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗАКУПОК. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЕРЕХОДА К ЭЛЕКТРОННЫМ ЗАКУПКАМ.

Выполнила

Павлова Софья Андреевна

учащаяся 10 класса

Лицея при президентской академии РАНХиГС

г.Москва, Россия

21 век - век инноваций. Люди пытаются всеми любыми способами упростить жизнь, сделать всё возможное для экономии времени. Мы уже стали забывать о том, что когда-то для того, чтобы найти нужный товар люди ездили по всему городу в поиске наиболее лучшего варианта. Что уж говорить об этом, ведь было время, когда товар был один, от одной компании, четко регулируемой государством. Именно такой мы помним жизнь при командно-административной экономике, точнее пытаемся понять, ведь новое поколение даже не знает о том, что такое "дефицит", ведь сегодня выбор любого товара просто неограничен из-за огромного количества производителей, а также технологий производства.

В наше время рынок развивается со стремительной скоростью, с каждым днём количество товаров растёт быстрыми темпами. Мы учимся лучше использовать ресурсы для того, чтобы минимизировать издержки в целях получения высокой прибыли. Мы хотим добиться тенденции : "меньше работать, больше получать". В век, когда ручной труд распространён только в отдалённых регионах страны, где другой возможности для развития просто нет, центральные регионы полностью переходят на информационное развитие. Интернет нам заменяет всё, что он только может заменить. Мы можем найти любую информацию, нужный нам товар, оплатить путешествие или даже найти друзей, любимого человека. Тем самым мы переходим к стадии "цифровизации закупок", а также к цифровой экономике.

Цифровая экономика - рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной

коммерции в Интернете [Faууaz, 2018].¹ То есть "экономика нового технологического поколения". Данная экономика затрагивает все аспекты, так говоря, информационной жизни : большие данные, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорики, нейротехнологии и искусственный интеллект, новые производственные технологии, промышленный Интернет, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей. В любой из стадий производства самых различных товаров, так или иначе, участвуют выше сказанные отрасли технологий. Улучшение качества производства стало доступно каждому производителю. Сейчас, для того, чтобы улучшить качество товара важно ознакомиться с технологией производства и , в связи с этим, позволить этому товару стать лучшим на рынке. Обширное количество внедрения новых технологий в производство представляют нам возможность произвести товары самой разной ценовой категории. Сейчас каждый может себе позволить купить, к примеру, мобильный телефон, речь идёт лишь о том, по какой он цене, то есть кто его произвёл. Разная технология производства, значит разное определение цены.

Но в цифровой экономике есть свои минусы. Помимо развития конкуренции, появляется всё большая вероятность сокращения мест на рынке труда, в связи с неквалифицированной рабочей силой, точнее не умеющей работать с информационными технологиями. Именно из-за этого понятие "традиционной экономики" уходит далеко от нас, ведь ручной труд, основанный на традициях или вере уже давно стал для нас неактуален в связи с глобализацией, а далее и модернизацией. Цифровизация экономики даёт возможность предпринимателям развиваться и управлять своими товарами, совершенно не зависимо от того, в насколько отдалённом от центра страны месте он проживает. Возможность разрекламировать свой товар становится всё более доступной, в связи с ростом количества SMM менеджеров.

Развитие цифровой экономики влечёт за собой развитие продаж через интернет. В этом случае в процессе потребления продукта есть лишь два главных лица : компания (производитель) и потребитель. Все остальные лица, участвующие в процессе производства, распределения и обмена данного товара уходят на второй план, то есть становятся вторичны, об их работе и деятельности мы не задумываемся, но они так или иначе продолжают играть существенную и важную роль. Следовательно,

¹ Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82, [2] с. — 250 экз. — ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). — ISBN 978-5-7598- 1898-4 (e-book). Стр 12.

развиваются электронные закупки². Система электронных закупок позволяет экономить время в процессе выбора товара, оформления и оплаты.

