

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №59»**

**Проект**

**Тема: Предпринимательская деятельность подростков в России**

**Предметная область: Экономика и математика**

**Выполнил**

**Тутов Владимир**

**Учащийся 8 класса**

**МБОУ Школа №59 им. Г. М. Мыльникова, Россия, г. Курск**

**Руководитель:**

**Полянская Лариса Николаевна**

**Учитель математики**

**МБОУ Школа №59 им. Г. М. Мыльникова, Россия, г. Курск**

## **Оглавление**

Введение .....	3-5
Глава 1. Юридические особенности предпринимательской деятельности в РФ.....	6-12
1.1. Предпринимательская деятельность в законах .....	6-9
1.2. Правовой аспект предпринимательства несовершеннолетних в РФ.....	9-12
Глава 2. Условия необходимые для открытия своего дела несовершеннолетними предпринимателями .....	13-19
2.1. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности .....	13-16
2.2. Расчёт окупаемости бизнеса.....	16-17
2.3. Этапы создания собственного бизнеса .....	16-19
Глава 3. Исследование на тему: «Предпринимательская деятельность несовершеннолетних» .....	20-23
Заключение .....	24-25
Список литературы .....	26

## **Введение**

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном мире большое количество подростков стремится стать как можно быстрее независимыми, самостоятельными, у них многочисленные потребности и желания. И наше государство открывает перед ними широкие возможности, стараясь поддержать, инициативу молодёжи. Ведь это поможет не только молодым предпринимателям стать дееспособными и экономически независимыми, но также будет способствовать развитию экономики и всего государства в целом. Для того, чтобы определить реальные возможности предпринимательской деятельности подростков в России, в своём исследовании я поставила перед собой следующие цель и задачи.

**Предметом исследования** являются правовые нормы, регулирующие предпринимательские отношения несовершеннолетних.

**Целью** работы является исследование механизма участия несовершеннолетних в предпринимательской деятельности. Исходя из заявленной цели, были поставлены следующие **задачи**:

- изучить правовое положение несовершеннолетнего как субъекта предпринимательской деятельности;
- выявить существующие проблемы приобретения несовершеннолетним статуса индивидуального предпринимателя;
- определить этапы развития предпринимательской деятельности несовершеннолетних;
- провести опрос подростков с целью выяснения их заинтересованности в занятиях предпринимательством.

В качестве **объекта исследования** рассматривается правовое и экономическое положение несовершеннолетних как участников

предпринимательской деятельности.

**Предметом исследования** является предпринимательская деятельность несовершеннолетних.

**Методы исследования:** теоретические - изучение Интернет-ресурсов и литературы, соответствующих теме; практические - изучение общественного мнения, анализ статистических данных.

**Гипотеза** - в нашей стране среди старшеклассников есть ряд ребят, способных реализоваться в сфере предпринимательства.

Научная ценность данной работы стоит в обобщении материала по данной теме и его анализе.

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования могут быть полезны, чтобы систематизировать все полученные знания по этой теме и разобраться со средствами и условиями для юного предпринимателя, который собирается начать свой путь к социальной и экономической независимости. Также эта работа поможет привлечь внимание общественности к теме предпринимательской самореализации подростков.

## **Глава 1. Юридические особенности предпринимательской деятельности в РФ**

### **1.1. Предпринимательская деятельность в законах.**

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом.[1,19]

В Российской Федерации существует множество законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но единого нормативного акта объединяющего в себе все нормы, направленные на регулирование деятельности предпринимателей, в настоящее время в России пока не существует. Все нормативные акты, которые, издаются в Российской Федерации, должны соответствовать Конституции РФ. Одновременно, если какой-то вопрос законом или иным документом не урегулирован, то всегда можно обратиться к Основному закону страны и найти там ответ. Чем, в частности, и пользуются некоторые предприниматели, обжалуя различные нормативные и индивидуальные предписания, как не соответствующие Конституции РФ, в судебных инстанциях, в том числе и в Конституционном суде РФ.

