



**ГБОУ СО «ГИМНАЗИЯ № 11»  
(БАЗОВАЯ ШКОЛА РАН)»**



**Проектно-исследовательская работа по теме:  
«РОЛЬ ТЕЛЕКАНАЛА «ПЯТНИЦА»  
В РАЗВИТИИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ПОЗНАНИЙ РОССИЯН»**

**Работа выполнена:  
ученицей 6 «Б» класса  
Овсянниковой Марией**

**Руководитель:  
Драгунова Наталья Львовна,  
учитель географии**

**Самара, 2020 г.**

<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
Введение	3
I. Исследовательская часть	5
II. Проектная часть	10
III. Заключение	13
Тезаурус	14
Источники информации	15
Приложения	16

## ВВЕДЕНИЕ

*«Познание начинается с удивления»  
Аристотель*

Современное телевидение, задуманное как средство демократизации общества и возможности повышения его образовательного и культурного уровня, оказалось способным породить новую социокультурную «медийную» реальность. Телевидение обладает способностью незаметно влиять на восприятие человеком окружающей действительности и формировать установки и мнения о социальном мире.

Данная работа позволяет разобраться с вопросом о роли телевидения в развитии географических познаний реального окружающего мира.

Для этого в работе рассматривается современное состояние телевизионного тематического направления трэвел-журналистики и проводится обзор страноведческих программ российских федеральных телеканалов. На примере телепередач «Мир наизнанку»<sup>4</sup> и «Орёл и решка»<sup>5</sup> анализируются основные принципы и тенденции развития жанра трэвел-журналистики<sup>2</sup> на российском телевидении.

**Актуальность** данной работы определяется важностью её темы. На сегодняшний день проблематика информативности телевидения является важной определяющей в познании человеком самого себя, через познание мира.

### **Цель исследования.**

Определить, помогает ли современному человеку развлекательное телевидение расширять географические познания.

### **Задачи исследования:**

1. Провести исследование о влиянии развлекательного телевидения на расширение географического кругозора на примере телепередач телеканала «Пятница»<sup>6</sup>.

2. Из различных источников собрать и проанализировать информацию<sup>1</sup> по теме исследования.

3. Систематизировать собранный материал по теме и плану работы.

#### **Проблема исследования.**

Мы тратим значительную часть нашего невосполнимого времени на получение информации через телевидение, интернет, радио. Однако, далеко не каждый задумывается, насколько полезна эта информация<sup>1</sup>, за которую мы расплачиваемся единственным невосполнимым ресурсом – нашим временем.

Разумеется, самым лучшим способом познавать мир с древних времен и до сих пор является и будет являться – путешествие. Вместе с тем, в наше время, когда жизнь насыщена массой дел, которые необходимо успеть, зачастую путешествовать приходится посредством интернета или телевидения. И проблемой становится выбрать именно тот источник информации о мире, который в понятной и интересной форме донесет до нас максимум информации<sup>1</sup> о еще не известном нам мире.

#### **Методы исследования:**

1. Нарративный (повествовательный).
2. Дискрептивный (описательный).
3. Метод анализа и синтеза различных источников.
4. Проектный метод

#### **Результаты исследования.**

В ходе проделанной работы планируется получить теоретический материал с возможностью его применения в процессе классной и внеклассной работы по географии, краеведению и на занятиях внеурочного курса «История Самарского края».

