

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
Каргатская средняя школа №1**

**Проект**

**«Сколько среди нас предпринимателей?»**

**(оценка способности и готовности учащихся 9Б класса  
МКОУ КСШ №1 к занятию бизнесом)**

**Автор: Шемелева Анастасия, ученица 9Б класса.**

**Руководитель: Дегтярева О.В., учитель истории и обществознания.**

Каргат, 2021г.

## **Содержание**

1. Введение.	3
2. Теоретическая часть.	4
3. Практическая часть.	6
4. Заключение.	13
5. Список интернет- ресурсов.	14
6. Приложение.	15

## 1. Введение.

Моя семья на протяжении многих лет занимается бизнесом, это даёт нам хороший финансовый доход, свободный график и возможность работать на себя. Если человек со своими интересами не может найти себе работу по душе, он может создать ее сам. В наше время предпринимательство становится популярной профессией. В первую очередь люди занимаются бизнесом для получения прибыли. Так же они желают работать на себя и самореализоваться в жизни.

Бизнес — (англ, business — дело, предпринимательство) — инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Согласно Конституции РФ каждый человек имеет право открыть свой бизнес. Но каждый ли человек может этим заниматься? Почему успешных бизнесменов не так уж и много? Почему многие люди предпочитают работать по найму или быть безработными?

Очень популярна в экономической науке такая иллюстрация: трем мужчинам дали по большой машине товаров, предложили продать и получить прибыль. Один из них сработал в убыток, другой разорился, и лишь один сумел получить прибыль. Чтобы успешно заниматься бизнесом, необходимо наличие определенных качеств у человека. Так называемые предпринимательские способности. В моей семье такими способностями обладают многие. Я возможно, тоже буду продолжать развивать семейный бизнес. А мои одноклассники смогут этим заниматься?

**Цель проекта:** определить, есть ли среди моих одноклассников потенциальные предприниматели.

**Задачи:**

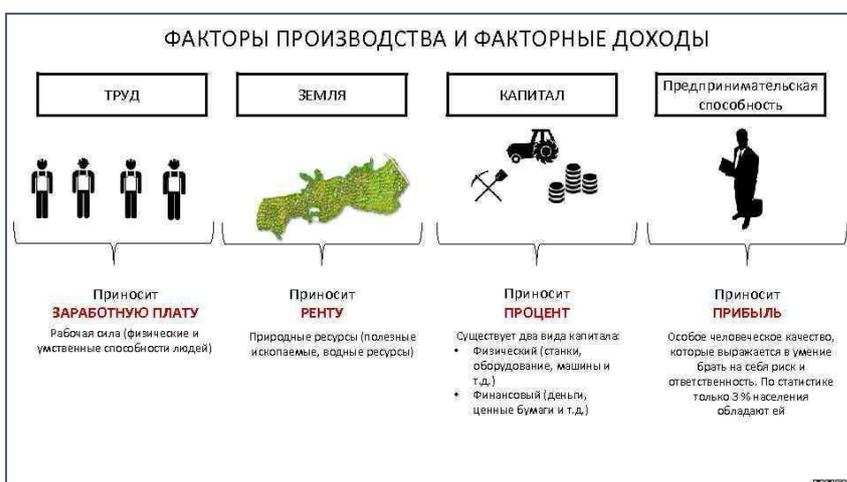
1. Изучить и описать основные факторы производства, акцент сделать на предпринимательских способностях.
2. Составить или подобрать готовые анкеты, позволяющие выявить предпринимательские способности у подростков.
3. Провести анкетирование своих одноклассников.
4. Сделать все возможные выводы и ознакомить с ними моих одноклассников.
5. Оформить работу.
6. Подготовить презентацию по результатам работы.

«Заниматься бизнесом-то же самое, что ехать на велосипеде: либо вы движетесь, либо падаете».

