

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ-ЮГРА, ГОРОД СУРГУТ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»

IV Международная конференция учащихся

Научно-творческий форум

Исследовательская работа

«ПОКОЛЕНИЕ «NEXT»

ИЛИ

УКЛАД ЖИЗНИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ 90-Х»

Работу выполнил:

Волков Всеволод, 8 класс

МБОУ СОШ №1 г. Сургут

Научный руководитель:

Булыгина Наталья Алексеевна,

*учитель истории и обществознания,
высшей квалификационной категории*

МБОУ СОШ №1 г. Сургут

город Сургут, 2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Экскурсия в прошлое по фотографиям.....	6
1.1. Листая страницы семейных фотоальбомов.....	6
1.2. Знаковые события периода 1990-х годов.....	7
1.3. «Лихие» 90-е.....	10
Глава II. Поколение «Next».....	14
2.1. Новинки на телевидении и на прилавках магазинов.....	14
2.2. Модные тренды среди подрастающего поколения 90-х.....	16
2.3. Увлечения «Поколения «Next».....	21
Заключение.....	25
Список использованной литературы	

Введение

От наших родителей мы часто слышим: «Наше детство, юность и отрочество были лучше, чем сейчас у вас! Не было ни мобильных телефонов, ни интернета, и свободное время мы проводили весело и с пользой! Мы - поколение «Next!» - именно так мы себя называли...». Конечно, подобные разговоры меня заинтриговали: а что же было «Такого интересного» у наших родителей? И тут возникла идея узнать об истории 90-х, листая семейные фотоальбомы, ведь мои родители - дети 90-х. Каждая фотография несет в себе информацию о каком-то конкретном событии, дате, а самое главное - эти фотографии - повод улыбнуться нашим родителям, вспоминая свои школьные и студенческие годы!

Объектом данной работы является политическая, общественная, образовательная, культурная жизнь присущая поколению периода 1989-2000гг.

Предметом исследования данной работы является подрастающее поколение периода 1989-2000гг.

Хронологические рамки исследования ограничены. Рассматриваемый период исследования: 1989 – 2000 годы.

Целью данной работы является рассмотрение и анализ развития уклада жизни подрастающего поколения в период с 1989 по 2000 годы.

Достижению поставленной цели служит **решение следующих задач:**

1. Изучить семейные архивы, выбрать яркие фотографии, характеризующие жизнь подрастающего поколения в период с 1989 по 2000 гг.

2. Изучить и проанализировать политическую, общественную жизнь и особенности уклада жизни подрастающего поколения в период с 1989 по 2000 гг.

3. Рассмотреть основные воспитательные показатели образовательной деятельности школ в период с 1989 по 2000 гг., характеризующие развитие уклада жизни подрастающего поколения.

4. По фотографиям проанализировать веяние культуры и моды на жизнь подрастающего поколения в период с 1989 по 2000 гг.

Основополагающий вопрос: как складывалась жизнь подрастающего поколения (в частности, наших родителей) в 1990-е годы?

Проблемные вопросы:

1. Почему 1990-е годы называют «лихими»?
2. Как складывается деятельность школы в 1990-2000 годы: чем отличаются педагоги и ученики 1990-х?
3. Повлияли ли изменения в политической и общественной жизни на культуру и моду подрастающего поколения?

Участники проекта: учащиеся 7 «Б» класса и их родители.

План работы над проектом:

Этапы исследования:

1. Введение в проект.
 - Знакомство с основными этапами и событиями истории 1990-х годов.
2. Основной этап:
 - Изучение семейных альбомов. Изучение интернет-источников, периодической печати. Сбор материала.
3. Заключительный:
 - Презентация материалов проделанной работы.

Ожидаемые результаты:

- приобретение навыков поисково-исследовательской работы;
- расширение знаний об истории 1990-х годов
- сохранение памяти о школьных годах родителей в семейных архивах;
- выяснение уклада жизни подрастающего поколения 1990-х годов.

Методы исследования: поисково-исследовательский, аналитический, метод опроса, интервью, проектный метод, использование и применение информационно-коммуникационных технологий.

Степень изученности проблемы: события, происходившие в нашей стране рассматривались В.Тараненко, В. Карышевым, П.Авенном и А.Кох, С.Радкевичем. Л.Парфенов посвятил этому периоду книгу «Намедни. Наша эра. Том 1990-2000».

На просторах сети «Интернет» также можно найти информацию об изучаемом периоде: «Твоя история» (history4you.ru), «Сайт о 90-х»(90ie.ru), «90-е в России: портал в детство» (90th.ru), «Привет из 90-х»(fishki.net), «Состояние образования в 1990-е годы. Кризис образования»(demoscope.ru), «А чем вам запомнились лихие 90-ые? (fb.ru).

Предполагаемые продукты проектной деятельности:

1. Готовое журналистское исследование по выбранной теме;
2. Статья по итогам исследования;
3. Представление итогов проекта на сайте МБОУ СОШ №1;
4. Презентация итогов проекта на научно-практических конференциях школьников и конкурсах исследований;
5. Создание фотовыставки «Поколение «Next» или уклад жизни подрастающего поколения 90-х»;
6. Создание видеоролика по фотографиям из семейных альбомов «Поколение «Next» или уклад жизни молодежи 90-х».

Настоящая работа состоит из введения, 2 глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Глава I Экскурсия в прошлое по фотографиям

1.1. Листая страницы семейных фотоальбомов.

Замечательное время – начало 90-х! Что осталось у моих родителей, кроме ностальгических воспоминаний? Конечно же, фотографии! Они очень отличаются от современных фото. Редко встречаются яркие, цветные, в основном, – черно-белые, любительские. Это вовсе не говорит о том, что жизнь моих родителей в то время была лишена красок. Напротив – столько эмоций, позитива, счастья в каждой фотографии! Если у кого-то в компании был фотоаппарат «Зенит» или «ФЭД» – это огромная удача! К концу десятилетия появились моментальные «Полароиды» и продвинутые «Кодаки», а в то время мои родители, будучи еще детьми, ходили с родителями в фотоателье и позировали для общей цветной фотографии. Или же в школу приходил фотограф. В основном, это было по праздникам. Несмотря на дефицит фототехники, снимки тех лет – это настоящие шедевры, за каждым из которых своя история, свои радости, если хотите, – даже своя музыка! (Приложение 1).

По фотографиям тех лет можно заметить, как часто школьники тех лет путешествовали с одноклассниками и учителями. Все «крутые»: в варенках и лосинах, дутых пуховиках и огромного объема дутых сапогах. У девчонок сплошь прически «каскад» с начесом, в ушах яркие клипсы, на куртках яркие значки с Димой Маликовым и группой «Кармен». Красотища! Ребята девочкам под стать! Куртки нараспашку, под ними свитера коричнево-бело-зеленые. С орнаментами, посерединке все мальчики подписаны: «Бойс», наверное, чтоб не перепутали ненароком. Челки на глазах, сзади куцые косички.