## **I. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ**

### **I.1. Жанр трэвел-журналистики<sup>2</sup> на советском телеэкране.**

Передачи о путешествиях на телевизионных экранах появились относительно недавно. Дебют состоялся в 1960 году, когда на советские экраны вышла программа «Клуб путешественников». (Приложение 1)

Это была советская и российская телевизионная программа, посвященная популяризации туризма и путешествий. Её бессменным телеведущим в течение 30 лет был Юрий Сенкевич. (Приложение 2)

Находилась в телевизионном эфире с 18 марта 1960 года и сначала носила название «Клуб кинопутешествий». За всё время вышло более 2 тыс. выпусков. В 1985 году передача была занесена в «Книгу рекордов Гиннесса» как старейшая программа советского телевидения. Сначала программа выходила в прямом эфире, ежемесячно, хронометраж - 1 час. Формат: 2/3 сюжетов по туристическим достопримечательностям союзных республик СССР, 1/3 - пара сюжетов о зарубежье, один из которых обязательно посвящён какой-нибудь социалистической стране. При подготовке передач использовались материалы архивов, музеев, выставок, любительские и посольские фильмы, приглашались комментаторы в студию.

Новая телевизионная программа стала «окном в мир» для советских граждан, которые могли путешествовать по миру лишь благодаря телевидению и кино. В конце семидесятых годов «Клуб» расширил свою тематику. Помимо географии, в выпусках все чаще стали появляться сюжеты на исторические темы, рассказы об археологии, традициях и обычаях народов СССР. В программе стали больше говорить о памятниках искусства и литературы.

Практически все крупнейшие путешественники и исследователи нашей планеты: Тур Хейердал, Жак Ив Кусто, Джералд Даррелл, Тимоти Северин, Отар Лордкипанидзе, Бернгард Гржимек, Гарун Тазиев, Карло Маури, Бруно Вайлатти, Жак Майоль, Мирослав Стингл, Яцек Палкевич, – во время своих

визитов в СССР охотно приходили в студию «Клуба путешественников» с рассказами о своих путешествиях и открытиях.

## **I.2. Жанр трэвел-журналистики на российском телеэкране**

С этого времени жанр трэвел-журналистики<sup>2</sup> выделяется как самостоятельное направление и выводит тележурналистику на уровень, который можно охарактеризовать словами «Развлекая, информировать и просвещать». Такие передачи стали самостоятельным направлением тележурналистики. Создание подобной программы требует от журналиста не только оперативности, мобильности, больших организационных усилий, но и знаний географических особенностей, специфики, традиций, истории, культуры разных стран мира.

По мнению исследователя И. В. Показаньевой, «трэвел-журналист изучает мир, чтобы поделиться обретенным знанием с окружающими. Он постоянно собирает информацию, общается с местными жителями, забирается в места, в которые никогда не направится путешественник, движущийся на коротком поводке путеводителя. Самостоятельность связана с некоторыми сложностями, но зато такой подход позволяет уйти в сторону от избитых троп и сделать уникальные открытия».

В этой части моей проектно-исследовательской работы рассматриваются способы расширения наших познаний мира природы и культурных традиций стран мира через телепередачи о путешествиях «Мир наизнанку»<sup>4</sup> и «Орел и решка»<sup>5</sup>.

### **I.2.1. «Мир наизнанку»<sup>4</sup> – 152 выпуска**

Формат телепередачи «Мир наизнанку»<sup>4</sup> (Приложение 3) пришел в Россию относительно недавно: премьерный выпуск состоялся на украинском телеканале «1+1» 11 декабря 2010 года. Каналом-вещателем в России в настоящее время выступает развлекательный телеканал «Пятница!».

«Мир наизнанку»<sup>4</sup> показывает нетуристические и малоизученные регионы планеты. Автор проекта Дмитрий Комаров в своих репортажах фокусируется прежде всего на обратной стороне жизни страны, которую

обычно не видят туристы. Если же репортаж делается в известной туристической точке, то её раскрывают для зрителя с необычного ракурса, с «изнанки». (Приложение 4)

Каждый сезон телепроекта «Мир наизнанку»<sup>4</sup> посвящён одной стране или географическому региону.

Уникальность передачи «Мир наизнанку»<sup>4</sup> состоит в том, что в путешествие по выбранной стране отправляется лишь сам ведущий, Дмитрий Комаров, и телеоператор Александр Дмитриев. Таким образом, достигается полное погружение телезрителя в обстановку путешествия, не отвлекая внимание местных жителей на телегруппу. Зритель видит страну максимально реалистично, вне туристических маршрутов, такой, как она есть.

