

Научно-исследовательская работа

(эссе)

Предмет: экономика

МЕДИЦИНСКАЯ ЗАЩИТА: ПОМОЩЬ ИЛИ УСЛУГА!?

Выполнила:

Альшина Марина Евгеньевна,

студентка 2 курса

ФГ БОУ ВО Уральский государственный экономический университет,

Россия, г. Екатеринбург

Руководитель:

Филипповская Татьяна Владимировна

Доцент кафедры экономики социальной сферы, доцент, канд. пед. наук

ФГ БОУ ВО Уральский государственный экономический университет,

Россия, г. Екатеринбург

Введение

Если обратиться к истокам возникновения медицины, то с древнейших времен врачевание было не только работой – это было образом жизни конкретных людей, знания и умения которых воспринимались как некое таинство. На протяжении веков врачевание было всегда на особо значимом месте в обществе, превращаясь из религиозно-традиционной деятельности в деятельность научно-профессиональную. Как и любая другая наука, медицина получает ускорение в своем развитии, например, в условиях войн, эпидемий, любых кризисных явлений в социуме.

Основная часть

В 20-е годы XX века Питирим Сорокин сформулировал теорию социальной стратификации. Согласно этой теории, врачи признавались сверхважными персонами, а медицина — сверхважной профессией. В советское время врачи действительно составляли элиту общества. Они свято берегли этические основы своей профессии и помогали страждущим. О том, что медицина — служение, а не бизнес, знали и пациенты, и врачи [4].

Сегодня медики, обученные в той советской высшей школе, которую ВОЗ назвала лучшей в мире, выражают крайнее беспокойство: храм медицины превращается в торговое заведение по оказанию медицинских услуг. Врач становится продавцом этих услуг, а пациент — клиентом. При этом оба они теряют субъектность.

На сегодняшний день сфера услуг становится все более значимой в экономике, создавая многочисленные рабочие места и внося тем самым существенный вклад в увеличение внутреннего национального продукта. Но несмотря на важность данной сферы, подавляющее число современных источников указывает на то, что характерные черты услуг исследователям представляются в весьма сходном виде, хотя нельзя не отметить, что в

современной экономической литературе само понятие услуги зачастую не конкретизировано.

Хотелось бы отметить, что услуги, реализуемые в системе здравоохранения, напрямую связаны с жизнью и здоровьем человека. В то же время формирование новых экономических отношений в стране привело к тому, что медицинская помощь в сознании многих людей воспринимается как услуга, процесс оказания которой схож с покупкой товара на рынке. Разница между медицинской помощью и медицинской услугой в общественном сознании целенаправленно стирается. Врачи уравнивают в социальной стратификации с парикмахерами, с другими представителями коммунально-бытовых услуг, чем нарушается представление об этической сущности врачевания. Стоит вспомнить о том, что еще Б.П. Петровский резко протестовал против отнесения здравоохранения к сфере обслуживания, когда вместо медицинской помощи употребляется термин медицинское обслуживание [3]. Несмотря на это, сегодня медицину рекламируют, как некое подобие продаваемого товара. В этой связи необходимо уточнить соотношение понятий «здравоохранение», «медицинская помощь» и «медицинская деятельность», определить, что следует понимать под медицинской услугой, какое отношение она имеет к медицинской помощи и какие специфические характеристики ей свойственны?

Если обратиться к словарю С. Ожегова смысл слова «помощь» расшифровывается как «содействие кому-нибудь в чем-нибудь, участие в чем-нибудь, приносящее облегчение» [2]. То есть, понятие помощь – это не экономическая и, соответственно, социокультурная категория. Обслуживанием, согласно общедоступным словарям, является любое действие, совершаемое одной стороной для другой стороны. Оно имеет нематериальный характер и не приводит к возникновению права собственности на что бы то ни было. Обслуживание не всегда связано с физическим продуктом, однако, сегодня его навязчиво «привязывают» к услуге.

Стоит разобраться: услугу по обеспечению достойного уровня существования и защиты граждан оказывает государство. Оно привлекает для этого управленческие структуры и организации, несущие ответственность за реализацию планов и программ высшего руководства страны. Но врач, любой медик не оказывают услугу – они выполняют функции, возложенные на них администрацией медицинских организаций. Это функции по оказанию помощи, но не услуги. Смещение функций государства и работника здравоохранения в сознании многих граждан приводит к повышенному уровню претензий к врачу, анализирующему состояние больного и определяющему пути его выздоровления, вместо обращения с причинами недовольства организацией процесса помощи к менеджерам. Не случайно в этом случае рекомендуется действовать в соответствии с законом РФ №2300-1 «О защите прав потребителей» [1].

По результатам опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения и Левада-Центра, признанного инагентом, больше половины россиян (59%) обращались в государственные и муниципальные учреждения за медицинской помощью в последний год, но только 49% из них остались довольны оказанной им помощью [5]. У 11% респондентов за последний год бывали случаи, когда они не получали медицинской помощи, потому что у них не было возможности за неё заплатить. 16% респондентов отметили, что за последний год не получали медицинской помощи, потому что у них не было свободного времени или из-за каких-либо неотложных дел. Еще 17% респондентов не получили медицинской помощи из-за длинной очереди на лечение или проведение операции. Как видим, в основном массиве недовольства граждан лежат не претензии к качеству оказания медицинской помощи врачом, а к качеству организации оказания медицинских услуг менеджерами оздоровительного процесса.

Заключение

Таким образом, можно предположить, что массированно внедряемое в общественные практики обсуждение, чем является работа врача – услугой или помощью, просто используется для того, чтобы работой практикующих медиков «прикрыть» просчеты администраторов от медицины. В результате формируется очередной пласт социального недовольства, повышения социальной напряженности, что недопустимо в условиях, когда безопасность нашей страны сегодня находится под угрозой извне. В связи с этим стоит четко разграничить: услуга – это функционал менеджеров, а помощь – святая обязанность медиков. Для такого разграничения следует потребовать от СМИ жесточайшего соблюдения норм при осмыслении и артикуляции сущности отличий услуг от деятельности по спасению жизни людей.

Список литературы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей" - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
2. Ожегов С.И. Толковый словарь - URL: <https://slovarozhegova.ru/>
3. Петровский Б.В. Международный Объединенный Биографический центр - URL: <http://www.biograph.ru/index.php/whoiswho/11-medicine/926-petrovskyibv>
4. Сорокин П.А. Социальная стратификация и мобильность – URL: https://sociology.mephi.ru/docs/sociologia/html/sorokin_soc_strat_mobile.html
5. ВЦИОМ Социологи выявили мнение россиян о качестве медпомощи в госучреждениях - URL: <https://ria.ru/20221117/medpmosch-1832179081.html>