

Научно-исследовательская работа

Социология

**Досуг молодежи в малых городах России (на примере социологического исследования в г.  
Славгороде Алтайского края)**

Лебедева Ксения Алексеевна

ФГБОУ ВО УрГЭУ, 1 курс,

Россия, г. Екатеринбург

Научные руководители:

Возмилов Иван Дмитриевич,

Кандидат экономических наук,

доцент кафедры маркетинга и

международного менеджмента УрГЭУ,

Россия, г.Екатеринбург

Лебедева Татьяна Михайловна,

Учитель начальных классов МБОУ СОШ № 15

Россия, г.Славгород

## Введение

**Актуальность:** Интенсивное развитие культуры в начале XXI в., процессы глобализации и компьютеризации, высокие требования к человеку, цейтнот, обострившейся в процессе переструктурирования культурного и социального пространства обуславливают важность досуга. Досуг оказывает системное воздействие на такие сферы жизни, как семейная, трудовая, образовательная, социализирующая. В процессе досуга аккумулируются рекреационные процессы, которые снимаются психологическое и физическое напряжения.

В данной работе основной ракурс исследования досуговых предпочтений ориентирован на молодежь. Обширные социальные контакты, повседневное разнообразное общение, досуговые предпочтения, создающие тип социальной жизни различных групп современной молодежи, являются одними из важных характеристик избираемого ею стиля жизни, одними из ключевых параметров самоидентификации молодого человека с определенной социальной группой или средой. Досуг в малых городах отличается от досуга в крупных городах и в сельской местности. В данной работе попытаемся обосновать, почему важно изучать досуговую активность. Отсутствие возможностей для досуга связан отток молодежи из малых городов. И такой молодежи очень много.

В научной литературе можно найти достаточное количество материалов, посвященных изучению досуговых предпочтений школьной и студенческой молодежи в больших городах. Научных разработок, посвященных исследованию досуговых предпочтений молодежи малого города мало. Однако в условиях развития новых досуговых форм в России предпочтения молодежи малого города представляют огромный научный интерес, так как позволяют рассмотреть сразу две тенденции: внедрение и взаимосвязь инновационных и традиционных форм досуга, а также досуговые предпочтения молодежи в данном аспекте. Между тем, как раз благодаря особенностям социокультурного пространства малого города — маленькая протяженность, все друг друга знают, мест для досуга меньше, но они все более неформальные, пронизаны местным колоритом, этот досуг носит совсем

другой характер, следовательно у молодежи в малых городах формируются свои, особенные жизненные стили.

**Объект исследования:** досуговые предпочтения молодежи.

**Предмет:** досуговые предпочтения молодежи малого города

**Цель:** исследовать досуговые предпочтения молодежи малого города Славгорода.

**Задачи исследования:**

1. Исследовать теоретико-методологические основы анализа досуга молодежи.
2. Провести социологическое исследование досуговых предпочтений современной молодежи малого города.
3. Проанализировать различия в досуговых предпочтениях в группах, учащихся, студенческой и работающей молодежи

**Гипотеза:** досуговые предпочтения молодежи формируются исходя из возможностей социокультурной среды, в том числе — культурно-досуговой инфраструктуры города. Досуговые предпочтения разнятся в зависимости от возрастных разграничений.

**Эмпирическую основу** составили исследования, проводимые в разновозрастных группах молодежи по выявлению досуговых предпочтений по авторской анкете «Досуговые предпочтения».

**Объем выборки:** три группы молодежи: учащиеся (16-18 лет), студенты (19-21 год), работающая молодежь (22-35 лет). Всего 390 респондентов.

**Основные методы сбора информации:** анкетирование.

**Методы обработки информации:** математико-статистический анализ полученных данных.

**Методы анализа данных:** описание, сравнение, объяснение, анализ, шкалирование.

**Научная новизна:** проведено социологическое исследование среди трех молодежных групп: учащиеся 10-11 классов (возраст 16-18 лет), студенты (возраст 19-21 год) и работающая молодежь (возраст до 35 лет); выявлены досуговые предпочтения современной молодежи малого города Славгорода; определен план

внедрения антикафе как нового вида интерактивной досуговой деятельности молодежи малого города Славгорода.

