

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №59»

**МАЛЫЙ БИЗНЕС. СЛОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В КУРСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

**Предметная область: Математика в экономике**

*Выполнил:*

**Бондаренко Кирилл Дмитриевич**

*учащийся 8 класса*

*МБОУ “Средняя общеобразовательная школа №59 им. Г.М.  
Мыльникова” г. Курска*

*Руководитель проекта:*

**Полянская Лариса Николаевна**

*Учитель математики*

*МБОУ “Средняя общеобразовательная школа №59 им. Г.М.  
Мыльникова” г. Курска*

Курск – 2022

## **План работы**

I. Введение.

II. Основная часть

Глава 1. Современная экономическая наука о малом бизнесе.

1.1. Определение малого бизнеса

1.2. Виды и формы организации малого бизнеса

Глава 2. Особенности развития малого бизнеса в Курской области в 2019-2021 гг.

2.1. Проблемы развития малого бизнеса в Курской области

2.2. Поддержка малого бизнеса в Курской области

Глава 3. Проведение анкетирования.

III. Заключение.

IV. Примечания.

V. Список используемой литературы.

VI. Содержание.

## **Введение**

Малый бизнес – это базовая составляющая рыночного хозяйства, наиболее совершенная форма производственно-экономических отношений, при которых предприниматель, работая в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином. Малый бизнес играет значимую роль в экономике современной России. Поэтому, малый бизнес России - вопрос отнюдь не мелкий: ведь сегодня в стране 890 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса, на которых трудятся более 7,5 млн. человек. С каждым годом число предпринимателей растет быстрыми темпами. Но, к сожалению, условия хозяйствования, сама предпринимательская деятельность в условиях пандемии теряют свои классические признаки. В связи с этим возникают вопросы: как сохранить собственный экономический проект, какие трудности могут возникнуть на этом пути, и как быть к ним готовым? Мне интересно узнать разные аспекты малого бизнеса, особенности и перспективы предпринимательской деятельности в Курской области. В виду того, что развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий устойчивого развития экономики, а также обеспечения стабильности в социальной сфере, я считаю данную тему наиболее актуальной в современной жизни нашей страны.

**Цель проекта:** изучение проблемы развития малого бизнеса в Курской области в период с 2019 года по 2021 год.

### **Задачи исследования:**

1. Выяснить, что такое малый бизнес, какие его виды, а также формы организации различают в современной экономической науке.
2. Рассмотреть особенности развития малого бизнеса в Курской области в период коронавирусной пандемии.

3. Узнать и проанализировать перспективы развития малого бизнеса в Курской области.

4. Провести анкетирование учащихся 8-х классов, с целью выяснения уровня знаний молодежи о малом бизнесе.

**Объект исследования:** малый бизнес

**Предмет исследования:** развитие малого бизнеса в Курской области

**Методы исследования:**

1. Поисково-исследовательский метод.
2. Описательный метод.
3. Метод анализа и обобщения.
4. Проведение анкетирования.

**Гипотеза:** в условиях пандемии предприятия малого бизнеса не могут развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка без поддержки государства.

## Обзор литературы

1. [https://finances.social/malyiy-biznes\\_768/ponyatie-predprinimatelstva-29068.html](https://finances.social/malyiy-biznes_768/ponyatie-predprinimatelstva-29068.html) - из этого ресурса было взято понятие предпринимательства
2. <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/chto-takoe-malyj-i-srednij-biznes-opredeleniya-i-otlichiya/> - в данном ресурсе было взято определение малого бизнеса и его отличия от других видов бизнеса
3. <https://scienceforum.ru/2016/article/2016024346> - из этого ресурса были взяты принципы развития малого предпринимательства
4. <https://moodle.kstu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=12659> – из этого ресурса были взяты виды и формы предпринимательской деятельности
5. <https://science-education.ru/pdf/2012/2/155.pdf> - из этого ресурса была задействована информация о развитии малого бизнеса в регионе
6. <https://46tv.ru/odnoj-strokoj/v-kurske/141778-v-kurskoj-oblasti-za-god-zakryli-pochti-tysjachu-predpriyatij-malogo-biznesa.html> - из этого ресурса была взята информация о том, как повлияла пандемия коронавируса на малый бизнес в Курской области
7. <https://kursk.bezformata.com/listnews/predprinimatelstva-v-kurskoj/91285051/> - из этого источника были взяты основные вопросы господдержки регионального бизнеса в условиях распространения новой коронавирусной инфекции
8. <https://46biz.ru/regional/v-kurskoj-oblastnoy-dume-obsudili-problemy-i-perspektivy-razvitiya-biznesa> - из этого ресурса были взяты проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Курской области

