

Научно- исследовательская работа
Окружающий мир

«Эмодзи как феномен цифровой коммуникации XXI века»

Выполнила: Воропай Мария,
ученица 5 «В» класса МБОУ
«СОШ №15» , Россия ,г. Славгород

Руководитель: Буленко Наталья
Яковлевна, учитель начальных
классов МБОУ «СОШ №15» ,
Россия ,г.Славгород

Введение

Современный человек каждый день пользуется интернетом и смартфоном, пишет сообщения в социальных сетях, телефонных приложениях, общается на форумах и пишет электронные письма. А когда речь идет об электронной переписке, то главным героем становится смайлик эмодзи. 92% пользователей смартфонов используют эмодзи в повседневном общении. Согласно данным компании SwiftKey, в период с 2019 по 2020 года миллионом пользователей смартфонов было отправлено более миллиарда эмодзи.

Так что такое эмодзи?

Согласно Википедии, эмодзи — это язык условных изображений и символов, который используется для общения в интернете. Обычный язык построен на словах и предложениях, а этот — на графических символах. Они показывают отдельные эмоции, действия, состояния или предметы. Количество эмодзи постоянно растет: появляются новые персонажи, предметы и явления. Люди обращаются к неформальному языку все чаще — этому способствует рост популярности эмодзи.

Впервые я познакомилась со смайликом, когда мне купили телефон. Сначала я просто рассматривала их как забавные картинки. Потом я начала понимать их. И очень скоро я стала ими пользоваться в своей переписке, чтобы передать свое настроение. Чем же они привлекают нас? Почему смайлики прочно вошли в нашу жизнь? Я думаю, этот вопрос актуален для исследования.

Тема исследования -Эмодзи как феномен цифровой коммуникации XXI века

Цель исследования - выяснить причины популярности эмодзи

Задачи исследования:

- узнать историю возникновения эмодзи ;
- выяснить плюсы и минусы эмодзи;

- провести анкетирование школьников и учителей.

Объект исследования – смайлы эмодзи.

Предметом - популярность эмодзи в электронной переписке.

Гипотеза смайлики эмодзи популярны среди людей разного поколения, а причина популярности в простоте и удобстве языка.

Практическая значимость моей работы заключается в том, я выявлю популярность эмодзи в школе.

Методы исследования: анализ литературы, информации в Интернете, анкетирование, наблюдение, анализ и сравнение полученных результатов.

Основная часть

1.1 История возникновения смайлов эмодзи

В истории человечества и искусства было много творений. Но шире всего распространилось, принесло радость, удовольствие и счастье появление смайликов. Кто придумал эти понятные для всех значки? Сделаны они так просто, но несут много информации. Давайте отправимся с вами в интересный мир забавных рожиц, узнаем, кто придумал смайлики первым, что они означают и интересные факты о них.

Эмодзи (англ. emoji) переводится как «пиктограмма». Слово пришло в нашу речь из японского. Сходство с английским «emotion» является чисто случайным.

Первые цифровые эмотиконы появились в 1982 году. Профессор Скотт Фалман из Университета Карнеги-Меллона в Питтсбурге, заметил, что на электронной доске объявлений университета, посты с шутками неправильно истолковываются студентами. Поэтому он предложил использовать маркеры :-) в шуточных сообщениях и :-(в серьезных.

Эмотиконы быстро стали популярными в университете, но приобрели иной, возможно, более очевидный смысл — удовольствие или неудовольствие, вызванное чем-либо. Позже студенты придумали свои

собственные эмодзи, выражающие куда больший спектр эмоций. А уже после этого они быстро заполнили интернет.

Название дословно переводится как «Символ лица». Каждый персонаж состоял из иероглифов, букв, символов и знаков препинания из нескольких языков, что значительно расширило диапазон возможностей для написания и выражения чувств.

В 1986 году в Японии, под влиянием аниме и манги, эмодзи эволюционировали в каомодзи

По мнению японцев, глаза являются зеркалом души человека. Поэтому, если в западных смайликах больше внимания уделяется рту, в японских — именно глазам. В отличие от западных эмодзи, каомодзи читаются горизонтально, например, западный смайлик «Нарру» выглядит как :-), в то время как японская версия — (^_^)

Благодаря тому, что каждый может придумать и использовать свой символ, каомодзи продолжают существовать параллельно с эмодзи.

