

Научно-исследовательская работа

Экономика

Проблемы социально-экономического развития в условиях пандемии

Выполнил (а):

Лазарева Мария Александровна
студент(ы) 1-го курса гр.ЭБУ 19

*Российская Международная Академия Туризма
факультет СПО, Московская Область,
г.о.Химки, мкр-н Сходня*

Руководитель:

Зайцева Елена Валериевна

*Преподаватель специальных дисциплин
Российская Международная Академия Туризма
факультет СПО, Московская Область,
г.о.Химки, мкр-н Сходня*

ВВЕДЕНИЕ

Сложные времена для мировой экономики начались в далеком 2019 году, не обошёл кризис и Российскую Федерацию, из-за чего страна находится на грани хаоса, не говоря уже о последствиях для всего частного предпринимательства.

Причиной общемирового кризиса послужила новая коронавирусная инфекция, также известная как SARS-CoV-2. Если первая вспышка была зафиксирована в Китае в декабре 2019-ого, то в Россию, так называемый в народе «Ковид», официально пришел 31 января 2020-ого, уже когда Всемирная Организация Здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта пандемией [1][2].

Рассматривая ситуацию в начале 2020-ого года в Российской Федерации, то еще в первом месяце был создан оперативный штаб по борьбе с новой коронавирусной инфекцией. Руководителем данного штаба стала вице-премьер правительства Татьяна Голикова. Данная мера казалась недостаточной, поэтому 28-ого января Российский союз туриндустрии официально закрыл въезд организованных туристских групп из Китая.[3].

Тем не менее, достаточно оперативные меры по предотвращению распространения «Ковида» не смогли остановить надвигающийся экономический кризис. Последующие закрытия границ сильно подкосили туристический бизнес, не исключая авиа-компаний.

Не в последнюю очередь на экономическую ситуацию влияет (на момент марта 2021-ого года) отсутствие «лекарства», основанного на доказательствах[4]. На данный момент существует несколько версий вакцины от новой коронавирусной инфекции, которые применяются и в Российской Федерации. По состоянию на 19 августа 2021, вакцины Pfizer/BioNTech, Moderna, AstraZeneca, Johnson&Johnson, Sinopharm и Sinovac были одобрены для применения признанными ВОЗ строгими регулирующими органами[5].

Исходя из общего положения, и опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых фактов, можно произвести вывод, что: При учете статистики смертности и заболеваемости новой коронавирусной инфекции, а также демографических показателей в Российской Федерации, население стремительно сокращается [6]. А учитывая, то, что мы живем не в средневековье, и даже не в СССР, у большего количества людей есть право на самореализацию в качестве предпринимателей. Замужество, женитьба и производство на свет нового поколения откладывается на все более поздние сроки, что демографическую ситуацию никак не улучшает.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Люди – это возможность для нового бизнеса, больше идей – больше открытий. Однако, короновирусная инфекция, пошла по пути своих предшественников – испанского гриппа, чумы (XIV и XVII веков), а также других пандемий выкосила огромное количество жителей планеты Земля.

Общее число умерших от главных пандемий



Рис. 1 Общее число умерших от главных пандемий.

Что в итоге? Все вышеперечисленное влияет в первую очередь на малый бизнес, следующим страдает средний, что непосредственно влияет на «большой» бизнес, так называемые корпорации. Здесь напрашивается поговорка: «Копейка рубль бережет» - иными словами от малого зависит

большее. На состояние 01.12.2021 года есть несколько отчетов, описывающих количество юридических лиц официально зарегистрированных в Едином государственном реестре юридических лиц (средний и большой бизнесы), в т.ч. малые предприниматели [8].

