

Научно-исследовательская работа

Предмет «История»

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА
И ХАРАКТЕРИСТИКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Выполнили:

***Львов Анастасия Владимировна
Григорьева Дарья Дмитриевна***

учащиеся 12-В класса

*Публичное Заведение Теоретический
лицей «Александр Пушкин»,
Республика Молдова, г. Кишинёв*

Руководитель:

Николаева Наталья Валентиновна

Преподаватель истории и гражданского воспитания,

Высшая дидактическая степень,

*Публичное Заведение Теоретический
лицей «Александр Пушкин»,*

Республика Молдова, г. Кишинёв

Введение

Карикатура является жанром, позволяющим проявить критическую или шутивную оценку жизненных явлений, а иногда и метко «связзвить» по поводу какого-нибудь отрицательного факта или поступка. Иными словами, карикатура является произведением или отдельным художественным образом, в котором в юмористической или сатирической форме преувеличиваются и заостряются характерные особенности, чаще отрицательные, а иногда и положительные как у отдельного человека, так и у общества или явления с целью их осмеяния или возвеличивания, используются средства сатиры и юмора, шаржа, гротеска и художественной гиперболы. Карикатурист показывает нам нас самих и окружающий мир с неожиданной, остроумной точки зрения. Причем степень ее остроумия по-своему отражает уровень духовной культуры любого народа, общества и эпохи. Основные формы карикатуры - «летучие листки», народные картинки, позднее газетно-журнальная графика, плакат, реже сатирическая живопись, скульптура (мелкая пластика). Она обладает тем замечательным свойством, что удачный рисунок, вызывающий веселое одобрение читателя, как бы выражает его собственные чувства и мысли, метко и безошибочно схваченные карикатуристом.

Карикатура занимает особое место среди других литературных и изобразительных жанров. В каждой стране сложились свои традиции и приоритеты в сатирико-иносказательном отражении действительности средствами графита. Популярность карикатуры не вызывает сомнения. Использование ее в печати делает карикатуру эффективным оружием политической борьбы. Во многих странах карикатура широко используется в органах печати, которые представляют оппозицию. Сатирическая интерпретация действительности, ясность, лаконичность и доступность карикатуры оказывают самое эффективное воздействие на читателя. «Публично осмеивая порок, осуждая конкретных носителей социального зла, сатирик

всегда берет в союзники читателя» [1] - это умозаключение фельетониста А. Суконцева полостью можно отнести и к карикатуре. Однако карикатура актуальна не только в политическом и социальном смысле. Она выполняет в печати различные функции и назначения - от чисто коммерческих до психологических, обеспечивая читателю как дополнительную информацию, так и эмоциональную разрядку.

Карикатура важна и с точки зрения эстетики в системе образования. Неспроста сатирическую графику, т.е. карикатуру, сравнивают с оружием, а художников карикатуристов - бойцами. В этих сравнениях верно и точно подмечена характерная черта сатирической графики как определенного и своеобразного жанра изобразительного искусства. Смех испокон веков является не только одним из самых эффективных лекарств народной души, но и популярнейшим бичом народа. Проблема использования политического смеха является весьма актуальной на протяжении всей истории человечества. Недаром Бернард Шоу утверждал: «Иногда людей нужно рассмешить, чтобы отвлечь их от желания вас повесить». Смеяться над властью, если это было не слишком опасно, любили почти всегда и практически везде, но больше всего в этом преуспели британцы. Именно на британских островах зародился феномен политической карикатуры.

Политическая карикатура и характеристика международных отношений

Искусство карикатуры возникло на земле задолго до того, как появилось слово «карикатура». Оно было рождено замечательным и неотъемлемым свойством человеческой природы — чувством юмора и способностью смеяться. Давным-давно люди заметили, что смех оказывает глубокое и сильное воздействие на психику человека, его настроение, душевное состояние, отношение к происходящему. Становление жанра карикатуры можно отнести к началу XVI века; её широкое распространение приходится на время

¹ Суконцев А. До и после фельетона. Мысль. М., 1989. С. 7.

