

Научно-исследовательская работа

Экология

**Анимация в формировании экологической культуры учащихся, как фактора адаптивного поведения**

*Выполнила:*

***Сивальнева Полина Константиновна,***

*учащаяся 11 Б класса,*

*МБОУ «Лицей №57» г. Прокопьевск*

*Руководитель:*

***Мясникова Римма Ибрагимовна***

*Учитель биологии,*

*МБОУ «Лицей №57» г. Прокопьевска,*

## **Оглавление**

<b>Введение .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Материал и методы исследования.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Основная часть .....</b>	<b>3</b>
<b>Теоретическая часть.....</b>	<b>3</b>
<b>Особенности формирования экологической культуры в период         коронавирусной пандемии .....</b>	<b>3</b>
<b>Формы адаптивного поведения .....</b>	<b>4</b>
<b>Анимация как эффективное средство образования .....</b>	<b>4</b>
<b>Практическая часть.....</b>	<b>5</b>
<b>Результаты и обсуждение .....</b>	<b>8</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>9</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>12</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>14</b>

## Основная часть

### Теоретическая часть

#### **Особенности формирования экологической культуры в период коронавирусной пандемии**

По данным Коммуникационного центра Правительства Российской Федерации на начало сентября 2021 г., в мире выявлено свыше 222 млн. человек, зараженных коронавирусом, из которых более 4,5 млн умерли. Россия входит в четверку стран с высокой заболеваемостью вслед за США (свыше 40,8 млн), Индией (более 33 млн), Бразилией, где подтверждено свыше 20,8 млн заражений. В России свыше 7 млн случаев заражения, выздоровели более 6 млн, умерли 188 тыс. человек (<https://стопкоронавирус.рф>. 7 сентября 2021).

В соответствие с рекомендациями ВОЗ и в связи со сложной эпидемиологической ситуацией главами разных стран были сформированы противоэпидемические меры для снижения уровня распространения коронавирусной инфекции. Согласно этим ограничениям, население обязательно должно использовать маски и перчатки в общественных местах и транспорте, использование дезинфицирующих средств, соблюдение социальной дистанции, введение режима социальной самоизоляции (<https://стопкоронавирус.рф>. 7 сентября 2021).

Но, население страны не однозначно отнеслись к данным ограничениям. По данным Фонда общественного мнения (ФОМ), коронаскептики считали, что ограничительные меры вводить не следовало (26 %), а принятые ограничительные меры в принципе не нужны (43 %). Коронаскептиков «значительно больше среди молодежи (29 %)» (Ослон А. А., 2020).

Следовательно, население нашей страны оказалось не готовым к условиям пандемии, не у всех сформировано адаптивное поведение. Многие не

понимают, что это подчас может быть не только безответственным, но и даже преступным, т. к. способствует усложнению эпидемиологической ситуации!

### **Формы адаптивного поведения**

В учебном пособии Гора Е. П. «Экология человека», адаптивное поведение рассматривается как психофизическая реакция на воздействие нового фактора. Автором предлагается следующая классификация адаптивного поведения человека: бегство от неблагоприятного раздражителя, пассивное подчинение ему, активное противодействие (специфические адаптивные реакции) (Гора Е.П., 2007).

В период пандемии COVID-19 поведенческие риски возросли. Ранее общество не испытывало воздействие данной вирусной инфекции. С одной стороны, человек вынужден пассивно подчиниться данному фактору, но соблюдая меры профилактики заражения и распространения коронавирусной инфекции. С другой стороны, массовая вакцинация может способствовать выработке коллективного иммунитета. В этом случае будут сформированы специфические адаптивные реакции, и мы сможем говорить об активном противодействии заболеванию.

### **Анимация как эффективное средство образования**

Сегодня анимация внедрилась в различные сферы деятельности человека. Возможности анимации, наделяющей неживые объекты признаками живого, имитация движения с помощью изменения формы объектов, показ последовательных изображений с фазами движения, позволили эффективно применить их в образовании (Мурадян А. С., 2015 г).

