

ГБОУ Гимназия №526 Московского района  
г. Санкт-Петербурга

---

«Красные телефонные будки, быть или не быть? »  
Исследовательская работа

Потапенко Юлия, 7б класс  
ГБОУ «Гимназия №526» Московского  
района  
Руководитель: Колесник Юлия  
Валентиновна, учитель английского  
языка высшей категории,  
ГБОУ «Гимназия №526»

г. Санкт-Петербург  
2022

**Содержание**

1. Введение	3
2. История вопроса	4
3. Работа над составлением вопросов для представителей Англии, Шотландии и России. Результаты	5
4. Заключение	6
5. Список литературы и информационных источников	7
Приложение 1	8
Приложение 2	9
Приложение 3	10
Приложение 4	11

**1. Введение**

Данная исследовательская работа выполнена ученицей 76 класса ГБОУ Гимназия №526 Московского района г. Санкт-Петербурга Потапенко Юлией и посвящена сбору информации по теме исследования и поиску новых способов применения красных будок в Великобритании. Во время работы над исследованием в него были вовлечены одноклассники и жители таких стран, как Англия и Шотландия.

**Актуальность** выбранной темы обусловлена ажиотажем вокруг утилизации красных телефонных будок. В эпоху мобильной связи они почти не используются по назначению и властями Великобритании был поднят вопрос об их устранении. Но, с другой стороны, появляется и информация о том, что некоторые будки обретают «вторую жизнь».

**Объектом исследования** стали представители России, Англии и Шотландии, которые приняли участие в исследовании, ответы которых были внесены в сводную таблицу, на основании чего были сделаны выводы по исследованию.

**Предметом исследования** стал вопрос о возможном сносе красных телефонных будок

**Основной целью** исследовательской работы стал сбор информации по теме.

Были выдвинуты **задачи**, по которым можно проследить сам **ход исследования**:

- изучить историю вопроса
- составить для представителей стран вопросы по проблеме исследования
- проанализировать полученные ответы
- сделать выводы по результатам исследования
- узнать о предложенных участниками новых способах применения будок и продемонстрировать с помощью рисунков их возможное практическое применение
- отправить предложение о возможном их применении в компанию NewWorldPayPhones

**Гипотеза**, выдвинутая в начале исследовательской работы- предположим, что в силу разных причин красные телефонные будки скоро совсем исчезнут с улиц Великобритании.

Автор обратился к разным **информационным источникам** (см. **Список литературы и информационных источников** на с. 7) Так, после прочтения и анализа некоторых статей, была найдена информация по истории вопроса, а также почерпнуты сведения о возможном практическом применении телефонных будок.

## 2. История вопроса

Сегодня Англию невозможно представить без красной телефонной будки, ведь она является своеобразной визитной карточкой города, настоящим символом британского образа жизни.

Однако мало кто знает об истории их возникновения. Тема является **достаточной актуальной** для людей, любящий английский язык и увлекающихся историей, традициями и символикой страны изучаемого языка.

Автор обратился к информационным источникам и выяснил некоторые факты об истории возникновения телефонных будок в Великобритании.

Оказалось, что первые будки под названием K1 (Kiosk 1), появившиеся в 1920х годах, не были полностью красного цвета, а главным отличием была оригинальная крыша в виде копыя. Сегодня работающую модель K1 до сих пор можно встретить в нескольких городах, например, на рынке Тринити (Trinity Market) в городе Кингстон-апон-Халл.

Спроектированная по типу телефонной будки Бирмингема, уже в то время K1 выглядела несколько старомодно, и в 1924 году был объявлен конкурс на лучший дизайн нового типа телефонных киосков. Победителем стал известный архитектор Джайлз Гилберт Скотт, автор таких проектов, как Ливерпульский англиканский кафедральный собор, здание электростанции в Баттерси и Кэмбриджская библиотека.

Новая модель K2 начала появляться в Лондоне и окрестностях в марте 1926 года. Однако британская почта General Post Office внесла свои коррективы в дизайн. Скотт хотел, чтобы будки были окрашены в серебристый цвет снаружи и зеленовато-голубой внутри, но Главпочтамт настоял на ярко-красном цвете, что делало киоски более заметными в густом тумане.