Реформации и Крестьянской войны (1524-1526 годов) в Германии. В дальнейшем расцвет карикатуры также совпадает с периодами крупных общественно-политических потрясений - Тридцатилетней войной (1618-1648 годов), революциями XVI - XVIII века в Нидерландах, Англии, Франции. Существенная роль в карикатуре отведена тексту, расширяющему смысл изображения, усиливающему его сатирическую остроту. Самостоятельная эстетическая значимость карикатуры была впервые осмыслена в начале XIX века романтиками, в эстетике которых ирония и гротеск занимали видное место, однако уже в XVII-XVIII веках к карикатуре обращались крупнейшие мастера. С XIX века развитие карикатуры тесно связано с литературной публицистикой и её социально-политическими устремлениями: постоянное сотрудничество художников с журналами и газетами стало обычной формой их творческой деятельности. На протяжении своей истории карикатура неоднократно подвергалась гонениям - листы конфисковались властями (например, «Журнал карикатур» А.Г. Венецианова в 1808 году), издания запрещались, художников приговаривали к тюремному заключению и штрафам (О. Домье и др.).

Функции карикатуры:

1. Информационная. Форма подачи информации, степень и определённость которой отличаются в зависимости от вида: политическая карикатура рассматривает определённый факт, в бытовой карикатуре информация носит более общий характер, в юмористической информационность ограничивается сатирическим содержанием.
2. Эстетическая. По сравнению с другими средствами выражения, она более доступна и понятна для восприятия.
3. Коммуникативная. Карикатура является средством общения между издателем и читателем, художником и зрителем, по которой можно узнать о состоянии общества, его проблемах и недостатках.
4. Воспитательная. Карикатура, как сатирический жанр, оказывает

влияние на формирование общественного мнения, формирует сознание общества в нужном направлении, помогает читателю занять определённую мировоззренческую позицию.

Можно утверждать, что функции карикатуры существуют независимо от автора, а также содержания карикатуры. Они зависят только от самого существования карикатуры, следовательно, не могут быть запланированы заранее.

Карикатуры делятся на следующие типы:

1. Политическая - затрагивает различные стороны политической жизни общества (международные отношения, политическая обстановка, выборы).
2. Бытовая - затрагивает социальные проблемы (культурно-бытовые условия, торговлю).
3. Юмористическая - отображает юмористическую обстановку, в которой отсутствует остро конфликтное содержание.

Назначения карикатуры в периодической печати отличается от функций возможностью предварительного их планирования, возможностью оговаривать их задолго до появления карикатуры. Даже если одна и та же карикатура несет в себе все перечисленные функции, она может иметь не более одного назначения, т.е. карикатура, имеющая политическое назначение отвечает всем функциям, но не может иметь одновременно осуществлять рекламное назначение. На основании этого можно определить следующие назначения карикатуры:

1. Политическое. Всякая политическая карикатура имеет политическое назначение, а сатирическое содержание делает ее острым оружием: она агрессивна, направлена на то, чтобы помешать целям определенных политических группировок.
2. Образовательное. Карикатура закрепляет в сознании человека познавательную информации комплексно: с помощью слова, через изображение и путем эмоционального восприятия. Если мозг запоминает

прочитанное, то изображение закрепляет и защищает его от «стирания» в памяти, а психологическое состояние, связанное с эффектом комического, эмоционализирует восприятие нового знания.

3. Рекламное. Это назначение карикатуры хорошо проявляется в рекламе на стадии сохранения популярности того или иного товара.

4. Объяснительное. Карикатура, нередко выступая как иллюстрация к какому-нибудь определенному тексту, предназначается не просто для украшения или обеспечения разнообразия в подаче материала, а для подачи содержания.

5. Развлекательное. Карикатура может быть предназначена для развлечения, не для того, чтобы помочь настроить человека на определенную позицию, а для того, чтобы вызвать у него улыбку или смех.

В основном такое назначение имеет юмористическая карикатура.