Д. Гербнер и Л. Гросс приписывали мультипликационным фильмам, как и телевидению, уникальную способность изменять фундаментальные представления о природе социальной реальности (Берн, Ш., 2001 г). Оно обладает этим свойством благодаря тому, что многократно преувеличивает существующие тенденции, телевизионные образы кажутся реальными. Альберт

Бандура высказал идею, что телевидение способно соперничать с родителями и учителями в качестве источника ролевых моделей для подражания (Щуклина, Е. С. 2013 г).

Сложно найти человека, который бы не любил мультфильмы и видео анимации, персонажи которых способны в простой, доступной форме, ненавязчиво продемонстрировать самые разные способы взаимодействия с человеком с окружающим миром (Воронина О. А., Медведева Н. И., 2012).

Смотря видео, ребенок воображает картины мира и тем самым начинает развивать в себе личность, перенимая те или иные качества персонажей;

Ребенок почти всю информацию воспринимает в виде образов, из которых потом строится его модель мира. Поэтому мультипликационную и видео анимацию можно рассматривать как средство образования и воспитания.

## **Практическая часть**

### **1. Подготовительный этап:**

#### **Написание сценария**

На первом этапе создания мультипликационных фильмов «COVID-19» был подробно изучен теоретический материал, используя литературные и Интернет источники. Написаны сценарии мультипликационной и видео анимации по теме «Профилактика заражения и распространения COVID-19». По следующим вопросам:

- этапы поражения организма «COVID-19»;
- профилактика заражения и распространения коронавирусной инфекции;
- значение вакцинации в борьбе с пандемией.

**Выбор и апробация программного обеспечения для создания фильмов** (приложение 1, фото 1).

Мультипликационную анимацию для учащихся начальной и средней школы мы создавали с помощью программы Stop Motion Studio.

Для учащихся старших классов (9-11) в создании видео анимации использовали программу [app.animaker.com](http://app.animaker.com). (приложение 2, фото 2).

### **Подбор материалов для моделирования**

Для мультипликационной анимации использовались следующие материалы: конструктор Лего, пластилин, подручные материалы, бумага, карандаши и т. д.

В создании видео анимации использовались: интернет – ресурсы, наушники, микрофон.

## **2. Основной этап (съемка фильмов)**

### **Работа над мультипликационной анимацией в программе Stop Motion Studio**

В работе над мультипликационной анимацией использовалась программа Stop Motion Studio. Алгоритм работы следующий:

- Мы загрузили на телефон приложение Stop Motion Studio для iOS Android;
- Используя штатив, расположили смартфон таким образом, чтобы сцена всё время была в поле зрения;
- Меняем положение фигур, объектов, отдельных моделей, рисунков и покaдрово фотографируем, согласно сценарию;
- Перемещайте фигуры в кадре — приложение будет снимать фото каждые пять секунд;
- Когда анимация будет готова, нажимаем значок «плюс», в ролик появляется на экране приложения.

- Сохраняем на телефоне или компьютере для дальнейшего редактирования (приложение 3, фото 3).

### **Работа над видео анимацией в программе [app.animaker.com](http://app.animaker.com).**

По второму и третьему сценарию велась работа в сервисе видео анимации [app.animaker.com](http://app.animaker.com). Алгоритм работы следующий:

- Был выбран шаблон фильма;
- Работа с инструментами программы: выбор персонажей, для которых предусмотрены варианты действий и эмоций;
- Выбор фона, объектов из библиотеки сервиса;
- Загрузка файлов, фотографий, рисунков, звуков, музыки с ПК пользователя или интернета.

### **3. Монтаж и редактирование**

#### **Работа над мультипликационной анимацией**

- Использование настроек для видео позволяет замедлить или ускорить фильм;
- Наложение на видео голосового звука или музыки;
- Редактор на русском языке выполняет вставку музыки в видео, замену фона.