Однако, кажущаяся простота подхода к съёмке обманчива. Подготовкой к путешествию Дмитрий Комаров и Александр Дмитриев занимаются неделями. До прилёта, они тщательно выбирают интересную для зрителя страну, изучают традиции, историю. Затем, по прилёту, они проводят дополнительную подготовку, общаясь с местными гидами, экспертами по стране, этнографами и дипломатами.

Еще одной особенностью передачи «Мир наизнанку»<sup>4</sup> является отсутствие четкого сценария. По сути, зритель наблюдает за приключениями ведущего и телеоператора в чужой стране и видит все, от подготовки к путешествию, кончая непредвиденными ситуациями. В обычных передачах это остается за кадром. Благодаря стараниям телегруппы зритель видит то, о чем зачастую даже в интернете нет ни слова, обратную сторону страны, необыкновенные уголки планеты – «Мир наизнанку»<sup>4</sup>.

Длительность путешествий, которые смело можно назвать экспедициями, составляет по нескольку месяцев. Это так же является уникальной особенностью телепередачи. Самым длительным путешествием является путешествие по Бразилии – 203 дня.

В течении столь длительных сроков Дмитрий и Александр месяцами живут с местными племенами, взбираются на высокие горы и исследуют

непролазные джунгли. Часто они проводят свои журналистские расследования, если в стране происходят важные события, группа участвует в них, иногда даже помогая в ликвидации последствий природных катастроф.

Необычным подтверждением уникальности телепередачи является и тот факт, что ее ведущему, Дмитрию Комарову в качестве телерепортера правительство Индии первому разрешило снимать процедуру кремации на берегу реки Ганг.

И конечно же, нельзя не упомянуть, в качестве еще одной уникальной особенности передачи ее ведущего. Дмитрий Комаров является не просто ведущим, а создателем, режиссером, иногда и телеоператором. До того момента, как выпустить первый выпуск программы, Дмитрий проделал длинный путь по странам Азии, изучая и фотографируя жизнь простых людей вне туристических маршрутов.

### **I.2.2. Телепередача «Орел и решка»<sup>5</sup>**

Еще одним ярким представителем трэвел-журналистики<sup>2</sup> является телепередача «Орел и решка»<sup>5</sup> (Приложение 5) дебютировавшая на телевидении Украины в 2011 году. Каналом-вещателем в России в настоящее время выступает развлекательный телеканал «Пятница!».

Передача имеет свой уникальный формат. По правилам программы один из ведущих должен прожить субботу и воскресенье на 100 долларов, а второй может тратить неограниченные средства, которые хранятся на «золотой» банковской карте. Чтобы решить, как и кто из них проведёт эти выходные в рамках программы, ведущие перед каждым путешествием, бросают монету, и всё решает орёл или решка. Если монета выпадает «орлом», золотая карта достаётся ведущему, который бросил монету, а его «партнёру» — \$100; если «решкой» - наоборот.

«Орел и решка»<sup>5</sup> носит ярко выраженный развлекательный характер, однако, несет и познавательный элемент, показанный на контрасте одного ведущего живущего в атмосфере достатка и другого ведущего, пытающегося прожить на 100\$ в чужой стране и волей не волей вынужденного жить жизнью

рядового гражданина этой страны, познавая ее с менее популярной у туристов стороны.

Необычной особенностью программ является частая смена ведущих, что в совокупности с другими особенностями подогревает интерес зрителя. На данный момент сменилось уже около 10 пар ведущих. (Приложение 6)

Благодаря этим особенностям зритель смотрит на посещаемую ведущими страну и с точки зрения простого туриста, не сходящего с маршрута, показанного в стандартных путеводителях – отели, пляжи, магазины и общеизвестные достопримечательности и со стороны пытающегося выжить на скромные деньги туриста «дикаря», ночующего в хостелах, скромно питающегося, но зато и познающего страну по-настоящему.