**Практическая значимость работы:** материалы научной работы могут служить теоретико-методологической базой при подготовке пособий по следующим дисциплинам: «Культурно-досуговая деятельность», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Проектные технологии в индустрии досуга», «Методология и методика исследования социально-культурной деятельности».

### **Традиционные и инновационные формы досуга молодёжи: концептуальные основы**

**Теоретико-методологическая база исследования:** молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [3, с.55]. Границы молодежного возраста с социальной позиции относят к периоду от 14 до 30-35 лет. [6, с.120]

Этимологически слово «досуг» - «licere» (англ.) - позволение, разрешение. Сочетание данного слова с английским «license» (разрешение) и французского «loisir» (свободное время) позволяет интерпретировать «leisure» как свободу действий [4,2].

Слово «досуг» в русском языке употреблялось с XV в. и происходит от глагола «досягать», «досягнуть» [5,8-17]. Досуг - цель и способ удовлетворения разнообразных потребностей, в том числе культурных. Досуг - деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой человек восстанавливает способность к труду и развивает умения, которые невозможно развить в сфере трудовой деятельности.

Наиболее полно досуг воспринимается в четырех ипостасях: досуг как созерцание - состояние души, ума и связывается с высоким уровнем культуры и интеллектуальных возможностей; досуг как действие – деятельность по самореализации; досуг как время выбора, свободное время - время, которое человек

может занимать тем, что не входит в его обязанности; досуг как человеческое поведение – в данном аспекте стирается грань между обязанностями и «не обязанностями», рассматривается поведение индивида и его отношение ко времени[7, с.68].

Досуговая деятельность, по Н. В. Шарковской, выполняет функции: адаптационные; познавательные; информационные; рекреативные; культурно-творческие[8, с.137].

М. А. Суровенкова, считает, что досуг способствует: снижению стрессовых воздействий; максимальной реализации качеств; формированию позитивной «Я-концепции»; формированию ценностных ориентаций; развитию личности; удовлетворению потребностей; стимулированию настроения; выходу из депрессивных состояний[7, с.69].

Многообразие досуговых форм можно классифицировать: на основе содержания (развлекательные, познавательные); по времени (регулярные, одноразовые); по характеру (активные, пассивные). Наряду с традиционными формами досуга возникают и инновационные формы[6, с.68].

<i>Традиционные формы досуга</i>	<i>Инновационные формы досуга</i>
Городские праздники	Фитнес центры
Посещение библиотек	Хендмейд сообщества
Посещение кинотеатров	Интернет сообщества
Музеи, выставки	Сити-квесты
Клубы	Виртуальное общение
Цирки	Диктанты: тотальный, географический, исторический
	Волонтерство
	Туризм

М. А. Суровенкова предлагает досуговую деятельность разделить на несколько групп: *1 - самообразование и учеба:* посещение публичных и зрелищных мероприятий, музеев, чтение книг/журналов, просмотр ТВ-передач и прослушивание радио; *2 - любительская и общественная деятельность:* самодеятельные занятия, хобби, спорт, экскурсии и туризм, и т. д.; *3 - общение:* игры, дружеские встречи; *4 - пассивный отдых:* отдых, где затрачивается минимум физических, умственных и эмоциональных сил; *5 - антикультурный отдых:* наркомания, алкоголизм, общественное дебоширство и т. д.[7, с.69].

## Социологическое исследование досуговых предпочтений молодежи малого города

Для определения досуговых предпочтений молодежи малого города Славгорода была разработана авторская анкета «Досуговые предпочтения» (Приложение I). Социологическое исследование проводилось в сентябре – октябре 2020 г. среди трех разновозрастных групп молодежи: учащиеся- 44,9% (16-18 лет), студенты - 34,6%(19-21год ) и работающая молодежь (до 35 лет) - 20,6% (Приложение II, рис. 1).

В ходе социологического исследования по авторской анкете «Досуговые предпочтения» были определены следующие количественные результаты:

На вопрос «Где вы проводите своё свободное время?» все три возрастные группы большее процентное соотношение указали следующие позиции: дом (школьники -93%, студенты- 92%, работающая молодежь- 87%), кинотеатр (школьники – 35 %, студенты- 26 %, работающая молодежь- 39%), Интернет сообществах (школьники -32,6 %, студенты- 34%, работающая молодежь- 4 %). Но есть и различия. Так, например, школьники выбирают путешествие с семьей, студенты – кафе, бары, рестораны, а работающая молодежь – на городских праздниках и за городом. (Приложение II, рис. 2).