9. <https://base.garant.ru/73846630/> - из этого ресурса было взято Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434
10. [https://xn--46-9kc7b.xn--p1ai/covid\\_19/task/regionalnye-mery/](https://xn--46-9kc7b.xn--p1ai/covid_19/task/regionalnye-mery/) - в данном ресурсе были взяты региональные меры поддержки малому бизнесу
11. [https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat\\_id=116720](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=116720) – из этого ресурса была взята информация о трех региональных проектах в сфере малого бизнеса
12. Майкл Гербер. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Как создать компанию..., [Книжный ресурс] – 2018 г., общее количество страниц: 209. Цитата: «Только упорно работая, человек может преуспеть».

## **Основная часть**

### **Глава 1. Современная экономическая наука о малом бизнесе**

#### **1.1. Определение малого бизнеса**

В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законом, государственными органами и другими представительными организациями критериях. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, является: численность персонала, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода).

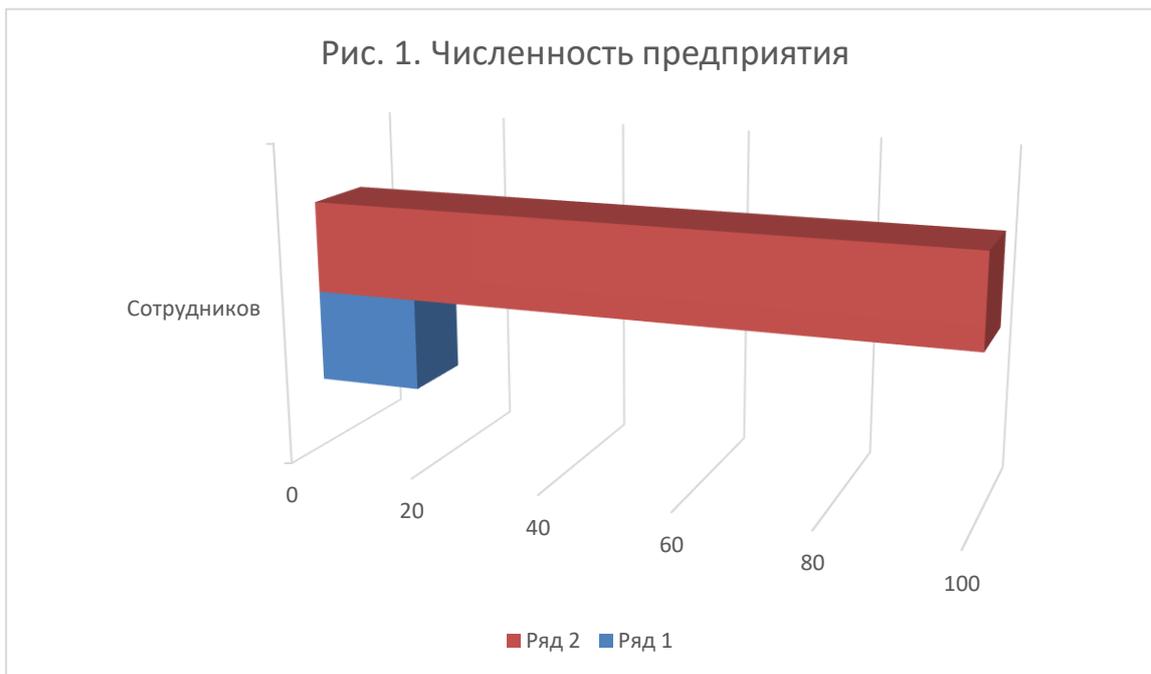
Российским законодательством принято следующее определение малого бизнеса: это предприятие с численностью от 16 до 100 сотрудников, выручка от деятельности которого или балансовая стоимость его активов не превышают 400 млн. рублей по результатам отчетности предыдущего года. Субъекты предпринимательской деятельности с численностью до 15-ти сотрудников этим же определением малого бизнеса признаются микро-предприятиями и их годовой доход либо балансовая стоимость активов не должны превышать 60 млн. рублей. Для этой формы предприятия доля государственной собственности, либо доля иностранных инвестиций не