Передача основана на продуманном и с режиссированном сюжете, однако, благодаря нестандартным подходам, от этого она не теряет своего очарования.

Драматургия телепередачи «Орел и решка»<sup>5</sup> выражена непосредственно в замысле программы: все движение сюжета – ответ на вопрос: «Что можно увидеть в стране за 100 долларов, а что – с неограниченным бюджетом?». Однако это суждение поверхностно, в действительности же сюжет подчинен идее, озвученной в финале: независимо от того, насколько ты богат, мир прекрасен.

Таким образом, картина мира, которая создается в телепрограмме «Орел и решка»<sup>5</sup> телеканала «Пятница!»<sup>6</sup>, с одной стороны, подчиняется законам драматургии любого экранного произведения и является продуктом мастерства сценариста; с другой стороны, в сюжете телепередачи не искажается реальная действительность. Подача информации ведется в разговорном стиле, сглаживая всякую дистанцию между зрителем и телеведущими.

### **Вывод.**

Анализируя выбранные телепередачи «Мир наизнанку»<sup>4</sup> и «Орел и решка»<sup>5</sup> была составлена сравнительная таблица, по содержанию которой и

был сделан следующий вывод: «Не смотря на разницу в подаче информации и информативность, обе передачи несут одну общую идею, побуждающую простого, неискушенного телезрителя стремиться познавать мир через личные ощущения, путешествуя и наблюдая его во всем его разнообразии. Обе передачи дают зрителю знания о географическом положении стран и государств, культуре и обычаях населяющих их народов, флоре и фауне. То есть способствуют развитию географических познаний и расширению географического кругозора россиян. (Приложение 7, Таблица 1)

## **II. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**

*«У настоящего путешественника нет определенного плана и намерения куда-либо приехать»  
Лао Цзы.*

### **II. 1. Гимназический проект «Я познаю мир»**

Наряду с наукой, как способом познания мира, существуют и другие пути: жизненная практика или опыт повседневной жизни, искусство, книги и иные источники информации, архивные документы и археологические находки, музейные экспонаты и многое другое.

Проектная и исследовательская работа ребят в гимназии под руководством педагога – ещё один способ изучения и познания мира. Проект или исследование по географии предполагает использование окружающей среды и различных источников информации как лаборатории, в которой и происходит познание. Лозунгом нашей совместной с учителем деятельности стали слова: «Всё, что мы познаем, мы знаем для чего это нам нужно, где и как мы можем эти знания применить».

В 2019/2020 учебном году учителем географии гимназии, Драгуновой Натальей Львовной, совместно с ее учениками был запущен гимназический проект «Я познаю мир», который предполагает:

1. Участие гимназистов с 5-8 класс в подготовке исследовательских и проектных работ по географии и внеурочному курсу «История Самарского края», которые педагог преподаёт.

2. Защита подготовленных работ на уроках, внеурочных занятиях и внешних мероприятиях различного уровня (региональные, всероссийские или международные) и формата (очные и заочные).

3. Подготовка «Копилки материалов» по теме проекта, которыми могли бы воспользоваться другие педагоги и классные руководители гимназии. (Приложение 10)

## **II. 2. Анкетирование и опрос по теме проекта**

Для полной достоверности информации моего проекта, я провела анкетирование и опрос (Приложение 8, 9).

**В анкетировании участвовали** мои одноклассники (29 детей 12-13 лет):

В результате проведенного мною анкетирования выявлено, что все 29 человек изъявили желание участвовать в проекте «Мини-проект – мое исследование и возможность расширить кругозор одноклассников» по внеурочному курсу «История Самарского края и географии».

Из них 25 знают и смотрят телеканал Пятница.

Из 25 знающих телеканал Пятница 15 человек ответили, что знают телепередачу «Орел и решка», остальные 10 – знают «Орел и решка» и «Мир наизнанку».

