

Исследовательский проект

Русский язык

Лексика периода пандемии коронавируса

Выполнила:

Мунипова Эльмира Расиловна,

учащаяся 11б класса

МАОУ «Култаевская средняя школа»,

Россия, Пермский край, Пермский район,

с. Култаево

Руководитель:

Кадырова Татьяна Васильевна,

учитель русского языка и литературы

высшей квалификационной категории,

МАОУ «Култаевская средняя школа»,

Россия, Пермский край, Пермский район,

с. Култаево

Оглавление

1	Введение	3
2	Теоретическая часть. Неологизмы	5
2.1	Что такое неологизмы?	5
2.2	Виды неологизмов	6
2.3	Окказионализмы	8
3	Практическая часть. Изменение лексики периода пандемии.....	11
3.1	Общие сведения	11
3.2	Анализ статьи «О словаре эпохи пандемии»	12
3.3	Исследование «Словарный запас лексики периода пандемии».....	16
4	Заключение.....	18
5	Список литературы	19

1. Введение

11 марта 2020 года Всемирной организацией здравоохранения была объявлена пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, которая проникла абсолютно во все сферы жизни человека.

Мир переживает очень сложное время, связанное с пандемией. Люди оказались абсолютно в других, нестандартных условиях жизни, ведь масштабы заболевания вирусом огромны. Везде вводятся карантинные ограничения. Людям приходится отказываться от привычных свобод, развлечений.

Русский язык (как и все языки мира) мгновенно отреагировал на все процессы, создав огромное количество новаций в языке. Лексика русского языка заметно изменилась, в язык пришли новые слова, а другие приобрели новые значения.

Цель - изучение изменения лексики русского языка в период пандемии и создание толкового словаря неологизмов, появившихся в данный период.

Задачи:

1. изучить теоретический материал по теме «Неологизмы».
2. найти и изучить статьи об изменениях лексики в период пандемии.
3. провести наблюдение за речью, связанной с тематикой пандемии коронавируса.
4. провести опрос учащихся на предмет понимания определенного набора неологизмов периода пандемии.
5. составить толковый словарь с неологизмами периода пандемии.

Для достижения этой цели я исследовала тексты средств массовой информации (телевидение, радио, интернет), проводила наблюдение за речью

окружающих и провела опрос среди знакомых на тему: “Слова, которые вы узнали во время коронавируса”.

Предмет исследования: неологизмы периода пандемии коронавируса.

Объект исследования: современная лексика русского языка.

Методы исследования: теоретические (анализ, классификация), эмпирические (наблюдение, изучение источников информации, анализ полученных сведений, опрос).

Гипотеза: словарный состав языка значительно пополнился за счет неологизмов, появившихся в эпоху пандемии; носители языка активно употребляют их в речи.

Продукт: толковый словарь «Лексика периода пандемии».

1 Теоретическая часть. Неологизмы

1.1 Что такое неологизмы?

Лексика русского языка — это живая структура, которая постоянно растет и обновляется. Благодаря различным событиям в жизни людей, политическим отношениям страны, научным открытиям, новым видам спорта, изменениям в культурной жизни язык пополняется новыми словами. Некоторые слова остаются в языке на долгие годы, добавляясь в словари, справочники, ежедневно используясь в речи общества. А некоторые теряют свою актуальность очень быстро, не успевая сохраниться в памяти человека.

Для каждого поколения новые слова являются чем-то невообразимым, но со временем они находят свое твердое место в лексике и становятся привычными для всех.

Новые слова, выражения, или неологизмы (др. греч. νέος — «новый», и λόγος — «слово») появляются в языке ежеминутно, обогащая словарный запас человека.

Неологизм - новое слово или выражение, а также новое значение старого слова. (словарь Ожегова).

Отличительной особенностью неологизмов является их ярко выраженная необычность, свежесть. Новизна таких слов явственно осознается и говорящим, и слушающим. По мере развития языка неологизмы входят широкое употребление, осваиваются носителями языка, становятся привычными и перестают восприниматься как новые слова. Так, в активный словарный запас вошли бывшие неологизмы *компьютер, принтер, сканер* и т.п.

1.2 Виды неологизмов

В основе классификации неологизмов лежат разные критерии их оценки.