В сравнительном анализе нашего города с образцами культурной жизни молодежи в целом по нашей стране наблюдается высокий уровень пассивного отдыха у молодежи города Славгорода. Так, дома проводят свободное время 93% школьников, а в целом по стране – 37,7%, студентов – 92% , по стране – 45,4%, работающая молодежь 87%, в целом – 54,7%.

Данные по стране были взяты из статьи, в которой описывались результаты исследования, проводимые Институтом социально- политических исследований Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук[4, 144]. Интересный факт, в интернет сообществах проводят школьники и студенты в процентном соотношении такое количество, что и в целом по стране, однако,

работающая молодежь в малом городе значительно менее активна по этой позиции в сравнении в целом по стране ( 4 % против 29,6%)

Установлено, что у большей части студентов (63%) происходит расхождение с времяпровождением и занятием любимым делом(Приложение II, рис. 3).Это обусловлено скорее всего финансовой зависимостью от родителей. У 57% школьников и 56,5 % работающей молодежи же не имеют расхождения.

– 37,8% анкетированных школьников, 34,2% студентов и 52,2% работающей молодежи могут потратить на любимое время 1 час в день. 2 часа в день могут уделить 31,1% школьников, 26,3% студентов, 30,4% работающие. Но, к сожалению, имеются и не в малом количестве анкетированные, которые любимому делу посвящают только в период каникул либо отпуска: школьников составляет 17,8%, студентов- 15,8 (Приложение III, рис. 4).

– Определено отношение к новым инновационным формам досуговой деятельности. Положительное отношение у 92% респондентов (школьники -89,1%, студенты- 89%, работающая молодежь- 95,7%) В сравнении с молодежью в целом (55,4%) молодежь малого города испытывает потребность в инновационных формах досуговой деятельности.(Приложение V, рис. 11).

– По мнению доминирующей части молодежи (73,9%), студентов (42,1%) и школьников (53,3%) в малом городе они не могут в полной мере реализовать досуговые потребности, 88,9% школьников, 89,5% студентов и 95,7% работающей молодежи - хотели бы пользоваться новыми, инновационными формами досуга, лишь в среднем 8,3% респондентов каждой группы удовлетворены (Приложение V, рис. 9).

– Отвечая на вопрос «Считаете ли вы, что в большом городе больше возможностей для досуговой деятельности?» респонденты всех трех групп выдвигают положительную точку зрения (школьники -85,6 %, студенты- 89,5 %, работающая молодежь- 87%) .

Таким образом, анализируя результаты анкетирования, можно сделать вывод, что у молодежи в малом городе Славгороде есть желание проводить

свободное время с помощью инновационных форм досуга. После этого была разработана следующая авторская анкета « Определение модели антикафе».

На вопрос «Если бы в вашем городе открылось антикафе, было бы у вас желание его посетить?» положительный результат дали 66,7%, возможно – 25%..(Приложение VI, рис. 13).

Отвечая на вопрос о возможностях посещения такого заведения, у 83,3 % респондентов позволяет материальное положение. .(Приложение III, рис. 5).

При выявлении предпочтительной обстановке «тишину» выбрали 33,3%, «предпочитаю работать под музыку» - 25%, «могу работать в любой обстановке» - 41,7%.(Приложение VI, рис. 14).

Также в анкете рассмотрены музыкальные предпочтения, литературно-художественные, предпочтения в игровых формах.

Исходя из результатов исследования, разработана подходящая форма реализации потребностей молодого поколения - антикафе, которая включает в себя:

**Модель антикафе**

	<b>Помещение 1</b>	<b>Помещение 2</b>	<b>Помещение 3</b>	<b>Кухонная зона</b>
<b>Для кого:</b>	Людам, желающим уединиться	Шумным компаниям	Для проведения мастер-классов, бизнес-переговоров	Людам, желающим в тишине чашечку кофе
<b>Оборудование и мебель:</b>	Кресла- мешки, хороший интернет	Кресла, диваны, большие столы для настольных игр, мебель-трансформатор,  Достаточно место на полу для твистера и т.д	Стол, много настольных ламп, проектор на стене, мебель-трансформатор	Пара столиков, чайник, бойлер, холодильник, чай, кофе, печенье

**Выводы по результатам исследования**



1. В ходе работы были исследованы теоретико-методологические основы анализа досуга молодежи.
2. Проведено социологическое исследование досуговых предпочтений современной молодежи малого города.
3. Проанализированы различия в досуговых предпочтениях в группах учащейся, студенческой и работающей молодежи.