A1																Раздел 3. Количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрированных и прекративших деятельность																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Отчет 1-ИП_2021_12_01(1).xls [Защищенный просмотр]																Отчет 1-ИП_2021_12_01(2).xls [Защищенный просмотр]																Отчет 1-ИП_2021_12_01(3).xls [Защищенный просмотр]																Развернуть																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
A																B																C																D																E																F																G																H																I																J																K																L																M																N																O																P																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1																Раздел 3. Количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрированных и прекративших деятельность																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

Рис 1 Количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрированных и прекративших деятельность

Основными бедами и проблемами стали для малого бизнеса послужили такие факторы как:

- Снижение выручки, из-за изоляции;
- Риск заражения персонала;
- Перебои в логических цепочках управления;
- Недостаток антикризисного управления;
- Неопределенность в перспективах.[10]

Те же проблемы поджидали и средний бизнес. Если снижение выручки, а также риск заражения персонала можно решить с помощью перехода бизнеса в онлайн, а также работа на дому.

Перебои в логических цепочках управления решаются повышением квалификации персонала в области менеджмента.

Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации пятого октября 2020-ого опубликовала статью [11]. Где государство помогает предпринимателям и их компаниям в ситуации распространения коронавируса.

В число послаблений, а также акции помощи входило следующее:

- Упрощение регистрации новых лекарств;
- Налоговые послабления – в это входит учет при расчете налога на прибыль затраты на маски и тест-системы;
- Временная приостановка проверок бизнеса;
- Производство в исправительных учреждениях ФСИН;
- Обеспечение гибкости бюджетного процесса;
- Выделение необходимых средств без поправок в бюджет;
- Отсрочка переоформления разрешительных документов.

Статистическое соотношение составило:



Рис.2 Наиболее острые проблемы возникшие у компаний из-за пандемии

ВЫВОД

В качестве заключения хочется привести способ решения проблемы недостатка антикризисного управления – переход малого и среднего бизнеса под руководство корпораций с холдинговой системой. Корпорация это форма организации бизнеса, основанная на долевой собственности и раздельной функции собственника и управления [12]. Холдинг, или группа компаний — структура коммерческих организаций, включающая в себя материнскую

компанию и ряд более мелких дочерних компаний, которые она контролирует. Материнская компания владеет контрольным пакетом акций, а дочерние распределяют между собой оставшиеся акции [13].

Объединение компаний малого и среднего бизнеса под крыло корпораций – самый разумный антикризисный способ ведения бизнеса в современных условиях. Таким образом, представители малого и среднего бизнеса получают необходимую поддержку со стороны большого бизнеса, коими являются корпорации. А Корпорации получают налоговую выгоду, а также защиту для своих активов и инвестиций, казалось бы взаимовыгодное сотрудничество, но не все так просто как кажется на первый взгляд [14]. Проблемы социально-экономического развития в условиях пандемии для любого бизнеса – это непредсказуемое масштабное внезапное бедствие, без государственной поддержки не обойтись.

По мере выхода из карантинных ограничений и преодоления краткосрочных последствий пандемии мировая экономика столкнулась со среднесрочными проблемами, вызванными перебоями поставок электроники и снижением провозной мощности контейнерных перевозок. Дефицит электронных компонентов образовался из-за простоя ряда китайских заводов в период пандемии, а сбой перевозок - из-за карантина в ряде портов, сложностей с пересечением границ для команд судов и водителей, олигополией на рынке морских контейнерных перевозок и недоинвестированием в отрасль в последние 10 лет. Дефицит электронных компонентов, в свою очередь, привёл к снижению производства ряда других товаров, в частности, автомобилей. [6]

С мая 2020 года по август 2021 года цена контейнерных перевозок выросла примерно в 10 раз, в том числе из Азии на западное побережье США - в 8 раз. Ситуация осложняется тем, что суда и контейнеры не могут вовремя поспеть к месту назначения, что привело к разрушению системы поставок «точно в срок». Шесть крупнейших операторов контролируют более 70 % контейнерных мощностей и эти компании оказались недостаточно гибкими, в то время как менее крупных операторов, которые могли бы оперативнее

реагировать на запросы заказчиков, в последние годы стало существенно меньше.