Глава компании Smiley Николя Лауфрани обратил внимание на рост популярности текстовых эмодзи в интернете. На их основе он создал первый набор графических смайлов с изображением желтых рожц. Доступные к бесплатному скачиванию, смайлы быстро стали популярными. В 1997 году, создали первые графические эмодзи для цифровых технологий

К 2005 году смайлики из этого набора стали стандартом для отображения эмоций в западном сегменте интернета. Пользователи копировали и вставляли значки в текстовые сообщения и электронные письма.

За развитием каомодзи наблюдал сотрудник телеоператора DoCoMo дизайнер Шигетака Курита. Он работал в команде разработчиков «i-mode» — новой японской мобильной платформы, объединяющей в себе электронную почту, веб-портал с новостями, погодой и другими текстовыми сервисами. Первые эмодзи появились в Японии в 1999 году в мобильных телефонах.

Он придумал использовать в интерфейсе каомодзи и другие пиктограммы, такие как, например, «погода» и «трафик». Изображения должны были храниться на устройствах, а передаваться символами японской кодировки. Это бы сэкономило трафик, что было актуально в 1999 году, и давало конкурентное преимущество, ускоряя скорость загрузки страницы.

В 1999 году Курита разработал набор из 176 эмодзи, используя сетку 12x12 пикселей. В основном, это были иконки необходимые для веб-портала и всего несколько картинок для переписки. Полный набор пиктограмм занял чуть более 3 килобайт и был нарисован за 5 недель.

Впервые эмодзи предложили способ передавать эмоциональный подтекст сообщения. Фраза «Я понимаю» может показаться сухой и холодной, но добавьте , и появляется ощущение тепла и сочувствия. Это стало началом нового визуального языка.

История взрывного роста популярности эмодзи начинается в 2010 году. А в 2011 году начала официально поддерживать эмодзи на международном уровне.

1.2 Польза и вред смайлов эмодзи

Чем эмодзи могут быть полезны?

В случае общения с друзьями или при написании личных постов они придают тексту больший эмоциональный окрас или тональность. У всех нас есть собеседники, у которых конкретное эмодзи передает определенную эмоцию и благодаря этому мы можем более точно понять посыл слов. А если вы человека знаете еще и лично, то можно и мимику его угадать, с которой она вам писал сообщение. Получается, что эмодзи разбавляют плотность текста яркими вкраплениями, добавляя через визуал дополнительную информацию и образы. Они фактически иллюстрируют ощущения и впечатления, которые испытывает автор.

Чем эмодзи могут навредить? В личной переписке или посте едва ли появятся ситуации, где их наличие окажет негативный эффект. Хотя всякое может случиться. Были случаи, когда люди оскорблялись из-за не того цвета кожи смайлика или даже пола. Так же не будем забывать, что в разных странах некоторые эмодзи читаются по-разному, от чего может появиться недопонимание. В остальном можете быть спокойны, если вы только не пытаетесь кому-то ими угрожать.

Для всех, кто хочет использовать эмодзи в своих постах, ниже представлен универсальный список советов, подходящий под все соцсети:

- Не перебарщивайте с эмодзи. Для поста достаточно не более **6-8 символов**, если вы только не выделяете пункты списка.
- Не заменяйте ими слова. Вас могут не так понять или не понять вообще.
- Используйте значки для выделения заголовка, разделения текста или демонстрации эмоции.
- Добавляйте уместные смайлы. Совет может показаться очевидным, но иногда встречаются посты, когда вообще непонятно зачем их используют.
- Еще раз – **НЕ ПЕРЕБОРЩИТЕ С КОЛИЧЕСТВОМ ЭМОДЗИ!**

В целом, эмодзи хороший инструмент для украшения текста в любой социальной сети. Но это, скорее, «специя», чем основной ингредиент, а ведь мы все знаем, что бывает если переборщить с солью или перцем. Блюдо (а в данном случае текст) становится невкусным.

