

МБОУ «Кишертская СОШ имени Л.П. Дробышевского»

Направление (окружающий мир)

ДОГАДЛИВЫЙ YOUTUBE

Автор: Давыдова Арина

обучающаяся 3 «А» класса

МБОУ «Кишертская СОШ

имени Л.П. Дробышевского»

89922040894

Руководитель: Комягина С.О.

учитель начальных классов

89922040894

Кишерт - 2022

Оглавление

Введение2,3

Глава 1. Теоретические материалы.....	4
Основные понятия.....	4
Исторические и статистические данные.....	4,5
Глава 2. Практическая часть.....	6
Анкетирование младших школьников	6,7
Мой YouTube.	7
«Смешарики» в ленте YouTube. Эксперимент.....	7,8
Сравнение. Лента рекомендаций на разных телефонах.....	8
Интервью с блогером.....	9,10
Подведение итогов	11
Библиографический список.....	12
Приложения.....	13-15

Введение

Вы когда-нибудь замечали, что YouTube догадывается о том, какие мультфильмы или фильмы нравятся именно вам? Мне всегда было интересно, как же у него это

получается? Почему после просмотра любимого ролика он предлагает посмотреть такой фильм/мультфильм, который мне точно понравится? Думаю, это не просто, поэтому и хочу разобраться, что помогает YouTube отгадывать мои желания посмотреть именно этот сюжет!

Гипотеза исследования:

YouTube умеет отгадывать, какой мультфильм я хочу посмотреть следующим.

Цель исследования:

Выяснить, каким образом популярный видео-сервис угадывает и предлагает посмотреть именно те фильмы, которые мне интересны.

Объект исследования:

YouTube и наполняющие его блоги

Предмет исследования:

Лента рекомендаций YouTube

Методы исследования:

1. Анкетирование. Узнать, пользуются ли младшие школьники YouTube и выяснить, замечали ли они, что сервис предлагает интересные им ролики.
2. Эксперимент. Отследить, какие ролики YouTube рекомендует для просмотра на моём телефоне. Проверить, что будет, если я несколько раз подряд посмотрю мультик «Смешарики», который не смотрела до этого уже несколько лет. Станет ли YouTube предлагать мне его для просмотра?
3. Сравнение. Выяснить, одинаковые ли ролики YouTube рекомендует членам моей семьи.
4. Интервьюирование. Задать вопросы блогеру, который снимает ролики, и узнать, как YouTube выбирает видео для показа определённым людям.

Задачи:

1. С помощью анкеты узнать, как часто школьники 1, 2, 3 классов пользуются YouTube и замечали ли, что YouTube умеет отгадывать, что им нравится.
2. Найти и изучить информацию по теме на сайтах и в интернет-изданиях книг и журналов.
3. Узнать, сколько человек в мире пользуется YouTube, чтобы предположить, может ли показ роликов регулироваться человеком вручную для каждого пользователя.
4. Открыть YouTube и посмотреть, какие видео сейчас на первом месте в ленте моего аккаунта, совпадают ли они с моими интересами.

5. Просмотреть «Смешариков» и узнать, будет ли этот мультсериал и дальше появляться в моём YouTube.
6. Узнать, какие ролики рекомендует к просмотру YouTube на мамином телефоне и сравнить с моей лентой рекомендаций.
7. Обсудить с блогером, выкладывающим видео, как YouTube отгадывает то, что мне будет интересно.
8. Подвести итоги и сделать выводы о том, правда ли YouTube умеет отгадывать предпочтения, если да, то каким образом.

Актуальность темы:

Последнее время я, мои братья и друзья очень часто стали смотреть видео на YouTube. Мы любим смотреть мультфильмы, развлекательные и познавательные ролики. Поэтому я считаю важным изучить, как же работает YouTube. Моя работа несёт теоретическую значимость – знание о том, как устроен такой популярный ресурс. Так же считаю своё исследование практически значимым, ведь, если показ роликов зависит от моих действий, то я смогу самостоятельно формировать интересную ленту рекомендаций. А если нет, то смогу выяснить, каким образом «рассказать» YouTube, что мне нравятся те или иные видео.