С середины XIX в., благодаря большим тиражам многочисленных и разнообразных периодических изданий, карикатура становится явлением массовым. Широкое распространение газет и журналов способствовало появлению талантливых карикатуристов в разных странах. И хотя каждый из них обладал присущей именно ему манерой и техникой, но вместе с тем все мастера одной страны имели что-то общее в передаче натуры и в понимании сюжета. Вместе с тем, под карандашом художника, независимо от его национальности, каждая держава обретала свои характерные атрибуты символы: Германию изображали в виде крупной мужской фигуры в кирасе, каске с шишаком и с саблей на боку; Австрию - высоким офицером; Италию - господином во фраке; Англию - высоким сухощавым джентльменом; Францию - в виде барышни с петушиным гребнем; Россию - мужичком в сапогах и меховой шапке. Карикатура всегда злободневна - она синхронна событиям международной жизни, однако это не сухая хроника, а отображение событий в восприятии художника, ёмко и точно выражающего их суть, создавая определенный образ, часто становящийся знаковым. Так, германского канцлера

О. Бисмарка карикатуристы изображали с тремя волосками на темени. Хотя портретного сходства не наблюдалось, всем было ясно, что речь идет о создателе Тройственного союза. Образно Тройственный союз представлен в неопубликованной в свое время в прессе карикатуре «Друзья мира» известного французского художника Turet-Voguet. В изображении троицы приятелей, мирно покуривающих вокруг бочки с надписью «Порох», явно читается отношение автора к этому союзу, который создает угрозу миру. Создание Тройственного союза нашло отражение и в картах-кариатурах. (Приложение 1)

Итальянские карикатуры открыто демонстрируют недоброжелательность и озлобленность. На одной из карикатур изображен полог с символикой двух держав приоткрывает постель, где добродушный мишка ласково обнимает облаченную лишь во фригийскую шапочку Марианну. Её монолог ясно отразил представления французов о цели соглашения: «Я отдам тебе сердце, но скажи-ка, дорогуша, получу ли я твою шубку зимой?» (Приложение 2)

Позиция Англии и ее роль в расстановке сил на международной арене постоянно находится в поле зрения художников. На английском рисунке «Блестящая изоляция Дж. Буля» фигуры легко узнаваемы: слева Вильгельм II, Франц-Иосиф II и Умберто; справа - Николай II и Ф. Фор. Качели уравновешены, поскольку лорд Солсбери стоит строго посередине. На его лице самодовольная ухмылка, тогда как на лицах всех остальных – напряженное ожидание. Подпись точно соответствует общему настроению: «С момента ратификации русско-французского союза баланс сил определяется Англией». (Приложение 3) Но уже современникам было ясно, что расстановку сил на международной арене во многом будет определять англо-германский антагонизм. В начале 1900-х годов художники-карикатуристы разных стран неоднократно возвращались к этой теме, причем каждый из них подчеркивал разные ее аспекты.

Проблема гонки сухопутных и морских вооружений в конце XIX века активно обсуждалась и в правящих кругах, и в обществе всех держав. На

страницы отечественной и зарубежной периодической печати сразу же выплеснулась полемика по этим вопросам - выявившая целый спектр мнений и позиций. Эта дискуссия получила отражение не только в публицистике, но и в политической карикатуре. Самый большой и сильный флот в XIX столетии имела Великобритания. Второе место в рейтинге морских держав к концу века занимала Франция, третье - Россия, четвёртое - Германия. (Приложение 4)

Россия, увязнув в войне с Японией, нуждалась в финансовой подпитке и получила заём лишь в середине 1907 года. Откликаясь на событие, русские авторы рисунка «Современная дружба» и подверстанной рядом заметки с горьким сожалением рассуждают о превратностях любви. Настоящая почва для дружбы, утверждается в заметке, - финансовая, ведь дающий привязывается в ожидании получить долг обратно, а берущий - в надежде снова занять. Но французы, по словам автора, не понимающие русскую поговорку «для милого дружка и сережка из ушка», по части новых займов стали туги на ухо и крепки на карман. (Приложение 5)

В сатирической графике образом той или иной державы зачастую было какое-нибудь животное - зверь, птица или рыба. Так, Германию символизировал чёрный орёл, Россию - медведь, Британию - лев или бульдог.

На рубеже XIX-XX веков по всему миру были очень популярны «юмористические карты», когда контуры государств на географической карте заполнялись самыми разными образами. Карты-карикатуры были одним из типов карикатур. «Комизм любых произведений, созданный в период войн или социальных бедствий, как правило представляет собой явление преходящее».