**Гипотеза подтвердилась, действительно,** досуговые предпочтения молодежи формируются исходя из возможностей социокультурной среды, в том числе — культурно-досуговой инфраструктуры города. Досуговые предпочтения разнятся в зависимости от возрастных разграничений. Но найдено оптимальное решение данной проблемы – разработка модели антикафе.

### **Список литературы**

1. Безрукова, О.Н. Социология молодежи: Учебно-методическое пособие. Факультет социологии СПбГУ. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2004. – 35 с.
2. Брандт, М.Ю. Обществознание. Понятия и термины: справочник / авт.-сост. / М.Ю. Брандт. – 2-е издание, перераб. – и доп. М. : Издательство «Экзамен», 2014. – 126 с.
3. Дробииская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности. - Л., 1983. - С.7- 17
4. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. Культурная жизнь и культурные практики молодежи малых городов: особенности саморегуляции. Знание. Понимание. Умение. № 3-2020.
5. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. - 2000. - Т. - II. Вып. 1(2) - С.288
6. Основы социальной работы : учебник / отв. ред. П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 368 с.

7. Суровенкова М.А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи// Научный журнал. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса//2013/№1.
8. Шарковская Н.В. Инновационные формы организации досуга студенческой молодёжи. Вестник МГУКИ//2015/4(66) июль-август
9. Щербаков С. Партизанский маркетинг в социальных сетях. Инструкция по эксплуатации SMM-менеджера. СПб.: Питер, 2019. – 320 с.
10. Эдвардс М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов. – М.: Бомбора, 2019. – 144 с.
11. Якуба В. Продажник на всю голову. Крутые стратегии профессионала. – М.: АСТ, 2019. – 288 с.

Приложение I.

## Анкета

**Уважаемый респондент!**

**Пожалуйста, ответьте на вопросы нашей анкеты. Возможно, это поможет нам улучшить вашу досуговую деятельность.**

**1. Укажите ваш возраст:**

- а) от 16 до 17 лет
- б) от 17 до 18

**2. Где вы проводите своё свободное время?**

- а) дома
- б) за городом
- в) в парке
- г) на городских праздниках
- д) в кафе, баре, ресторане
- е) в кинотеатре
- ж) в музее, на выставках
- з) в путешествие
- и) в фитнес-центре, спортзале, на стадионе
- к) в ночных клубах
- л) в Интернет сообществах
- м) на вписках
- н) другое

**3. Есть ли у Вас расхождения между свободным времяпровождением и занятием любимым делом? ( времяпровождение – чтение книги, любимое дело- путешествие)**

- а) да
- б) нет

**4. Как часто у Вас бывает свободное время, которое Вы можете посвятить своему любимому занятию? Сколько времени на это можете потратить?**

- а) 1 час в день
- б) 2 часа в неделю

- в) один раз в месяц обязательно уделяю время любимому занятию
- г) могу посвятить любимому делу только отпускное (каникулярное) время

**5. Считаете ли вы ,что в большом городе больше возможностей для досуговой деятельности?**

- а)да
- б)нет
- в)меня в нашем городе всё устраивает

**6. Хотели бы вы заниматься инновационными формами досуговой деятельности?**

- а) да
- б) нет
- в) возможно

**7. Какие именно вы бы хотели посетить ?**

- а)тайная комната(сити-квест)
- б)лазертак
- в)музей игровых автоматов
- г)аэротруба
- д)анти-кафе

**8. Достаточно ли в городе мест для удовлетворения ваших досуговых потребностей?**

- а) да
- б) нет
- в) достаточно, но хотелось бы побольше новых, инновационных форм.