Заниматься бизнесом сложно? Многие говорят- да. Что бизнес – это риск. Что бизнес – это нервы. И они правы. Для некоторых людей бизнес выглядит именно так. Ведь на самом деле, заниматься сложно чем угодно, если вы занимаетесь тем что не любите.

## 2.Теоретическая часть.

Бизнес является одним из основных занятий в условиях рыночной экономики, источником экономического и социального развития общества. Охватывает производственную, коммерческую, консультационную, банковскую и другие сферы деятельности. По численности работников, объёму производства продукции, условиям деятельности выделяют малый, средний и крупный бизнес. Самый массовый вид бизнеса — малый бизнес: как правило, это небольшое предприятие, которое выпускает однородную продукцию и занимает небольшой удельный вес на рынке. В некоторых странах существует система государственной поддержки такого бизнеса, так как он, само организуясь, удовлетворяет ежедневные мелкие нужды людей, одновременно обеспечивая широкую занятость. Человек, который позиционирует себя как бизнесмен — ориентирует свои действия на создание себе актива, который, со временем, не перестанет приносить ему доход независимо от дальнейшей активности личного участия в нём. Он может быть или только собственником предприятия, или так же работать на своём предприятии. Чтобы заниматься бизнесом нужно иметь факторы производства — экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг. Традиционно выделяют 4 фактора производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Сегодня появился 5 фактор – информация.



**Труд** — целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества. В процессе этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы, использует механические, физические и химические свойства предметов и явлений природы и заставляет их взаимно влиять друг на друга для достижения заранее намеченной цели. В процессе целенаправленной трудовой деятельности человек (субъект труда) с помощью созданных им орудий труда преобразует предмет труда в необходимый ему продукт.

**Капитал** — совокупность имущества, используемого для получения прибыли. Направление активов в сферу производства или оказания услуг с целью извлечения прибыли называют также капиталовложениями или инвестициями. Самостоятельный термин капитал в современном бухгалтерском учёте не используется, но есть ряд близких показателей финансового анализа. Например, собственный капитал — это разница между стоимостью активов компании и суммой её обязательств. Обычно эта величина формируется за счёт уставного капитала (взноса владельцев компании), добавочного капитала (переоценка имущества, эмиссионный доход), нераспределённой прибыли и резервов (формирующихся из прибыли).

**Земля** — естественные (природные) ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве.

**Информация** — ресурс, используемый в экономических процессах. Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения стоящих перед экономическим субъектом проблем. Вместе с тем даже полная информация не является гарантией успеха. Умение использовать полученные сведения для принятия наилучшего при сложившихся обстоятельствах решения характеризует такой ресурс, как знания. Носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры в сфере управления, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара. Именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе.

**Предпринимательские способности** — это фактор, связывающий воедино остальные ресурсы производства, экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру. В свою очередь, к предпринимателям относятся прежде всего владельцы компаний, менеджеры, не являющиеся их собственниками, а также организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельцев и управляющих.

Используют также термин «предпринимательский потенциал». В целом предпринимательский потенциал можно охарактеризовать как потенциальные возможности по реализации предпринимательских способностей людей. Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы — труд, капитал, земля, знания.

Предпринимательские способности можно рассматривать как набор социально-психологических навыков. Предприниматель должен обладать следующими качествами:

- Способность идти на риск. Рисковать личными денежными средствами, трудом, личным временем.
- Принимать самостоятельные решения для развития своего бизнеса.
- Умение правильно разделять финансы.
- Быть новатором. Стремиться вводить в свое дело новые формы бизнеса.
- Умение брать ответственность за свои поступки

Не все люди могут стать предпринимателем. Немалую роль здесь играют особенности человека. Не у каждого есть определенные черты характера, человек ведущий свой бизнес должен быть самостоятельным и ответственным. Предприниматель должен уметь рисковать, но не все люди к этому способны. У такого человека должна быть хорошо развита трудоспособность. Да и не все люди в 21 веке хотят стать бизнесменом, есть много других хороших профессии.