Вот фото УПК. В расшифровке – учебно-производственный комбинат¹. Комбинатом там и «не пахло», но в жизни пригодилось. Школьники старших классов вместо уроков трудового обучения получали азы той, или иной профессии. Девочки сдавали экзамен на «повара третьего разряда», а мальчишки овладевали профессией шофера, автослесаря, электрика.

¹Семейные фотоархивы.

Есть фото, где ребята, будучи школьниками, с классом на уборке картошки в трудовом лагере. Мальчишки в сторонке прикуривают. Тут папа признается: «Да, баловались потихоньку «Родопи», «Ту-134», «Космос», «Золотое руно»... Далее в альбомах фото, на которых можно встретить осветленные перекисью челки, малиновые пиджаки, туфли на платформах и танцы под «Доктор Албан» и «Яки-да»... 30 лет пролетело, как один миг. Остались черно-белые, сделанные «Зенитом» фотографии. Зачастую - черно-белые, но «ярче» многих сегодняшних цветных...

1.2. Знаковые события 90-х

Девяностые годы вошли в историю России как время демократических преобразований во многих областях общественно-политической жизни - первые съезды народных депутатов СССР, образование Российской Федерации, взятие курса на создание правового государства и т.д. На этом фоне перед новой Россией одними из главных являлись задачи выхода из экономического, социального и политического кризиса². Был взят курс на продолжение начатых во второй половине 80-х годов демократических и социальных реформ³. Первым знаковым событием отметились изменения в государственном строе СССР и России. 25 мая 1989 года открылся Первый съезд народных депутатов СССР, что явилось крупным политическим событием в истории Советского государства. Выборы депутатов впервые проводились на альтернативной основе (лишь на союзном уровне треть депутатских мест резервировалась для прямых выдвиженцев самой партии и руководимых ею общественных организаций). Из числа народных депутатов формировались постоянно действующие Верховные Советы СССР и союзных республик. Все это выглядело победой демократии. Главой

²В. Тараненко. Урок Демократии. Книга о событиях начала 90-х. Москва, 2012. С.8.

³П. Авен, А. Кох: «Революция Гайдара: История реформ 90-х из первых рук», - М., Издательство «Альпина Паблицер», 2015, С. 11.

исполнительной власти России стал избранный всенародным голосованием Президент Б. Н. Ельцин.

Произошла ликвидация пионерской организации им. В.И.Ленина. Для всех групп населения характерно глубокое недоверие к власти, отношение к ней как к отчужденной от простых людей силе. Постсоветское общество стало менее политизированным, люди разочаровались, устали от политики, более озабочены проблемами выживания. Количество россиян, не интересующихся политикой, выросло в 1996 г. по сравнению с 1988 г. на 28%. Постепенно разрушаются сложившиеся в советский период представления личности и общества об окружающей исторической и социальной реальности и своем месте в ней: представления о собственной целостности (общество разделилось на множество конфликтующих групп по материальному, политическому, идеологическому, религиозному, этническому принципам); представления о непрерывности своего существования во времени и пространстве (идеи распространились о регулярной дискретности исторического и культурного развития российской цивилизации); разрушение системы личностных смыслов (потерян смысл жизни, что особенно тяжело переживается старшими поколениями). В результате возник кризис идентичности. Один из способов преодоления этого кризиса заключается в обращении к прошлому, к историческим корням. Актуализация прошлого выступает как средство самоидентификации общества, как поиск ответа на вопросы «Кто мы?» и «Откуда мы?»⁴.

Опрос и анкетирование учителей показывает, что в своем большинстве они положительно оценивают изменения, происходившие в системе образования - свободу творчества педагогов, поиск новых технологий, идеологизацию процесса образования. Отсутствие бюрократического давления – отличительная особенность того времени. Слабость материальной базы, нехватка пособий и учебников, средств для ремонта школы уходят на второй план. И совсем скромно

⁴П. Авен, А. Кох: «Революция Гайдара: История реформ 90-х из первых рук», - М., Издательство «Альпина Паблишер», 2015, С. 13.

умалчивают педагоги о тотальном дефиците начала 1990-х, о забастовках учителей, о невыплатах заработной платы, задержке отпускных в кризисные 1997-1998 годы (Приложение 2).

Единство славянских народов (или, если сказать точнее, «родственность») в 90-е ощущалось ещё очень сильно. И это вылилось в образование Содружества Независимых Государств. Страны, в него вошедшие, развивались по своему пути, однако довольно близко «дружили» и всячески эту дружбу подчёркивали⁵.

Также период ознаменовался религиозной свободой и раскрытием многих «тайн» советского периода – событий, о которых принято было молчать. Например, многое стало известно о Чернобыле и взрыве на АЭС, его истинных причинах.

Родители рассказывают о том, что, в школе им аккуратно так рассказывали про религиозные праздники, ненавязчиво намекая, что теперь их праздновать можно. Рассказывали также о таких страшных явлениях, как СПИД, о преступности и о маньяках.

1992-1993 годы ознаменовались отставкой первого правительства России, а также Конституционными кризисом. В 1993-м году был также разогнан Верховный Совет РФ. А с 1994 по 1996 годы была первая война в Чечне. В 1999 году была и вторая война...

17 августа 1998 года в стране был объявлен дефолт. Ну а перед самым 2000 году, 31 декабря 1999 года, Борис Николаевич Ельцин досрочно ушёл в отставку с поста президента, а вместо него исполнять эти обязанности стал Владимир Владимирович Путин.

Однако девяностые стали также периодом смертей многих «культовых» (как говорят родители) личностей. В 1990 году ушёл из жизни великий российский певец, поэт и композитор Виктор Цой (лидер группы «Кино»), в 1991 году был убит Игорь Тальков. Очень скоро не стало и Фрэddie Меркури,

⁵Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Знаковые события 90-х. Автор: Кирилл Жихарев. 2008 - 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 19.12.2021).

британского рок-музыканта, лидера легендарной группы «Queen». Аркадий Стругацкий, Евгений Евстигнеев, Айзек Азимов, Брэндон Ли (сын Брюса Ли), Леонид Гайдай, Курт Кобейн, Влад Листьев, Иосиф Бродский, Юрий Никулин, Александр Демьяненко – это лишь некоторые имена знаменитостей, которых тогда лишились подростки и молодежь.