Так же из 29 опрошенных 7 назвали в качестве других телепередач о путешествиях Discovery Channel и «Непутёвые заметки» с Дмитрием Крыловым. Они посчитали эту телепередачу более информативной.

9 из 20 одноклассников, прошедших анкетирование, считают, что телепередачи о путешествиях дают им информацию о мире гораздо в большем объеме, чем это позволяют им учебники и туристические поездки с родителями. 7 человек из 8 опрошенных считают, что введение в телепередачи ведущего-школьника сделало бы телепередачу более популярной у детей школьного возраста.

**В опросе участвовали** мои родственники и знакомые в возрасте от 12 до 70 лет (10 человек):

Из 10 опрошенных 7 знают телеканал Пятница.

Из 7 респондентов самой известной телепередачей на телеканале Пятница все 7 назвали «Орел и решка».

Самой известной телепередачей о путешествиях 9 из 10 назвали «Клуб кинопутешествий»<sup>1</sup>.

### **Вывод.**

Интерес к телепередачам о путешествиях высок и несет развивающий характер. Телепрограммы, в которых доля развлекательного контента («Орел и решка»<sup>2</sup>) больше образовательного - более популярны, чем телепередачи посвященных сугубо путешествиям («Мир наизнанку»<sup>6</sup>). С целью расширения географических познаний рекомендуется в дополнение к телепередаче «Мир на изнанку» просматривать как архивные записи телепередач «Клуб кинопутешествий»<sup>1</sup> так и искать развивающие телепередачи в стиле тревел-журналистики на других телеканалах и в интернете.

### **III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной работе была предпринята попытка исследования роли телеканала «Пятница» в развитии географических познания Россиян на примере знаковых телепередач канала в жанре тревел-журналистики «Орел и решка», «Мир наизнанку».

При помощи основных методов исследования (нарративный, дискрептивный, метод анализа и синтеза различных источников, проектный метод), а также анкетирования и опроса проведенных с различными возрастными группами россиян был определен преимущественный интерес молодого населения к жанру развлекательной тревел-журналистики, где информация подается в виде развлекательно-познавательном виде. Вместе с этим, граждане старше 40 лет отдают предпочтение телепередаче «Мир наизнанку», являющейся в большей мере познавательной, чем развлекательной.

Данная проектно-исследовательская работа может быть продолжена в виде более глубокого и объемного исследования специфики развития географических познаний у различных возрастных и социальных групп населения России.

## Тезаурус

- 1. Информация** - разъяснение, представление, понятие о чём-либо.
- 2. Трэвел-журналистика** - особое направление в массмедиа, сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях (от англ. travel) в контексте разработки таких тем, как география, история, культура, туризм и др.
- 3. Картина мира** - совокупность основанных на мироощущении, мировосприятии, миропонимании и мировоззрении, целостных и систематизированных представлений, знаний и мнений человеческих общностей и отдельного человека (мыслящего субъекта) о мире (Земле) и мироздании (Вселенной, Мультивселенной), а также о познавательных и творческих возможностях, смысле жизни и месте человека в нём.
- 4. «Мир наизнанку»** - украинская познавательная телепрограмма о путешествиях в различные страны мира. Авторский проект журналиста и путешественника Дмитрия Комарова.
- 5. «Орёл и решка»** - украинская познавательная телепрограмма о путешествиях.
- 6. Телеканал «Пятница!»** - общероссийский федеральный развлекательный телеканал.
- 7. Сюжет** - Совокупность действий, событий, в которых раскрывается основное содержание художественного произведения.
- 8. Анализ** - метод научного исследования путём рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей чего ни будь.