[2] Эти юмористические образы отображали современное положение дел на политической и экономической арене той или иной стране, отражали национальный дух, дипломатические связи, военные действия между странами, и разглядывать их, расшифровывая образы. Таким образом, их задачей

² Середина Е.В. Элементы трагизма и комизма в политической карикатуре. Научный журнал КубГАУ №1, 2013.

являлось не только высмеивать противника, но и формировать образ опасного врага. Вдобавок, карта, выпущенная в той или иной стране, отражает взгляд на ситуацию именно из этой страны, а, следовательно, образы могут быть диаметрально противоположными.

Сатирические карты конца XIX - начала XX вв., имеют несколько истоков:

Во-первых, это старинные богато декорированные карты. Картографы продолжали традиции своих предшественников.

Во-вторых, общие художественные процессы. Конец 19 - начало 20 веков - время историзма, символизма и модерна.

В-третьих, карикатура была весьма популярна. В частности, политическая карикатура. В карикатурном жанре возросло много звезд.

В-четвертых, обилие рисовальщиков. Рисовали раньше всё и вся. Иллюстрированных журналов, дешевых и не очень, было пруд пруди и в России, и в Европе. Вот и родился такой великолепный продукт – сатирическая карта.

Апофеоз жанра, когда между картами, выпущенными в разных странах началось форменное «соперничество», пришлось на Первую Мировую войну. «Постоянно следя за ходом военных действий, люди хорошо представляли себе географические карты. По этой причине в годы Первой Мировой войны на комический эффект претендовали всевозможные метафорические трансформации этих карт». [3] В конце XIX - начале XX в Европе и США выпускали так называемые «символические карты», где на территории стран рисовался какое-либо символизирующее их животное или образы людей в национальных костюмах. Вовсе не всегда на территории России рисовался медведь. Был там и осьминог, своими щупальцами охватывающий сопредельные страны. (Приложение 6)

Для распространения своих карикатур воюющие страны использовали самые

³ Федосюк М.Ю. Представление о комическом в военное время. М., «Политическая лингвистика», 2(36) 2011.

разнообразные способы доставки пропагандистских источников военным и гражданскому населению противника. Для этого применялись аэропланы, дирижабли, воздушные шары, артиллерийские снаряды и т.д. Задачей каждой страны было по максимуму очернить и обсмеять противника.

В Великобритании конца XIX века к восприятию России как морского чудовища карикатуристов и политиков подтолкнул образ, сконструированный иллюстратором газеты *Whew*, которому, возможно, рассказали о диалогах на званном ужине, который провел британский премьер-консерватор Бенджамин Дизраэли в ноябре 1876 года. Газета описывает дискуссию за столом, вкладывая в уста министра иностранных дел лорда Дерби фразу: «Россия – политический осьминог. Ее конечности растянуты во всех направлениях как в Европе, так и в Азии, и она медленно, но верно тянет к гибели не только Сербию, Черногорию, Боснию, Герцеговину и Болгарию, но и, например, Хиву, Персию и Афганистан». (Приложение 7)

Карта английского карикатуриста Фредерика Роуза, классика жанра, рисует геополитическую ситуацию рубежа XIX и XX веков - «Ловят рыбку в мутной воде». Все страны заняты рыбалкой, и Николай II использует один из самых невзрачных видов ловли — на донку: «Россия предлагает миру оливковую ветвь. Честь ей и хвала, но, если бы она показала, что за камни прячет за поясом, и если бы мы точно знали, что за рыбку она пытается подцепить на крючок, мир был бы готов принять ее дар с большей охотой». (Приложение 8)

На английской карте «Убить орла» отображена политическая ситуация в Европе в начале Первой мировой войны в виде попытки погубить гордого германского чёрного орла, на которого одновременно и решительно навалились воплощение Франции, Англии и России. Германия — орел, окруженный вооруженным солдатом с кровью на руках (Британия), медведем (Россия) и носатой дамой с пикой (Франция). Ее союзники выглядят неубедительно: Австрия — грустный Пьеро, страдающий от безответной любви к Германии;