должна

превышать

25%.

[1]



Малое предпринимательство – это базовая составляющая рыночного хозяйства. Она является наиболее оптимальной формой производственно-экономических отношений, при которых предприниматель, работающий в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится истинным хозяином. По определению академика Л.И. Абалкина предпринимательство – это особый вид деятельности, который имеет ряд особых признаков:

- свобода в выборе направлений и методов работы;
- самостоятельность принимаемых решений;
- ответственность за принимаемые решения, их последствия и риски;
- ориентация на достижение коммерческого успеха, то есть получение прибыли. [2]

Предпринимательство часто характеризуется обязательным наличием инновационного момента — это может быть производство нового товара, смена вида или сферы деятельности, а может даже основание нового

предприятия, новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства, новых технологий и другое. Помимо того, что малые предприятия просто дают дополнительные рабочие места, они позволяют многим людям через малые формы предпринимательской деятельности раскрыть и реализовать свой творческий потенциал. [3]

## **1.2. Виды и формы организации малого бизнеса**

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения оцененных результатов, связи предпринимательской деятельности со стадиями производственного процесса, выделяют следующие основные виды малого предпринимательства:

- производственное, если сам предприниматель, используя орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации потребителям;
- коммерческо-торговое, если производственный бизнес тесно связан с бизнесом в сфере обращения, ведь произведённые товары надо продавать, коммерческо-торговое предпринимательство развивается очень высокими темпами;
- финансово-кредитное, если в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит;
- посредническое, если сам предприниматель не производит и не продает товар, а выступает лишь в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях;
- страховое, если предприниматель в соответствии с законодательством и договором гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного бедствия потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и

других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования; [3]

Приведенные выше виды классифицируют предприятия на 5 групп, но по ведению своей деятельности фирмы разделятся еще на несколько форм:

- Индивидуальный предприниматель (ИП) – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без создания юридического лица.

- Полные и на вере товарищества собственников - полным товариществом признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. В товариществах на вере (командитных товариществах) наряду с участниками (полными товарищами), осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов.

- Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это хозяйственное общество, созданное одним или несколькими юридическими, или физическими лицами, уставный капитал которого разделен на доли.

- Публичное и непубличное акционерное общество (ПАО и НАО) публичное общество — это форма функционирования юридического лица, которая подразумевает свободное обращение акций компании на рынке. Акционеры, участники общества, имеют право на отчуждение акций, которые принадлежат им. Непубличное общество – форма организации юридического лица, отличительной чертой которого является отсутствие возможности свободного отчуждения акций. Акции распределяются только в среде учредителей.