## **Список Интернет-источников**

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Клуб\\_путешественников](https://ru.wikipedia.org/wiki/Клуб_путешественников)
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Орел\\_и\\_решка\\_\(телепередача\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Орел_и_решка_(телепередача))
3. [https://www.youtube.com/channel/UCH4KR4\\_UxYIfQDTHaPeMWtg](https://www.youtube.com/channel/UCH4KR4_UxYIfQDTHaPeMWtg)
4. <https://orelireshka.tv/>
5. <https://www.youtube.com/channel/UCdIp4tcWOGihEQKYxzSIFaQ>
6. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Мир\\_наизнанку](https://ru.wikipedia.org/wiki/Мир_наизнанку)
7. <https://mir-naiznanku.friday.ru/>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1



Рис.1. Заставка телепередачи в 1970-е гг.

### Приложение 2



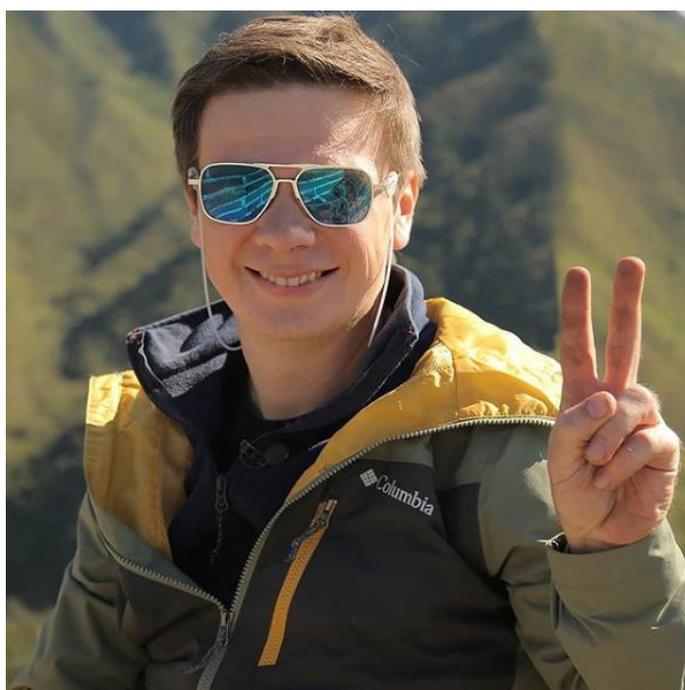
**Рис. 2. Юрий Сенкевич – телеведущий программы «Клуб кинопутешествий» в течение 30 лет.**

**Приложение 3**



**Рис.3. Заставка телепередачи «Мир наизнанку»**

**Приложение 4**



**Рис.4. Дмитрий Комаров – автор и телеведущий программы «Мир наизнанку».**

**Приложение 5**



**Рис.5. Заставка телепередачи «Орел и решка».**

**Приложение 6**



**Рис. 6. Телеведущие программы «Орел и решка».**

**Таблица 1**  
**Сравнительный анализ телепередач**  
**«Мир наизнанку» и «Орел и решка»**

Показатель сравнения	Телепередачи	
	«Мир наизнанку»	«Орел и решка»
1. Формат передачи	телепрограмма о путешествиях	телепрограмма о путешествиях
2. Характер телепередачи	Познавательно развлекательный	Познавательно развлекательный
3. Особенности:		
	Авторская	По сценарию
Состав съемочной группы	Ведущий телеоператор	и Полноценная съемочная группа с режиссером, телеоператором, съемочные персоналом и ведущие