1. В зависимости от способа образования выделяют **неологизмы лексические и семантические.**

Лексические неологизмы – собственно новые слова, созданные по продуктивным моделям (справедливороссы – члены партии «Справедливая Россия») или заимствованные из других языков (байопик – от англ. biopic ← biographical picture – фильм-биография, фэйк – от англ. fake – подделка, фальшивка).

Семантические неологизмы – новые значения уже известных слов: например, планшет – планшетный компьютер (неологизм был образован путём метафоризации: сходства по форме, внешнему виду, поскольку новый компьютер – плоский, подобно планшету – плоской сумке с прозрачной верхней стороной для ношения карт).

2. В зависимости от того, входят ли неологизмы в язык или являются лишь фактами речи, различают **неологизмы языка и неологизмы речи.**

Неологизмы языка (общеязыковые) – новые слова или значения слов, входящие или недавно вошедшие в языковую практику народа. Они становятся элементами языковой системы. Их возникновение обусловлено различными причинами, например:

1) потребностью дать название новому предмету или явлению: смартфон, планшет, ридер;

2) стремлением к языковой экономии: сравн. лоукостер (англ. low cost – низкая цена) и бюджетная авиакомпания, дешёвый авиаперевозчик; единороссы и члены партии «Единая Россия»;

3) необходимостью уточнить, детализировать соответствующее понятие: сравн. кофе-брейк (англ. coffee break – кофейный перерыв) – короткий перерыв

(15–40 мин.) во время научной конференции для приёма пищи и неформального общения и перерыв на обед;

4) влиянием культуры другой страны и, соответственно, модой на иностранные слова, входящие в лексикон этой страны (большая часть неологизмов в русском языке появляется под влиянием американской культуры и американского варианта английского языка): сравн. продакт плейсмент (англ. – размещение продукции) и скрытая реклама; клининг (от англ. clean – чистота, чистый) и уборка помещения.

Неологизмы речи – новые слова, которые возникают в устном или письменном тексте и, как правило, не выходят за его пределы.

Неологизмы речи подразделяются на:

индивидуально-авторские – новые слова, создаваемые писателями и поэтами с определённой художественной целью (чтобы наиболее полно передать эмоциональные оттенки, усилить выразительность художественного образа): лесофея (И. Северянин), словопады (В. Маяковский);

окказиональные слова («слова на случай»), которые возникают в разговорной речи в определённой ситуации: купишки (деньги), улиционер (милиционер).

Иногда неологизмы речи становятся неологизмами языка (входят в языковую практику народа): так, М. В. Ломоносов подарил нам слова созвездие, полнолуние, Ф. М. Достоевский – слово стусеваться, И. Северянин – лексему бездарь.

3. В зависимости от целей создания новых слов, их назначения в речи неологизмы можно разделить на **номинативные** и **стилистические**. Первые выполняют в языке номинативную функцию, прямо называя понятия (например, мультиплекс – крупный кинотеатр с множеством залов), вторые (стилистические) дают образную характеристику предметам, которые уже имеют название в речи (брехлама – реклама-обман, хроноцид (по аналогии со словом геноцид) – убийство времени).

Стилистические неологизмы активно используют писатели и журналисты для выражения своего отношения к предмету речи.

1.3 Окказионализмы

Окказионализм (от лат. *occasionalis* — случайный) — неизвестное языку слово или выражение, образованное по языковой малопродуктивной или непродуктивной модели, используемое только в условиях данного контекста как индивидуально-авторское стилистическое средство. (Российский гуманитарный энциклопедический словарь).

Существует несколько видов окказионализмов.

1. Фонетические окказионализмы.

Фонетические окказионализмы образованы с помощью сочетания нескольких фонем, не зафиксированные в языке. Например, стихотворение В. Хлебникова:

Бобэоби пелись губы,

Вээоми пелись взоры,

Пиээо пелись брови,

Лиэээй пелся облик,

Гзи-гзи-гзэо пелась цепь.

Так на холсте каких-то соответствий

Вне протяжения жило Лицо.

2. Лексические окказионализмы.

Лексические окказионализмы – это единицы, которые создаются в большинстве случаев комбинацией различных узуальных основ и аффиксов в соответствии со словообразовательной нормой или в некотором противоречии с ней.

Например, строфа из стихотворения О. Мандельштама “Чернозем”, содержащую лексический окказионализм:

Как на лемех приятен жирный пласт,

Как степь лежит в апрельском провороте!