- Унитарное предприятие – это коммерческая организация, которая не наделена собственником правом собственности на закрепленное за ней имущество. Другими словами, это предприятия, созданные при участии страны, не только для извлечения прибыли, но и для обеспечения государственных нужд
- Производственный кооператив – коммерческая организация, образованная добровольно гражданами, для совместного ведения хозяйственной или производственной деятельности. [4]

Малый бизнес в современной экономике имеет большое количество форм, но наиболее популярными являются ИП и ООО. Такие формы наиболее распространены в нашей стране, их открытие позволяет вести успешную предпринимательскую деятельность. Малый бизнес, или малое предпринимательство, представлен самым многочисленным слоем мелких собственников. По уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения развитых стран. Небольшой размер малых предприятий, технологическая, производственная и управленческая гибкость позволяет им своевременно реагировать на изменения в конъюнктуре рынка.

## **Глава 2. Особенности развития малого бизнеса в Курской области в 2019-2021 гг.**

### **2.1. Проблемы развития малого бизнеса в Курской области**

В 2019 г. Курской области насчитывалось 36 тысяч субъектов малого предпринимательства. Это индивидуальные предприниматели, микро- и малые предприятия. Число индивидуальных предпринимателей в Курской области составляло 24445 человек, среднесписочная численность работников в малом и среднем бизнесе - 89447 человек. На поддержку малого бизнеса в 2019 году в Курской области было выделено 169,4 млн. рублей, что в 4 раза больше прошлого года.

Структура малых предприятий по видам экономической деятельности, % выглядела следующим образом:



Рис. 1

Анализируя ситуацию в сфере развития малого и среднего бизнеса в Курской области, можно выделить следующие проблемы:

- слабая ориентированность нормативной правовой базы на стимулирование развития малого предпринимательства, включая налоговое, трудовое, гражданское законодательство;
- недостаточное ресурсное обеспечение (финансовое и имущественное) субъектов МСП;
- наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях малого бизнеса и власти на всех уровнях, сдерживающих развитие МСП;
- недостаточный образовательный уровень руководителей и специалистов, работающих в малом бизнесе.
- слабо реализуется потенциал высших учебных заведений в подготовке специалистов по характерным для МСП специальностям: маркетингу, менеджменту, коммерции и другим;
- социальная незащищенность наемных работников в сфере МСП,

сохранение нарушений в трудовых отношениях работодателей с работающими по найму, вызывающими текучесть кадров в предпринимательской среде;

- недобросовестная конкуренция на товарных рынках по отношению к малым предприятиям. [5]

В Курской области, как и в других регионах РФ, 2019-2020 гг. стали губительным для малого предпринимательства. Пандемия коронавируса привела к тому, что в регионе были закрыты почти тысяча предприятий малого и среднего бизнеса. Уменьшилось и число индивидуальных предпринимателей - с 24445 до 24107. При этом среднесписочная численность работников в малом и среднем бизнесе снизилась с 89447 до 88568 человек. [6] Почти тысяча человек потеряла работу в экономически сложный период. Практически за каждым из уволенных работников стоят семьи и дети. Многие субъекты предпринимательской деятельности из-за введенных ограничений на осуществление деятельности в связи с распространением коронавирусной инфекции оказались на грани выживания. За 2020 год количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включённых в Единый реестр МСП, уменьшилось на 3,9%, - заявил председатель комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области Михаил Аксёнов. - Максимальное сокращение числа субъектов МСП наблюдалось в сфере торговли и бытовых услуг. [7]

Сложившаяся ситуация связана с тем, что мерами государственной поддержки смогли воспользоваться не более 45% предпринимателей. Самой популярной стала отсрочка по налогам и программа кредитования под 2% на возобновление деятельности и продлению сроков уплаты страховых взносов. При этом половина предпринимателей, получивших господдержку, говорила о необходимости получения новой реструктуризации накопившихся долгов. [8]

## 2.2. Поддержка малого бизнеса в Курской области

Перечень сфер деятельности и наиболее пострадавших отраслей был определен Правительством Российской Федерации в Постановлении от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». В 2020 году на поддержку малого бизнеса в регионе было направлено более 230 миллионов рублей. [9]

