

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
гимназия №2

городской округ Чехов  
Московской области

## **Проектная работа**

(направление «Лингвистика»)

# **Funny English Grammar**

**ИЛИ**

# **Как получить удовольствие, Изучая английскую грамматику?**

**Выполнили обучающиеся:**

Гусева Ксения, 10 класс

**Руководитель:**

Учитель английского языка

Буздalова Е.С.

Чехов, 2019

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| Что читают дети?.....  | 5  |
| Как читают дети?.....  | 9  |
| Практическая часть .....   | 11 |
| Заключение .....   | 12 |
| Литература и источники Интернет.....   | 13 |
| Приложение 1. График читательского интереса школьников разного возраста..... | 14 |
| Приложение 2: Знакомьтесь: “The Simplies and their friends” .....            | 14 |
| Приложение 3: Практическая часть .....                                       | 16 |

## Введение

Для того, чтобы объяснить, что побудило нас взяться за работу, нужно немного рассказать о себе.

В начальной школе у меня были проблемы с изучением английского языка. Я приходила в ужас от непонятных правил. Необходимость запоминать названия времен глаголов повергало периодически в глубокое уныние. Если учитель просил назвать время и добавить нужное окончание – я могла вообще лишиться дара речи на какое-то время.

Но при этом я точно могла показать на картинках и схемах нужные структуры или без большого труда перевести предложения с английского языка на русский. Конечно, когда ты ребенок – тебе неловко обсуждать с другими, как трудно тебе дается каждый шаг в обучении чужому языку. Не с кем посоветоваться. Ответ взрослых обычно один – «Садись, учи!». А наименее деликатные одноклассники и вовсе могли бы высмеять, то, причины чего не они ни я тогда не знали. Мой мир – это мир образов, мир картинок, опираясь на которые, я его узнавала, понимала и запоминала.

Мне нужна была помощь. Палочкой-выручалочкой для меня тогда стало рисование. Через забавные рисунки я создавала свои собственные образы слов, выражений, предложений.

Через схемы и образы мы постепенно подружились с грамматикой.

Сейчас, практически пройдя свой школьный путь, я знаю, что с похожими проблемами сталкиваются многие дети в начальной школе. А это значит, что им, как и мне в свое время нужна помощь. Не в виде маленьких и скудных таблиц в учебнике. Не в виде длинных и путаных объяснений. Это должна быть веселая и запоминающаяся грамматика. Такая, которую хотелось бы открывать день за днем, встреча с которой доставляла бы радость.

Второй проблемой, с которой всем нам приходилось сталкиваться, стал недостаток словарного запаса. Учитель раз разом повторяет, что нужно больше читать – но читать длинный текст, в котором так много непонятных слов – что лезть в словарь приходится постоянно – очень трудно. Так трудно, что скоро становится скучно. Ну не может быть интересно то, что непонятно! Можно сколько угодно ругать детей за то, что мы мало читаем, но не проще ли сделать чтение более увлекательным и легким?

Т.О. из наших собственных проблем и сложностей и возникла идея данной проектной работы – нарисовать маленький сборник комиксов, помогающих запомнить

основные случаи употребления глагола в настоящем времени. Данная работа была задумана, как иллюстрирующая применение всех настоящих времен. Однако, продолжение данной работы отложено на будущее.

### **Актуальность работы**

Детям трудно понимать и учить правила в начальной школе. Чтение длинных текстов кажется скучным и малопривлекательным. Необходимо помочь детям, изучающим английский язык. Показать, что чтение может быть веселым и интересным. Найти форму, которая сделает чтение любимым занятием.

### **Цели и задачи**

Цель – создание веселого пособия в помощь тем, кому не даются правила.

Задачи:

1. Выяснить отношение школьников к чтению (что, как и почему читают дети);
2. Определить форму, наиболее подходящую для усвоения сложной английской грамматики.
3. Совместить забавные короткие тексты для чтения с забавной и увлекательной формой.

### **Этапы работы:**

Для решения поставленных задач и воплощения целей нам потребовалось разделить работу на два этапа :

#### 1 этап (теоретическое исследование)

Провести исследование о том, что как часто читают дети. Было интересно сравнить эти данные в нашей стране и за рубежом.