В процессе исследования я буду обращаться к некоторым интернет - ресурсам, как источникам информации, которые помогут глубже понять тему, исследовать поставленный вопрос и узнать, подтвердится ли гипотеза.

Глава 1. Теоретические материалы

Интернет – важная составляющая нашей жизни. С каждым днём технологии развиваются всё больше, появляются роботы-пылесосы, умные холодильники и т.д. Но и интернет не отстаёт.

Так, например, популярный сервис для просмотра видео – YouTube удивительным образом узнаёт, какие ролики мне нравятся, и предлагает посмотреть их в первую очередь.

В связи с этим мне стало очень интересно, правда ли YouTube умеет отгадывать мои предпочтения?

Основные понятия

Перед тем как приступить к практической части исследования, я решила узнать основные понятия, связанные с YouTube, ведь многие из них не знакомы нам и не используются в обычной жизни.

Так, например, «Словарь терминов YouTube» расшифровывает следующие понятия:

YouTube («ютьюб» или «ютуб») - видеохостинг/сервис, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

Видеоблог (влог) - непринужденная и располагающая к диалогу форма, где мультимедийной средой являются видео.

Канал - доступная всем пользователям страница YouTube со списком видеороликов, плейлистов, оценок, избранных видео, комментариев и сведений о действиях. У одного пользователя может быть несколько каналов.

Рекомендованные видео (лента рекомендаций) - перечень роликов, который расположен справа на странице просмотра и на главной странице канала. Это также ролики, которые показываются по окончании просмотра видео.

На эти понятия я буду опираться во время всей исследовательской работы.

Исторические и статистические данные

Поняв то, что YouTube отгадывает мои желания смотреть какие-то определённые ролики, я подумала, что всем сервисом управляет какой-то специальный человек, который подбирает их для меня и других зрителей. Но сколько людей ежедневно смотрят видео и возможно ли такое, что для каждого из нас кто-то вручную настраивает очерёдность видео в ленте?

Оказывается, со времени создания в 2005 году и по сегодняшний день YouTube считается самым популярным сервисом для просмотра видео. По статистике на 2020 год, каждый месяц пользуется им 2 миллиарда зарегистрированных пользователей не только в России, но и по всему миру.

Судя по этому, я могу предположить, что один человек не справится с такой задачей, как подбор роликов для каждого зрителя. Ведь это очень сложная работа, если учесть то, что каждую минуту на YouTube добавляется до 500 часов видео, а каждый зритель в среднем смотрит больше 11 минут в сутки.

Значит, существует какой-то алгоритм, работающий автоматически, который подбирает для нас самые интересные видео, размещает их в начале ленты или предлагает посмотреть.

Глава 2. Практическая часть

Для проведения исследования очень важно не только изучить информацию, но и проверить, как это работает, при помощи чего достигается результат. Поэтому считаю важным исследовать этот вопрос несколькими методами: анкетирование,