Для поддержки малого бизнеса в Курской области были приняты региональные меры, такие как: налоговая поддержка; имущественная поддержка; финансовая поддержка; законодательная поддержка; организационная поддержка и иные. [10]

### 1. Налоговая поддержка.

10 апреля 2020 года депутатами Курской областной Думы был принят региональный закон «О внесении изменения в Закон Курской области «Об установлении дифференцированных ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для отдельных категорий налогоплательщиков», внесенный Губернатором Курской области. Он предусматривает поддержку предпринимателей нашего региона в рамках Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Суть внесенных изменений заключается в понижении ставок налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения: с 6 % до 2 % для выбравших в качестве объекта налогообложения доходы; в размере с 15 % до 5 % для выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов. Закон вступил в силу в мае и распространяется на правоотношения,



## 2. Имущественная поддержка.

В соответствии с постановлением Администрации города Курска от 24.04.2020 № 798 субъекты МСП имеют право получить льготы по договорам аренды муниципального имущества и земельных участков в городе Курске.

Освобождение от уплаты указанных арендных платежей осуществляется в случае, если договором аренды предусмотрено предоставление в аренду муниципального имущества в целях его использования для осуществления деятельности в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях пандемии коронавирусной инфекции и при наличии документов, подтверждающих использование соответствующего имущества. Для этого необходимо обратиться к арендодателю для заключения дополнительного соглашения к действующему договору. Освобождение от платежей действовало с апреля по июнь 2020 года. [10]

### 3. Финансовая поддержка.

- увеличен срок предоставления микро-займов для программ «Фермер», «Оборот» до 3 лет;
- увеличена отсрочка платежа по основному долгу на 6 месяцев (для всех программ финансирования);
- увеличен срок предоставления отчетности о целевом расходовании средств на срок не более 120 дней;
- утверждена новая программа предоставления микро-займа «Туризм» со следующими условиями: максимальная сумма – 1 миллион рублей на срок до 24 месяцев на уплату текущих налогов, выплаты текущей заработной платы работников, на оплату арендной платы, коммунальных платежей. Процентная ставка — 1,5% [10]

### 4. Законодательная поддержка.

В Курской области еженедельно формируется перечень видов деятельности, наиболее подверженных падению спроса в результате сложившейся ситуации, в том числе: гостиничные услуги, туристические услуги, общественное питание, социальные услуги, услуги в сфере дополнительного образования, услуги в области физической культуры и спорта, организации досуга и развлечений, услуги по перевозке грузов, пассажиров и багажа. Производится мониторинг экономического состояния организаций в этих сферах и, по мере необходимости, прорабатываются дополнительные меры господдержки. В Курской области введен мораторий на проверки малого бизнеса для всех случаев, когда предпринимательская деятельность не несёт существенных рисков для жизни и здоровья граждан. [10]

### 5. Организационная поддержка.

В Курской области создан штаб под руководством Губернатора по работе с предприятиями и организациями, чьи доходы резко сократились из-за

падения спроса или задержек оплаты покупателей, в результате чего возникла временная неплатежеспособность по расчетам с персоналом и по коммунальным платежам. [10]

#### 6. Запуск обучающих модулей для предпринимателей

Центр «Мой бизнес» перевел все обучающие мероприятия в режим онлайн. Специалистами подбираются такие темы вебинаров, которые будут максимально полезными для предпринимателей Курской области и помогут им адаптироваться к существующим экономическим обстоятельствам. Посмотреть все мероприятия можно на сайте и в социальных сетях «Мой бизнес» выходят новости, где отображаются все мероприятия на ближайшую неделю. [10]

#### 7. Рекомендации кредитным организациям

Министерство экономического развития Курской области направило рекомендации кредитным организациям об установлении моратория на рост процентных ставок, а также на досрочное истребование задолженности по выданным кредитам вследствие негативных тенденций в экономике. [10]