**Благодарим за помощь!**

Анкета

**Уважаемый респондент!**

**Пожалуйста, ответьте на вопросы нашей анкеты. Возможно, это поможет нам улучшить вашу досуговую деятельность.**

**1.Укажите ваш возраст:**

- а) от 17 до 18 лет
- б) от 20 до 23 лет

**2. Где вы проводите своё свободное время?**

- а) дома
- б) за городом
- в) в парке
- г) на городских праздниках
- д) в кафе, баре, ресторане
- е) в кинотеатре
- ж) в музее, на выставках
- з) в путешествие
- и) в фитнес-центре, спортзале, на стадионе
- к) в ночных клубах
- л) в Интернет сообществах
- м) на вписках
- н) другое

**3. Есть ли у Вас расхождения между свободным времяпровождением и занятием любимым делом? ( времяпровождение – чтение книги, любимое дело- путешествие)**

- а) да
- б) нет

**4.Как часто у Вас бывает свободное время, которое Вы можете посвятить своему любимому занятию? Сколько времени на это можете потратить?**

- а) 1 час в день
- б) 2 часа в неделю

- в) один раз в месяц обязательно уделяю время любимому занятию
- г) могу посвятить любимому делу только отпускное (каникулярное) время

**5. Считаете ли вы ,что в большом городе больше возможностей для досуговой деятельности?**

- а)да
- б)нет
- в)меня в нашем городе всё устраивает

**6. Хотели бы вы заниматься инновационными формами досуговой деятельности?**

- а) да
- б) нет
- в) возможно

**7. Какие именно вы бы хотели посетить ?**

- а)тайная комната(сити-квест)
- б)лазертак
- в)музей игровых автоматов
- г)аэротруба
- д)анти-кафе

**8. Достаточно ли в городе мест для удовлетворения ваших досуговых потребностей?**

- а) да
- б) нет
- в) достаточно, но хотелось бы побольше новых, инновационных форм.

**Благодарим за помощь!**

Анкета

**Уважаемый респондент!**

**Пожалуйста, ответьте на вопросы нашей анкеты. Возможно, это поможет нам улучшить вашу досуговую деятельность.**

**1.Укажите ваш возраст:**

- а) от 18 до 20 лет
- б) от 21 до 25 лет
- в) от 26 лет и старше

**2. Где вы проводите своё свободное время?**

- а) дома
- б) за городом
- в) в парке
- г) на городских праздниках
- д) в кафе, баре, ресторане
- е) в кинотеатре
- ж) в музее, на выставках
- з) в путешествие
- и) в фитнес-центре, спортзале, на стадионе
- к) в ночных клубах
- л) в Интернет сообществах
- м) на вписках
- н) другое

**3. Есть ли у Вас расхождения между свободным времяпровождением и занятием любимым делом? ( времяпровождение – чтение книги, любимое дело- путешествие)**

- а) да
- б) нет

**4.Как часто у Вас бывает свободное время, которое Вы можете посвятить своему любимому занятию? Сколько времени на это можете потратить?**

- а) 1 час в день
- б) 2 часа в неделю

- в) один раз в месяц обязательно уделяю время любимому занятию  
 г) могу посвятить любимому делу только отпускное (каникулярное) время
- 5. Считаете ли вы ,что в большом городе больше возможностей для досуговой деятельности?**
- а)да  
 б)нет  
 в)меня в нашем городе всё устраивает
- 6. Хотели бы вы заниматься инновационными формами досуговой деятельности?**
- а) да  
 б) нет  
 в) возможно
- 7. Какие именно вы бы хотели посетить ?**
- а)тайная комната(сити-квест)  
 б)лазертак  
 в)музей игровых автоматов  
 г)аэротруба  
 д)анти-кафе
- 8. Достаточно ли в городе мест для удовлетворения ваших досуговых потребностей?**
- а) да  
 б) нет  
 в) достаточно, но хотелось бы побольше новых, инновационных форм.

Благодарим за помощь!