1.3 Психология эмодзи

Если вы взрослый человек или ребенок и ваши сообщения в сети пестрят множеством смайлов и эмодзи, то тут нет ничего страшного. Seriously. А все потому, что вы не одиноки: в России, к примеру, 74% населения регулярно используют стикеры в социальных сетях, а кто-то умудряется отправить около 96 эмодзи в день. Получается, что день во всем

мире отправляется и получается около 6 млрд эмодзи только с помощью мобильных приложений.

Такая популярность не может оставаться незамеченной, и поэтому я решила узнать, чем же эмодзи нас привлекают, как они меняют наш язык, и как можно использовать их. Они влияют на процессы, проходящие в нашем мозге.

Общаясь, люди копируют манеры друг друга, часто не замечая этого. Повторение вообще является неотъемлемой частью построения отношений между людьми. Появление интернета привело к тому, что часто мы не видим своего собеседника и понятия не имеем, какие эмоции он в данный момент испытывает. Но так было до появления эмодзи.

Как показали результаты исследований, смайлы, которые мы посылаем друг другу, наш мозг воспринимает как настоящие улыбки. Наше настроение меняется, и мы начинаем испытывать те же эмоции, что демонстрирует тот или иной эмодзи.

Однако интересно не это, а тот факт, что эта особенность нашего мозга развилась за каких-нибудь десять лет — с тех пор, как социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. То есть, эта особенность мозга является не врожденной, а приобретенной.

Они меняют нашу речь

Эмодзи воспринимаются мозгом как способ невербального общения. То есть, для нас эмодзи — это не слова, а визуализированные эмоции, которые играют очень важную роль в донесении смысла сообщения до собеседника. Исследования показали, что если двум людям запретить использовать жесты при общении, их речь становится менее насыщенной.

Эмодзи выполняют ту же роль, что и тон голоса, когда мы говорим по телефону, или жесты и выражение лица при личном общении. Есть даже свидетельства того, что эмодзи оказывают влияние на нашу речь. Специалисты из Instagram заметили, что использование сленговых слов среди

пользователей значительно сократилось, потому что теперь они предпочитают им эмодзи.

Другое исследование эмодзи в Instagram показало, что из десяти наиболее популярных значков шесть изображают лица. Это еще раз доказывает, что эмодзи призваны наполнить текст тем, чего ему не хватает — эмоциями.

Психологи из Университета Сан Буэнавентуры (Колумбия) провели исследование, чтобы узнать, как мозг человека реагирует на выражение лиц других людей.

В соответствующем эксперименте приняли участие 30 добровольцев, которые в повседневной жизни активно пользовались мессенджерами и социальными сетями.

Им показали 48 изображений с фотографиями людей и с эмодзи — принятыми в онлайн-переписках.

Выражения лиц на изображениях отличались: радостное, злое, нейтральное.

Оказалось, что реакция мозга, зафиксированная при помощи ЭЭГ, была примерно одинаковой как при демонстрации людей, так и в случае с эмодзи. С субъективной точки зрения участники исследования нашли эмодзи более приятными.

Ученые пришли к выводу, что эмоции нарисованного смайлика «прочитать» легче, так как они более выражены. Но в целом при этом задействуются те же отделы мозга, что и при живом общении. Иными словами, переписку в социальных сетях можно сравнить с разговором лицом к лицу, и эмодзи являются эффективным средством выразить или передать свои эмоции.

Таким образом, эмодзи представляет одновременно актуальную и достаточно сложную задачу, так как разнообразие их форм ограничивается только фантазией авторов. Именно поэтому дальнейшими перспективными

направлениями научных работ можно считать исследование их и влияния на сознание людей.

1.4.Причины популярности смайлов эмодзи

Сегодня язык символов удобен для современной коммуникации, он позволяет за считанные секунды выходить на связь с людьми из других стран и полушарий. Кроме того, любое изображение быстрее обрабатывается сознанием, чем текстовая информация. Эмодзи – прежде всего «экономичный» способ передать эмоцию, а если это сложная эмоция, то могут ставить несколько эмоций подряд. В некоторых случаях такие значки позволяют «смягчить» интонацию, сделать текст разговорным.

Популярность эмодзи связана с тем, что общество всегда активно овладевает новыми технологическими возможностями. Если человек регулярно общается с помощью гаджетов, ему удобнее использовать значок, чем писать длинные сообщения.