Ну, здравствуй, чернозем: будь мужествен, глаза ст...

Черноречивое молчание в работе.

3. Грамматические (морфологические) окказионализмы представляют собой образования, в которых, с точки зрения узуса, в конфликте находятся лексическая семантика и грамматическая форма. Невозможное в системе языка оказывается возможным в авторском контексте благодаря творческому развитию лексического значения слова.

Например, в стихотворении В. Брюсова окказиональный плюралль злы органичен, так как является номинацией не отвлеченного понятия, а конкретных его проявлений: общественных пороков, изъянов.

К великой цели двигались народы.

Век философии расцвел, отцвел;

Он разум обострил, вскрыл глубины зол

И людям вспыхнул маяком свободы.

4. Семантические окказионализмы являются результатом появления семантических приращений (иначе говоря “обертонов смысла”, “контекстуальных значений”, “эстетических значений”), которые существенно преобразуют семантику исходной узуальной лексемы, употребленной в художественном контексте.

Примером семантического окказионализма может служить прилагательное лазорев в стихотворении И. Северянина “Нерон”:

Мучают бездарные люди, опозорив

Облик императора общим сходством с ним.

Чужды люди кесарю: Клавдий так лазорев,

Люди ж озабочены пошлым и земным.

5. Окказиональные сочетания слов – стечение лексем, сочетаемость которых в узусе невозможна, поскольку противоречит закону семантического согласования вследствие отсутствия общих сем в их лексических значениях.

Например, окказиональное словосочетание «давнопрошедшие позы» в стихотворении С. Кирсанова “В Лондоне”:

... Он - город часовых
в давнопрошедших позах,
подстриженной травы,
живых головок Греза,
ораторов в садах,
седеющих спортсменов
и стрелок, что всегда
дрожат на “переменно” ...

6. Фразеологические окказионализмы – окказиональные словосочетания, которые мотивированы устойчивым сочетанием слов и построены на обыгрывании соотношения фразеологической производящей основы и производного окказионального словосочетания (Ханпира 1972). Например, Жизнь спустя, горячо приветствую такое умолчание матери (М. Цветаева) - ср. «спустя годы»; поживём - услышим (Л. Ленч) - ср. «Поживем - увидим».

7. Синтаксические окказионализмы – конструкции с окказиональным управлением. Например, «Иду. И холодеют росы и серебрятся о тебе» (А. Блок); окказиональный порядок слов: «Рабочего громады класса враг» (В. Маяковский).

8. Словообразовательные окказионализмы – окказионализмы, где нарушены словообразовательные нормы. Например, нелюбовность, эхоголосые, тюрьмым-тюрьма.

3. Практическая часть. Изменение лексики периода пандемии

3.1. Общие сведения

Новые условия жизни, вызванные пандемией коронавируса, получили отражение в лексике.

По сложившейся в русском языкознании традиции лексику, актуальную для того или иного исторического периода, условно представляют в виде «словаря эпохи» (ср. словарь пушкинской эпохи, словарь революционной эпохи, словарь эпохи тоталитаризма и пр.). Данный прием позволяет обнаружить связь между языком и обстоятельствами существования общества, выделить направления в развитии словарного состава.

«Лавинообразное словотворчество» (С.В.Ильясова), появление новых слов и значений, активизация ряда слов и сочетаний, обусловленные пандемией, и особенно карантином, способствовали интенсивному процессу пополнения его словарного состава.

Новые слова, неологизмы, индивидуально-авторские слова, окказионализмы наполнили телевидение, сеть и печать, отражая психологическое стремление людей высказаться, самореализоваться, в том числе через словотворчество. Неологизация стала происходить очень интенсивно как в количественном аспекте появления слов и выражений, так и быстром темпе их появления и распространения в речи. Ученые отмечают, что подобная языковая ситуация - редкий случай в истории языка, когда за очень короткий период появившееся огромное количество новых слов и изменившееся употребление слов, уже имеющих в языке, активные формулы языковой игры позволяют запечатлеть момент языкового развития в его очень концентрированной форме.