#### Анкета 4

**Уважаемый респондент!**

**Пожалуйста, ответьте на вопросы нашей анкеты. Возможно, это поможет нам улучшить вашу досуговую деятельность.**

- 1.Если бы в вашем городе открыли антикафе, было бы у вас желание его посетить?**
- а)да  
 б)нет  
 в)возможно
- 2.Позволяет ли ваше материальное положение посещать антикафе?**
- а)да  
 б)нет
- 3.В какой обстановке вы предпочитаете работать?**
- а)только в тишине  
 б)предпочитаю работать под музыку  
 в)могу работать в любой обстановке
- 5. Что вы любите читать?**
- а) Детективы  
 б) Фантастику  
 в) Приключения  
 г) Романы  
 д) Классическую литературу  
 е) Историческая литература

ж) Литература, направленная на саморазвитие (самопознание)

з) Не люблю читать

**6. Какую музыку вы предпочитаете слушать?**

а) Популярную современную музыку

б) Техно

в) Рок

г) Альтернативную музыку

д) Народную

е) Джаз

**8. Какому виду игр вы бы отдали предпочтение?**

а) компьютерным

б) настольным

в) салонно-командно-ролевым (например, мафия)

**9. Какие телепередачи (контент на YouTube) Вы предпочитаете смотреть?**

а) Молодежно-публицистические

б) Юмористические

в) Развлекательные шоу

г) Музыкально-информационные

д) Художественные фильмы

е) Политические диспуты

Приложение II.

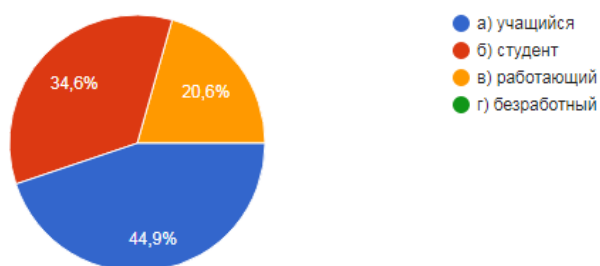
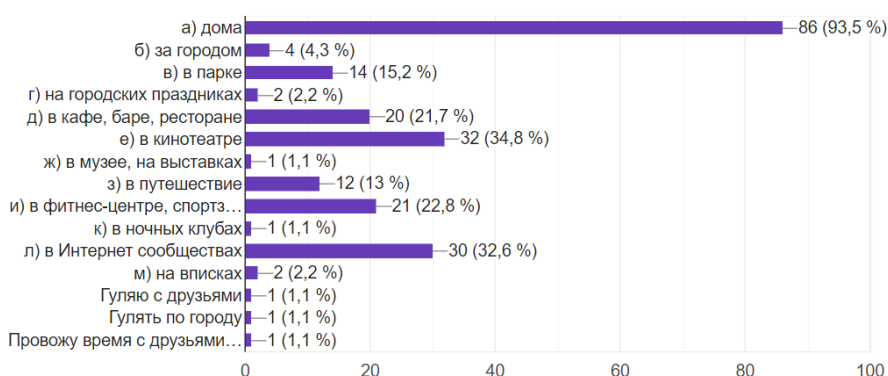
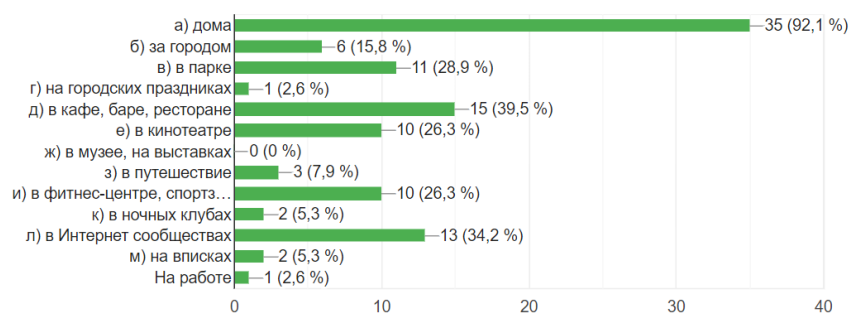


Рисунок 1. Социальный статус респондентов( в процентном соотношении)