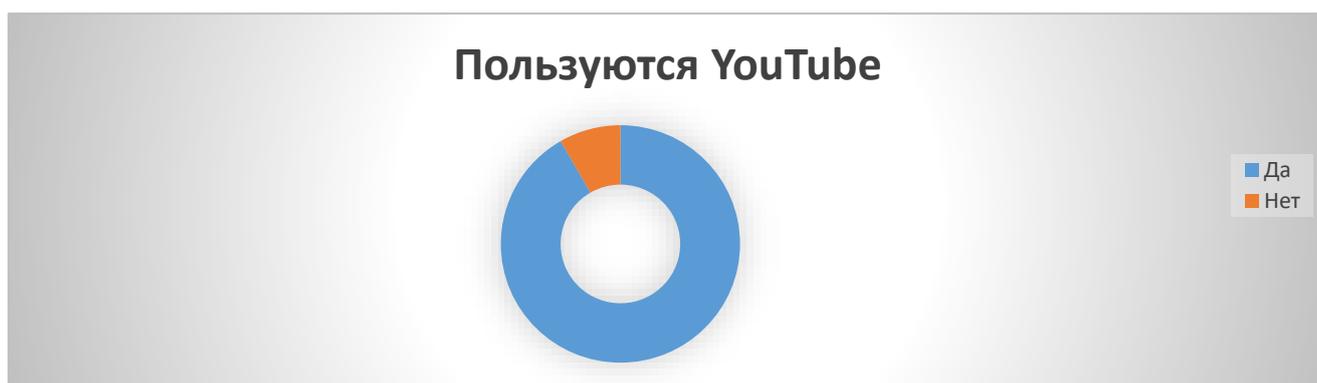
эксперимент, сравнение, интервьюирование. Таким образом я смогу получить больше данных для того, чтобы узнать, правдива ли гипотеза о догадливом YouTube.

Анкетирование младших школьников

Для того, чтобы узнать, интересна ли эта тема моим сверстникам и выяснить, замечали ли они, то, что YouTube умеет отгадывать наши любимые видеоролики, я создала анкету и попросила своих одноклассников и других ребят из нашей школы заполнить её (Приложение 1)

Оказалось, что большинство детей младшего школьного возраста пользуются YouTube каждый день. Они тоже замечали, что YouTube знает, какие видеоролики им нравятся и предлагает их посмотреть.

Всего опрошено 24 человека.



Подробная статистика приведена в *Приложении 1*

Из тех, кто пользуется:



Интересно узнать результат исследования



■ Да
■ Нет

Мой YouTube.

Для того, чтобы узнать, совпадают ли рекомендации в ленте YouTube с тем, что мне нравится, я зашла на YouTube и сделала скриншоты тех видеороликов, которые предложены к просмотру в первую очередь: популярная музыка, обзоры кукол LOL и OMG и различные весёлые видео. Так как видео мы смотрим вместе с братьями, то YouTube предлагает так же ролики, интересные им: про машинки и поезда.

Мы с братьями и действительно любим эти видео, смотрим их по очереди. И это здорово, что они на первом месте в нашей ленте рекомендаций, иначе нам пришлось бы пролистать много других неинтересных роликов, прежде чем найти наши любимые. *(Приложение 2)*

«Смешарики» в ленте YouTube. Эксперимент.

Я уже несколько лет не смотрю мультфильм «Смешарики», только иногда вижу по телевизору. Но на YouTube ни разу его не видела. Его совсем нет в моей ленте рекомендаций.

Это подтверждает то, что неинтересные нам ролики, которые мы не смотрели ранее или похожие на них, не попадают на главную страницу.

Было решено провести эксперимент: в течение получаса я посмотрела 8 серий мультсериала «Смешарики». Каждую следующую серию я выбирала из тех, которые рекомендует YouTube после просмотра ролика или искала с помощью поиска по запросу «Смешарики».

Когда на следующий день придя из школы, я взяла телефон и зашла на YouTube, лента рекомендаций была заполнена «Смешариками»!

Ролики, которые были вверху списка день назад и похожие на них, спустились вниз, а «Смешарики» находились в самом верху! *(Приложение 3)*

Теперь я могу предположить, что YouTube не отгадывает мои любимые ролики, а составляет ленту рекомендаций на основании тех, которые мы просмотрели ранее.

То есть, если несколько раз смотреть похожие видео, например, «Лунтик», то вскоре YouTube сочтёт этот мультяшечек интересным и станет предлагать посмотреть.

А это значит, что свою ленту YouTube мы формируем сами! Но как это работает? Неужели кто-то специально отслеживает понравившиеся нам видео и составляет из них цепочку рекомендаций?!