Определить на основании полученных результатов наиболее интересный формат для детского чтения.

Установить, насколько любимые детьми виды чтения подходят для изучения грамматики.

#### 2 этап (практический)

Создать образец пособия, содержащего короткие тексты для чтения в забавной и увлекательной форме, помогающие освоить времена английского глагола.

## Что читают дети?

Прежде всего разберёмся с тем, какая статистика у нас есть. Увы, полномасштабных замеров за последние 10-15 лет проводилось немного. Ни ВЦИОМ, ни Левада-центр, ни РОМИР не обращались к исследованиям детского подросткового чтения (младше 15 лет) с 2001 года. Т.е. данные об изменении читательского интереса отсутствуют и они ничего сказать нам не могут.<sup>1</sup>

Из доступных данных по данной теме были использованы:

- отчёты европейского исследования EU Kids online;
- Исследование Nielsen в Великобритании;
- исследование РГДБ (2011-2012);
- исследование интернет-магазина «Лабиринт» (2013, впрочем, его минус в том, что оно имело дело изначально с теми, кто читает книги);
- статья-исследование Загидуллиной Марины «Подростки: чтение и интернет в повседневной жизни»;
- статья-исследование Чудиновой Веры. «Исследование чтения московских подростков в реальной и электронной среде».

Масштабное онлайн-исследование по теме детского внеклассного чтения провел интернет-магазин «Лабиринт». В опросе приняли участие 738 специалистов образовательных учреждений и родители 3 856 школьников из 13 регионов Российской Федерации, причем самыми активными оказались жители Москвы — они составили 52,5% от общего числа опрошенных. Целью исследования было выяснить, насколько велика мотивация у школьников к чтению, каковы количественные и качественные показатели внеклассного чтения в нашей стране.<sup>2</sup>

30% школьников **6-10 лет** читают 1-2 часа в неделю, 29,8% посвящают чтению 3-4 часа. 41% школьников указанного возраста прочитывают 1-2 книги в месяц, у 37,8%

---

<sup>1</sup> <https://mel.fm/chteniye/698214-reading>

<sup>2</sup> <http://pro-books.ru/news/3/12562#ixzz5ekiHbBjV>

количество книг в месяц возрастает до 3-5. Более 10 книг читают за месяц только 5% младшеклассников.<sup>3</sup>

В «Топ-20» книг, которые были прочитаны и больше всего понравились детям 6-10 лет первые три места занимают: Бианки В. В. «Рассказы о животных»; Вестли А. «Папа, мама, бабушка, восемь детей и грузовик»; Волков А. М. «Волшебник Изумрудного города».<sup>4</sup>

Школьники **11-14 лет** читают 1-2 часа в неделю в 28,8% случаев. 24,6% учеников открывают книги на 3-4 часа. Больше, чем 8 часов в неделю чтению уделяют внимание 11,6% детей среднего школьного возраста. Большинство детей данного возраста, 55,1%, читают 1-2 книги в месяц. 3-4 книги прочитывают 30,8% школьников, 6-10 книг – 10,2% детей, более 10 книг читают всего 3,9% детей этой возрастной группы.<sup>5</sup>

В «Топ-20» книг, которые были прочитаны и больше всего понравились детям 11-14 лет первые три места занимают: Беляев А. Р. «Человек-амфибия»; Верн Ж. «Вокруг света в восемьдесят дней»; Верн Ж. «Таинственный остров».<sup>6</sup>

Проблему снижения читательского интереса с возрастом отмечают многие исследователи. В **обзоре РГДБ** делается вывод: «В 5-8 классах значительного улучшения культуры чтения («качества чтения») школьников не происходит».<sup>7</sup>

Чтение становится всё более «деловым», но и всё более «развлекательным». Одним из доминирующих мотивов чтения становится именно развлечение, желание прочитать что-либо лёгкое, не требующее больших усилий».

Ещё один исследователь Вера Чудинова замечает: «От 5 к 8 классу значительно уменьшается число подростков, для которых чтение является любимым занятием: с 56

---

<sup>3</sup> <http://pro-books.ru/news/3/12562#ixzz5ekiHbBjV>

<sup>4</sup> Там же

<sup>5</sup> Там же

<sup>6</sup> Там же

<sup>7</sup> <https://mel.fm/chteniye/698214-reading>

до 25%. Количество не читающих увеличивается (от 14% опрошенных в 5 классе до 34% в 7 классе)»<sup>8</sup>.