3.2. Анализ статьи «О словаре эпохи пандемии»

В ходе изучения статей по данной тематике, мною отмечена работа Е.И.Головановой, доктора филологических наук, профессора Челябинского государственного университета и С.И.Маджаевой, доктора филологических наук Астраханского государственного медицинского университета, «О словаре эпохи пандемии» («Вестник Челябинского государственного университета». 2020. № 7 (441). Филологические науки. Вып. 121. С. 48—57). В данной научной статье ученые детально освещают процессы, происходящие в языке периода пандемии. Они указывают, что лексика, характеризующая рассматриваемую эпоху, объединяется в тематические группы в соответствии с тремя основными темами: 1) особенности нового заболевания, его симптомы, методы выявления, предупреждения и лечения; 2) административные меры, направленные на ограничение распространения инфекции; 3) отношение людей к данной ситуации.

Первая тема представлена значительным количеством лексических единиц (медицинские термины, наименования и профессионализмы, которые можно распределить по следующим тематическим группам: названия болезней и их возбудителей (COVID-19, ковид, SARS-CoV-2, коронавирус, новая коронавирусная инфекция, коронавирусная пневмония), названия заболевших и контактировавших с ними (инфицированный, ковидный больной, бессимптомный, контактный, контактер), названия медицинских учреждений и их частей (обсерватор, ковидный госпиталь, мобильный госпиталь, ковидное отделение, ковидарий) и др.

Вторая тема представлена следующими группами: названия административных мер, направленных на борьбу с распространением инфекции (самоизоляция, социальное дистанцирование, масочный режим, масочно-перчаточный режим, удаленный режим, дистанционный режим), названия средств индивидуальной защиты и дезинфекции (маска, антисептик,

санитайзер), названия приборов для осуществления контроля (бесконтактный термометр, пирометр, тепловизор) и др.

Самой продуктивной оказалась третья тема. Она включает следующие группы:

1. Названия категорий людей в период пандемии: ковидиот, ковид-диссидент, коронавт, короник, коронаскептик, коронапофигист, суперспредер (человек, отказывающийся соблюдать режим самоизоляции и заражающий всех вокруг), ковидавер (ковид + кадавер — «труп, мертвое тело», человек, умерший от коронавируса); ковидаст (человек, использующий пандемию в целях личного обогащения) и др.

2. Названия общественных настроений: коронафобия, коронапаника, коронапсихоз, коронакризис, коронабесие, коронапокалипсис, коронагеддон, цифровой концлагерь, маскобесие, маскопаника (паника, возникающая в связи с тем, что в аптеках нет медицинских масок), карантин-шейминг (англ. quarantine shaming, гнев окружающих людей по отношению к человеку, неправильно соблюдающему условия карантина) и др.

3. Названия процессов и действий, связанных с характером эпохи: коронавирусить: 1) находиться на самоизоляции; 2) болеть коронавирусной инфекцией, зумиться (работать или общаться с помощью программы Zoom), расхламинго (генеральная уборка во время карантина, избавляющая дом от хлама).

4. Названия состояний и режимов: удалёнка (работа на дому), дистанционка, дистант (дистанционный формат работы или учебы).

5. Названия предметов и мест, связанных с заболеванием: фомит (предмет, который может быть источником заражения), ковидор (коридор в медучреждении, заполненный больными коронавирусом из-за нехватки палат).

6. Названия новых социальных практик и предметов, появившихся в период пандемии: балконный концерт, карантинки (дружеские, как правило, шуточные креолизованные послания в период карантина, ср. валентинки),

карантини (карантин + мартини, алкогольный напиток, который пьют на онлайн-вечеринках и посиделках, и сами эти события).

Интереснейшим в исследовании данной темы стала подборка трансформированных пословиц, наполненных новыми смыслами, связанными с лексикой пандемии. Вот некоторые из них:

- Ковид гриппа не слаще.
- Не так страшен ковид, как его малюют.
- Корона что дышло — куда чихнешь, туда и вышла.
- Вирус не воробей, вылетит — не поймаешь.
- Вирус в бороду — пневмония в ребро.
- Вируса бояться — на пробежку не ходить.
- Где родился, там и сиди на карантине.
- Один пашет — семеро на карантине пляшут.
- Коней на карантине не меняют.
- С инфицированными жить — на карантине выть.
- На карантин надейся, а сам не плошай.
- Обещанной вакцины три года ждут.
- У семи докторов пациент без маски.
- Любишь кататься — люби и масочки носить.
- Незванный гость хуже инфицированного.
- Самоизоляцию пережить — не поле перейти.
- Хорошо чихает тот, кто чихает последним.
- В магазин поспешишь — людей заразишь!
- С кем поведешься, от того и заразишься.
- Переболела — гуляй смело!
- Век живи, век лечись!