Впервые в дизайне будки появилась королевская символика – Тюдоровская корона, которая также служила и вентиляцией. Кроме того, архитектор предложил разделить стеклянные панели на 18 частей, что упрощало бы замену стекла в случае его битья.

Свыше 1700 будок модели K2 были установлены на английских улицах, и хотя в июне 1936 года они были признаны устаревшими, некоторые до сих пор остаются в употреблении.

Еще одна примечательная деталь связана со знаменитым на весь мир цветом английской телефонной будки. До 1968 года в покраске использовался более темный красный цвет, но затем его заменил оттенок светлее или цвет «красной смородины».

В 1929 году Скотт предложил новую модель будки K3 – она была выполнена из более дешевого бетона и выкрашена в кремовый цвет с красными оконными рамами. Такую будку до сих пор можно найти в городе, например, в Лондонском Зоопарке.

Очередная модель K4 не была похожа ни на одну предыдущую. Помимо обычных звонков, прохожие могли также купить здесь почтовую марку или отправить письмо. Будка была гигантских размеров и представляла собой мини почтовое отделение. Данная модель не прижилась

Модель K8 стала последней красной телефонной будкой Великобритании.

### **3. Работа над составлением для представителей Англии, Шотландии и России.**

#### **Результаты.**

В ходе работы автор прибег к помощи научного руководителя и вышел на связь с представителями Шотландии и Англии. Российскую сторону представили обучающиеся ГБОУ «Гимназия №526». Участникам были предложены вопросы, ответы на которые должны были отразить их отношение к вопросу о возможной утилизации телефонных будок в Великобритании. (**Приложение 1**).

Вопросы были составлены автором самостоятельно на русском и английском языке и были откорректированы научным руководителем. После чего, посредством электронной почты, осуществлялся сбор ответов на вопросы анкетирования.

#### **(Приложение 2)**

Жителям Великобритании были заданы те же вопросы (**см Приложение 3**). По результатам анкетирования среди англичан (**Приложение 4**), выяснилось, что большинство считают одним из основных символов Великобритании Биг Бен, на втором месте-Тауэрский мост. Телефонные красные будки также были отмечены как популярная достопримечательность Лондона (4 место)

7 человек из 11 опрошенных высказались за утилизацию будок или возможное их переоборудование, пояснив, что на данный момент телефонные будки практически не используются по назначению.

Что касается опроса российских учащихся, оказалось, что большинство из опрошенных выступают за сохранение красных телефонных будок на улицах Великобритании, так как они являются символом этой страны и привлекают туристов. Наши гимназисты переживают из-за того, что будки могут быть снесены и даже предлагают варианты иного применения этих будок, с тем чтобы они все-таки остались на улицах городов Великобритании.

#### **4. Заключение**

Мы можем подвести итог и сделать выводы. Сопоставив ответы на одни и те же вопросы англичан и русских, мы можем однозначно утверждать, что гипотеза подтверждена частично, так как мнения о том необходимы ли будки или нет-разделились.

Сделав выводы, автор обратился к мнению одноклассников провел повторное анкетирование с целью понять как можно вернуть жизнь красным телефонным будкам, возможно ли оставить их на улицах Великобритании и использовать с какой-то другой целью. Предложенные варианты использования будок авторы представили в виде картинок (**Приложение 5**)

Чтобы исследование имело практическое значение, автор отправил письмо в известную компанию ‘New World Payphones’ (**Приложение 6**), которая занимается переоборудованием красных телефонных будок на улицах Лондона. Будки заменяются на черные или перекрашиваются. В своем письме автор указал возможные варианты использования телефонных будок, согласно вариантам, выдвинутым одноклассниками.

Кроме того, автором был создан буклет (**Приложение 7**) с самой ценной и интересной информацией об истории красных будок, об их исчезновении.

## **5. Список литературы и информационных источников**

### **Интернет-ресурсы**

2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Красная\\_телефонная\\_будка](https://ru.wikipedia.org/wiki/Красная_телефонная_будка)
3. <https://london10.ru/article/telefonnaya-budka-v-londone-simvol-goroda-i-predmet-antikvariata>

### **Литературные источники**

4. Голденков Осторожно, hotdog! Современный активный English. / М. -2-е изд., испр. и доп. – М.: ЧеРо, 1999. -272 с.