#### 8. Рекомендации гос. заказчикам

Главное контрольное управление Курской области, Министерство имущества Курской области направили рекомендации государственным заказчикам Курской области: в рамках осуществления закупок устанавливать минимальные размеры обеспечения заявок, исполнения контрактов, гарантийных обязательств, с учетом требований закона о контрактной системе и обеспечения достаточной гарантии надежности исполнения контрактов. [10]

#### 9. Рекомендации работодателям о развитии гибких форм занятости

Работодателям всех форм собственности необходимо развивать гибкие формы занятости работников, переводить их на дистанционную работу. Обязательное требование — сохранение уровня оплаты труда и своевременная выплата зарплаты. Общая продолжительность рабочего времени в режиме гибкого графика не должна превышать количество рабочих часов, установленных законом. [10]

В 2021 году стартуют три региональных проекта: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Особый акцент в рамках новой структуры нацпроекта сделан на социальное предпринимательство. Начиная с этого года на территории Курской области предприниматели, оформившие такой статус, могут получить гранты на развитие своего бизнеса в сумме до 500 тыс. рублей. Консультации и помощь по всем вопросам, а также приём документов осуществляются в центре «Мой бизнес». На финансирование региональных проектов по линии развития малого и среднего предпринимательства в этом году из федерального бюджета выделено 55,4 млн. рублей. А всего в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» до конца 2024 года на реализацию всех мероприятий в регионе будет направлено более 960 млн. рублей. [11]

Таким образом, развитие малого бизнеса в 2019-2021 гг. оказалось в трудном положении в результате пандемии коронавируса, но местная и государственная власть предприняла всевозможные меры поддержки малым предприятиям. Было затрачено много сил и средств, для того чтобы обеспечить гарантированную помощь всем, кто оказался в затрудненном положении. Различные программы для предпринимателей сыграли важную роль в том, чтобы дать малому бизнесу оставаться на плаву.

### Глава 3. Проведение анкетирования на тему «Малый бизнес» среди учеников 8 класса

Вопрос 1. Считаете ли вы развитие малого бизнеса в Курской области перспективным?

Вопрос 2. Хотели бы вы открыть свой бизнес? Если да, то какой?

Вопрос 3. Как вы считаете, оказывают ли региональные власти достаточную поддержки малому бизнесу?

Вопрос 4. Как вы думаете насколько сложно открыть свой бизнес? (Просто, не сложно, достаточно сложно, затрудняюсь ответить, свой вариант)

Вопрос 5. По вашему мнению, какими чертами должен обладать будущий предприниматель?

Вопросы анкеты	Ответы участников (кол-во человек)
Считаете ли вы развитие малого бизнеса в Курской области перспективным	Да – 11 Нет – 16
Хотели бы вы открыть свой бизнес? Если да, то какой?	Да, но не знаю конкретно – 1 Да, торговля – 4 Нет – 22
Как вы считаете, оказывают ли региональные власти достаточную поддержки малому бизнесу?	Да – 20 Нет – 7
Как вы думаете насколько сложно открыть свой бизнес? (Просто, не сложно, достаточно сложно, затрудняюсь ответить,	Достаточно сложно – 17 Сложно – 9 Достаточно трудоемкий процесс – 1

свой вариант)	
По вашему мнению, какими чертами должен обладать будущий предприниматель?	Целеустремленность, коммуникабельность, смелость – 15 Стратегическое мышление, энтузиазм, умение широко мыслить – 8 Решительность, ответственность, упорство, предприимчивость – 10 Умение здраво оценивать риски, рациональность – 9

В данном анкетировании приняло 27 учеников 10 классов.

Из данной таблицы можно сделать выводы о том, что

- 81% респондентов не стремятся связать свою жизнь с развитием малого бизнеса, а 72% не находят его развитие в Курской области перспективным;
- 74% учеников считают, что региональные власти делают достаточно для поддержки развития малого бизнеса;
- 96% участников считают, что открыть свой бизнес достаточно сложно и для этого требуется немало сильных черт характера человека.