Право на занятие предпринимательской деятельностью гарантировано каждому гражданину в статье 34 Конституции РФ:

«1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом

На предпринимательскую деятельность физических лиц распространяются те же нормы Гражданского кодекса РФ, что и на деятельность коммерческих организаций – юридических лиц. Регистрация граждан в качестве предпринимателей осуществляется в соответствии с Законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Закон устанавливает, что для сбора информации обо всех гражданах ведущих предпринимательскую деятельность ведётся Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. Государственным органом уполномоченным регистрировать индивидуальных предпринимателей является Федеральная налоговая служба РФ. Именно в территориальный орган налоговой инспекции по месту своего постоянного жительства и требуется обращаться гражданину, если он желает зарегистрироваться в качестве предпринимателя. Функции регистрации ИП и ведения реестра

предпринимателей не случайно переданы налоговой службе. Регистрация физических лиц в качестве предпринимателей имеет своей ключевой целью, помимо всего прочего, полный, правильный и своевременный сбор налогов и сборов. В отличие от других аспектов предпринимательской деятельности, практически все вопросы налогообложения предпринимателей собраны в одном нормативном акте – Налоговом кодексе РФ. Исключением здесь являются ставки и другие параметры региональных и местных налогов. Для выбора системы налогообложения, наиболее приемлемой для ведения предпринимательской деятельности, гражданину необходимо обратиться ко второй части Налогового Кодекса РФ. Именно здесь, зная, чем будущий предприниматель будет заниматься, можно определиться с налоговым режимом. Общий режим налогообложения, упрощенная система и основные параметры ЕНВД прописаны именно во второй главе кодекса. За информацией о региональных и местных сборах следует обращаться к законам субъектов РФ и постановлениям органов местного самоуправления.

Таким образом, прежде чем начать предпринимательскую деятельность предпринимателю стоит заранее ознакомиться с тем, какие требования предъявляются законами и оценить свои возможности.

## **1.2. Правовые основы предпринимательской деятельности несовершеннолетних в РФ.**

Главный нормативно – правовой акт, разрешающий предпринимательскую деятельность подросткам - это «Гражданский Кодекс РФ». Право на ведение предпринимательской и иной законной экономической деятельности относится к важнейшим конституционным правам граждан (ст. 34 Конституции РФ) и входит в состав гражданской правоспособности (ст. 18 ГК РФ). Предпринимательскую деятельность должны осуществлять только те несовершеннолетние граждане, которые уже обладают полной

дееспособностью. В настоящий момент гражданское законодательство устанавливает два основных способа приобретения несовершеннолетним гражданином полной дееспособности: вступление в брак и эмансипация.

При регистрации несовершеннолетнего, состоящего в браке, в качестве индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган, согласно пп. «з» п. 1 ст. 22.1 Закона о регистрации, должна быть представлена копия свидетельства о заключении брака [4,11].

Таким образом, предпринимательство несовершеннолетнего есть одно из условий его эмансипации, регистрация ребенка в качестве предпринимателя непосредственно предшествует объявлению подростка полностью дееспособным до достижения возраста гражданского совершеннолетия. В связи с этим в законе необходимо определить точный возраст, по достижении которого лицо сможет заниматься предпринимательской деятельностью.

## **Глава 2. Условия необходимые для открытия своего дела несовершеннолетними предпринимателями**

### **2.1. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.**

Официально бизнес начинается с момента регистрации. Организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности для несовершеннолетних могут быть ИП, хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, производственный кооператив.

ГК РФ в п. 4 ст. 66 содержит положение о том, что участниками хозяйственных товариществ могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. В соответствии с указанной статьей

участниками полного товарищества могут быть индивидуальные предприниматели, а значит и несовершеннолетние, зарегистрированные в этом качестве. Самые распространённые варианты малого бизнеса для детей – это ИП и ООО. У каждого из них есть свои достоинства и недостатки.