Ведь это очень сложно! YouTube не просто меняет рекомендации на новые, а учитывает и то, что нравилась ранее.

Сравнение ленты рекомендаций на разных телефонах

Мне стало интересно - YouTube подбирает видео для каждого человека отдельно? Для каждого есть своя лента рекомендаций?

Чтобы проверить, я попросила маму показать её YouTube.

Как только мы открыли приложение, первыми в списке оказались такие видео: «Мужское/Женское», интервью Ирины Шихман с разными людьми и документальные фильмы. Я часто вижу, как мама смотрит «Мужское/Женское» или «А поговорить?» пока готовит ужин, а вечерами иногда документальные фильмы.

Значит, в мамином YouTube тоже работает лента рекомендаций, основанная на ранее просмотренных роликах. *(Приложение 4)*

А потом мама сказала, что на наших трёх телефонах и двух компьютерах YouTube привязан к одному аккаунту – её личному. То есть YouTube видит нас всех как одного человека.

Получается, лента рекомендаций не просто разная для разных людей, но ещё и отличается на разных устройствах, даже если зарегистрирован всего один человек, а не каждый член семьи.

Мы проверили и подтвердили, что мамины любимые ролики не встречаются на нашем телефоне, а понравившиеся нам – не попадают на её.

Интервью с блогером

Для того, чтобы из первых уст узнать, как же работает YouTube, я решила взять интервью у блогера. В этом мне помогла мама, она попросила свою знакомую, которая снимает видео для YouTube ответить на несколько вопросов, волнующих меня.

Блогера зовут Татьяна Хорошунова. Она психолог, и уже несколько лет выкладывает видео на YouTube. Вот что получилось:

«Татьяна, скажите, пожалуйста, как давно вы ведёте свой влог?»

Татьяна: *«Первое видео я опубликовала уже два года назад».*

«Как вы думаете, YouTube правда угадывает те видео, которые нам нравятся?»

Татьяна: *«На самом деле YouTube – очень умный сервис, который отслеживает и запоминает те видео, которые нам нравятся, а потом составляет ленту рекомендаций, основанную на наших предпочтениях. Это такой специальный алгоритм, который называется «умная лента». В эту ленту попадают не только видео того же блогера, но и похожие (например, тем, кто часто смотрит военные фильмы, будут попадаться фильмы разных режиссеров, опубликованные на разных каналах, но с военной тематикой).*

Алгоритм работает автоматически, не используя ручной труд. Конечно, всё это регулируется людьми, но создана система единожды и с тех пор только улучшается, позволяя нам видеть в своих лентах то, что нам интересно».

«То есть, вам не приходится ничего делать, чтобы ваши видео видели те, кому они интересны?»

Татьяна: *«Это не совсем так. Не все пользователи смотрят видео только из ленты рекомендаций. Иногда они ищут что-то интересное через поиск. И для того, чтобы они нашли именно меня, есть уже другие способы.*

Кстати, у меня есть возможность предложить человеку, который смотрит моё видео, посмотреть ещё одно (это настраивается, когда я выкладываю видео). Именно поэтому после окончания одного ролика YouTube предлагает посмотреть следующий».

«Татьяна, я знаю, что вы выкладываете видео не только на YouTube, расскажите, другие сервисы и социальные сети тоже работают таким образом?»

Татьяна: *«Совершенно верно. Даже реклама, которую мы видим в интернете, показывается по предпочтениям. Например, реклама детских товаров будет показываться тем, кто смотрит на YouTube видео о воспитании детей».*

«Спасибо, Татьяна».

Из того, что рассказала мне Татьяна, можно сделать вывод, что YouTube и правда очень умный. Он запоминает каждый ролик, который я посмотрела и подбирает для дальнейшего просмотра похожие.

Подведение итогов

YouTube – это не только то место, где можно отдохнуть от школьных заданий, но и найти информацию о животных, явлениях природы, разных странах и многом другом.