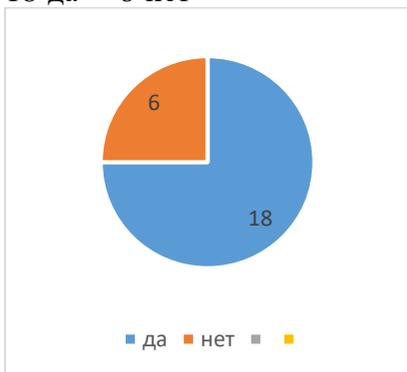
### **3.Практическая часть.**

Моя цель определить, сколько среди моих одноклассников потенциальных предпринимателей. Для достижения этой цели, я нашла в интернете несколько вариантов анкет «Могли бы Вы стать предпринимателем»? Все они предлагают примерно одинаковые вопросы. На их основе я составила свою анкету (см. в приложении). В анкетировании приняло участие 24 ученика 9Б класса. Получила следующие результаты.

## АНАЛИЗ АНКЕТ

### 1. Готов ли ты к риску?

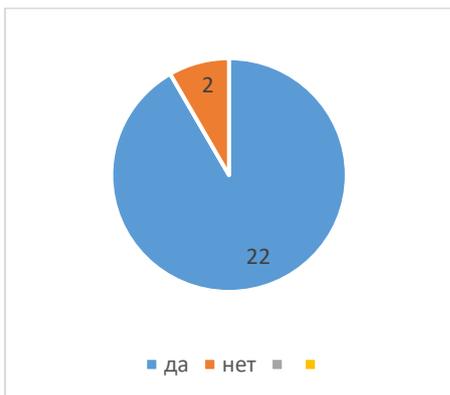
18-да 6-нет



Большинство ребят считают, что не боятся рисковать, а это одно из основных качеств предпринимателя.

### 2. Умеете ли вы находить контакт с другими людьми?

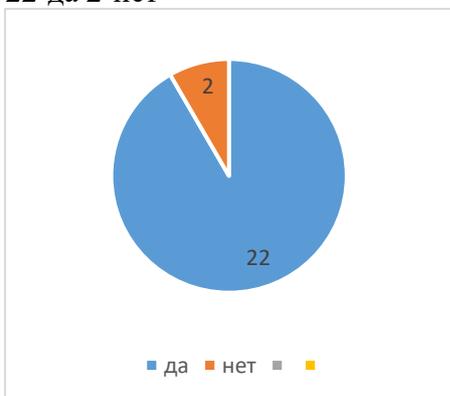
22-да 2-нет



Большинство ребят в нашем классе очень общительные, легко вступают в контакт, готовы помочь. Мы видим, что только двое из опрошенных ребят испытывают трудности в общении.

### 3. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца?

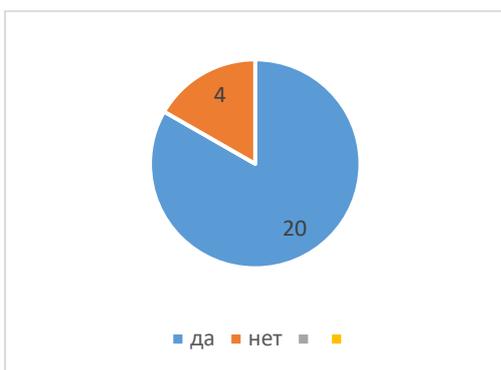
22-да 2-нет



Большинство опрошенных считают, что умеют доводить дело до конца.

4. Можете ли вы принимать решения самостоятельно?

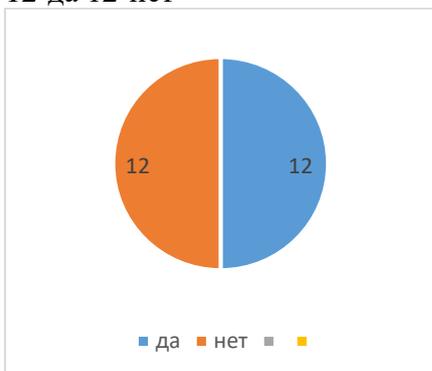
20-да 4-нет



Многие ребята могут принимать решения самостоятельно, без чьей-либо помощи.