1)Времяпровождение школьников



2)Времяпровождение студентов



### 3) Времяпровождения работающей молодёжи

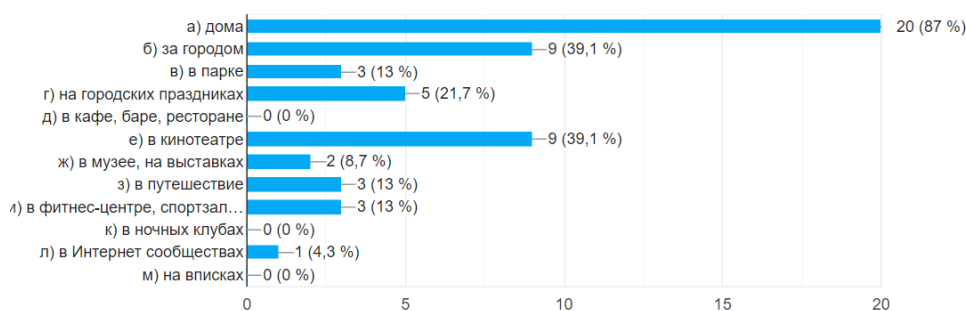
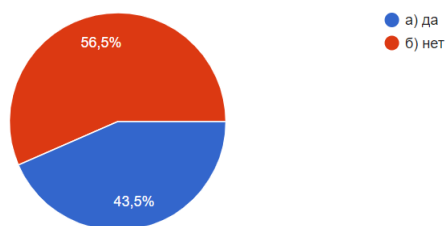
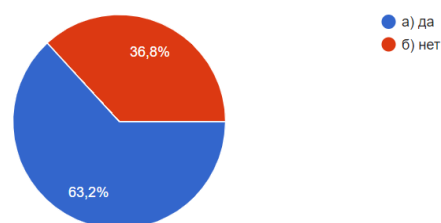


Рисунок 1. Времяпровождение респондентов ( в процентном соотношении)

#### 1) Школьники



#### 2) Студенты



#### 2) Работающая молодёжь

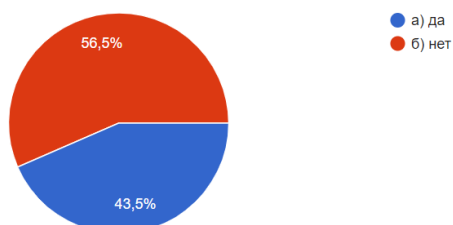


Рисунок 3 . Расхождение между свободным времяпровождением и занятием любимым делом ( времяпровождение – чтение книги, любимое дело- путешествие.

Приложение III.



Рисунок 4. Распределение свободного времени ( в процентном соотношении)

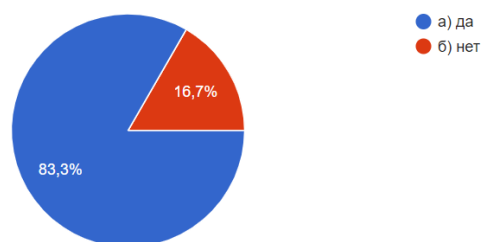


Рисунок 5. Влияние материального положения на форму досуга.

Приложение IV

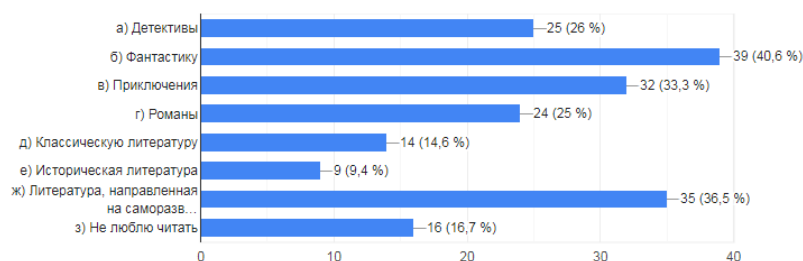


Рисунок 6. Распределение читательских предпочтений по литературным жанрам ( в процентном соотношении)