Турцию фактически подталкивают к военному противостоянию. Италия поет популярную в то время песню Эла Джолсона «You made me love you» о принуждении к любви — отсылка к тому, как Италия отказалась выступить на стороне Тройственного союза и в 1915 году перешла на сторону Антанты. В это время дела у Германии и Австро-Венгрии явно плохи. (Приложение 9)

«Юмористическая карта Европы в 1914 году» демонстрирует пример немецкой пропаганды. С точки зрения немцев в 1914 году политическая ситуация выглядела так: Германия вынуждена обороняться от агрессии с двух сторон. Её поддерживает Австро-Венгрия, на земли которой разевает пасть ужасное русское чудовище с плеткой в одной руке и бутылкой водки в другой. Турки в это время осторожно тыкают Россию саблём в районе Крыма.

(Приложение 10) Ещё один образец немецкой военной пропаганды на карте карикатуре «Карта Европы в 1914 году». Здесь уже главным противником представлена Россия, изображённая в виде огромной пасти, пытающейся проглотить всю Европу. Её удерживают германские и австрийские штыки. Во Франции царит хаос, и всё настолько смешалось, что противникам достаточно удара немецким сапогом. Британцы озадаченно наблюдают за этим конфликтом со своего острова. (Приложение 11)

На немецкой карте 1915 года Германия с Австрией выталкивают русского из Польши и Галиции, обозначая результаты летнего наступления 1915 года. Во Франции игрушечный конь, на котором галлы когда-то выехали на войну, уже сломан, и Марианна готовит для своих солдат костыли. Австрийцы прикладом наносят удар Италии, которая как раз вступила в войну, но не на стороне старых союзников Германии и Австрии, а поддержав Антанту. Турки же останавливают англичан и французов в Галлиполийском сражении.

(Приложение 12)

Ситуацию военной кампании 1915-1916 годов по-разному видят карикатуристы других стран. Российская карта «Европа в 1915 году» демонстрирует, что немецкое наступление было быстро остановлено, не

принеся противнику серьёзных результатов, силы армии были по-прежнему велики, а мобилизация промышленности лишь набирала обороты. Русский взгляд на войну оптимистичен: в то время как германский бык сражается с французским петухом, корона Австро-Венгрии уже катится в пропасть, а русский император направляет шпагу на Германию, вдохновляемый аллегорией России. (Приложение 13)

На испанской карте 1915 года Россия изображена в виде катка, похожего на пушку, управляемого Николаем II и в сопровождении медведя и двуглавой собаки. (Приложение 14) На японской открытке 1916 года представлено творение карикатуриста Танаки, изображающей Россию в виде гигантского меланхолического медведя. (Приложение 15)

Ясно, что столь масштабное военное столкновение, как Первая мировая война, не могло не привлечь внимание всех государств. Карты-карикатуры доступны для понимания самому широкому кругу читателей, включая неграмотных людей, что обеспечивает их значительную популярность среди населения.

Заключение

Итак, оглянувшись на прошлое карикатуры и остановившись на интересных моментах, можно с уверенностью утверждать, что нам удалось представить своеобразие искусства карикатуры. В нашей работе мы пытались доказать, что карикатура, как инструмент пропаганды является эффективным методом привлечения внимания масс. Она налаживает коммуникацию с простым электоратом гораздо эффективнее обычной печатки, играя на тонких струнах чувства юмора, которое есть почти у каждого человека.

Во-первых, учитывая глубокие исторические корни, искусство карикатуры ассоциируется с исконно народным творчеством, которое издавна служит на благо народа и борется с произволом властей.

Во-вторых, карикатура может быть использована одним из методов контр кампаний, путем доведения абсурдного компромата до абсурдного шаржа на

него же. Тот, кто не боится смеяться над собой, более адекватен, он умнее, а значит и сильнее. Также мы ознакомились с фактами, что карикатура сочетает в себе художественные достоинства с политической заостренностью, остроумную изобретательную форму - с гражданской целенаправленностью. Не лишним будет еще раз упомянуть о значении и роли искусства карикатуры, о той притягательной силе, которой оно обладает. Она обладает несомненной ценностью как исторический источник, хотя лишь в самые последние годы в российской историографии появились работы, где она предстает именно в этом качестве. Карикатура, пожалуй, единственный жанр, который способен немедленно сейчас откликнуться на злободневные события. Известно высказывание автора введения из «Иллюстрированной истории карикатуры с древнейших времен до наших дней», вышедшей в начале XX века: «Карикатуру можно сравнить с янтарем, который в своей золотисто-светлой массе тысячелетия хранит мельчайшие организмы во всей их целостности и неприкосновенности».