Как показало моё исследование, YouTube – настолько умный, что всегда знает, что предложить посмотреть определённому человеку.

Гипотеза моего исследования о том, что YouTube умеет отгадывать, какой ролик я хочу посмотреть следующим, подтверждается с одной оговоркой – «отгадывание» это происходит не человеком, а специальным алгоритмом – цепочкой действий, которую придумал и настроил человек.

Библиографический список

1. Статья «12 цифр о YouTube, которые важно знать в 2020 году»

<https://supa.ru/blog/posts/12-tsifr-o-youtube-kotoryie-vazhno-znat-v-2020-ghodu>

2. «Словарь терминов YouTube»

https://master-akadem.ru/public_test_comp/libraries/glossary/

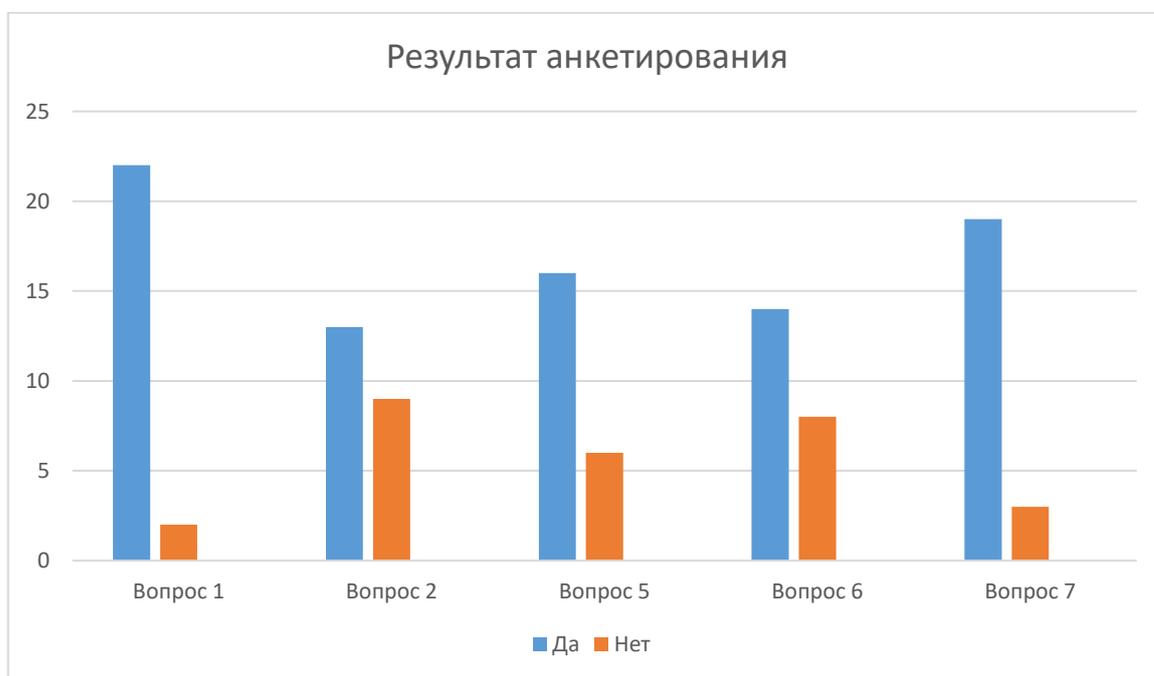
3. Статья об истории YouTube
<https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube>