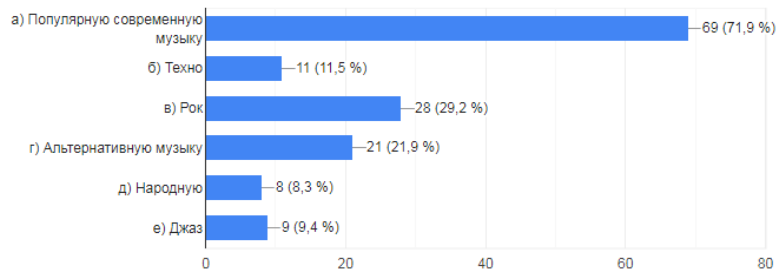


Рисунок 7. Распределение музыкальных предпочтений

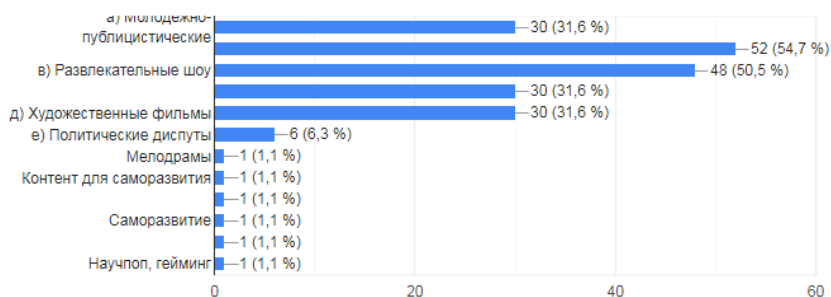


Рисунок 8. Заинтересованность видео ресурсами

Приложение V

1) Школьники

2) Студенты



Рисунок 9. Удовлетворенность формами досуга, существующими в городе.

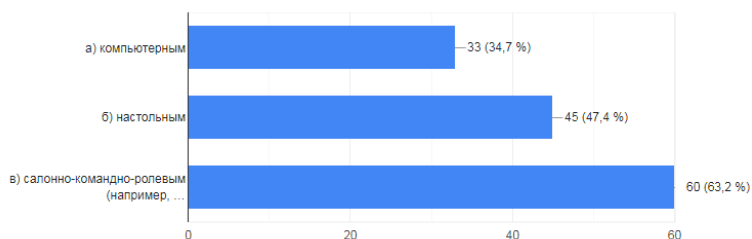
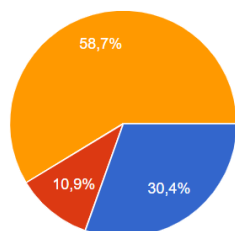


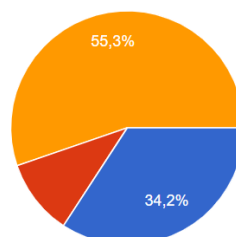
Рисунок 10. Предпочтения респондентов по виду игр.

## 1) Школьники



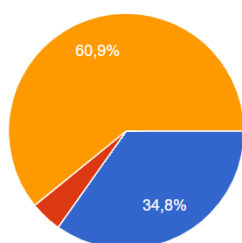
● а) да  
● б) нет  
● в) возможно

## 2) Студенты



● а) да  
● б) нет  
● в) возможно

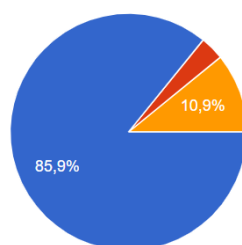
## 3) Работающая молодежь



● а) да  
● б) нет  
● в) возможно

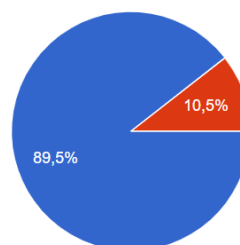
Рисунок 11. Желание заниматься инновационными формами досуговой деятельности.

## 1) Школьники



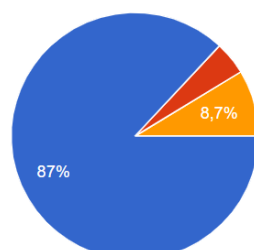
● а) да  
● б) нет  
● в) меня и в нашем городе всё устраивает

## 2) Студенты



● а) да  
● б) нет  
● в) меня и в нашем городе всё устраивает

## 3) Работающая молодежь



● а) да  
● б) нет  
● в) меня и в нашем городе всё устраивает

Рисунок 12. Возможности большого города

## Приложение VI

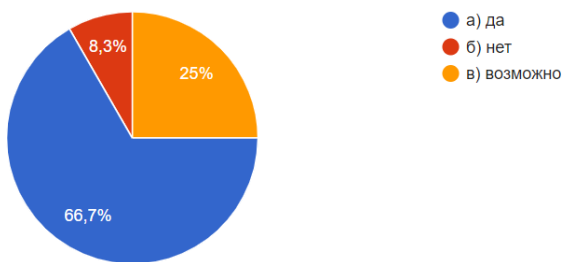


Рисунок 13. Посещение антикафе.



Рисунок 14. Благоприятные условия работы.