Продолжительный карантин изменил приоритеты потребления: упал спрос на ряд товаров, такие как автомобили и одежда, но при этом вырос спрос на товары для дома, как на облегчающие домашний быт, например, хлебопечки и биде, так и на домашний спорт (велотренажёры) и на домашние развлечения (онлайн-игры, настольные игры). Также вырос спрос на товары для домашнего офиса, так как многие виды работ стали удалёнными, и соответственно переживают пик популярности приложения для видеоконференций такие как Zoom, Microsoft Teams и их аналоги [2]. При этом компания Microsoft отмечает, что в Китае спрос на дистанционную работу остался и после снятия карантина[3].

К каким последствиям приведет экономический кризис, вызванный пандемией, в нашей стране? Уже сейчас можно утверждать, что значительно вырастет безработица. Введенный режим самоизоляции уже привел к приостановлению или полному прекращению деятельности многих сфер деятельности среднего и малого бизнеса, особенно занятых в таких сферах как туризм, гостиницы и отели, транспортные перевозки, общественное питание, торговля непродовольственными товарами, спорт и досуг, ремонтно-отделочные работы «на частника». Значительная часть работников осталась без работы, а многих могут сократить в самое ближайшее время.

Второе прямое следствие кризиса – сокращение доходов населения. Специалисты ВЭБ РФ прогнозируют, что в апреле—июне 2020 года реальные доходы россиян сократятся на 17,5%. Но это – очень приблизительные цифры, усредненные. Ведь у многих граждан, занятых в тех отраслях, которые названы выше, доходы уже сократились минимум на 50%.[3]

Инфляция – еще одно последствие пандемии. И речь сейчас не о спекуляции имбирем, масками или лимонами, а о повышении цен на значительную часть важнейших продовольственных и непродовольственных

товаров. Рост стоимости доллара и евро в сочетании с логистическими проблемами даст увеличение цены импортных товаров.[2]

За сокращением доходов, еще и на фоне инфляции, следует падение покупательной способности населения. Снижается спрос на товары, что закономерно влечет за собой и снижение предложения. Например, уже сейчас аналитики отмечают сокращение средних трат россиян на 30%. Понятно, что миллионы работников, отправленных на самоизоляцию без выплаты заработной платы, будут покупать лишь жизненно необходимые продукты питания и лекарства.

К сожалению, какой-либо внятной программы антикризисных мер у руководства страны нет. Об этом свидетельствуют и заявления главы государства, и действия руководителей регионов на местах. Единственное, что пока может сделать власть – немного снизить потенциальный рост социальной напряженности, выплачивая во время самоизоляции различные пособия и облегчив налоговое бремя.

Но и здесь все относительно: большинство банков никаких кредитных каникул своим заемщикам не предоставило, а президент подписал закон об обложении налогом процентов по вкладам граждан свыше 1 миллиона рублей. И это тоже показательно: 1-2 миллиона рублей могут лежать в банке у самого обычного трудяги, копившего их всю жизнь или продавшего, к примеру, наследственную квартиру. Что же касается настоящих богачей, то они как утаивали, так и будут утаивать свои истинные доходы.

Дополнительной угрозой российской экономике могут стать санкции Запада: не исключено, что США попытаются воспользоваться непростой ситуацией (которая, кстати, и для самих американцев нелёгкая), чтобы нанести очередной удар по российской экономике.[3]

Сейчас перед руководством страны стоит главная задача: не допустить на фоне экономического кризиса социальной катастрофы в стране и, как следствие, политической дестабилизации. Поэтому, разумеется, на преодоление последствий пандемии будут брошены средства из Фонда национального

благосостояния. Отдельный вопрос: насколько этих средств хватит на случай затяжного экономического кризиса?