Приложения

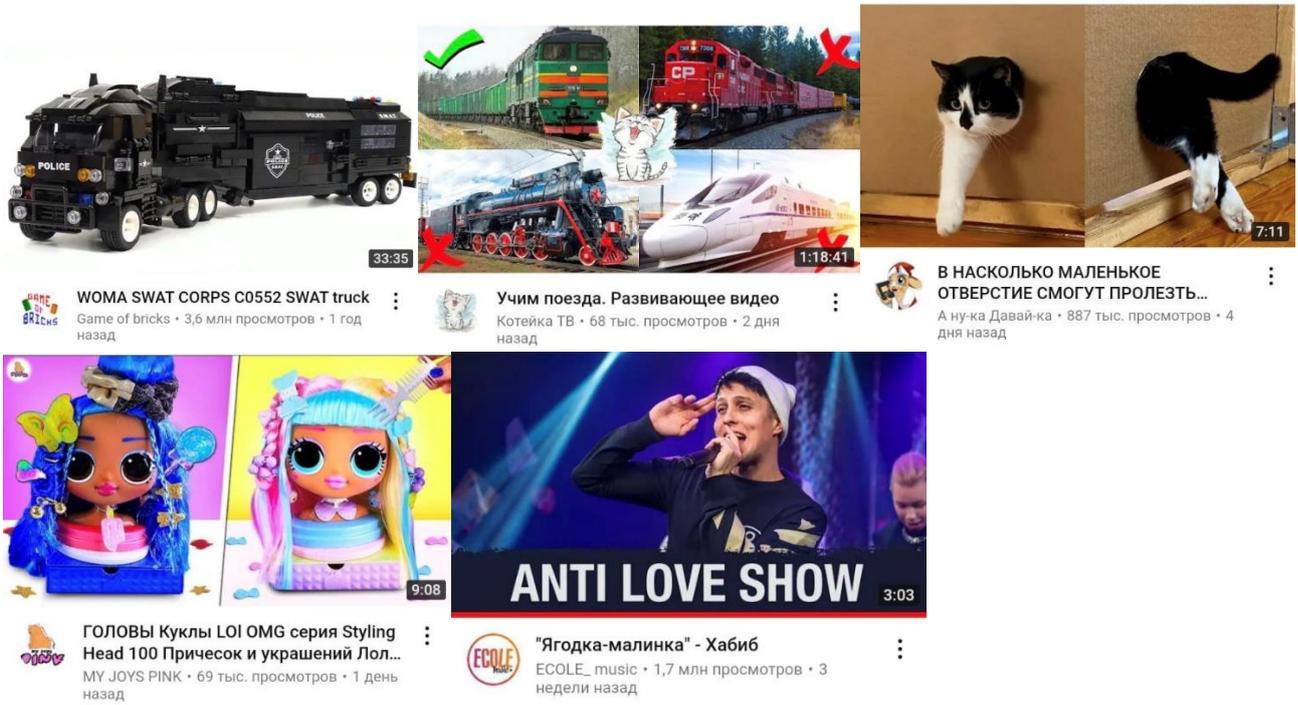
1. Анкета для младших школьников

Ответьте на вопросы (правильный ответ обведите в кружочек)