По мере взросления интерес к чтению и желание читать постепенно падает, и во многом это следствие увеличения школьных нагрузок

Чтение становится всё более «деловым», но и всё более «развлекательным». Одним из доминирующих мотивов чтения становится именно развлечение, желание прочитать что-либо лёгкое, не требующее больших усилий».

Марина Загидуллина пишет: «Мы видим чёткую тенденцию к снижению интереса чтения от 10-летнего возраста к 11-летнему». (Детей старше это исследование не охватывало).<sup>9</sup>

Выявленные нами тенденции снижения количества и качества чтения — не российский, а всемирный феномен. Исследование Nielsen в Великобритании (правда, в нём были задействованы дети 6-17 лет) демонстрирует примерно те же цифры и ту же динамику: 32% «верных ежедневных читателей», причём с сильным перевесом 6-10-летних.

New study shows that kids read for fun less and less as they get older, with 45% of 17-year-olds saying they read by choice only once or twice a year.<sup>10</sup> Children ages 2 to 7 were read to for an average of 45 minutes per day. In 2013, that number had dropped to an average of just over 30 minutes per day. It's no surprise that 53% of 9-year-olds read for fun every day, but only 19% of 17-year-olds do.<sup>11</sup>

Британской издание “The Guardian” публикует статью “Children's reading shrinking due to apps, games and YouTube” с анализом ситуации, ссылаясь на данное исследование: “Nielsen Book has specific definitions for those terms. Heavy readers are defined as children who read at least weekly, and for an average of 45 minutes or more a day. Medium are a little

---

<sup>8</sup> Чудинова Вера. «Исследование чтения московских подростков в реальной и электронной среде». <https://mel.fm/chteniye/698214-reading>

<sup>9</sup> Загидуллина М.В. Подростки: чтение и Интернет в повседневной жизни. [http://socis.isras.ru/files/File/2016/2016\\_5/115\\_123\\_Zagidulina.pdf](http://socis.isras.ru/files/File/2016/2016_5/115_123_Zagidulina.pdf)

<sup>10</sup> Study: The Number of Teens Reading for Fun Keeps Declining <http://time.com/94794/common-sense-media-reading-report-never-read/>

<sup>11</sup> Там же

less than that, light are those reading weekly but for less than 15 minutes a day on average, and occasional readers are those who read 1-3 times a month.”<sup>12</sup> Т.о. дети читают в среднем от 1-3 раз в месяц до 45 минут ежедневно. Кроме того, статья подтверждает что дети до 11 лет читают в 3-4 раза больше развлекательную литературу, чем 17-летние подростки. Среди предпочтений также названы жанр приключений, фэнтези.

На основе проведенного нами анализа материалов, представленных в сети Интернет мы определили, что более половины младших школьников читают книги регулярно, однако обычно не более 4-5 книг в месяц, что отражено на графике. (См. Приложение 1) К 14 годам цифры немного снижаются, однако эта разница не очень существенна и может быть объяснена растущей нагрузкой.

Анализ статистики показывает, что дети этого возраста отдают предпочтение книгам про зверей и природу, а также приключенческие романы об их сверстниках, что может быть использовано нами в ходе подготовки нашего веселого пособия для младших школьников.

Проще говоря, главными героями, интересными детям будут их сверстники, переживающие необыкновенные приключения, с добавлением веселых чудес и очень похожих на них самих.

---

<sup>12</sup> Children's reading shrinking due to apps, games and YouTube  
<https://www.theguardian.com/technology/appsblog/2013/sep/26/children-reading-less-apps-games>



## Как читают дети?

Многие психологи и учителя заметили, что у детей меняется восприятие печатного текста и информации. Темп жизни требует умения быстро переключать внимание. Последние десять лет все чаще говорят о появлении "клипового сознания", — восприятие становится поверхностным. В результате дети привыкают не читать, а выхватывать из текста "ключевые куски", чтобы по ним составить самое общее впечатление. Им все труднее концентрироваться на многостраничном тексте.