### **Преимущества ИП:**

- Элементарное и быстрое регистрирование;
- Уставной капитал не требуется;
- Минимальные налоги и простая отчётность;
- Упрощённые требования к бухучёту;
- Минимальный контроль со стороны госорганов, минимальные штрафы;
- Единоличное владение и управление своим капиталом.

### **Недостатки ИП:**

- Полная ответственность за результаты своей деятельности;
- Инвестиции и кредиты сложно получить;
- Запрет на некоторые виды деятельности (банковская, алкогольная);
- Сложности при продаже бизнеса – только личные активы;
- Отсутствие фирменного названия;
- Фиксированный налог в ПФР.

### **Преимущества ООО:**

- Возможность выбрать название компании и развивать бренд;
- Возможность продажи компании;
- Члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества;
- Может быть создано одним лицом;
- В деятельности могут участвовать как юридические, так и физические лица, причём как коммерческие, так и некоммерческие;

- Компания платит страховой взнос в ПФР, сумма которого зависит от прибыли.

### **Недостатки ООО:**

- Уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством;
- Число участников не должно превышать 50;
- Сложная процедура регистрации;
- Существенные штрафы;
- Протоколирование решений.

### **2.2. Этапы создания собственного бизнеса**

Первоначально необходимо выбрать идею для бизнеса на основе следующих критериев: эта деятельность должна нравиться, в ней необходимо хорошо разбираться, на товар (услугу) существует стабильный спрос.

На следующем этапе составляется бизнес-план, в котором с калькулятором в руках оцениваются риски, предполагаемые доходы и расходы. Можно узнать окупаемость бизнеса-окупаемостью называют возврат денег, потраченных на открытие собственного дела, воплощение идей, которые в будущем должны приносить прибыль. Сроком окупаемости называют отрезок времени, при котором удастся возместить деньги, потраченные на проект. Это период возврата средств, после чего от вложений можно получать прибыль. На основе окупаемости оценивают стабильность, успешность и перспективы предприятия.

Существует два способа расчета — простой и дисконтированный. Для применения простого способа необходимо знать учетные показатели. В формулу расчета не входит изменение стоимости инвестированных средств во времени. Инвестиционные проекты с одинаковыми сроками окупаемости, но отличающиеся структурой доходов по времени, считаются равноценными. На алгоритм расчета окупаемости бизнеса влияет равномерность распределения будущих инвестиционных доходов. При поступлении прибыли одинаковыми

суммами по периодам срок окупаемости рассчитывают по упрощенной формуле: Где  $PP$  означает срок возвращения инвестиций,  $IS$  — сумма инвестиций, а  $Pr$  — прибыль за отдельный период. Только так с помощью простого способа расчёта можно получить адекватный результат по времени, которое потребуется для «возврата» своих денег.

Дисконтированный метод базируется на принципе дисконтирования денежных потоков. Покупательная способность денег изменяется со временем, поэтому планируемые поступления приводятся к текущей стоимости путем умножения на коэффициент дисконтирования. Формула коэффициента дисконтирования: Где  $k$  равно коэффициенту дисконтирования,  $r$  — ставке дисконта, а  $n$  — порядковый номер периода дисконтируемого денежного потока. Вследствие того, что динамический коэффициент подразумевает учет изменения стоимости финансов, он заведомо будет больше коэффициента при расчете простым способом.

На основе этих формул мы можем узнать окупаемость будущей компании.

Когда бизнес полностью спланирован, проводится его регистрация.

Теперь необходимо выбрать систему налогообложения. Она бывает обычная и упрощённая. Обычная налоговая система подразумевает сложный документооборот. Поэтому новичкам с небольшой выручкой следует выбирать упрощённую.

Упрощенная система налогообложения (УСН) — специальный налоговый режим. Ставка 6% подходит тем, у кого низкая себестоимость продукта. Особенно актуально для интеллектуальных продуктов и услуг. Если планируется закупка товаров оптом и продажа их в розницу, то подойдет режим 15% от разницы между доходами и расходами.