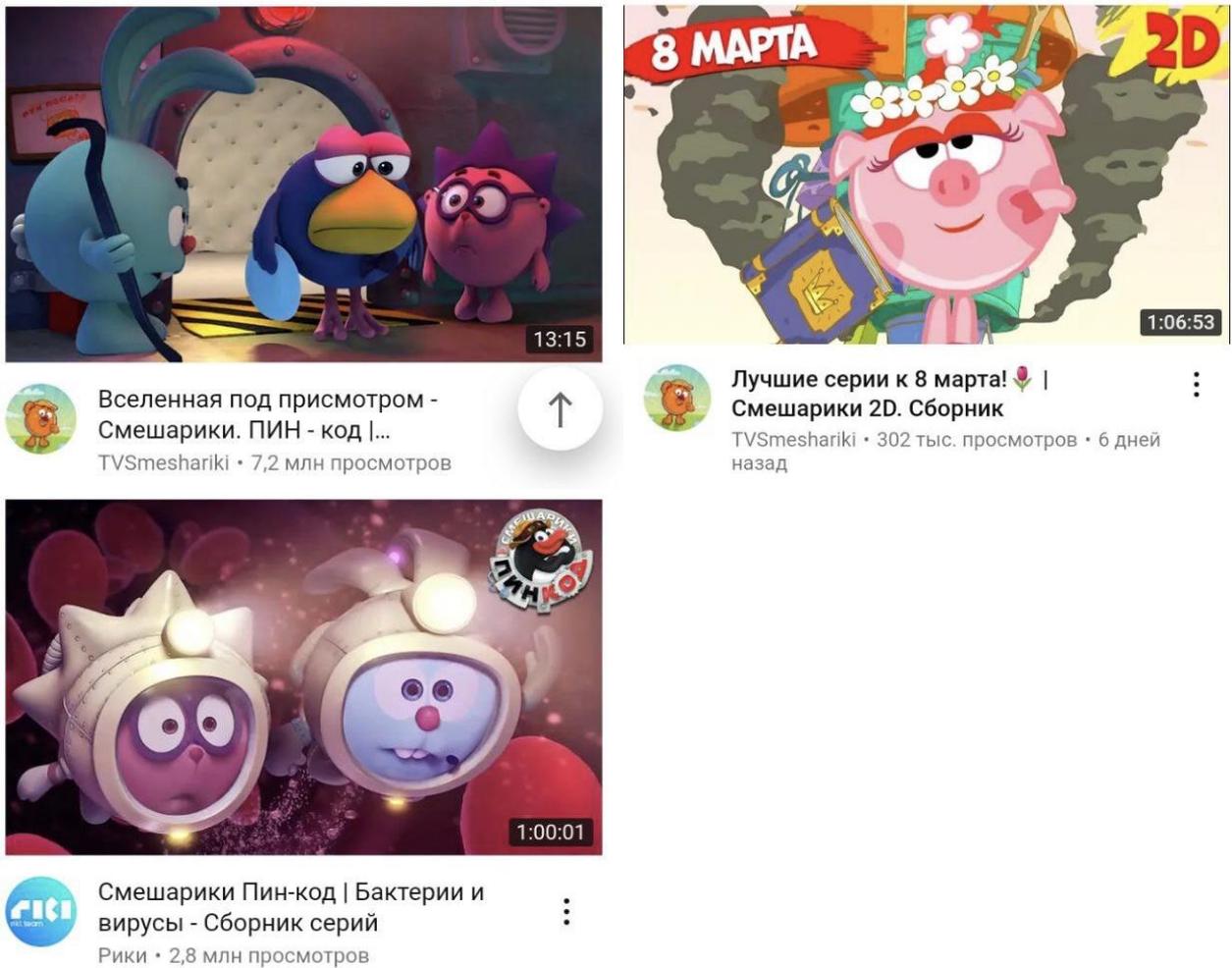
1. Пользуетесь ли вы YouTube? Да Нет
 2. Вы смотрите ролики на YouTube каждый день? Да Нет
 3. У вас есть любимые видео на YouTube? Да Нет
 4. Какой ваш любимый ролик/канал на YouTube?
-
5. Когда вы заходите на YouTube, вам сразу встречается любимый ролик/канал? Да Нет
 6. Как думаете, YouTube умеет отгадывать, какие видео вам скорее всего понравятся? Да Нет
 7. Интересно ли вам узнать, как YouTube на самом деле догадывается, какой видеоролик предложить следующим? Да Нет



2. Мой YouTube



3. Эксперимент.



4. Сравнение



 Мамин защитник. Мужское / Женское. Выпуск от 16.01.2020
Первый канал · 1,3 млн просмотров · 1 год назад



 Герои Чернобыля | The Люди
The Люди · 2,8 млн просмотров · 2 года назад



 Ася Казанцева. Как сдать любой экзамен, выучить иностранный яз...
А поговорить? · 1,9 млн просмотров · 1 месяц назад