Мировая экономика постепенно восстанавливается после первого года пандемии: по данным МВФ, мировой ВВП вырастет на рекордные за последние десятилетия 6% в 2021 г. после провала в 3.5% в 2020 г. Несмотря на появление новых штаммов вируса и новых волн заражений, страны в целом адаптировались к жизни в условиях пандемии и реагировании на новые возникающие вспышки. В России также происходит постепенная адаптация к сложившейся ситуации, и вновь на первый план встают вопросы обеспечения ускоренного экономического роста. Текущие низкие долгосрочные потенциальные темпы роста России в 2% в год по сути обрекают нашу страну на падение относительного среднемирового уровня доходов, который будет расти на уровне 3-3.5% в год, и означает лишь стабилизацию уровня жизни в сравнении с развитыми странами на уровне 40-50% от США и развитых стран Европы.[6]

Что принес текущий кризис России и как выходить из него? Какие источники можно было бы использовать для повышения потенциальных темпов роста?

В 2020 г. относительно небольшие на фоне других стран мира макроэкономические потери в России сопровождались серьезными человеческими потерями, которые стали очевидны из статистики смертности только к концу года. Спад ВВП составил 3% - это лучше, чем по миру в целом (-3.5%). При этом впервые с начала 1990х годов Россия пережила более мягкую рецессию, чем мировая экономика, при том, что с глобальным кризисом сочеталось и сильное падение нефтяных цен. С другой стороны, избыточная смертность была рекордной по приросту смертей с периода массового голода 1947 г. (рост числа смертей на 18.1% к 2019 г. или на 323.8 тыс. человек [1]), а среди стран G20 и ЕС Россия на втором месте после США [2][3]. И оценивая общие итоги года, нельзя забывать про эту трагическую статистику.

Негативная динамика ВВП примерно наполовину объясняется собственно пандемией [4], а другая половина спада связана со слабой диверсификацией российской экономики - её сырьевой направленностью. При этом в России не было такого жесткого и продолжительного локдауна, как в развитых странах - промышленность продолжала работать без существенных сбоев. Но и воздействию карантинных мер Россия подвержена гораздо в меньшей степени из-за своих структурных особенностей: из-за меньшей доли малого бизнеса (20% против 50-60% в развитых странах) и более низкой доли сферы услуг, которая сильно страдает в текущий кризис.

Произошел рост безработицы (на 27% по итогам года до 4.4 млн. человек или до 5.9% от рабочей силы [5], небольшое усиление неравенства (в пандемию пострадали работники более низкой квалификации) и снижение склонности к потреблению у более состоятельных граждан. В результате это привело к серьезному сокращению конечного потребления домашних хозяйств (на 8,6%), что сопоставимо со спадом 2015 г., и почти вдвое выше спада 2009 года [6].

Как и во всех странах, наблюдалась значительная неравномерность динамики по отраслям экономики в 2020 г.: платные услуги населению упали на 17.1% (в т.ч. гостиницы и общественное питание упали на 24%), добыча полезных ископаемых - на 6.9% (эффект сокращения добычи из-за сделки ОПЕК и общего спроса на энергоносители в мире), розничная торговля - на 4.1%, при этом обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство и оптовая торговля демонстрировали стабильность или рост до 1.5%.

Таким образом, спад экономики из-за коронавируса в России был гораздо меньше, чем в развитых странах, а половина этого спада связана с сырьевой зависимостью российской экономики. В этой связи представляется, что набор антикризисных мер должен состоять из двух блоков.

Первый блок «оперативных» мер, который в целом уже реализован российским Правительством, должен быть направлен на смягчение «стандартных» негативных эффектов пандемии с целью возвращения

экономики в стабильное состояние. К этим эффектам относятся рост безработицы в сфере услуг, потери малого и среднего бизнеса, рост уровня закредитованности. Стоит отметить, что эти эффекты в России были несравнимо меньше, чем развитых странах. Оперативные меры должны быть направлены на поддержку пострадавших социальных групп и отраслей экономики.