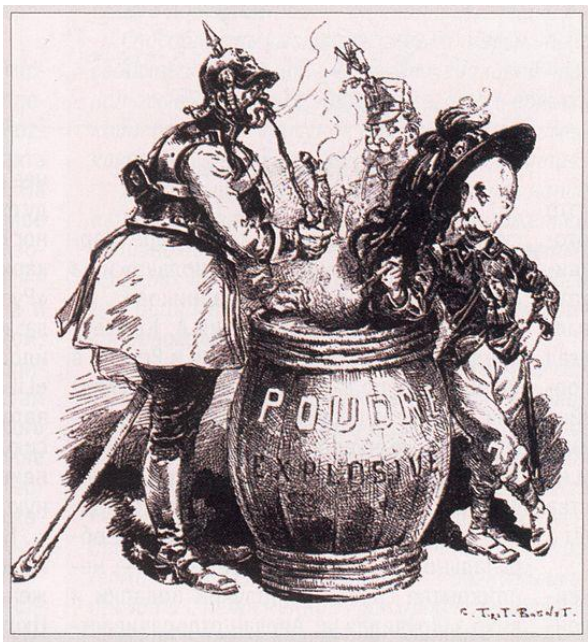
Список литературы:

1. Баяндин В. И., Запорожченко А. В. Географические карты в борьбе с противником накануне и в годы первой мировой войны // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2016. № 3.
2. Бергсон А. Смех. М.: Искусство, 1992.
3. Богданов В.В. Текст и текстовое общение, СПб: Изд-во СПб ун-та, 1993.
4. Голиков А.Г., Рыбаченок И.С. Смех – дело серьезное. Россия на рубеже XIX-XX веков в политической карикатуре. М., 2010.
5. Козлов Е.В. Коммуникативность комикса (в текстуальном и семиотическом аспектах). Дисс. . канд. филол. наук. Волгоград, 1999.
6. Кольцова Л. А. Художественная иллюстрация в России середины XIX века. М. С. Башилов и его современники. М., 2008

7. Курченкова Е.А. Культурно-языковые характеристики текстов газетных объявлений (на материале английской и русской прессы)// Автореф. дисс. . канд. филол. наук. Волгоград, 2000.
8. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000.
9. Панов Е.Н. Знаки, символы, языки. М.: Знания, 1983.
10. Пропп В.Я. Проблемы комизма и смеха. М.: Лабиринт, 1999.
11. Разуваев В.В. Политический смех в современной России. Издательство: ГУ ВШЭ, 2002. ISBN 5-7598-0181-3
12. Рыбаченок И.С. Смех – дело серьезное. Россия и мир на рубеже XIX-XX веков в политической карикатуре. М., 2010.
13. Рыбаченок И.С. Политическая карикатура мир на рубеже XIX-XX веков. Коллекция французского журналиста Дж. Гран-Картере//Новая и новейшая история. 2011, № 2.
14. Рыбаченок И.С. Международные отношения в конце XIX-начале XX в. в политической карикатуре // Труды Института российской истории. Выпуск 8 / Российская академия наук, Институт российской истории; отв. ред. А.Н.Сахаров, сост. Е.Н.Рудая. М.: Наука, 2009.
15. Рыбаченок И.С. Россия и первая конференция мира 1899 года в Гааге. М., 2005.
16. Середина Е.В. Элементы трагизма и комизма в политической карикатуре. Научный журнал КубГАУ №1, 2013
17. Федосюк М.Ю. Представление о комическом в военное время. М., «Политическая лингвистика», 2(36) 2011.
18. Цыкалов Д.Е. Карикатура как орудие пропаганды в период первой мировой войны // Вестник Волгоградского государственного университета. 2012. № 1.

Приложения:

Приложение 1.



Карикатура «Друзья мира» французского художника Tietz-Bognet

Приложение 2.