По этой же причине продолжает возрастать интерес к комиксам, доля которых в репертуаре чтения у младших школьников значительно увеличивается. На читательский выбор детей не может не влиять и киноиндустрия. С начала 2000-х у детей и подростков особенно популярными стали серии книг вроде "Детский детектив" и "Черный котенок", а также многочисленные и, увы, не слишком качественные фэнтези-романы.<sup>13</sup>

Психолог Светлана Филяева говорит, что комиксы – важный образовательный ресурс.<sup>14</sup> Комиксы развивают эмоциональный интеллект у детей. Визуальные образы запускают активность правого полушария, которое отвечает за эмоции, воображение, интуицию. Психологи отмечают в последнее десятилетие у детей снижение способности концентрировать внимание на рассказе, фиксировать ключевые моменты и пересказывать. Комиксы возвращают к книге – когда переворачивается страница за страницей, действие развивается постепенно и сама история запоминается.

Ольга Маховская дает несколько советов, которые очень помогли нам в создании данных комиксов.

**Основное правило** общения с младшими школьниками: помнить, что их мышление еще во многом конкретно, они мыслят визуальными образами, картинками и живут в пределах конкретных ситуаций. У детей только развивается абстрактное мышление. **Второе правило: простота и ясность, ясность и простота.** Подбирайте простые и знакомые слова. Используйте простые предложения – вместо сложноподчиненных, многословных. Дети не понимают сложной игры слов, но им

---

<sup>13</sup> <https://www.pravda.ru/society/how/relax/15-08-2012/1124914-books-0/>

<sup>14</sup> <https://letidor.ru/otdyh/5-prichin-chitat-komiksy-s-rebenkom.htm>

нравятся смешно звучащие слова и фразы, длинные, глупо звучащие или придуманные слова: «Ачучапуча! Тах-тара-бах-жах-вах!» Им нравятся простые рифмы. **Правило третье: используйте юмор** – это способ установить контакт с любым человеком, тем более с ребенком.<sup>15</sup>

И, наконец, у многих детей, для которых визуальный способ освоения информации и контакта с миром является ведущим, комиксы будут самым понятным источником новых знаний.

Таким образом, именно комиксы, на наш взгляд наиболее интересны для решения поставленной нами задачи. Надеемся, что соединив вместе наглядные образы, понятные ситуации, ясный, краткий и доступный текст и добавив немного юмора, мы сможем создать увлекательное пособие для тех, кому трудно даются правила и длинные тексты.

---

<sup>15</sup> Маховская О.И. Почему комиксы? [http://www.e-reading.club/chapter.php/130789/4/Mahovskaya -  
\\_O\\_chem\\_govorit%27\\_s\\_rebenkom\\_instrukciya\\_po\\_vyzhivaniyu\\_dlya\\_sovremennyh\\_rossiiskih\\_rodite  
leii.html](http://www.e-reading.club/chapter.php/130789/4/Mahovskaya_-_O_chem_govorit%27_s_rebenkom_instrukciya_po_vyzhivaniyu_dlya_sovremennyh_rossiiskih_roditelei.html)

## **Практическая часть**

Для воплощения практической части нам осталось совсем немного: придумать простой сюжет, поместить в него юных героев добавить симпатичного домашнего питомца (ведь все любят кошечек?!) и позволить им жить своей жизнью. Нам же оставалось только наблюдать, изумляться и фиксировать все это на бумаге день за днем. Конечно, на начальном этапе пришлось обсудить сюжет с учителем, ну а дальше процесс захватил всех участников. Не обошлось без серьезных творческих кризисов, но это уж точно вина наших строптивых героев, в самый ответственный момент решивших сбежать с листов альбома. Однако, к общему облегчению, нам удалось убедить их выйти на экран и познакомиться с Вами. Позвольте представить – наши герои: Simply and Verbena.

Узнать о них больше вы можете в Приложении.

## Заключение

Поставив для себя задачу, найти и воплотить способ учить английский язык весело интересно мы проделали значительную теоретическую работу. Исследовав многочисленные статьи в сети Интернет установили, что около 57% младших школьников читают книги регулярно, однако обычно не более 4-5 книг в месяц. Это вселяет надежду, что наше веселое пособие тоже сможет найти своего читателя. Также на основе сравнения данных исследований в России и Британии стало понятно – проблема есть и она носит общий характер.