5. Смогли бы вы работать до 16 часов в сутки?

12-да 12-нет



При запуске бизнеса от предпринимателя требуется большая работоспособность, нужно очень много приложить сил. Когда бизнес уже приносит прибыль, можно меньше работать. Как видим, мои одноклассники, не готовы очень много работать на начальном этапе.

6. Вы готовы продолжить начатую идею до конца, не смотря на критику других людей?

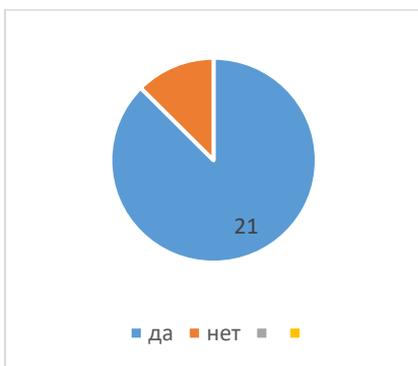
21-да 3-нет



Данный вопрос показывает, что большинство ребят достаточно уверены в себе, и могут противостоять мнению других людей если они уверены в своей правоте.

7. Любите ли вы общаться с людьми?

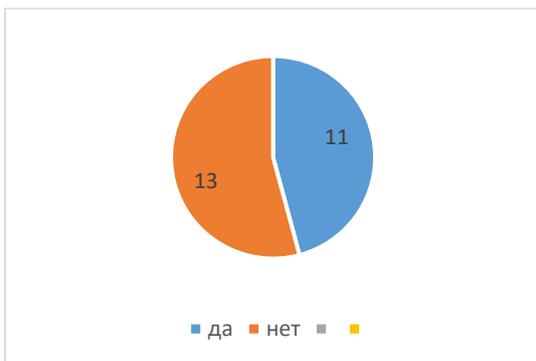
21-да 3-нет



Большая часть ребят любят общаться с людьми.

8. Есть ли у вас знания в области финансов и маркетинга?

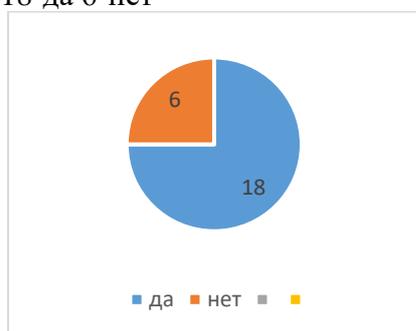
11-да 13-нет



Ребята адекватно себя оценили, многие понимают, чтобы успешно развивать свой бизнес надо учиться.

9. Всегда ли вы терпеливы в работе с людьми?

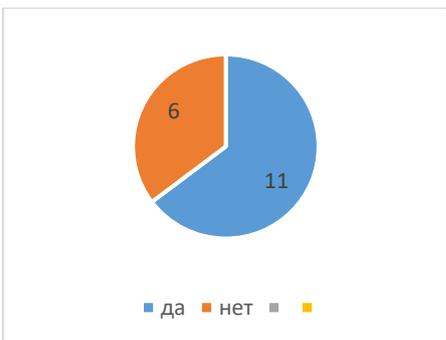
18-да 6-нет



Многие ребята могут быть терпеливыми в работе с людьми.

10. Сможете ли вы убедить людей в правильности вашего выбора?

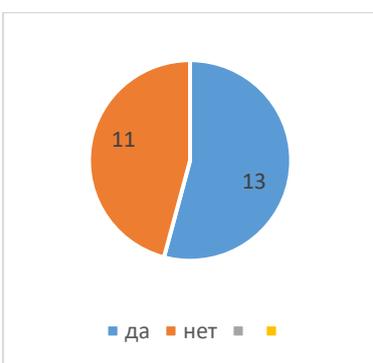
11-да 6-нет



Не все ребята, но большая часть может убедить людей в своем выборе.