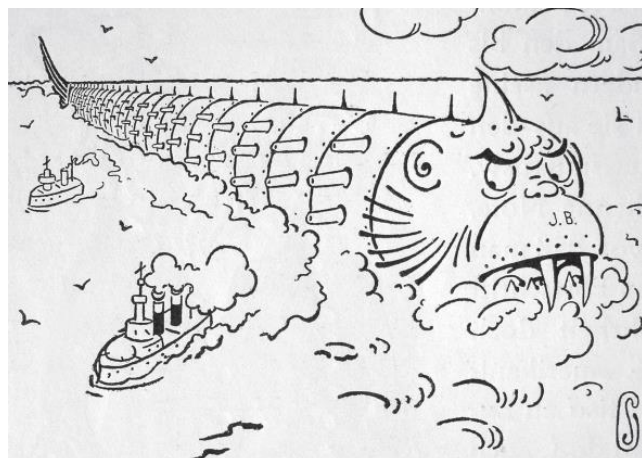
«Марианна и северный медведь»

Приложение 3.



Английский рисунок «Блестящая изоляция»
Дж. Буля
Фигуры легко узнаваемы: слева Вильгельм II, Франц-Иосиф II и Умберто

Приложение 4.



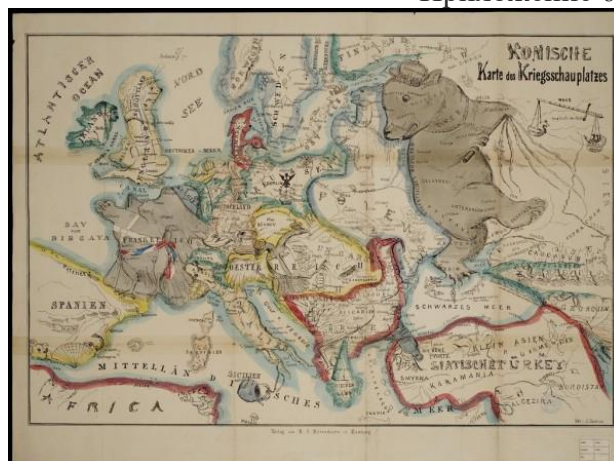
Маринизм в политической карикатуре на рубеже веков

Приложение 5.



Франция.—Дружить съ тобою и ласкать тебя умно, а понижать твой денежный курс—миг выгоды! Дружба дружбой, а денежки счетъ любить!..

Приложение 6.



Приложение 7.



Публикация в газете Whew, 1876 год

Приложение 8.



Английская карта «Рыбалка в мутной воде» 1899 год
издатель: G. W. Bacon & Co

Приложение 9.



Английская карта «Убить орла», 1914 год

Приложение 10.



«Юмористическая карта Европы в 1914 году», Дрезден, 1914 год.

Приложение 11.



«Карта Европы в 1914 году», Берлин, 1914 г.

Приложение 12.



«Краткий обзор Европы весной 1915 года», издатель: Lucas Gräfe, Гамбург



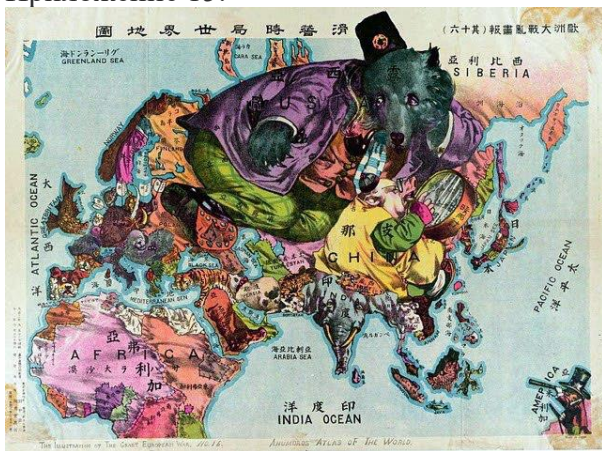
«Обзор Европы летом 1915 года», издатель: Lucas Gräfe, Гамбург

Приложение 13.



Российская карта «Европа в 1915 году»

Приложение 15.



Японская сатирическая политическая карта, 1916 год

Приложение 14.