1.3.«Лихие» 90-е

В СМИ девяностые годы довольно часто упоминаются, как «лихие 90-е». Рождённые в лихие девяностые не представляют, какие трудности испытали их родители и люди более старшего поколения, когда на смену стабильному социальному государству пришла эпоха развала и хаоса. Но, тем не менее, вкус и послевкусие новых реформ, сегодняшние выпускники школ ощутили в полной мере. Вот уж действительно «лихо» хватило.

«Лихими» девяностые годы называют по ряду существенных признаков. Во – первых, слово «лихой» происходит от слова «лихо», каким на Руси называли зло, вражду, горе, смуту. Профессиональных преступников в народе называли «лихими людьми», а ростовщиков «лихоимцами». Во – вторых, именно в эти годы произошел чудовищный по своим масштабам обман граждан страны, именуемый как «девальвация рубля», когда практически каждый потерял свои сбережения, и не где-нибудь, а в уважаемом Сберегательном банке России⁶.

В «лихие девяностые», в определённых кругах, вошли в моду массивные золотые цепи и кресты напоказ, перстни, золотые часы и малиновые пиджаки. Всё, что сегодня считается невероятным дурновкусием, в девяностые годы с пафосом демонстрировалось. Именно тогда стало модно выходить замуж за «новых русских», несмотря на разницу в возрасте и интеллекте⁷. Это были годы, когда всё покупалось и продавалось, преднамеренно банкротилось и приватизировалось. Разорялись целые города, стратегические

⁶В. Карышев. Криминальная история России. 1989–1993. Люберецкие. Парни из Солнцева, - М., Эксмо, 2012, С.14.

⁷В. Карышев. Русская мафия 1988–2012. Криминальная история новой России., - М., Эксмо, 2013, С.21.

предприятия, колхозы и хозяйства. Выживали самые стойкие, буквально единицы, причем под давлением властей и угрозой уголовного наказания. Процветала безработица, что было так странно для граждан, привыкших, что тунеядство карается законом. Детская беспризорность вспыхнула, как в послевоенные годы. (Приложение 3).

Наука в «лихие девяностые» переживала чудовищную катастрофу, поскольку само слово «наука» стало словом скорее ругательным. На рынок шли торговать люди, имеющие ученые степени, чтобы просто не умереть с голоду. Учителя и врачи навсегда теряли свою квалификацию при факте дефицита квалифицированных кадров.

Учеба занимает большое место в жизни подростка. Положительная сторона заключается в том, что подросток готовится к тем видам учебной деятельности, которые делают его более взрослым в его собственных глазах. В этот период для ученика более интересна самостоятельная форма обучения, когда учитель лишь помогает ему осваивать новый материал⁸.

В рассматриваемый период обучающихся становится больше, так как их рождаемость приходится на период демографического взрыва 1980-х годов. Важно сказать о социальной характеристике классов общеобразовательных учреждений в это время. В этот период преобладает количество полных семей, но к началу 2000-х годов отмечено увеличение неполных семей. Соотношение мальчиков и девочек в классах школ было обычно в пользу последних, особенно в старших классах⁹(Приложение 4).

За одиннадцать лет, с 1989 по 2000 гг. школы воспитали и выпустили из своих стен не один десяток выпускников. Среди них много замечательных людей различных профессий: воспитатели, врачи, журналисты, но только единицы становятся учителями (Приложение 5)

⁸С. Радкевич. Август 91: до и после. – М., Эксмо, 2015, С.16.

⁹Дневник россиянки (с 13 января 1992 года по 11 января 2004 года) [Электронный ресурс] /Лихие 90-е. URL: <http://nmm.me/biogs/girlfriendHudo/lihie-90-e/> (дата обращения: 21.12.2021).

Рассматривая отношение субъектов к укладу школьной жизни, то в 1990-е годы изменилось отношение школьников к форме – оно было крайне негативным, многие учащиеся старших классов вели борьбу за отмену школьной формы. Она считалась явным символом строгого контроля, осуществлявшегося над учащимися. Помимо установления жестких правил, во многих школах ученицам старших классов по-прежнему, запрещалось пользоваться косметикой и носить украшения (Приложение 6).

В начале 1990-ых годов школе была предложена целевая программа, составленная с позиции новой, гуманистической школы. В основе - ее интерес к личности ребенка, создание благоприятных условий для его самоопределения. Программа включила такие разделы, как: «Здоровье», «Общение», «Культура поведения», «Учение», «Досуг». Для ее выполнения использовались как традиционные, так и нетрадиционные формы работы. Были созданы кружки по интересам: «Познай себя», «Проблема», «Клуб любителей животных», «Рукодельница». На смену пионерским и октябрятским сборам и линейкам пришли коллективные творческие дела¹⁰. (Приложение 7).

В 1990-ые годы большое внимание уделяется нравственно-эстетическому воспитанию учащихся. Интересными для ребят становятся встречи с людьми творческих профессий. Несомненным успехом у ребят пользовались школьные капустники. Они помогали каждому ребенку раскрыть свои способности и таланты. В середине 1990-ых годов наиболее интересными были дела, посвященные 50-летию Победы в Великой Отечественной войне. В школах проводятся классные часы, посвященные знаменательным датам, конкурсы чтецов, конкурсы сочинений¹¹.

Не изменили школы такой традиции, как встреча с ветеранами войны и труда, поздравление ветеранов с праздниками. Регулярно приходят ребята в Дом

¹⁰Твоя история [Электронный ресурс] / События в истории России. Политика. Экономика. Общественность., 2009 - 2021. URL: [http:// history4you.ru/home](http://history4you.ru/home)(дата обращения: 18.12.2021).

¹¹Анкеты - опросники педагогов, работающих в период с 1989 по 2000 гг.

престарелых с концертами-поздравлениями. Как и в предыдущие десятилетия, школы активно участвуют в традиционных городских конкурсах и соревнованиях, заявляют о себе в областных спортивных, и даже международных соревнованиях. При школах существует большое количество кружков: ИЗО, мягкой игрушки, моделирования, танцевальный, театральный, спортивный и другие.

Девочки и мальчики 1990-ых - большие любители путешествий. География поездок и походов обширна: Екатеринбург и Ильмень, Москва и Ленинград, Новосибирск и Кавказские минеральные воды, Ташкент и Рига, Болгария, Румыния...¹²

В последние годы в учебных заведениях возрождаются традиции школьной формы. Она в первую очередь является символом принадлежности к учебному заведению. Кроме того, форма организует, дисциплинирует. Даже девушки-старшеклассницы воспринимают ее как «модный» атрибут. У выпускников 11 классов возникла традиция: на прощание со школой старшеклассницы надевают белоснежные фартуки, выглаженные сарафаны и веселые бантики. Значит, что-то есть в школьной форме, что близко всем поколениям детей нашей страны¹³ (Приложение 8).