Оценивая результаты анкетирования, можно предположить, что будущие выпускники не готовы заниматься малым бизнесом, понимая, что в условиях сегодняшнего дня это требует серьезных усилий, кропотливой работы, ответственности при непредсказуемом результате.

Мне кажется, что власти знают настроение молодёжи и понимают, что необходимо предпринимать меры, чтобы изменить ситуацию. Так, рамках

нацпроекта по поддержке малого бизнеса и предпринимательства в Курской области в 2021 году будет реализовано 5 региональных проектов, один из которых – «Популяризация предпринимательства». Проект направлен на тех, кто только задумывается об открытии своего дела. Прежде всего, акцент будет сделан на молодежи в возрасте 14 - 17 лет. Для них будут проводить деловые игры и открытые уроки. Своим опытом поделятся те, кто уже добился успеха. Кроме этого будет организовано бесплатное обучение основам создания собственного бизнеса, тренинги и мастер-классы. «Ключевая цель подобных мероприятий – дать аудитории мотивацию для старта и последующего развития своего бизнеса, а также сформировать положительный образ предпринимателя», - прокомментировал Михаил Аксёнов. [7]

Таким образом, следует сказать о том, что государству нужно развивать заинтересованность растущего поколения в открытии своего бизнеса. Для этого можно проводить различные конференции и вебинары. Благодаря таким действиям, познания молодежи о малом бизнесе значительно увеличатся и их интерес в открытии своего дела заметно возрастет. Девушкам и юношам в свою очередь стоит чаще интересоваться новшествами в малом бизнесе, так как его открытие – это прекрасная возможность на пути к реализации своих желаний и целей.

### **Заключение**

В ходе проведенного исследования я изучила проблемы развития малого бизнеса в Курской области в период с 2019 года по 2021 год, следовательно, моя цель была достигнута. Также мною было выяснено, что такое малый бизнес, какие его виды, а также формы организации различают в современной экономической науке. Я рассмотрел особенности развития малого бизнеса в Курской области в период коронавирусной пандемии, узнала и проанализировала перспективы его развития в нашем регионе. Я

провел анкетирование учащихся 8-х классов и выяснил уровень знаний молодежи о малом бизнесе.

В результате исследования данной темы я узнал, что малый бизнес – важный сектор экономики, так как предприятия малого бизнеса более устойчивы к внешним изменениям. Предпринимательский бизнес – это один из основных источников налоговых поступлений, он участвует в формировании бюджетов всех уровней. Малый бизнес в большей степени способствует развитию инновационных технологий.

Характеризуя наш регион, можно сказать, что одной из важнейших особенностей малого бизнеса является его неустойчивость. Значительное число малых предприятий становится банкротами, особенно в первые пять лет работы. Поэтому региональными властями были приняты меры поддержки для того, чтобы это предотвратить.

В начале работы я выдвинул гипотезу о том, что в условиях пандемии предприятия малого бизнеса не могут развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка без поддержки государства. Мое предположение подтвердилось. Я также провел анкетирование, которое показало, что большинство молодежи считают, что открытие своего бизнеса – это достаточно сложно и для этого нужно обладать определенным набором качеств.

Мне стала интересна данная тема, и я готов и дальше развивать свои знания, для того, чтобы лучше в ней разбираться. Считаю, что открытие малого бизнеса является перспективным и возможно в будущем я смогу открыть и свое малое предприятие. «Только упорно работая, человек может преуспеть» - Майкл Гербер. [12,106]