Второй блок антикризисных мер должен быть ориентирован на долгосрочную перспективу и связан с рядом концептуальных изменений в подходе к экономической политике, стратегировании и управлении, которые направлены на изменение модели развития, формирование более диверсифицированной экономики и устойчивого долгосрочного роста. Долгосрочные меры должны быть направлены на решение «вечных» проблем России, таких как исчерпавшая себя модель развития, основанная на добыче ресурсов; все еще низкая диверсификация экспорта и существенная зависимость России от импорта машиностроительной продукции, что делает экономику чувствительной к колебаниям внешней конъюнктуры; невысокое качество стратегического управления и отсутствие долгосрочной последовательной стратегии экономического развития, сопряженной с отраслевыми программами. Представляется, что пандемия обостряет именно эти проблемы России, но не приводит к появлению новых серьезных проблем и рисков, как в развитых странах (рост госдолга и связанные с этим риски развития банковского и фин. кризиса, высокая безработица в сфере услуг). Безусловно, пандемия формирует и новые тренды, которые необходимо учитывать при формировании долгосрочной политики (мировая климатическая повестка, связанные с ней риски и возможности для российской экономики, ускоренный рост цифровизации и пр.). Однако, без решения давних структурных проблем учет новых трендов не будет иметь эффекта.

Перестройка модели экономического развития и диверсификация экономики. Мировой исторический опыт демонстрирует, что кризис - это не только «тушение пожара», но и хороший повод для принятия стратегических,

долгосрочных решений. Ковидный кризис со всей очевидностью продемонстрировал уязвимость традиционной сферы услуг, глобальных цепочек добавленной стоимости, а также неустойчивость не только цен на ключевые энергоносители, но и физических объемов их потребления (такое серьезное сокращение произошло, пожалуй, впервые за последние 30 лет). С другой стороны, явно проявились преимущества цифровизации и значимости человеческого капитала, позволявшие легко перейти на дистанционную работу без потери заработка. Произошел бум экологических инициатив, как важных составляющих выхода из кризиса. В этой связи для России текущий кризис является очередным хорошим моментом для перестройки модели экономического развития на более диверсифицированную.[2]

Необходимо совмещение развития неэнергетических отраслей реального сектора (включая машиностроение), в которых есть определенный потенциал рационального импортозамещения и формирования конкурентоспособных производств, с развитием инновационной экономики знаний, основанной на высоких требованиях к уровню человеческого капитала. При этом перестройка модели развития не отменяет необходимости усиления конкурентных преимуществ в традиционном для России нефтегазовом и энергетическом секторе (включая атомную энергетику). Есть существенный потенциал формирования целых отраслевых кластеров вокруг нефтегазовой отрасли (по аналогии с опытом Норвегии), сельского хозяйства, лесной промышленности и других традиционных для России специализациях.[3]

Успешный исторический опыт послевоенного восстановления Франции, экономического чуда в Японии, текущий опыт быстрого экономического роста Китая и Малайзии демонстрируют важность государства, как ключевого источника стратегических инициатив и эффективность инструментов стратегического планирования в развитии перспективных отраслей и поддержании роста. В России же сформировалась парадоксальная ситуация сочетания высокой доли госсобственности и низкой роли государства в планировании развития. Магистральная стратегия экономического развития

пока так и не принята, а заявляемые приоритеты не доводятся до окончательной реализации, заменяются новыми приоритетами или откладываются из-за наступления кризиса (например, курс на импортозамещение, цифровизация, национальные проекты).[7]

В этой связи необходима разработка долгосрочной стратегии экономического развития, подкрепленной и согласованной с отраслевыми планами развития, которая бы создавала долгосрочные ожидания общества и бизнеса в отношении перспектив и структурной перестройки российской экономики с учетом привлекательных направлений для инвестиций.[8]