Дети этого возраста выбирают приключенческие романы об их сверстниках, а также книги про зверей и природу. Проще говоря, главными героями, интересными детям будут их сверстники, переживающие необыкновенные приключения, с добавлением веселых чудес и очень похожих на них самих.

Для воплощения практической части нужно всего-то: придумать простой сюжет, поместить в него юных героев добавить симпатичного домашнего питомца (ведь все любят кошечек?!) и позволить им жить своей жизнью. Нам же оставалось только наблюдать, изумляться и фиксировать все это на бумаге день за днем. Конечно, на начальном этапе пришлось обсудить сюжет с учителем, ну а дальше процесс захватил всех участников.

Итогом нашего проекта стало практическое воплощение комикса, который, мы надеемся, поможет младшим школьникам полюбить английский язык, разобраться с непростой грамматикой Present Simple, совершенно случайно запомнить слово «auxiliary», как и кучу других забавных вещей, а также получить приятный бонус – опыт увлекательного чтения с удовольствием и пользой. (См. Приложение 2)

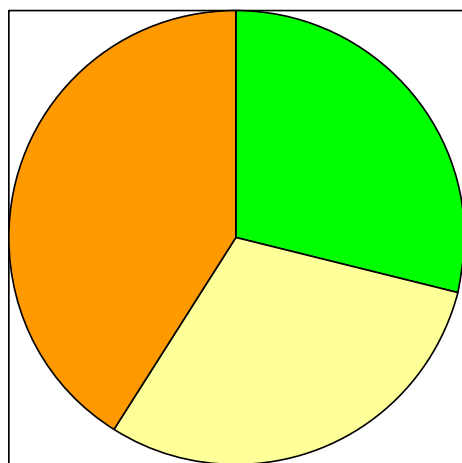
### Литература и источники Интернет

1. Children's reading shrinking due to apps, games and YouTube.  
<https://www.theguardian.com/technology/appsblog/2013/sep/26/children-reading-less-apps-games>
2. Study: The Number of Teens Reading for Fun Keeps Declining.  
<http://time.com/94794/common-sense-media-reading-report-never-read/>
3. Загидуллина М.В. Подростки: чтение и Интернет в повседневной жизни.  
[http://sosis.isras.ru/files/File/2016/2016\\_5/115\\_123\\_Zagidulina.pdf](http://sosis.isras.ru/files/File/2016/2016_5/115_123_Zagidulina.pdf)
4. Чудинова Вера. «Исследование чтения московских подростков в реальной и электронной среде». <https://mel.fm/chteniye/698214-reading>
5. <https://letidor.ru/otdyh/5-prichin-chitat-komiksy-s-rebenkom.htm>
6. <https://mel.fm/chteniye/698214-reading>
7. <http://pro-books.ru/news/3/12562#ixzz5ekiHbBjV><https://www.pravda.ru/society/how/relax/15-08-2012/1124914-books-0/>

Приложение 1. График читательского интереса школьников разного возраста

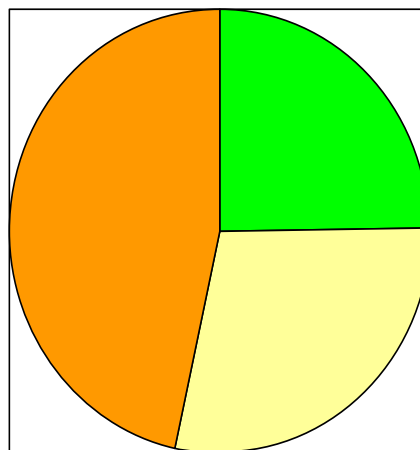
# Что и как читают дети?