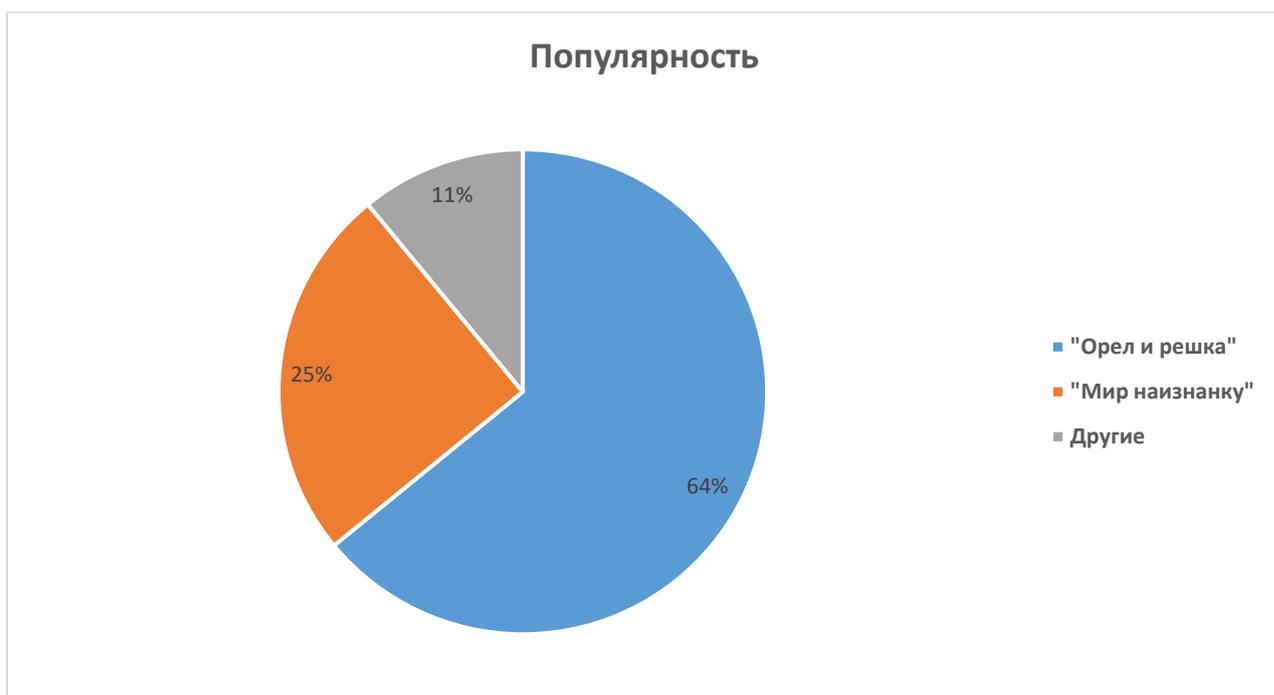
**Текст анкеты**

1. Хотите ли Вы участвовать в коллективном проекте «Мини-проект – мое исследование и возможность расширить кругозор одноклассников» по внеурочному курсу «История Самарского края и географии»?
2. Знаете ли вы (смотрите ли) телеканал Пятница?
3. Какие телепередачи про путешествия телеканала Пятница вы знаете?
4. Какие телепередачи про путешествия (не только на телеканале Пятница) вам нравятся и почему?
5. Что вам интересно в телепередачах о путешествиях и что они вам дают? Что бы вы добавили в передачах про путешествия?