Глубокий всесторонний анализ языковых явлений, описанный в статье ученых, дает представление о современных процессах, происходящих на данный момент в русском языке.

Резюмируя, авторы отмечают: «Проведенный анализ свидетельствует об отражении в языке глобального и беспрецедентного явления, память о котором, вероятнее всего, сохранится в истории».

Данная статья помогла мне более осознанно понять происходящие языковые процессы, понять толкование новых слов и организовать работу по составлению словаря.

3.3. Исследование «Словарный запас лексики периода пандемии»

26 октября 2021 было проведено исследование с целью выявления знания *новой лексики* периода пандемии. Целевая группа - подростки и молодежь в целом, активно пользующаяся социальными сетями. Исследование представляло собой анкетирование, включающее следующие вопросы:

- Значение каких слов вы знаете из предложенных? (удаленка, пик, маскобесие, коронафобия, карантинка, зумбобинг, антитела)
- Какими словами вы чаще всего пользуетесь в повседневной жизни? (ИВЛ, конфа, контактеры, самоизоляция, социальная дистанция, дистанционка)
- Слова с каким корнем вы чаще всего встречаете? (карантин, зум, ковид, корона, маск, дистанци, дом)
- Каково лексическое значение слова «Тьюториал»?
 - А) история заболевания коронавирусом
 - Б) онлайн школа для учеников
 - В) пошаговое объяснение выполнения чего-либо
 - Г) правда, сказанная лжецом
- Каково лексическое значение слова "Нулевой пациент"?
 - А) человек, первый пришедший в больницу
 - Б) человека, с которого стартовала эпидемия
 - В) человек, вызвавший скорую помощь в полночь
 - Г) человек, скрывающий о своей болезни
- Каково лексическое значение слова "Инфодемия"?
 - А) тексты, содержащие достоверную информацию про эпидемию
 - Б) тексты, содержащие развлекательную основу
 - В) статьи известных ученых
 - Г) тексты, содержащие слухи про эпидемию
- Раскройте смысл слова "Коронафобия"
- Раскройте смысл слова "Самоизоляция".
- Раскройте смысл слова "Пик".

- Какие слова вы начали употреблять, когда началась пандемия?

В опросе приняло участие 45 человек.

В результате выявлено:

1. большинство знают значения слов, которые стали популярны именно при коронавирусе, например: *удаленка, антитела, пик, коронафобия, tutorial, нулевой пациент.*

2. такие слова, как *дистанционка, социальная дистанция, самоизоляция*, а также многие слова с корнем *корона, ковид, карантин* люди активно используют в повседневной речи.

3. после начала коронавируса многие обогатили свой словарный запас словами *карантин, самоизоляция, намордник, дистант, корона, жесть, треш, изоляция, ковид, QR-код, одноразовые перчатки, удаленка, конференция, антисептик, ИВЛ, вакцина, пандемия, коронавирус, масочный режим, конфа, зум, дистанционное обучение, зумиться, социальная дистанция, изоляция.*

4. Около 9% опрошенных не смогли раскрыть значение слов *коронафобия, самоизоляция и пик.*

4. Заключение

В результате исследования можно сказать, что лексика русского языка в период пандемии действительно изменилась. При изучении источников информации были рассмотрены виды неологизмов, пути их происхождения, а также более подробно изучено индивидуально-авторское стилистическое средство – окказионализм.

Изучение статей и наблюдения за речью окружающих показали нам, что неологизмы появились в разных сферах общества: и в медицине (COVID-19, SARS-CoV-2, антитела), и в политике (карантин, локдаун, пандемия), и в социуме (голомордые, зумбобинг, карантинка), и в образовании (дистанционка, зум, тьюториал).