Нет сомнений, что девяностые годы – действительно необычный, революционный период. И у родителей, выросших в эти годы, с ним действительно связаны очень яркие воспоминания.

¹²Состояние образования в 1990-е годы. Кризис образования. [Электронный ресурс] / Статья Анатолия Суворова. Что происходит с российским образованием? -Демоскоп. № 83 – 84 от 7 - 20 октября 2002. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2002/083/tema02.php> (дата обращения: 08.01.2022).

¹³Анкеты - опросники выпускников, получающих образование в период с 1989 по 2000 гг.

Глава II. Поколение «Next»

2.1. Новинки на телевидении и на прилавках магазинов

Опрос, анкетирование выпускников рассматриваемого периода показывает, что в своем большинстве они положительно оценивают изменения, происходившие в среде молодежи и подрастающего поколения. Появилось множество новых телепередач, сериалов, журналов, фильмов, первых компьютерных приставок. Свобода в выборе школьной одежды. Много новых веяний в музыке.

На экранах телеканалов появляются новые телепередачи: «Любовь с первого взгляда», «Зов Джунглей», «Звездный час», «Гладиаторы», «Форт Боярд», «Маски-шоу», «Смак», «Моя семья», «Угадай мелодию», «МузОБОЗ», «Час пик», «От винта», «До 16 и старше» и другие.

До сих пор поколение «Next» пересматривает любимые фильмы: «Назад в будущее», «Кобра», «Освободите Вилли», «День Сурка», «Маска», «Крепкий Орешек», «Джуманджи», «Скалолаз», «Тупой ещё тупее», «Титаник», «Кровавый спорт», «Охотники за привидениями», «Мортал Комбат», «Один Дома» и другие.

По вечерам и выходным семья садится у телевизоров, чтобы посмотреть очередную серию «Новые приключения Синбада», «Альф», «Маленький бродяга», «Новая Жертва», «Спрут», «Луиза Фернанда», «Её звали Никита», «Просто Мария», «Богатые тоже плачут», «Рабыня Изаура», «Геракл», «Друзья», «Любовь и Тайны Сансет Бич», «Квантовый скачок», «Твин Пикс», «Богатые и знаменитые», «Возвращение в Эдем», «Элен и ребята», «Тропиканка», «Зорро», «Беверли Хиллз 90210», «Гром в Раю», «Дикий Ангел», «Санта-Барбара», «Секретные материалы», «Чародеи» и другие¹⁴.

Самыми любимыми у детей становятся мультфильмы: «Том и Джерри», «Необыкновенная схватка», «Война Гоботов», «Грендайзер», «Земля до начала времен», «Пчелка Майя», «Тарзан», «Король Лев», «Черепашки» «Ниндзя»,

¹⁴«Санта-Барбара»: «Дом-2» в стиле 90-х. [Электронный ресурс]. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 14.01.2022).

«Русалочка», «Полёт Драконов», «Черный Плащ», «Алладин», «Чудеса на виражах», «Мишки Гамми», «Винни-Пух», «Утиные истории», «Чип и Дейл» и другие.

В перерыве между сериалами и телепередачами появляются на свет рекламы «Wash&Go», «Pickwick», «Picnic», «Tempo», «Stimorol», «Fairy», «Fruitandnut», «Loveis», «Mamba», «Wispa», «Carefree», «Rama», «Chewits», «АО«МММ», «Mentos», «Pepsi», «Fruitella» и другие¹⁵.

В квартирах россиян появляются приставочные игры: «Dendy» (Денди), «Sega» (Сегга), «GameBoy» (Геймбой), «SuperNintendo» (СуперНинтендо), «SonyPlayStation» (СониПлейстейшен)¹⁶.

Успехом среди ребят пользуются игрушки: «Tetris» (Тетрис), «Yo-Yo» (Йо-Йо), «Электроника-М», конструктор, трансформеры, солдатики, индейцы, «Тамагочи», лизун, «За рулём», попрыгунчик, кубик Рубика, юла, «lego» (лего), фишки и другие. Компьютерные игры: «Wolfenstein 3D», «Worms», «Supaplex», «PrinceofPersia», «Lemmings», «Mario», «Digger» и так далее. Настольные: «Морской бой», «Монополия», «Крестики-нолики», «Оригами» и другие.

Во дворах домов по-прежнему играют в игры: «Кис-мяу», «Козел», «Вышибалы», «Города», «Земельки», «Испорченный телефон», «Казачьи разбойники», «Классики», «Резиночки», «Ручеек» и так далее.

Молодешь обменивается кассетами, слушая песни групп: «Prodigy», «Backstreet Boys», «Britney Spears», «Spice Girls», «Scooter», «2pac», «Aqua», Snap, «Dr. Alban», «Иванушки Интернейшнл», «Demo», «Блестящие», «Руки Вверх», «Линда», «Игорек», «Вирус», «ШаоБао», «Отпетые мошенники» и другие.

Модными становятся напитки: «Yupi», «Invaite», «Zuko», «Crush», «Fanta», «Sprit», «Dr.Peper», Молоко в треугольных пакетах.

¹⁵Рекламные ролики 90-х [Электронный ресурс] / Реклама на телевидении. 2004-2021. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 21.12.2021).

¹⁶Игромания 90-х [Электронный ресурс]. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 10.01.2022).

На прилавках магазинов появляется еда быстрого приготовления: лапша «Доширак», супы в пачках «Кнор», «Магги», «Галина Бланка» и одноименные приправы, шоколад: «Tarragona», «Wispa», «Lion», «Tulpa», «Tempo», «MilkyWay», «Hellas», «WagonWheels», «Snickers», «Kinder Surprise», «Hershey's», жевательные резинки: «Turbo», «Bombibom», «Loveis», «Dunkin», «DinosaurPlanet» и другие (Приложение 9).

2.2. Модные тренды среди подрастающего поколения 90-х

Современное разнообразие направлений в девяностые годы, стилей, брендов и моделей просто не оставляли места для фантазии. Сейчас можно купить всё, везде и почти за любую сумму. Вот так образовались две характерные для современного мира проблемы: «нечего носить» и «мало места в шкафу». Ну, это к женскому полу больше относится. Все ходили в одинаковых вещах, привезенные «спекулянтами» (как тогда говорили) из разных стран: в основном, Польши, Германии, США.