После решения организационных моментов, можно приступать к регистрации и открытию счета в банке. Один из важных вопросов - нахождение средств для развития бизнеса. Источником таких средств могут стать **инвестиции**. На первых порах инвесторами могут выступить друзья, родственники, знакомые. Лучшие инвесторы — это, конечно, покупатели. Довольно часто несколько предоплат позволяют запустить бизнес. Но надо

помнить, что инвестиции — это не добровольные пожертвования, а финансовые обязательства, по которым надо отвечать.

Государство готово помогать малому бизнесу — и на этапе открытия, и во время развития, предоставляя **субсидии**. В каждом регионе есть различные фонды поддержки предпринимательства, есть федеральные фонды поддержки, предлагающие разные программы для начинающих предпринимателей.

Некоторые государственные фонды, союзы предпринимателей, зарубежные объединения, коммерческие банки предоставляют **гранты** — безвозмездные субсидии бизнесу. Деньги выделяются не лично предпринимателю, а его организации. Конечно же, о расходовании средств надо будет отчитаться. Просто прийти с идеей за грантом недостаточно. Качественный бизнес-план поможет быстрее убедить спонсоров выделить деньги.

Следующий этап деятельности связан с выбором бизнес-идеи. Можно копировать уже работающую успешную идею, можно основываться на своих умениях и предпочтениях, можно найти идею, решая проблему. Выбирать надо то, что больше резонирует с личными интересами и увлечениями, вдохновляет и вызывает желание действовать. Придумывать что-то сверхновое и уникальное не стоит. Целесообразнее взять уже проверенный вариант, найти в нем недочеты и улучшить, выбрать нишу, потенциально прибыльную и максимально интересную для себя, чтобы было желание в ней развиваться. После выбора идеи и ниши нужно тщательно проанализировать рынок:

- узнать, насколько востребован продукт сейчас, влияет ли на продажи фактор сезонности;
- оценить конкуренцию, выявить слабые и сильные стороны конкурентов, сформулировать собственные отличия;
- исследовать цены и состав ассортимента;
- определить целевую аудиторию проекта, разделить ее на сегменты, изучить потребности, интересы, желания потенциальных покупателей.

Открыть бизнес с нуля под силу далеко не каждому человеку. Трудно решить огромное количество организационных вопросов и найти баланс между любимым делом, опытом и тем, что реально востребовано на рынке.

### **Глава 3. Исследование на тему: «Предпринимательская деятельность несовершеннолетних»**

В ходе исследования я провела опрос среди подростков от 14 до 16 лет, чтобы выяснить, насколько они ознакомлены с темой предпринимательства несовершеннолетних и насколько в этом заинтересованы. Всего приняло участие 45 человек.

Опрос состоял из 6 вопросов.

1. Сколько Вам лет?
2. Хотели бы Вы открыть свой бизнес? Если да, то почему?
3. Какой сферой деятельности Вы бы хотели заниматься в своём бизнесе?
4. Знаете ли Вы о том, что говорится в законодательстве о предпринимательстве несовершеннолетних?
5. Считаете ли вы необходимым начальные навыки для ведения бизнеса получить на дополнительных курсах?
6. Как Вы считаете, достаточно ли в нашем городе возможностей для развития предпринимательства несовершеннолетних? Если нет, то в чём вы находите их ограниченность?

Из данного опроса можно сделать вывод, что несовершеннолетние в возрасте 15 лет проявляют наибольшее желание создать свой бизнес в сфере оказания услуг, Интернет-бизнеса и торговли. Они ознакомлены с законодательством по данной теме и ищут больше возможностей для развития в других городах.