Конечно, есть талантливые люди (например, писатели), умеющие словами четко и верно передавать эмоции, но таких мало, да и на это просто недостаточно времени при общении через чат и прочие сервисы мгновенных сообщений. Поэтому и нужно было придумать что-то такое, что могло бы облегчить подобное общение, просто вставив в текст код или обозначение, чтобы на выходе получилось выражение эмоции, отображающее состояние говорящего.

А для молодого поколения это вообще естественная среда, но вполне возможно, что скоро это им надоест, и появится еще какая-нибудь игрушка,

предоставляющая, например, возможность передавать трехмерные фотографии. Другими словами, язык эмодзи развивается по законам моды.

Есть ли будущее у эмодзи? Чтобы ответить на этот вопрос было проведено анкетирование. В исследовании принимали участие: учащиеся 4-х и 10-х классов, учителя нашей школы.

В нем приняли участие 63 человека. Ребятам и учителям было предложено ответить на 6 вопросов:

Таблица -1 Результаты анкетирования

Вопросы	Учител я (21 ч)	Уч-ся 4кл. (21ч)	Уч-ся 10кл(2 1ч)	Общие кол-во (63ч)
<i>1. Что такое эмодзи?</i>				
Не знаю	7	1	-	8
Графический язык	14	20	21	55
<i>2. Используете ли вы при общении смайлы эмодзи?</i>				
Да	17	19	19	55
Нет	4	2	2	8
<i>3. Необходимы ли смайлы эмодзи в нашей время?</i>				
Да	17	17	17	51
Нет	4	4	4	12
<i>4. В чём видите плюсы использования смайлов эмодзи?</i>				
точно показывают настроение человека	8	16	16	40

улучшают настроение	2	5	6	13
меньше писать	10	8	6	24
оригинальный вид современного общения	3	9	8	20
экономишь время	9	6	6	21
коротко и понятно	10	8	5	23/141
5. В чем вы видите минусы использования смайловэмоджи?				
минусов нет	8	17	6	31
смайлов мало	2	3	3	8
ухудшают грамотность	7	5	7	19
примитивность речи	4	1	9	14/72
6. Предложите будущее языка смайлов.				
будут в 3Д	3	19	9	31
полностью заменят слова	3	8	1	12
внедрятся во все сферы жизни	15	2	12	29
Свое предложение	2	1	1	4/76

Результаты исследования показали, на первый вопрос ответили правильно 55 человек из 63 почти все знают, что такое эмодзи. На второй вопрос используете ли вы смайлы при переписки ответили так же из 63 человек, 55 ответили - да. На третий вопрос необходимы ли смайлы эмодзи в наше время - 51 человек ответила -да. Назовите плюсы использования эмодзи: 40 человек считают, что они точно показывают настроение человека, 23 человека - меньше писать - 24 человека, экономишь время, оригинальный вид современного общения и так эмодзи набирает **141 плюс**. В чём видите минусы 14 человек считают, что эмодзи делает речь примитивной, 19 человек - думает, что ухудшается грамотность, 31 человек считает минусов

нет, 8 человек – решили, что смайлов мало. Итого эмодзи набирает **72 минуса**. На 6 вопрос предположите будущее эмодзи 29 человек решили, что они внедрятся во все сферы жизни, 31 человек - будут в реале 3Д, и только 12 человек ответили, что полностью заменят слова.

Исходя из полученной информации, можно сделать вывод, что эти маленькие картиночки (эмодзи) завоевали наших школьников и учителей. Эмодзи стал неизменным атрибутом электронного общения, и многие уже не могут представить, как можно было без них обходиться.

Заключение

Выдвинутая мною гипотеза о том, что эмодзи популярен среди людей разного поколения, а причина популярности в простоте и удобстве языка.

Эмодзипопулярен по следующим причинам:

- язык эмодзи настолько прост, что мы понимаем его интуитивно, не изучая этот язык специально;
- возможность передать в письменном сообщении свое настроение и эмоции;
- использование эмодзи экономит наше время;
- в нём нельзя сделать орфографическую ошибку, поэтому за эмодзи можно прятать свою безграмотность.

Но в этом есть огромный минус. Люди перестают думать, излагать мысли, а если часто использовать смайлы в общении, можно разучиться грамотно писать. По этим дивным "значкам" иногда сложно уловить истинное настроение собеседника. Люди забывают русские слова.

