

IV Международная конференция учащихся  
«**НАУЧНО-ТВОРЧЕСКИЙ ФОРУМ**»

Научно-исследовательская работа

Окружающий мир

**КАК ПОЯВИЛАСЬ HELLO KITTY**

*Выполнил:*

***Евдокимова Мария Андреевна***

*ученица 3 класса*

*Детский клуб «Тропинка в школу» Россия, г. Хабаровск*

*Руководитель:*

***Рудакова Дина Викторовна***

*учитель начальных классов*

*Детский клуб «Тропинка в школу» Россия, г. Хабаровск*

2023

## Содержание

Введение .....	3
История Hello Kitty.....	4
Заключение.....	7
Используемые источники.....	7
Приложения.....	8

## **Введение**

В декабре я очень мечтала о шопере с Hello Kitty и Куроми и кольце с их изображением.

Потом мама напомнила что у нас есть фигурки с киндер сюрприза в виде Hello Kitty и даже розовая коробка от детских ботиночек с ее изображением. Мне стало интересно как появилась Hello Kitty .

## История создания Hello Kitty

Я узнала что Hello Kitty появилась в Японии благодаря «Sanrio» и ее основателю, Синтаро Цудзи, он решил подарить людям хоть немного радости после тяжёлых и долгих лет войны. Девизом новорожденной фирмы стал «Маленький подарок — большая улыбка», и Цудзи действительно удалось воплотить его в жизнь — из магазина практически никто не уходил с пустыми руками: покупатели уносили в подарок своим любимым и близким маленькие подарочки — открытки, недорогие игрушки и прочие такие приятные мелочи, но чего-то не хватало. Тогда Синтаро Цудзи решил придумать нового персонажа, который понравился бы всем. Он долго придумывал, рисовал разные варианты, проверяя реакцию покупателей. В результате долгой и упорной работы появился идеальный герой — маленькая белая кошечка. Таким образом, в 1974 году на свет появился один из самых ярких и популярных персонажей современной Японии, да и всего мира — симпатичная «Hello Kitty».

Спустя два года белая кошечка была зарегистрирована в качестве товарного знака. Спрос на «Kitty» стал резко расти. Первым предметом, завоевавшим огромную популярность у покупателей, стал простой кошелек с изображением кошки.

У Hello Kitty весьма нестандартный внешний облик: маленькое туловище, крупная голова, ушки торчком, глазки-бусинки и носик кнопочкой, но при этом Китти традиционно изображают, шьют, рисуют, лепят и чего только не делают безо рта. Но такая необычная внешность и подкупала людей ведь тогда если владелец был счастлив, то ему казалось, что Китти тоже счастлива; если, наоборот, в жизни случались неурядицы, то ему казалось, что плюшевый котёнок приободряет его.

В определённый момент «Sanrio» столкнулась с падением продаж — на дворе стоял 1977 год и покупатели всё чаще жаловались, что Китти всегда одна

и та же и какая-то неживая. Действительно, до этого момента Китти всегда изображалась в одной позе — мордочка смотрит на зрителя, а туловище повернуто боком. Одетая она была в один и тот же синий комбинезончик. Кроме того, фигурка кошечки обводилась толстым чёрным контуром.

Образ изменили — чёрный контур убрали и мордочка киски стала выглядеть более «пушисто», плюс Китти стала появляться в других нарядах и с разными предметами в лапках. В частности, фурор вызвало появление Китти в 1985 году с плюшевым медвежонком в лапках — теперь покупатели ещё больше уверились в том, что она «живая» и «настоящая».

Следующее изменение Китти повлияло на продвижение своего бренда в более взрослые области, так как было замечено, что Китти нравится не только маленьким девочкам, но и девушкам, и взрослым женщинам, что в принципе и не удивительно, что девочки выросли и им было приятно использовать свою любимую игрушку. «Взросление» Китти началось примерно в 1987 году и, хотя большая часть товаров с ней была из области продуктов питания, одежды и канцтоваров, появились автомобили и компьютеры, оформленные в «кошачьем» стиле, а Китти окончательно проникла во все сферы жизни в Японии.

Еще с 1983 года «Kitty» стала международным послом мира и помощи детям UNICEF Детского фонда ООН.

Теперь товары с «Hello Kitty» не считаются исключительно детскими и можно встретить, к примеру, свадебное платье с соответствующей символикой или ювелирные изделия.

Синтаро Цудзи исполнил свою мечту подарить людям нечто доброе, светлое. Маленькая белая кошечка Kitty продолжает и по сей день радовать нас своей нежностью и креативностью во всём.

Так же у Hello Kitty появилась семья — папа, мама, бабушка, дедушка и сестрёнка Мимми, у которой бантик на правом ухе, чтоб не путать с Китти.

Кроме того, у неё есть домашние животные — котёнок Charmmy Kitty, домашняя свинка (именно свинья, а не морская ясвинка) Shabliu и хомячок Sugar. Кроме сестрёнки важным персонажем является Чококет («Chococat») — друг Китти. Обычно во всякие истории Китти попадает с ним и Мимми. Также у Китти есть много друзей — овечка Фифи, кролик My Melody и другие.

Интересно что игрушка прошла такой путь от образа для мелких поларков до всемирно любимой игрушки и образа который вызывает умиление у всех не взирая на возраст.

## **Заключение**

Мне было интересно узнать, что Hello Kitty это не просто игрушка, а целый мир. У неё есть семья. И создана она была в сложные времена, чтобы радовать людей. Игрушку эту любят и взрослые, и дети.

### **Используемые источники**

1. Интернет. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Hello\\_Kitty](https://ru.wikipedia.org/wiki/Hello_Kitty)
2. Hello Kitty. Мир вокруг меня. АСТ, 2021