Безусловно, покупать продукт через интернет существенно экономит наше время и имеет огромное количество преимуществ как для производителя, так и для потребителя. В эру цифровых технологий коммерческие фирмы все больше используют электронные системы для более эффективного, предсказуемого, прозрачного и безопасного управления цепочкой своих поставок. Они позволяют заключить договор с продавцом об автоматической отгрузке материалов, когда запасы покупателя достигают нижней точки. Это также относится к стадии запроса на предоставление коммерческих предложений, когда покупатели могут отслеживать поступающие предложения до выбора поставщика. Электронная закупка обеспечивает предсказуемость, так как продавцы знают, чего ожидать, и могут анализировать ход выполнения заказа, часто в режиме реального времени. В режиме реального времени также можно отслеживать статус товаров. В системе товар отображается как доставленный, принятый и оформленный для оплаты, при этом продавцу не нужно звонить и запрашивать информацию в бухгалтерии. Электронный обмен и хранение данных вместо использования бумажных документов способствуют повышению прозрачности и точности. Также появляется множество преимуществ для предпринимателей, которые только начинают развивать свой бизнес, ведь человек может найти такие материальные блага, которые по цене станут альтернативой для продуктов высшего качества. То есть любой человек в процессе развития своего производства может минимизировать издержки, тем самым увеличивая количество произведённого продукта. Ведь рынок товаров может вмещать в себя одинаковые товары совершенно по разным ценам.

С появлением цифровизации закупок стало легче выбирать нужный нам товар. В результате того, что на рынке развита конкурентноспособная среда и количество товаров неограниченно, мы можем выбирать лучший для нас как по качеству, так и по цене. Во-вторых мы экономим наши деньги, так как производитель, размещая свой продукт на онлайн платформе редко имеет реальный магазин, следовательно в цену товара не входит цена аренды и многих постоянных издержек, которые несёт за собой производитель. Далее, покупая товар через интернет мы имеем возможность ознакомиться с отзывом на него, что в частности невозможно сделать, приходя в обычный магазин.

² <http://tfig.unece.org/RUS/contents/e-purchasing.htm>

Помимо этого каждый человек обращает внимание на рекламу, из-за чего, в частности, растёт спрос на этот товар. В интернете, в поиске нужного нам мы обращаем внимание чаще всего именно на те, которые хорошо разрекламированы, на которые есть большой спрос и количество отзывов. Что является преимуществом не только для покупателя, но и производителя.

Далее, стоит сказать о том, что покупая товар на интернет площадке мы имеем возможность полностью ознакомиться с информацией о нём. На сайтах интернет-магазинов представлены полные данные о товаре — начиная от габаритов и заканчивая информацией о стране, в которой произведена вещь, о чем могут умолчать продавцы в обычных магазинах. Кроме того, онлайн-ритейлеры нередко предлагают подсказки — кому подойдет та или иная вещь в качестве подарка. Например, парфюмерная вода для мамы или газонокосилка для дедушки. Отсюда сразу же вытекает минус закупок через интернет. А именно, риск быть обманутым. Стоит сказать, что в сети немало отзывов о том, что заказанные вещи оказывались подделками, а руководство магазинов отказывалось возвращать деньги. Прежде чем совершать покупку в интернете, необходимо ознакомиться с отзывами о выбранном магазине, чтобы получить качественную вещь.

Заказывая вещи не ознакомившись с ней вживую, появляется множество сомнений. Которые после могут перейти в разочарования, ведь людям не раз приходит некачественный товар или не в срок доставки.

Безусловно, интернет и шоппинг в интернете помогают нам во многом, мы экономим наше время, деньги. У нас есть возможность выбрать лучший товар из тысяч предложенных, легко его оплатить и полностью с ним ознакомиться. В связи с тем, что потребитель редко встречается вживую с представителем производителя (продавцом, консультантом) или самим производителем, бизнес и производство стали менее ответственно и доброкачественно выполнять свою работу. Вероятность того, что к нам придёт некачественный товар возрастает.

Нам не стоит забывать о том, что блага, которые мы можем "потребить" через интернет могут быть не только товарами, но и услугами. Услуги, которыми мы пользуемся через интернет стали очень актуальны и распространены в наши дни. Теперь, для того, чтобы, к примеру, отправить посылку о почте, достаточно лишь зарегистрироваться на сайте или в мобильном приложении и сделать необходимые действия для отправки. Мы экономим наше время, не стоим в очереди и не имеем даже необходимости выходить из дома. Для нас цифровизация закупок стала привычным делом, без которого мы уже не можем.

Цифровизация закупок - это глобальный переходный этап для всей экономики. Возможность перехода от рыночной к информационной экономической системе вполне вероятен в наши дни. Гаджеты, интернет и технологии стали частью нашей жизни, без которых взглянуть на мир уже невозможно.

Список литературы

- 1) https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
 - 2) <http://tfig.unece.org/RUS/contents/e-purchasing.htm>
 - 3) <https://www.everydayme.ru/krasota-i-stil/gid-po-stilyu/internet-shopping-plyusy-i-minusy-onlayn-pokupok>
 - 4) <https://aif.ru/money/mymoney/1038571>
-