Стратегическое планирование — сильный инструмент для обеспечения экономического развития, однако качество стратегического планирования в России пока еще на невысоком уровне. Стратегии и отраслевые планы зачастую не содержат описания инструментов достижения целей, обоснованного набора мероприятий, финансирования. Не всегда проводится мониторинг реализации планов, а появление новых стратегических документов часто заменяет и фактически останавливает реализацию прошлых планов. Нет согласования между отраслевыми стратегическими программами, а также нет согласования программ на федеральном и региональном уровнях.[9]

Необходимо повышение качества стратегического планирования в части методологии разработки и согласованности программ, а также мониторинга стратегических документов. Необходима методология формирования отраслевых стратегий и встраивания новых документов в систему существующих стратегий. Магистральные приоритеты развития должны быть подкреплены соответствующими отраслевыми планами. Важно, чтобы была организована систематическая работа по мониторингу реализации планов, ревизии задач и приоритетов с учетом новых мировых трендов, обновления программ развития. Иначе говоря, необходима система институтов, поддерживающих экономический рост, по примеру системы институтов догоняющего развития, применявшихся как в странах экономического чуда, так и нынешних быстрорастущих Китае, Малайзии, Вьетнаме [10].

В рамках настоящей сессии и других дискуссий Петербургского экономического форума неоднократно звучал тезис о том, что многие проблемы и ограничители роста российской экономики лежат во внеэкономической плоскости.

Это действительно является очередной «вечной» проблемой российской экономики, в отношении которой должна вестись планомерная работа. Идет речь о важности совершенствования судебной системы и соблюдения прав собственности, снижения уровня коррупции, развития конкуренции, сокращения административной нагрузки на бизнес, снижения предпринимательских рисков, сокращения избыточного государственного регулирования, обеспечения прозрачности и конкурентности государственных закупок.[10]

Совершенствование качества институтов, безусловно, важная задача, но, по опыту других стран, разрешение институциональных проблем и несовершенств требует долгосрочных усилий — на горизонте не менее 10 лет. Это означает, что рассчитывать на «плоды» от институциональных изменений, при условии успешности самих мер, возможно, в лучшем случае, только в 2030-е годы. В этой связи работу по совершенствованию институциональной среды важно вести параллельно с реализацией стратегических и структурных инициатив, эффекты от которых уже будут ощутимы в среднесрочном периоде.

Пандемия затронула системы образования во всём мире, что привело к массовому закрытию школ и университетов. По состоянию на 20 марта 2020 года правительства в 135 странах объявили или осуществили закрытие школ и университетов.[8]

Параллельно с этим начался массовый переход к обучению школьников и студентов через интернет.

По всему миру в той или иной степени было ограничено посещение кинотеатров, кинофестивали были отменены или отложены, кинорелизы передвинуты на будущие даты, кинопроизводство приостановлено.

Однако вместе с тем потоковое вещание стало более популярным (в связи с этим Netflix, как и YouTube, пришлось снизить качество потокового видео чтобы снизить нагрузку на провайдеров[6]), это привело к росту акций Netflix[7].

Было отменено или отложено множество фестивалей, выставок и конкурсов, включая Московский международный кинофестиваль[4], Каннский кинофестиваль[9], и конкурс песни «Еurovision-2020»[5].

Из-за пандемии театры, музеи, художественные галереи и другие культурные учреждения по всему миру оказались закрыты. Объёмы оказываемой им финансовой поддержки сильно зависят от страны, если в США было выделено 200 миллионов долларов в качестве помощи культурным институциям, то Германия выделила 50 миллиардов евро, а власти Испании заявили, что на время пандемии культура должна стоять на последнем месте в списке приоритетов[

Список литературы:

- 1.Гражданский кодекс РФ.М., действующая редакция
- 2.Налоговый кодекс РФ.М., ч1,2. действующая редакция
- 3.Трудовой кодекс РФ.М., действующая редакция

Интернет источники:

4. www.who.int.ru
5. www.360tv.ru/news
6. www.journals.plos.org
7. www.extranet.who.int
8. www.bbc.com
9. www.nalog.gov.ru
10. www.duma.gov.ru