Изучая фотографии семейных архивов, я выделил несколько примечательностей в моде 90-х годов:

- Джинсовые куртки, юбки, брюки, комбинезоны: это было «золотое время» джинсовой одежды! Модно было все из джинсовой ткани - и шорты, и юбки, и рубашки... В самом начале 90-х джинсы продолжали «варить» (начали еще в 80-х) - скручивали, перетягивали, вываривали в отбеливателе или уксусе. А затем еще и лейбл зачастую пришивали! Для пущей «крутизны». Но правда, после хитрых манипуляций в ванной джинсы получались поистине уникальными! И можно было быть уверенными - таких больше нет ни у кого! Символами времени можно назвать знаменитые джинсы Mawin («мальвины») и короткие джинсовые юбки с белыми оборочками и надписью Lambada! (Приложение 9)

- Разноцветные лосины и «дольчики»: их носили все девушки! Несмотря на жутчайшее качество... Черные леггинсы были почти у каждой девочки, девушки и женщины. А цветные (кислотные!) считались настоящим «писком»

моды - ярко-желтые, розовые, бирюзовые...А потом в моду вошли «дольчики» - цветные утепленные колготки. Самые стильные барышни носили «дольчики» в крупную полоску. Желательно очень яркой, контрастной расцветки. Прозрачные колготки тоже были в моде. Но, конечно, они должны были быть с каким-то «прибамбасом» (в духе времени, в общем). Круче всего, если колготки были с цветочным орнаментом.

- Кожаные куртки и юбки: кожа была ненамного менее популярна, чем ткань джинс. Косухи, кожаные жилеты, брюки — все это было на пике моды. Особенно ценились черные косухи со множеством замков и клепок.

- Спортивные костюмы: были популярны как среди женщин, так и среди мужчин. Но у последних пользовались особой любовью. В спортивных костюмах ходили на работу, на дискотеку и на свидания. Ох, а если там была заветная надпись –«Adidas» или «Montana»- цены такому костюму не было!

- Болоньевые куртки: из верхней одежды, кроме джинсовых и кожаных изделий, зимой были популярны болоньевые куртки. А весной и осенью носили мягкие «жатые» плащи. Или опять же болоньевые куртки, если на модный плащ денег не было. Из головных уборов был популярен капор. Универсальный головной убор. Был мягкий и пушистый, фиолетовый, розовый, голубой. Радужное время было. Черный и белый цвет мало носили. После капора пришли «Кепарики». Тот же материал, но уже весенняя модель. Немного бесформенные, но такие уютные.

- Мини-юбки: они становились все короче и короче! Помимо «ламбады», носили и узкие джинсовые юбки, плиссированные юбки на подтяжках и юбки-резинки. Последние также были самых разных кислотных цветов!

- Малиновые пиджаки у мужчин: к середине 90-х часть мужчин из спортивных костюмов переместилась в строгую одежду - делись в малиновые пиджаки. Появились те, кто назвал себя «новыми русскими». Отличить их можно было как раз по малиновым пиджакам, черным брюкам и остроносым ботинкам.

И главным аксессуаром к пиджаку была золотая цепь. Другие цвета пиджаков были куда менее востребованы (Приложение 9).

- Свитера с орнаментом: если мужчина-модник не носил ни малиновый пиджак, ни спортивный костюм, то почти наверняка он был одет в свитер с орнаментом. Кстати, девушки такие свитера тоже носили.

- Женские плащи, пиджаки и кофты с широкими плечами: любовь к силуэтам с широкими плечами переключалась в 90-е из 80-х. Они были популярны почти все десятилетие.

- Белые рубашки с цветочным принтом и свитера из ангорки: у девушек постарше в 90-е была любовь к объемным шелковым рубашкам с короткими рукавами и с принтом в виде ярких цветов. Почти поголовно женщины за сорок носили свитера из ангорки! Чаще всего с вышивкой бисером или пайетками. Еще среди дам в возрасте было модно носить кофты с люрексом.

- Свободные платья с принтом: самый женственный предмет гардероба - платья - в 90-е годы были не так уж и популярны. Но если платья носили, то, естественно, в них должна была быть изюминка. Так, в моде были платья-футболки с принтом. Самый желанный рисунок начала 90-х годов - Микки Маус! В 1997 году, после выхода фильма «Титаник», писк моды стали топики с Лео Ди Каприо и Кейт Уинслет¹⁷. Топики были из жуткой синтетики. Но их носили почти все девочки и девушки-подростки. Что касается вечерних платьев, то в середине 90-х они стали облегающими и блестящими (Приложение 10).

- Брюки-клеш: они появились в XIX веке как униформа американских матросов, в России стали второй раз популярны к середине 90-х годов (первая волна пришлась на 60-е - 70-е). Носили их и девушки, и парни. Модный в нашей стране клеш начинался не от бедра, а от колена.

¹⁷Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Леонардо Ди Каприо – кумир девчонок нулевых. Автор: Кирилл Жихарев. 2008 - 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 20.12.2021).

- Повязки, банданы, кепки: в 90-е годы среди парней стало популярно носить кепки и банданы. А среди девушек - повязки на голову. Как для занятий аэробикой (она как раз становилась модной)¹⁸.
- Обувь - она должна была быть обязательно «на платформе»! Это были кроссовки, туфли, босоножки, шлепки, сапоги с толстой подошвой! Самые богатые покупали себе настоящие «гриндерсы»¹⁹.
- Прически - начесы и акцент на челку: невероятные начесы-башни на голове продолжали свое триумфальное шествие по стране. Популярной была и химическая завивка. Особое внимание уделялось челке - она должна была буквально «стоять»! Волосы красили в невероятные цвета! И в синий, и в зеленый - тоже. Но осмеливались в основном неформальные подростки. Кто же побаивался красить все волосы, но все равно хотел быть модным, пользовался... тушью для волос! Туши для волос были рыжие, синие, красные... Использовали их экономно. В основном, на челку. Также можно было покрасить челку цветным лаком для волос. Для причесок также было модно покупать цветные резинки и заколки-бабочки.
- Макияж: синие тени для глаз, коричневый карандаш для губ: конечно же, в 90-е броским был и make-up девушек. Акцент не стеснялись делать и на глаза, и на губы. При этом для губ было модно использовать темные карандаши, а помаду - бледную. Но и красная помада тоже была в тренде. Что касается макияжа для глаз, то тени использовались каких угодно цветов. Даже ярко-синих... Сегодня, согласитесь, редко кто осмелится на подобное. В моде также были цветные подводки для глаз с блестками и яркие цветные туши для ресниц - чаще всего синие, зеленые, фиолетовые.

Вот такой она была - мода 90-х. Яркой, бесшабашной, запоминающейся.

¹⁸Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Мода 90-х: капор, варенки, бейсболки. 2008 - 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 22.12.2021).

¹⁹Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Какую обувь носили в 1990-х? Автор: Светала Лямичева. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 26.12.2021).