## **Приложение 1**

### **Вопросы участникам анкетирования**

1. В каком порядке по популярности Вы бы поставили эти символы Великобритании?
  - а. Биг Бен, Лондон Ай, красные телефонные будки, Тауэрский мост
2. В данный момент большинство будок убирают. Как Вы на это смотрите?
  - а. 1)За 2)Против 3)Все равно
3. В какой стране можно увидеть красные телефонные будки?
4. Для чего нужны красные телефонные будки? Как их используют?
5. Кто изобрел красные телефонные будки?
  - а. А. Белл 2) И. Маск 3) Д. Скотт 4) Виктория I 5) Э. Комски
6. Считаете ли Вы, что красные телефонные будки не нужны? Почему?

## Приложение 2

Вопросы участникам анкетирования (in English)



1. **What are the most popular sights in Great Britain?**
2. **What's your opinion about the utilization of red phone booths**
3. **Where can we see red phone booths? In what countries?**
4. **What are the booths for?**
5. **Who invented red phone booths?**

**Предложенные варианты использования будок от гимназистов  
(+рисунки авторов)**

- -информационный киоск
- -туалет
- -для звонков
- -для развлечений
- -для кафе с Wi-Fi

**Приложение 4**

Письмо авторов компании 'New World Payphones' с предложением

mail.yandex.ru

Интернет-Личный кабинет iCloud Lenta.ru Популярные Top Gear UGT www.compromat.ru amd.ru Архив СТВ ПС

Письмо «Utilization of telephone booths, a letter from the Russian pupils» — Колесник Юлия Валентиновна — Яндекс.Почта

Яндекс Почта Контакты Календарь Диск Поиск YULIA14 КЮ

Написать

Входящие 3 Deleted Messages Notes Sent Messages Черновики Отправленные 670 Удалённые Спам Черновики Создать папку Создать метку Добавить ваш логин

Ответить Переслать Удалить Не прочитано Метка В папку Закрепить

Фотосувениры -25% Скидка на все фотосувениры 25% только до 25 марта! Перейти Реклама X

Письмо найдено по запросу feedback@newworldpayphones.co.uk Вернуться к поиску

Utilization of telephone booths, a letter from the Russian pupils

Колесник Юлия Валентиновна yulia14@yandex.ru 1 фев в 11:56 Письма на тему Колесник Юлия Валентиновна 1 фев Hello, will you answer 2-3 sentences ... Колесник Юлия Валентиновна 1 фев Hello, We are 4 year students of one ...

Вложения Ссылки Письма от Колесник Юлия Валентиновна

Язык письма — английский. Перевести на русский? Перевести

Hello,  
 We are 4 year students of one of the Russian schools and we are making a project about red boxes and their possible utilization in Great Britain. We've heard that your company is going to renew them and colour them black, make them kiosks. We asked some people from Great Britain and read their pros and cons. Besides, they wrote their opinions about future utilization. Here are the examples:  
 -"The booths aren't really needed anymore as almost anyone have a mobile telephone on them to use instead or would use free wifi to contact someone rather than a phone box. But we should keep them for the aesthetic and in the future, councils may even start charging people to take pictures in front of them"  
 -I agree that there is not much need for telephone booths anymore, as mobile telephones are easier to use to speak with your friends. But they are iconic and typically British. They attract a lot of tourists.  
 So, we asked the Russians and they agreed that a telephone booth is a symbol. And they are very sad to hear that there's going to be a utilization. But when we heard that your company will just renew them, we decided to show you the examples of possible use of telephone booths.  
 So, The Russian pupils aged 8-11 offer you to use telephone booths as  
 - a kiosk with Wifi  
 -an information kiosk  
 -WC  
 -a place where a person can have a sandwich or a cup of coffee  
 -a place where you can buy a ticket to the theatre or to a concert.  
 We hope, we can be useful with our project and ideas about the renewing of telephone booths.  
 Thank you  
 Galina Layla (10 years old) and Potapenko Julia (10 years old)  
 Saint Petersburg  
 Russia

+7(911)0831165  
 yulia14@yandex.ru

Нажмите здесь, чтобы Ответить или Переслать

Колесник Юлия Валентиновна Utilization of telephone booths, a letter from the Russian pupils

Колесник Юлия Валентиновна Utilization of telephone booths, a letter from the Russian pupils

Реклама

Рейтинг вертикальных пылесосов 2019

techlink.ru

Не покупай беспроводной пылесос!

morphyrichards.su