#### **Работа над видео анимацией в программе [app.animaker.com](http://app.animaker.com).**

- В видео анимации озвучивание происходило с помощью сервиса программы [app.animaker.com](http://app.animaker.com)., который позволяет вставлять звуки и музыку с компьютера;
- Наложение на видео голосового звука с помощью микрофона.

### **4. Экспорт файлов в социальные сети**

- Экспортировать файл можно посредством размещения его в социальных сетях Youtube или Facebook;
- Скачать видеоролик на свой компьютер пользователю проще из социальной сети Facebook. Для этого в главном меню нужно нажать кнопку «Еще», затем кнопку «Видео», найти и запустить нужный ролик, далее нажать кнопку «Параметры»;
- Мы экспортировали файлы через Youtube. Создали ссылки на фильмы.

## **5. Заключительный этап**

- Демонстрация фильма для учащихся на уроках, переменах в фойе. Обсуждение тематики.
- Мультипликационная анимация для учащихся младшего и среднего звена:

Ссылка на мультфильм:

<https://youtu.be/imW893KO0h0>

- Видео анимация для учащихся 9-11 классов:

Ссылки на видеоанимацию:

<https://youtu.be/g9aVOy6mm50>

[https://youtu.be/Pvifr\\_1KrUU](https://youtu.be/Pvifr_1KrUU)

## **Результаты и обсуждение**

Используя метод моделирования нами, были созданы три анимация для учащихся лица. Тематика фильмов отражает актуальную проблему распространения короновиральной инфекции.

Материал был структурирован по трем основным направлениям: этапы поражения организма «COVID-19», профилактика заражения и распространения коронавиральной инфекции, значение вакцинации в борьбе с



пандемией. Фильмы были продемонстрированы среди учащихся школы. Преимуществом данной анимационной формы передачи информации является:

- Значительный объем наиболее важной информации передается кратко, среднее время ролика составляет 2-4 минуты, что не утомляет детскую психику.
- Структурирование и детализация материала о распространении вируса, позволяет заглянуть в сущность явлений, недоступных человеческому глазу, мотивирует познавательные процессы учащихся, объясняет серьезность протекающих в организме изменений при поражении организма вирусом.
- Восприятие учащимся экологической информации через образы облегчает процесс усвоения.
- Наглядная демонстрация процессов более эффективна в процессе экологического воспитания адаптивного поведения подрастающего поколения.

Таким образом, использование интерактивной мультипликационной и видео анимации может способствовать мотивации и продуктивному изменению в адаптивном поведении молодых людей в период пандемии, формированию экологической культуры.

### **Заключение**

В условиях пандемии, когда вводятся ограничительные меры, препятствующие распространению короновирусной инфекции, особо остро стоит вопрос о воспитании экологической культуры как факторе развития самосохранительного поведения личности. Необходимо мотивировать население на формирование экологических убеждений, на сохранение здоровья и противодействию росту заболеваемости.

Население планеты должно понимать степень ответственности каждого человека в распространении вируса COVID-19. Поэтому поведенческие риски

и их влияние на эпидемиологическую ситуацию в стране возрастают: люди не носят маски в общественных местах, пренебрегают дезинфицирующими средствами, не соблюдают социальную дистанцию т. д.

Многие не понимают, что это подчас может быть не только безответственным, но и даже преступным, т. к. способствует усложнению эпидемиологической ситуации!

В адаптивном поведении человека выделяют следующие виды: бегство от неблагоприятного раздражителя, пассивное подчинение ему, активное противодействие (специфические адаптивные реакции).

Ранее общество не испытывало воздействие данной вирусной инфекции. С одной стороны, человек вынужден пассивно подчиниться данному фактору, но соблюдая меры профилактики заражения и распространения коронавирусной инфекции. С другой стороны, массовая вакцинация может способствовать выработке иммунитета коллективного. В этом случае будут сформированы специфические адаптивные реакции, и мы сможем говорить об активном противодействии заболеванию.

Сегодня анимация распространилась в различные сферы деятельности человека. Возможности анимации, наделяющей неживые объекты признаками живого, имитация движения с помощью изменения формы объектов, показ последовательных изображений с фазами движения, позволили эффективно применить их в образовании.