А к концу десятилетия наметилась устойчивая тенденция к укорачиванию одежды - топы начали носить так, чтобы был виден пупок, а юбки стали напоминать старшему поколению широкие ремни. Кислотные цвета стали забываться, а вот страз, блессток, пайеток, напротив, стало больше. Страна поднялась на ноги. Начался потребительский бум. На смену непонятному стилю 90-х годов пришло то, что окрестили российским «гламуром». Но это уже совсем другая «модная история»...

Одежда была у всех одинаковая, но разбавляли ее разными аксессуарами. На голову могли нацепить ободки: такие широкие, объемные, набитые поролоном и украшенные бисером, паетками, различными кусочками тканей. Но ободка было мало. К нему добавлялись цветные объемные резинки и маленькие заколочки или цветные невидимки. Тогда считалось, чем больше побрякушек на голове, тем «круче»²⁰.

В школьные годы, ближе к старшим классам, многие стали задумываться о том, чтобы привлечь к себе внимание. Туалетная вода была одним из способов сделать это. Юноши начали пользоваться такими недорогими, но приемлемыми «пшикалками», как «Доллар», «Миллион», «Коза-Ностра», «Кинг», «Виски»²¹. По словам наших родителей, забавно вспоминать это — ещё и потому, что названия на тот момент были действительно «в точку», поскольку отражали мечты большинства из подрастающего поколения, желавших иметь огромный «кейс» с деньгами, желавших казаться «крутыми», как какие-нибудь «мафиози» (Приложение 11).

Ну и как же можно было обойтись в девяностые годы без цепей и цепочек? Молодежь того времени украшала обычными цепочками стального цвета все, что

²⁰Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Модные аксессуары 1990-х. Фенечки. Автор: Светала Лямичева. 2004-2021. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 28.12.2021).

²¹Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Ах, этот сладкий запах 90-х. Автор: Кирилл Жихарев. 2008 - 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 22.12.2021).

только можно было украсить. Например, ремни, кожаные куртки (куртки-косухи) и даже обувь.

На рынке «у бабушек» можно было приобрести бижутерию, сделанную «под золото». Конечно, «золотые подделки» быстро темнели и выдавали свою истинную цену, но зато на какое-то короткое время можно было почувствовать себя очень «крутым» или «крутой». Такая «мода» возникла из-за популярного тогда образа «нового русского». Именно у этих «олигархов 90-х» были золотые цепи «в палец толщиной».

Естественно, в моде были и аксессуары из дорогих материалов - благородных металлов и натуральной кожи. Однако далеко не все могли себе позволить купить такие изделия. Поэтому обходились тем, что было «по карману»!

2.3. Увлечения поколения «Next»

Молодым представителям XXI столетия не составляет труда найти информацию обо всем, что происходит в мире, и обо всех, кому удалось снискать популярность. Всезнающий Интернет предоставляет подробное досье на кумиров, обилие фотографий известных личностей. Более того, «жители» официальных фан-сайтов могут иногда напрямую пообщаться с тем, кого они считают настоящей «звездой». Однако были времена, когда информация о публичных персонах выдавалась «дозированно». На помощь поклонникам популярных артистов приходили молодежные журналы, посредством которых можно было узнать, чем живет любимившийся персонаж шоу-бизнеса, и даже найти единомышленников по переписке. Мои родители покупали в ларьках цветные журналы с изображением зарубежных и отечественных суперстар и хранили гляцевые странички в огромных стопках. По словам родителей было приятно купить свеженький номер журнала «Cool»²² и жадно прочесть его от корки до корки. После журнальчики приносились в школу и на переменах (а иногда и во

²²90-е в России: портал в детство [Электронный ресурс] / Анкеты. 2007-2021. URL: <http://www.90th.ru/content/profiles.html> (дата обращения: 22.12.2021).

время уроков) обсуждались с одноклассниками. Сейчас нашим родителям забавно читать статьи из этих изданий, но тогда они казались самыми актуальными! Наши мамы вспоминают, как они пытались повторить «модный макияж», описание которого было в «Cool'е»²³. Всех их очень впечатляли фотографии обычных девочек, которые после «колдовства» стилиста и косметолога превращались в писанных красавиц! Рубрика «Знакомство» тоже сейчас у них вызывает усмешку. Письма типа: «Мне 13 лет. Я ищу серьезную, самодостаточную девушку» явно претендуют на звание «абсурд года», но тогда это воспринималось вполне нормально.

В 1990-е годы было принято «творить себе кумиров» и самозабвенно «фанатеть» от творчества разных артистов. Настоящим ритуалом для каждого фаната было украшение стен портретами любимившихся «селебрети». Юных поклонников вовсе не смущали двойные дырочки от скрепочек и сгибы прямо посередине постеров. Разве может истинный фанат обращать внимание на такие мелочи, если со стены на него взирает портрет «звезды»?!...

Предприимчивые владельцы «Cool'а» даже делали отдельные выпуски со «звездными» гигапостерами, которые раскупались подростками в мгновение ока! Позже появился и журнал «Cool-girl», рассчитанный, как следует из названия, на юных читательниц. Девушки девятых годов зачитывались наивными историями любви своих сверстниц, наблюдали за перипетиями фотокомиксов, сочувствовали авторам грустных писем в редакцию...Но главная «фишка» осталась неизменной – и в этом журнале были постеры для стен!!!

На чердаках и антресолях некоторые «дети 90-х» до сих пор хранят стопки старых журналов. Конечно же, они давно утратили свою актуальность, но перелистывая яркие странички, мы можем на миг вновь вернуться в то время, когда самой большой проблемой в жизни был всего лишь ненавистный прыщик на носу!

²³Молодежные журналы 90-х [Электронный ресурс]. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 15.01.2022).

Сегодня в цене хендмейд-изделия (серьги и кулоны из пластика; аксессуары, с элементами техники декупажа и т.д.), однако настоящую популярность самодельные украшения приобрели еще в девяностые годы. Все девчонки девяностых годов помнят, как покупали на рынке маленькие пакетики с бисером и дома пытались сплести себе так называемые «фенечки». Сначала было важно научиться плести одну «цепочку» из бисера и лески. Для тех, кто успешно проходил этот этап, открывались возможности плетения широких «фенечек». Их можно было сделать однотонными либо узорчатыми. Некоторые мастерицы даже надписи на «бисерных браслетах» выплетали²⁴.

В 1990 годы считалось модным носить много «фенечек» на запястье. Наверное, эта «тенденция» была обусловлена тем, что края некоторых «браслетиков» сплетались друг с другом прямо на руке и снять такое украшение было непросто...Вот и носили их на руке, пока они окончательно не надоедали...(Приложение 12).