11. Есть ли у вас страх начать что-то новое?

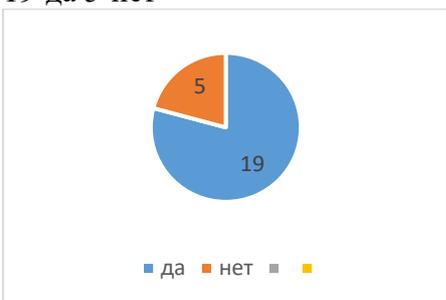
13-да 11-нет



С одной стороны, большинство ребят ответили на первый вопрос, что готовы рисковать, с другой в этом вопросе 13 человек боятся начинать что-то новое. Противоречие.

12. Сможете ли вы правильно распоряжаться своими финансами?

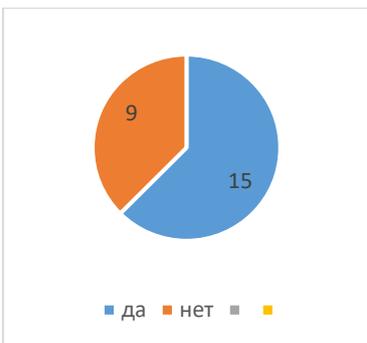
19-да 5-нет



В целом ребята могут правильно распоряжаться своими финансами, но нужно адекватно оценивать ситуацию.

13. Смогли бы вы никому не рассказывать о своих достижениях?

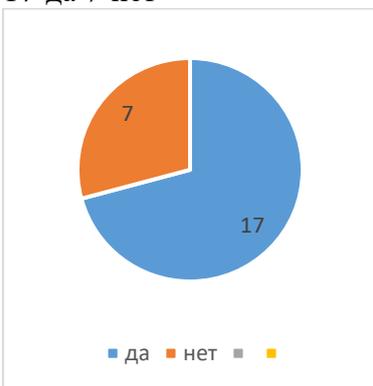
15-да 9-нет



В бизнесе важно уметь хранить тайну, не рассказывать раньше времени о своих проектах, а то их могут перехватить.

14. Есть ли в вас трудолюбие?

17-да 7-нет



Предприниматель должен иметь трудолюбие, без него ничего не получится.

15. Сможете ли вы руководить командой?

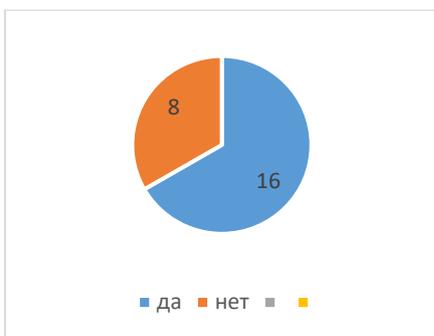
16-да 8-нет



Как видим свои лидерские качества ребята оценивают очень скромно.

16. Хотели бы вы открыть свой бизнес?

16-да 8-нет



Большинство ребят хотели бы открыть свой бизнес, но есть ребята, которые не хотят иметь свой бизнес.

17. Оцените свою готовность заниматься бизнесом от 1 до 10

Средний бал- 6

18. Какой бизнес вы хотели бы открыть?

Были разные ответы, производство одежды, медицинские клиники, нефтедобыча, перепродажа машин, фармацевтика, сеть парикмахерских, изготовление и продажа ювелирных изделий.

По вопросам 1-17 мы начисляли баллы. За каждый ответ «да» – 1 балл, «нет» –0 баллов. За 17 вопрос от 0 до 6 – 0 баллов, более 6- 1 балл. По каждому участнику анкеты баллы суммировались и фиксировались в таблице.

Сводная таблица по участникам анкеты.