Анкетирование, проведенное на тему «Знания людей лексики периода пандемии коронавируса», помогло выявить уровень понимания современного русского языка, ряд часто используемых неологизмов, новый состав словарного запаса. Для большего понимания лексики коронавируса был составлен толковый словарь, в состав которого вошло 87 слов. *(Приложение 1)*

5. Список литературы

1. Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 7 (441). Филологические науки. Вып. 121. С. 48—57
2. Ряжских Е. А. Современный русский язык: лексикология: учебное пособие / Е. А. Ряжских. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2016 – 120 с.
3. Словарь русского языка коронавирусной эпохи. Сост. Х. Вальтер, Е.С. Громенко, А.Ю. Кожевников, Н.В. Козловская, Н.А. Козулина, С.Д. Левина, В.М. Мокиенко, А.С. Павлова, М.Н. Приемышева, Ю.С. Ридецкая / Ред. Коллегия Е.С. Громенко, А.С. Павлова, М.Н. Приемышева (отв. ред.), Ю.С. Ридецкая / Санкт-Петербург: Институт лингвистических исследований РАН, 2021. – 550 с.
4. Классификация окказионализмов
https://studwood.ru/550720/literatura/klassifikatsii_okkazionalizmov
5. Новостная статья «Азбука карантина»
<https://www.nn.ru/text/world/2020/05/22/69272044/>

Толковый словарь периода пандемии коронавируса

COVID-19 (от англ. COronaVIrus Disease 2019 — коронавирусная инфекция 2019 года, рус. ковид), ранее коронавирусная инфекция 2019-nCoV (от временного названия вируса в начале пандемии) — потенциально тяжёлая острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом SARS-CoV-2.

SARS-CoV-2 (Severe acute respiratory syndrome-related coronavirus 2, ранее 2019-nCoV (англ. 2019 novel coronavirus, Wuhan seafood market pneumonia virus) — оболочечный одноцепочный РНК-вирус, относящийся к подроду Sarbecovirus рода Betacoronavirus.

Антитела- вещества, вырабатываемые организмом при введении в него чужеродных веществ и нейтрализующие их вредное действие.

Балконная – процесс осуждения гуляющих во время самоизоляции.

Безмасочник – человек, который не носит маску, чтобы быть защищенным от коронавируса.

Вирулентность – способность вируса вызвать заболевание или гибель организма.

Голомордые – люди, у которых нет маски на лице.

Гидроксихлорин – лечебный препарат, который стал популярным как лекарство, помогающее вылечиться от ковида.

Гречкахайп - нездоровый ажиотаж, массовая закупка гречкой.

Диванные вирусологи – люди, не имеющие медицинского образования и представления о вирусе, но громко рассуждающие об этом.

Дистант – процесс обучения на расстоянии через коммуникативные технологии.

Дистанционка - процесс обучения на расстоянии через коммуникативные технологии.

Думскроллинг – бесконтрольное чтение негативных новостей, ради которого люди жертвуют сном, отдыхом.

Застрянцы – люди, оказавшиеся за границей без возможности вернуться домой.

Зум – платформа для проведения конференций, проходящий в онлайн формате. Большинство работали и учились именно через эту платформу.

Зумбобинг – процесс хакерской атаки во время онлайн конференции на платформе зум.

Зумер – человек, проводящий очень много конференций в зуме.

Зумиться – участвовать в конференциях на платформе зум.

Изо – сокращение слова изоляция.

Изо-тренд – мода, появившаяся во время изоляции.

Изо-фуд – кулинарные рецепты для приготовления блюд во время изоляции.

Инфодемия - тексты, содержащие слухи про эпидемию.

Искусственная вентиляция легких (ИВЛ) – это медицинская манипуляция для оказания помощи людям с острой или хронической дыхательной недостаточностью.

Карантец – сложный период времени на карантине.

Карантикулы (путинские каникулы) – нерабочие дни, объявленные в стране в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

Карантин - комплекс мероприятий, направленных на ограничение контактов инфицированного или подозреваемого в инфицированности лица, животного, груза, товара, транспортного средства или населённого пункта.

Карантиндер – платформа для онлайн знакомств на время карантина.

Карантинка – картинка, сделанная во время пандемии, где изображены вы.

Карантин-шейминг – публичное унижение человека, не соблюдающего режим самоизоляции.

Карантье – человек, сдающий свою собаку для прогулок, так как был период, когда разрешались только прогулки с собаками.

Карантэ – умение владеть собой в период пандемии.

Ковидарность – выражение милосердия во времена COVID-19.

Ковид-диссидент - люди, утверждающие, что коронавируса нет, и что люди болеют чем-то другим или не болеют вовсе.

Ковидео – видео о жизни на самоизоляции.

Ковидиворс - разрыв пар из-за невозможности быть вместе в замкнутом пространстве.

Ковидиот – человек, который несерьезно относится к опасности коронавируса, нарушает режим самоизоляции.