Позже среди подрастающего поколения 1990 годов стали популярны «фенечки» из ниток мулине. Методику их плетения осваивали только самые терпеливые ценительницы прекрасного. А еще позже среди девочек и девушек 1990 годов начался настоящий «бум» на плетеные по методике макраме резиночки. Их продавали комплектом – «браслетик» на руку и такое же украшение на шею. Некоторые даже натягивали черный «браслет-фенечку» на предплечье. Казалось, что именно там он напоминает аккуратную татуировку.

Одним из главных увлечений у подрастающего поколения девяностых годов стали анкеты. В 1990-х годах анкету-тетрадь имела практически каждая девочка. Традиция надписанных поэтами альбомов барышень зародилась еще в XIX веке, в конце XX-го века альбомы видоизменились²⁵. Их роль теперь выполняли общие тетради за 48 копеек, где можно было найти: вырезки из газет и

²⁴Привет из 90-х [Электронный ресурс] / Что было модно в среде молодежи. 2004-2021. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 26.12.2021).

²⁵А чем вам запомнились лихие 90-ые? [Электронный ресурс]. 1997-2022. URL: <http://fb.ru/article/197066/jizn-v-rossii-v--e-godyi--e-godyi-hh-veka-istoriya-rossii> (дата обращения: 14.01.2022).

журналов с любимыми актерами; лирические стихотворения как известных поэтов, так и собственного сочинения; заумные фразы «о смысле жизни»; засушенные цветочки; выполненные фломастерами всевозможные узоры; «секретики» (в сложенном конвертиком листе скрыто что-то тайное); «гадалки» и, конечно же, сами анкеты.

Количество пунктов анкеты зависело от фантазии ее хозяйки. В обязательном порядке туда входили вопросы об имени, прозвище, номере школы и дне рождения. А дальше шли: любимые цветы и цвета, любимые имена и праздники, любимые актеры и актрисы и все-все любимое, что можно только себе представить. В тетради было по несколько копий анкеты, чтобы заполнить ее смог не один человек. Копия эксклюзивно украшалась цветочками, узорчиками, импортными наклейками, или просто вопросы анкеты были написаны определенным цветом фломастера.

Анкеты давали заполнять только самым близким подругам. После чего ответы анализировались и обсуждались. Особенно если была заполнена графа с вопросом: «Кто тебе симпатичен?» (или более откровенным – «В кого ты влюблена?»)²⁶.

И не было ничего ужасней, чем мальчишки, нашедшие или отнявшие у владелицы тетрадь. Они хулиганили – разрисовывали заветный девичий альбом корявыми рисунками, писали ругательные слова, а то и вовсе могли порвать тетрадь в клочья. Чтобы избежать подобного ЧП, анкеты старались хранить, как самое дорогое сокровище.

²⁶Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Канцелярские принадлежности школьников 1990-х. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 09.01.2022).

Заключение

Маленькая экскурсия в недалекое прошлое, детство и юность наших родителей. Рассказы о том, как люди разного возраста и социального положения жили в 90-е годы XX века. В годы, которые теперь принято называть лихими. Историки по-разному оценивают ту пору. Понимая это, я решил внести свой посильный вклад в формирование представления о 90-х — наверное, любую эпоху лучше всего рисуют не события в масштабах страны и мира, а жизнь отдельно взятых людей, их эмоции и переживания. Если мое сегодняшнее начинание покажется читателям интересным, и я продолжу исследования в этом направлении, может сложиться интересная летопись той поры. И мы вместе приблизимся к пониманию того, что произошло с каждым из нас и с исторической Россией в те незабываемые годы...

Девяностые годы вошли в историю России как время демократических преобразований во многих областях общественно-политической жизни - первые съезды народных депутатов СССР, образование Российской Федерации, избрание Президента страны, взятие курса на создание правового государства и т.д. За короткое время произошло крушение коммунистического режима и КПСС, распался Советский Союз, а на его месте образовались новые независимые государства, в том числе и Российская Федерация. В стране был хаос. Люди теряли свои сбережения в Банке, банкротились многие предприятия, хозяйства, растет безработица, наука и образование переживают упадок.

Мода 90-х в России была абсолютно уникальным явлением. Названия стилю того времени не придумано до сих пор. Что не мудрено. Это было время, когда «сама мода вышла из моды». Одевались кто во что горазд. На смену советской строгости в костюме пришли эклектика, асимметричный крой, цвета «вырви глаз»... Все хотели выделяться. Но большинство не умели. Да и позволить себе чаще всего не могли - время было сложное. И тем не менее, сегодня многие, в том числе и наши родители, испытывают ностальгию по «лихим 90-м». В том числе, и по стилю того времени (или, может, как раз по его отсутствию?).

Опрос, анкетирование выпускников рассматриваемого периода показывает, что в своем большинстве они положительно оценивают изменения, происходившие в среде молодежи. Появилось множество новых телепередач, сериалов, журналов, фильмов. Свобода в выборе школьной одежды. Много новых веяний в музыке. Огромное разнообразие продуктовых новинок представлено в эти годы на прилавках магазинов. В одежде также появляется множество новинок: капор, джинсы-варенки, малиновые пиджаки, турецкие свитера, спортивные костюмы «Адидас» «Монтана», кепки-бейсболки. В этот период вошли в моду кожаные рюкзаки, они были коричневого цвета, с единственным отделением, которое затягивалось шнурком. Две лямки застегивались между собой на молнию и превращались в одну широкую. Популярны в это время становятся некоторые виды одеколонов и туалетной воды: «Доллар», «Миллион», «Коза-Ностра», «Кинг» - у юношей, и «Интим», «Кобра», «Касандра» - у девушек.

Главными увлечениями в 1990 годы становятся анкеты, плетение фенечек, чтение молодежных журналов, создание фан-клубов.

Нет сомнений, что девяностые годы – действительно необычный, революционный период. И у родителей, выросших в эти годы, с ним действительно связаны очень яркие воспоминания.

Цель данной работы на мой взгляд достигнута. Мною изучены семейные архивы, исследованы фотографии, характеризующие жизнь подрастающего поколения в период с 1989 по 2000 гг. Изучены и проанализированы особенности уклада жизни подрастающего поколения в период с 1989 по 2000 гг. Рассмотрены основные воспитательные показатели образовательной деятельности школ в период с 1989 по 2000 гг., характеризующие развитие уклада жизни подрастающего поколения. По фотографиям из семейных архивов проанализированы веяние культуры и моды на жизнь подрастающего поколения в период с 1989 по 2000 гг.