Номер участника, имя	Пол	Количество набранных баллов
1.	Ж	15
2.	Ж	14
3.	Ж	16
4.	М	16
5.	Ж	5
6.	Ж	12
7.	Ж	12
8.	Ж	13
9.	Ж	6
10.	Ж	13
11.	Ж	9
12.	М	11
13.	М	7
14.	М	10
15.	М	14
16.	М	16.
17.	М	13
18.	М	15
19.	М	14
20.	М	8
21.	М	12
22.	М	10
23.	М	14

**Ключ к тесту.**

Если сумма очков равна 15 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 11 до 14 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 11 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

**4. Заключение.**

Считаю, что цель моего проекта достигнута. Я определила на основе этой анкеты, что среди моих одноклассников потенциальных предпринимателей – 5 человек, из них 3 мальчика, 2 девочки. Больше склонны к ведению бизнеса мальчики.

В ходе работы я изучила и описала основные факторы производства, акцент сделала на предпринимательских способностях. Подобрала анкеты, позволяющие выявить предпринимательские способности у подростков. Провела анкетирование своих одноклассников. Сделала все возможные выводы и ознакомила с ними моих одноклассников. Подготовила презентацию по результатам работы. Все запланированные задачи решены.

«Мы все гениальны. Но если судить о рыбе по ее способности взбираться на деревья, то она всю жизнь проживет с верой в собственную глупость» - писал А.Эйнштейн. Это значит, что каждый из нас должен найти свое дело в жизни, тогда он достигнет успеха. Надеюсь, моим одноклассникам это удастся сделать!

## 5.Список интернет-ресурсов:

1.Факторы производства. Википедия

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Факторы\\_производства#:~:text=Фáкторы%20произвóдства%20\(англ.%20factors%20of,земля%2C%20капитал%2C%20труд%2C%20предпринимательские%20способности](https://ru.wikipedia.org/wiki/Факторы_производства#:~:text=Фáкторы%20произвóдства%20(англ.%20factors%20of,земля%2C%20капитал%2C%20труд%2C%20предпринимательские%20способности)

2.Основные факторы производства. <https://skysmart.ru/articles/obshestvoznanie/factory-proizvodstva>

3.Тест. Можете ли вы быть предпринимателем? <https://svoipravila.ru/test/test-biznes/mozhete-li-vi-otkrit-sobstvennoe-delo-test.html>

4.Тест на предпринимательские способности. <https://testometrika.com/business/hired-labor-freelancing-entrepreneurship/>

5.Тест «Если у вас предпринимательская жилка»? <https://biz.dasreda.ru/test/case>

## 6. Приложение

### Анкета.

Уважаемые ребята! Прошу Вас ответить на вопросы анкеты. Результаты будут проанализированы в рамках проекта «Сколько среди нас предпринимателей»? Анкета анонимная. С ее результатами Вы будете ознакомлены на классном часе.

Ответить да или нет.

1. Готов ли ты к риску?
2. Умеете ли вы находить контакт с другими людьми?
3. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца?
4. Можете ли вы принимать решения самостоятельно?
5. Смогли бы вы работать до 16 часов в сутки?
6. Вы готовы продолжить начатую идею до конца, не смотря на критику других людей?
7. Любите ли вы общаться с людьми?
8. Есть ли у вас знания в области финансов и маркетинга?
9. Всегда ли вы терпеливы в работе с людьми?
- 10.Сможете ли вы убедить людей в правильности вашего выбора?
- 11.Есть ли у вас страх начать что-то новое?
- 12.Сможете ли вы правильно распоряжаться своими финансами?
- 13.Смогли бы вы никому не рассказывать о своих достижениях?
- 14.Есть ли в вас трудолюбие?
- 15.Сможете ли вы руководить командой?
- 16.Хотели бы вы открыть свой бизнес?
- 17.Оцените свою готовность заниматься бизнесом от 1 до 10 ( один – нереально, 10 – смогу)  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- 18.Какой бизнес вы хотели бы открыть?

Укажите свой пол    мужской\ женский

Благодарю за участие.