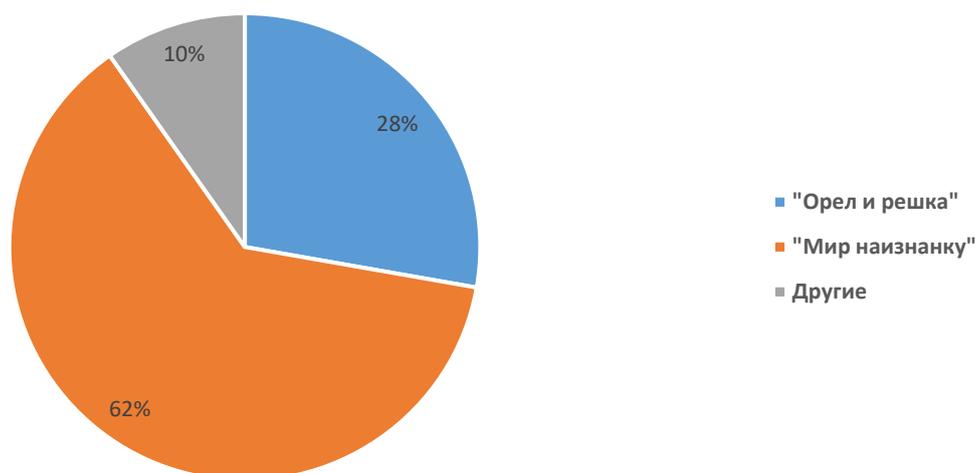
**Вопросы к опросу**

1. Знаете ли вы (смотрите ли) телеканал Пятница?
2. Какие телепередачи про путешествия телеканала Пятница вы знаете?
3. Какие телепередачи про путешествия (не только на телеканале Пятница) вам нравятся и почему?

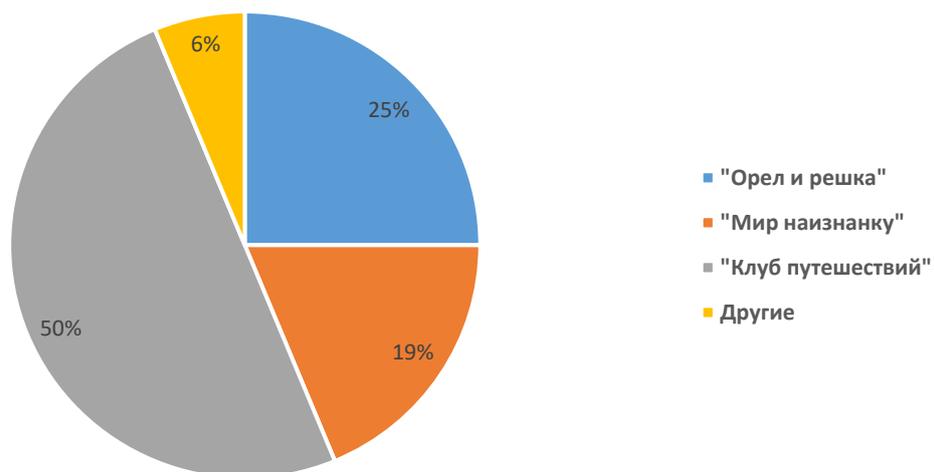
**Результаты опроса**



### Информативность



### Популярность по информативности



## Приложение 10

**Таблица 2. Гимназическая коллекция материала по теме проекта  
2019/2020 уч. года**

№ п/п	Тема мини-проекта	Ф.И.О. учащегося	Класс
<b>Мини-проекты обучающихся к внеурочному курсу «История Самарского края»</b>			
1	Печенеги	Алексеев Павел	6А
2	Татары Самарской области	Макридин Андрей	6А

3	Выдающиеся люди Самарской области на примере моей семье. Когай Мария Александровна	Тимреч Даниэль	6А
4	Немцы Поволжья. Блюдо немецкой кухни – штрудель.	Петянова Стефания	6Б
5	Нестор Васильевич Постников. История врача, человека, больницы.	Демьянова Виктория	7А
6	Пищевая промышленность Самарского края. Макаaronная фабрика	Король Мария	7В
<b>Проекты обучающихся по географии</b>			
7	Туристическая привлекательность республики Крым. Туристический маршрут «Моё крымское путешествие».	Каримов Артём	10А
8	«Ни думал, ни гадал, геокешером я стал». Туристский маршрут выходного дня «Достопримечательности Нефтегорского района Самарской области» с элементами игры ГЕОКЕШИНГ.	Лунин Кирилл	10Б
9	Этнографический парк-музей «Самарское сердце» народов России» - интерактивная форма познавательного туризма.	Цыбанов Владимир	11А
10	Основные достопримечательности Жигулевского государственного биосферного заповедника и национального парка	Капитонов Максим	7В
11	Собирай, разделяй, используй. Проблема утилизации и вторичного использования бытового мусора.	Власов Глеб	8А

12	Династия Субботиных в памяти самарцев.	Мангулова Мария	8А
13	Современные способы решения старых транспортных проблем города Самары.	Холмова Олеся	8А