## Примечания:

- [1] [https://finances.social/malyiy-biznes\\_768/ponyatie-predprinimatelstva-29068.html](https://finances.social/malyiy-biznes_768/ponyatie-predprinimatelstva-29068.html) 1.1. Понятие предпринимательства [Электронный ресурс]
- [2] <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/chto-takoe-malyj-i-srednij-biznes-opredeleniya-i-otlichiya/> Что такое малый и средний бизнес, определения и отличия [Электронный ресурс]
- [3] <https://scienceforum.ru/2016/article/2016024346> ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. [Электронный ресурс]
- [4] <https://moodle.kstu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=12659> Виды и формы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]
- [5] <https://science-education.ru/pdf/2012/2/155.pdf> РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ [Электронный ресурс]
- [6] <https://46tv.ru/odnoj-strokoj/v-kurske/141778-v-kurskoj-oblasti-za-god-zakryli-pochti-tysjachu-predpriyatij-malogo-biznesa.html> В Курской области закрыли почти 1000 предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс]
- [7] <https://kursk.bezformata.com/listnews/predprinimatelstva-v-kurskoj/91285051/> Состоялось заседание Совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в Курской области [Электронный ресурс]
- [8] <https://46biz.ru/regional/v-kurskoj-oblastnoy-dume-obsudili-problemy-i-perspektivy-razvitiya-biznesa> В КУРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДУМЕ ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА [Электронный ресурс]
- [9] <https://base.garant.ru/73846630/> Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 [Электронный ресурс]

[10] [https://xn--46-9kc7b.xn--p1ai/covid\\_19/task/regionalnye-mery/](https://xn--46-9kc7b.xn--p1ai/covid_19/task/regionalnye-mery/)  
Региональные меры [Электронный ресурс]

[11] [https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat\\_id=116720](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=116720) В Курской области стартовали три региональных проекта в сфере малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]

[12,106] – Майкл Гербер. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Как создать компанию..., [Книжный ресурс] – 2018 г., общее количество страниц: 209.

## Список используемой литературы

- [1] - [https://finances.social/malyiy-biznes\\_768/ponyatie-predprinimatelstva-29068.html](https://finances.social/malyiy-biznes_768/ponyatie-predprinimatelstva-29068.html)
- [2] - <https://www.shopolog.ru/metodichka/idei-dlya-malogo-biznesa/chtotakoe-malyj-i-srednij-biznes-opredeleniya-i-otlichiya/>
- [3] – <https://scienceforum.ru/2016/article/2016024346>
- [4] - <https://moodle.kstu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=12659>
- [5] - <https://science-education.ru/pdf/2012/2/155.pdf>
- [6] - <https://46tv.ru/odnoj-strokoj/v-kurske/141778-v-kurskoj-oblasti-zagod-zakryli-pochti-tysjachu-predpriyatij-malogo-biznesa.html>
- [7] - <https://kursk.bezformata.com/listnews/predprinimatelstva-v-kurskoj/91285051/>
- [8] - <https://46biz.ru/regional/v-kurskoj-oblastnoy-dume-obsudili-problemy-i-perspektivy-razvitiya-biznesa>
- [9] - <https://base.garant.ru/73846630/>
- [10] – [https://xn--46-9kc7b.xn--plai/covid\\_19/task/regionalnye-mery/](https://xn--46-9kc7b.xn--plai/covid_19/task/regionalnye-mery/)
- [11] - [https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat\\_id=116720](https://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=116720)
- [12,106] – Майкл Гербер. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Как создать компанию..., [Книжный ресурс] – 2018 г., общее количество страниц: 209.

## Содержание

I.	Введение.....	3-6
II.	Основная часть	
	Глава 1. Современная экономическая наука о малом бизнесе .....	7-10
	1.1. Определение малого бизнеса .....	7-8
	1.2. Виды и формы организации малого бизнеса .....	8-10
	Глава 2. Особенности развития малого бизнеса в Курской области в 2019-2021 гг.....	11-17
	2.1. Проблемы развития малого бизнеса в Курской области .....	11-13
	2.2. Поддержка малого бизнеса в Курской области .....	13-17
	Глава 3. Проведение анкетирования.....	18-20
III.	Заключение.....	21-22
IV.	Примечания.....	23-24
V.	Список используемой литературы.....	25
VI.	Содержание.....	26