Создание мультипликационной и видео анимации происходило в несколько этапов:

- Подготовительный (написание сценария, выбор и апробация программного обеспечения для создания фильмов, подбор материалов для моделирования);

- Основной этап (съемка фильмов, работа над мультипликационной анимацией в программе Stop Motion Studio, над видео анимацией в программе app.animaker.com.);

- Монтаж и редактирование;
- Экспорт файлов в соцсети;
- Заключительный этап (демонстрация фильмов для учащихся лица).

- Ссылки на мультфильм и видео анимации

<https://youtu.be/imW893KO0h0>

<https://youtu.be/g9aVOy6mm50>

[https://youtu.be/Pvifr\\_IKrUU](https://youtu.be/Pvifr_IKrUU)

Конечно, демонстрация этих фильмов тотчас не сформирует адаптивное поведение к распространению коронавирусной инфекции у учащихся. Но данный метод можно применять в дальнейшем в воспитании экологической культуры.

## Список литературы

1. Берн Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. ; М., 2001. – 320 с.
2. Бордовский, Г. А. Развивающие возможности аудиовизуальных средств обучения/ / Санкт – Петербург, 1996. // Педагогика. N 4. - С. 40-43
3. Блинова, Т. В. Вяльшина А. А., Ножкина И. А. Гендерные аспекты самосохранительного поведения. Экология человека 2021, № 9, с. 55–63
4. Воронина, О. А. Влияние современных мультфильмов на психику ребенка / О. А. Воронина, Н. И. Медведева. – URL: [www.rae.ru/forum](http://www.rae.ru/forum) 2012/271/1559.
5. Гора Е.П., Экология человека Учебное пособие для вузов. – М.: Дрофа, 2007. – 540 с.
6. Иванов С. Ф. Смертность от COVID-19 на фоне других всплесков смертности XX века // Демографическое обозрение. 2020. Т. 7, № 2. С. 143–151.
7. Максимова Л. А. Развитие эмоциональной сферы детей средствами виртуальной образовательной среды. Жур. Педагогическое образование. 2013. № 4
8. Мурадян А. С. Анимация как эффективное средство общего медиаобразования. - г. Ереван. Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии № 12 (57), 2015.
9. Норштейн Ю. Движение стиля // Искусство кино. – 1988. – № 10, – с. 104–116.
10. Ослон А. А., Проект коронаФОМ / рук. авт. колл. М.: Институт Фонда общественного мнения (инФОМ), 2021.
11. Рябков, В. М. Историография функций культурно-досуговых учреждений (вторая половина XX – начало XXI вв.) : учеб. пособие / В. М. Рябков ; МГУКИ. – Москва: Изд-во МГУКИ, 2010. – 212 с.

12. Щуклина, Е. С. Роль современной мультипликации в воспитании ребенка // Вестник Пензенского государственного университета. – 2013. – № 4. – С. 12–14.

## Приложения

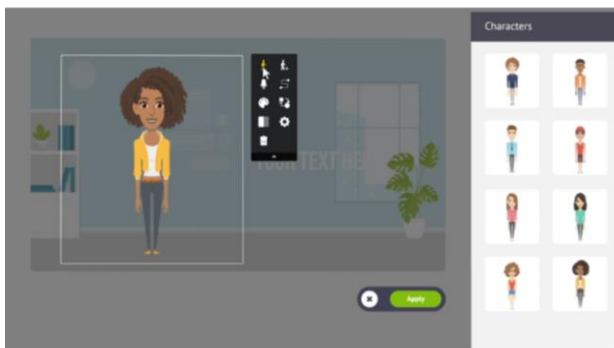
### Приложение 1

**Фото 1. Выбор и апробация программного обеспечения для создания фильмов**



### Приложение 2

**Фото 2. Выбор и апробация программного обеспечения для создания фильмов**



### Приложение 3

**Фото 3. Покадровое фотографирование**