В работе я выполнила все поставленные задачи и нашла ответы на все поставленные вопросы. Я узнала много интересного, научилась отбирать материал по определенной теме и выделять главное. Выполняя исследование, приобрела навыки работы на компьютере, научилась проводить анкетирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. https://www.m24.ru/articles/internet/25042017/137990?utm_source

Оязыкешколы,эмодзи.

2. <https://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/entertainment-news/221955-emoji-heritage>.

Самый первый набор эмодзи вошел в коллекцию MoMA. UR

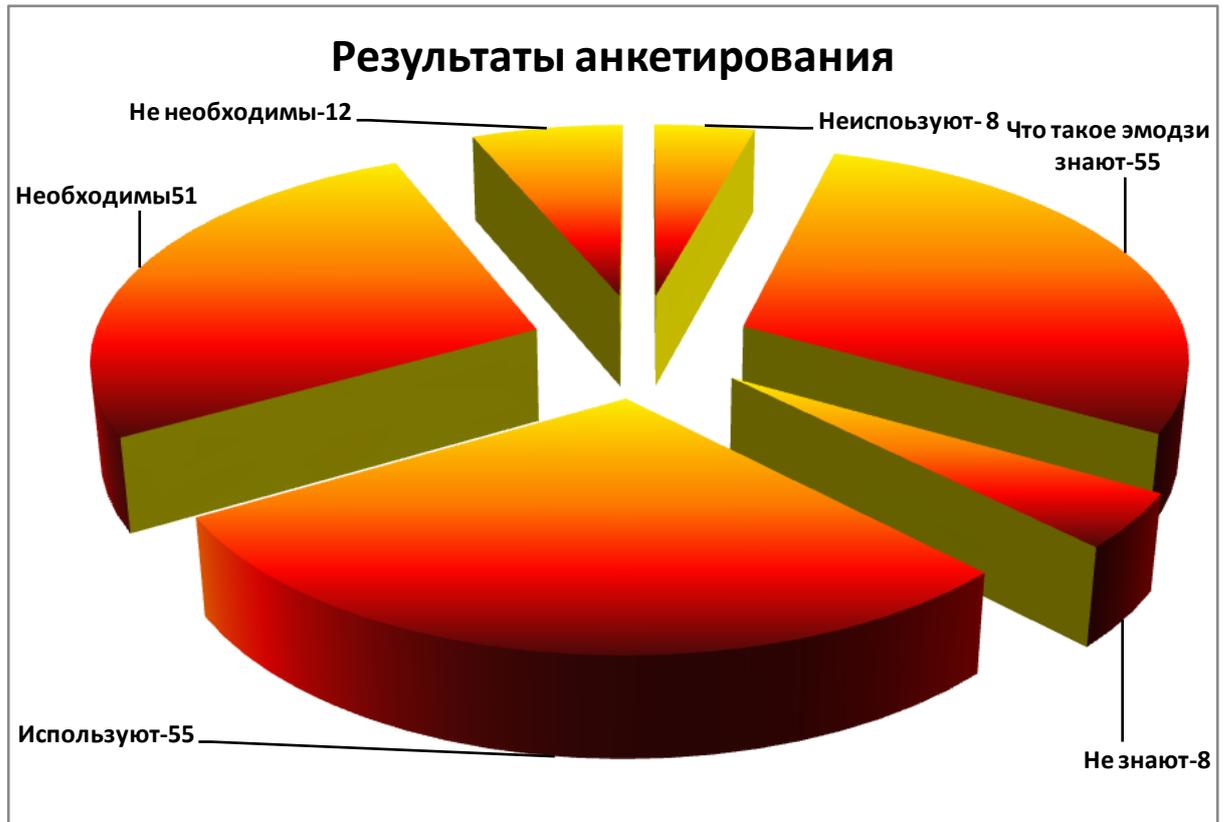
3. <https://journonline.msu.ru/articles/note/smayly-ubiytsy-emotsiy/>

Смайлы — убийцы эмоций

4. <http://tverlingua.ru/archive/>

Эмодзи как элементы общения в интернет-пространстве

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



ПРИЛОЖЕНИЕ 2