Я думаю, что многие подростки не совсем правы в своих предположениях. В нашем регионе уделяется серьёзное внимание развитию малого бизнеса и молодёжного предпринимательства. Из газеты «Курские известия» я узнала,

что с ноября 2020 г. в Курской области реализуются два проекта, которые направлены: на обучение граждан в возрасте от 16 до 35 лет основам предпринимательской деятельности; предоставление актуальной информации о развитии малого бизнеса, мерах поддержки малого бизнеса; знакомство с передовым опытом молодёжного предпринимательства.

Проекты реализуются при поддержке комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области, комитета по делам молодёжи и туризму Курской области, Ассоциации «Центр поддержки предпринимательства – микрофинансовая организация Курской области. Кроме того, в них также примут участие курский Союз предпринимателей, региональная общественная организация «Гражданин

Таким образом, предпринимательская деятельность современных подростков сегодня реальна и возможна, проведенное мною исследование, тому доказательство. Проанализировав информацию, я понимаю, что нужно много работать, быть информированным, деятельным, инициативным и активным. Прививать молодежи желание стать предпринимателем и вести собственный бизнес - очень нужное и своевременное дело, и в Курской области есть программы, направленные на достижение таких целей. Подростки - это новаторы, они могут внести в развитие экономики города, региона и даже страны свой вклад.

### **Заключение**

В результате своей работы я исследовал механизм участия несовершеннолетних в предпринимательской деятельности. Я изучил правовое положение несовершеннолетнего как субъекта предпринимательской деятельности; выявил существующие проблемы приобретения несовершеннолетним статуса индивидуального предпринимателя; определил этапы развития предпринимательской деятельности несовершеннолетних и

провел опрос подростков с целью выяснения их заинтересованности в занятиях предпринимательством.

Несовершеннолетний, приобретая статус индивидуального предпринимателя, по своему гражданскому – правовому положению считается частично дееспособным лицом. Однако в таком случае, что касается сделок, которые совершаются несовершеннолетним, вплоть до того момента пока его не признают полностью дееспособным или пока он не достигнет совершеннолетия будут использоваться все те ограничения, которые, согласно Гражданскому кодексу, затрагивают несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет.

Открыть бизнес с нуля под силу далеко не каждому человеку. Трудно решить огромное количество организационных вопросов и найти баланс между любимым делом, опытом и тем, что реально востребовано на рынке.

Предпринимательство несовершеннолетнего есть одно из условий его эмансипации, регистрация ребенка в качестве предпринимателя непосредственно предшествует объявлению подростка полностью дееспособным до достижения возраста гражданского совершеннолетия. В связи с этим в законе необходимо определить точный возраст, по достижении которого лицо сможет заниматься предпринимательской деятельностью.

Таким образом, предпринимательская деятельность современных подростков сегодня реальна и возможна, проведенное мною исследование, тому доказательство.

В начале работы я выдвинул гипотезу о том, что в нашей стране среди старшеклассников есть ряд ребят, способных реализоваться в сфере предпринимательства. Благодаря опросу, проведенному в ходе исследования, и его анализу я выяснила, что моё предположение подтвердилось. Прививать молодежи желание стать предпринимателем и вести собственный бизнес - очень нужное и своевременное дело, и в Курской области есть программы, направленные на достижение таких целей. Подростки - это новаторы, они могут внести в развитие экономики города, региона и даже страны свой вклад.

## Список литературы:

[1] — Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвёртая. — Москва: Проспект, 2021. — 752 с.

[2] — Конституция Российской Федерации с изменениями, одобренными общероссийским голосованием 01.07.2020. — Москва: Издательство АСТ, 2021. — 64 с.

[3] — Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»: текст с изменениями и дополнениями на 2020 год. — Москва: Эксмо, 2020. — 64 с. (Законы и кодексы).

[4] — «С чего и как начать своё дело с нуля» <https://blog.likecentre.ru/start-biznesa/kak-nachat-svoe-delo-s-nulya-i-stat-predprinimatelem>

[5] — «Как открыть свой бизнес с нуля» <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-otkryt-svoy-biznes-s-nulya>