По итогам моей работы:

1. Готово журналистское исследование по выбранной теме;

2. Опубликована статья по итогам исследования для публикации на сайте школы и школьной страничке в сети «ВКонтакте»;
3. На сайте МБОУ СОШ №1 представлены итоги проектной работы;
4. Данная работа презентована на научно-практических конференциях школьников и конкурсах исследований;
5. Создана презентация «Поколение «Next» или уклад жизни подрастающего поколения 90-х»;
6. Создан видеоролик по фотографиям из семейных альбомов «Поколение «Next» или уклад жизни молодежи 90-х».

Список использованных источников и литературы:

Литература

1. В. Тараненко. Урок Демократии. Книга о событиях начала 90-х. Москва, 2012. – 114 с.
2. В. Карышев. Русская мафия 1988–2012. Криминальная история новой России., - М., Эксмо, 2013, - 316 с.
3. В. Карышев. Криминальная история России. 1989–1993. Люберецкие. Парни из Солнцева, - М., Эксмо, 2012, - 316 с.
4. С. Мавроди. Пираммида, - М., ИГ «Весь», 2012, - 198 с.
5. П. Авен, А. Кох: «Революция Гайдара: История реформ 90-х из первых рук», - М., Издательство «Альпина Паблишер», 2015, - 471 с.
6. С. Радкевич. Август 91: до и после. – М., Эксмо, 2015, -223 с.

Личные архивы

1. Семейные фотоархивы.
2. Анкеты - опросники педагогов, работающих в период с 1989 по 2000 гг.
3. Анкеты - опросники выпускников, получающих образование в период с 1989 по 2000 гг.

Интернет – источники:

1. Твоя история [Электронный ресурс] / События в истории России. Политика. Экономика. Общество., 2009 - 2021. URL: <http://history4you.ru/home>(дата обращения: 18.12.2021).
2. Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Знаковые события 90-х. Автор: Кирилл Жихарев. 2008 - 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 19.12.2021).
3. Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Леонардо Ди Каприо – кумир девчонок нулевых. Автор: Кирилл Жихарев. 2008 - 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 20.12.2021).

4. Дневник россиянки (с 13 января 1992 года по 11 января 2004 года) [Электронный ресурс] /Лихие 90-е. URL: <http://nmm.me/biogs/girlfriendHudo/lihie-90-e/> (дата обращения: 21.12.2021).

5. Рекламные ролики 90-х [Электронный ресурс] / Реклама на телевидении. 2004-2021. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 21.12.2021).

6. 90-е в России: портал в детство [Электронный ресурс] / Анкеты. 2007-2021. URL: <http://www.90th.ru/content/profiles.html> (дата обращения: 22.12.2021).

7. Рекламные ролики 90-х [Электронный ресурс] / Реклама на телевидении. 2004-2021. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 21.12.2021).

8. Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Ах, этот сладкий запах 90-х. Автор: Кирилл Жихарев. 2008- 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 22.12.2021).

9. Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Мода 90-х: капор, варенки, бейсболки. 2008 - 2021. URL: 90ie.ru (дата обращения: 22.12.2021).

10. Привет из 90-х [Электронный ресурс] / Что было модно в среде молодежи. 2004-2021. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 26.12.2021).

11. Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Какую обувь носили в 1990-х? Автор: Светала Лямичева. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 26.12.2021).

12. Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Модные аксессуары 1990-х. Фенечки. Автор: Светала Лямичева. 2004-2021. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 28.12.2021).

13. Состояние образования в 1990-е годы. Кризис образования. [Электронный ресурс] / Статья Анатолия Суворова. Что происходит с российским образованием? -Демоскоп. № 83 – 84 от 7 - 20 октября 2002. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2002/083/tema02.php> (дата обращения: 08.01.2022).

14. Сайт о 90-х [Электронный ресурс] / Канцелярские принадлежности школьников 1990-х. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 09.01.2022).

15. Игромания 90-х [Электронный ресурс]. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 10.01.2022).

16. А чем вам запомнились лихие 90-ые? [Электронный ресурс]. 1997-2022. URL: <http://fb.ru/article/197066/jizn-v-rossii-v--e-godyi--e-godyi-hh-veka-istoriya-rossii> (дата обращения: 14.01.2022).

17. «Санта-Барбара»: «Дом-2» в стиле 90-х. [Электронный ресурс]. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 14.01.2022).

18. Молодежные журналы 90-х [Электронный ресурс]. 2004-2022. URL: <http://fishki.net/45283-privet-iz-90-h-chast-9-45-foto--tekst.html> (дата обращения: 15.01.2022).

Приложение 1



Фотографии из семейных архивов

Приложение 2



Фотография педагогического коллектива



Фотография Приватизационного чека номиналом 10000 рублей,
действительного до 31 декабря 1993 года



Фотография учеников 1995 год



Практиканты из Педагогического Института 1994 год



Фотография обучающихся 1 класса 1993 год

Приложение 7



Литературно-музыкальная гостиная 1997 год

Приложение 8



«Последний звонок», 11 класс, 2000 год и «1 сентября» 11 класс, 1997 год



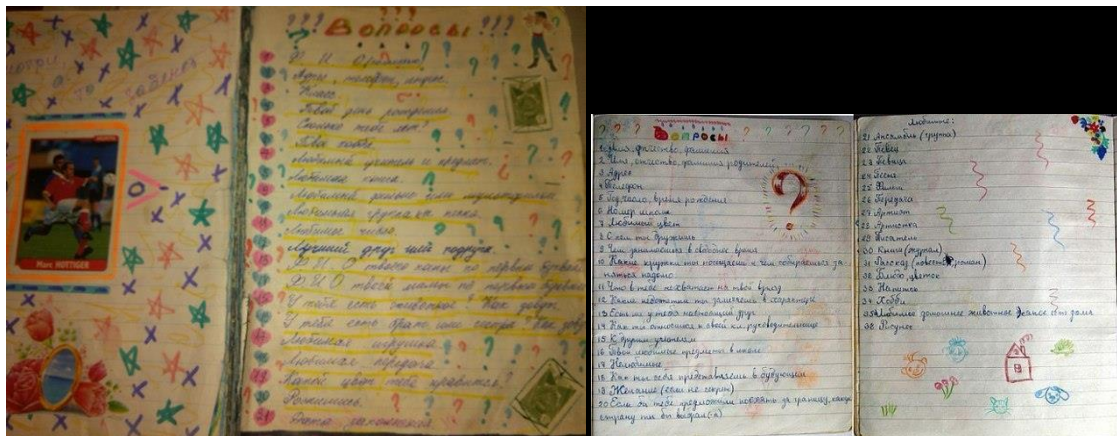
Новинки на телевидении в 1990-е годы



Модные тренды в одежде подрастающего поколения и молодежи в 90-е
годы



Знаменитый женский парфюм в 1990 годы «Кобра»



Фотографии главного увлечения подрастающего поколения 90-х - анкеты