Ковидло – человек, отказывающейся от вакцинации.

Ковидник – человек, болеющий коронавирусом.

Коммунарка – московский поселок, где открыли самую большую больницу для ковидников.

Контагиозность - свойство инфекционных болезней передаваться от больных организмов — здоровым организмам.

Контактёры – люди, которые контактировали с больными COVID-19.

Конфа – сокращение слова конференция.

Конференц-зал – онлайн зал для проведения собраний, конференций.

Конфиттинг - увеличение веса из-за отсутствия физических упражнений и наличии лишних калорий.

Корона - сокращенное название коронавируса.

Коронавирус - семейство РНК-содержащих вирусов, включающее на май 2020 года 43 вида, объединённых в два подсемейства. Поражают млекопитающих (включая человека), птиц и земноводных. Название связано со строением вируса, шиповидные отростки которого напоминают солнечную корону. Известно 7 коронавирусов, поражающих человека

Коронагеддон - Армагеддон в эпоху коронавируса.

Коронакризис – экономический кризис, наступающий из-за пандемии коронавируса.

Коронапаника – паника в связи с пандемией.

Коронаскептики – сторонники не полного доверия коронавирусу. Они считают, что масштаб опасности коронавируса преувеличена.

Коронафейки – недостоверные новости про коронавирус.

Коронафобия - патологический страх людей заразиться коронавирусом.

Коронаэнтузиасты – противники скептиков, диссидентов. Сторонники самоизоляции, масочного режима, любящие обсуждать коронавирус.

Корониалы – дети, зачатые в период коронавируса.

Короноваться – сдать тест на ковид.

Коронойя – заболевание, приписывающее людям, которые отходят от чихающих, бояться здороваться за руку.

Красная зона – зона, где размещены пациенты, болеющие коронавирусом.

Курс лимона (имбиря) – курс профилактики, который якобы предотвращал заболевания коронавирусом.

Локдаун – жесткие ограничения передвижения, работы некоторых учреждений, которое вводится государством, чтобы снизить статистику заражения.

Масочник – человек, который носит маску, чтобы защититься от коронавируса.

Маскобесие – нездоровый ажиотаж, связанный с покупкой масок и респираторов в огромном количестве.

Масочный режим - обязательное ношение гигиенических масок для защиты органов дыхания.

Мукбанг – трансляция приема пищи.

Напаниковать – сделать что-то в состоянии паники.

Наружа – территория за пределами дома.

Нулевой пациент – человек, с которого началась эпидемия.

Обсервация - медицинское наблюдение в условиях изоляции за контактерами или людьми, выезжающие с карантинной территории.

Онлайн-вечеринка – виртуальная вечеринка из дома, проходящая через зум.

Пандемия – сильная эпидемия, охватившая многие страны или континенты.

Патогенность – способность, быть причиной болезни.

Пик – наивысшее значение показателя заболеваемости.

Плато – стабильность заболеваемости коронавирусом.

Погоулявцы – люди, поддерживающие ограничительные меры, но при любой возможности выходящие на небольшие прогулки.

Пузырь – ситуация, когда спортивная команда начинает возобновлять занятия внутри карантинной зоны.

Пульсоксиметр - медицинский контрольно-диагностический прибор для измерения уровня насыщения кислородом капиллярной крови

Расхламинго – генеральная уборка.

Самоизоляция – комплекс ограничительных мер по самостоятельной изоляции населения или отдельных лиц в целях предотвращения распространения инфекционного заболевания.

Санитайзер – обеззараживающие жидкости, антисептики.

Сатурация – показатель уровня насыщения кислородом крови.

Сидидомцы – люди, призывающие соблюдать режим самоизоляции и ответственно выполняющие требования карантина.

Социальная дистанция – безопасное расстояние между людьми, которое нужно соблюдать, чтобы не заболеть коронавирусом.

Суперпредер – люди, продолжающие посещать общественные места, хоть у них подтвердился коронавирус.

Тьюториал – пошаговое объяснение выполнения домашнего задания.

Удалёнка – работа или учеба из дома.

ФудпORN – идеальный вид еды для фотографий.

Шашлычники – люди, которые не соблюдают режим самоизоляции и группой выезжают на природу, чтобы отдохнуть.

Штамм - чистая культура микроорганизмов одного вида, выделенная из какого-либо источника и обладающая особыми свойствами.