Дети до 10 лет



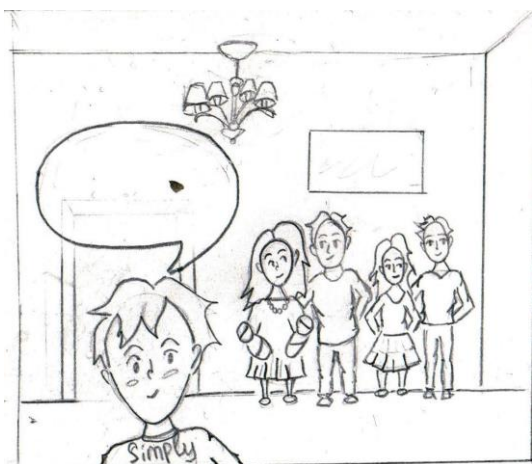
- Читают 3-4 раза в неделю
- Читают 1-2 часа в неделю
- Читают не более 2-х книг в месяц

Дети 11-14 лет



- Читают 3-4 раза в неделю
- Читают 1-2 часа в неделю
- Читают не более 2-х книг в месяц

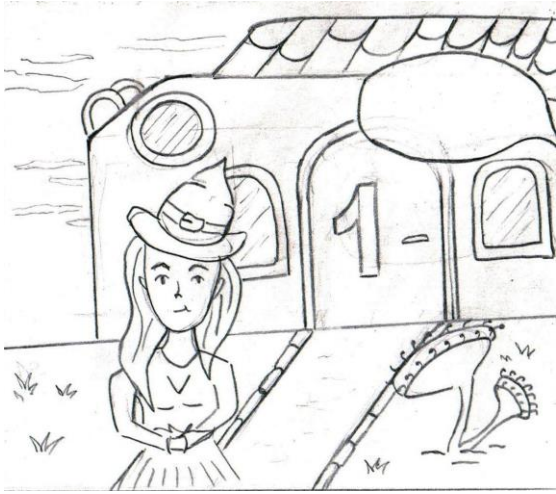
Приложение 2: Знакомьтесь: “The Simplies and their friends”



My name is Simply. I am 10. I`m in 5th form. I have a big family: mum, dad, my older sister, brother, baby-twins and me.



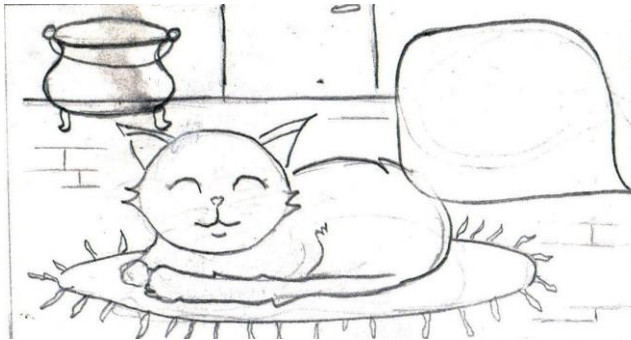
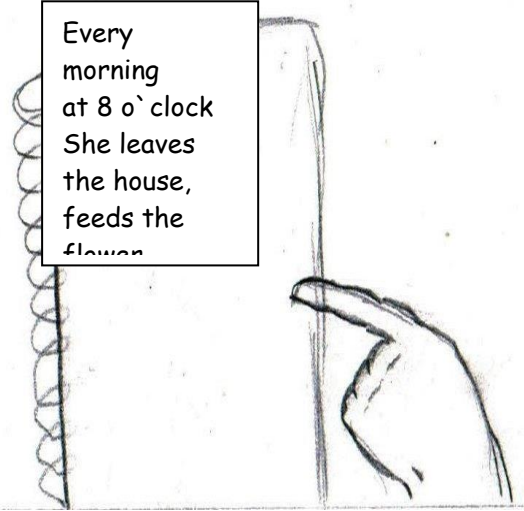
We seven are very crazy family. Some people think we are strange. I like unusual things.



T

This is our new neighbor. She lives next door. Her name is Verbena. She does magic. Her flat is number 1. On her door 1 is written.

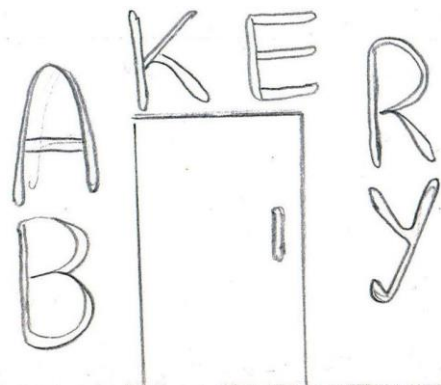
Every morning at 8 o'clock She leaves the house, feeds the flower



She has a big black cat. Its name is Auxiliary.



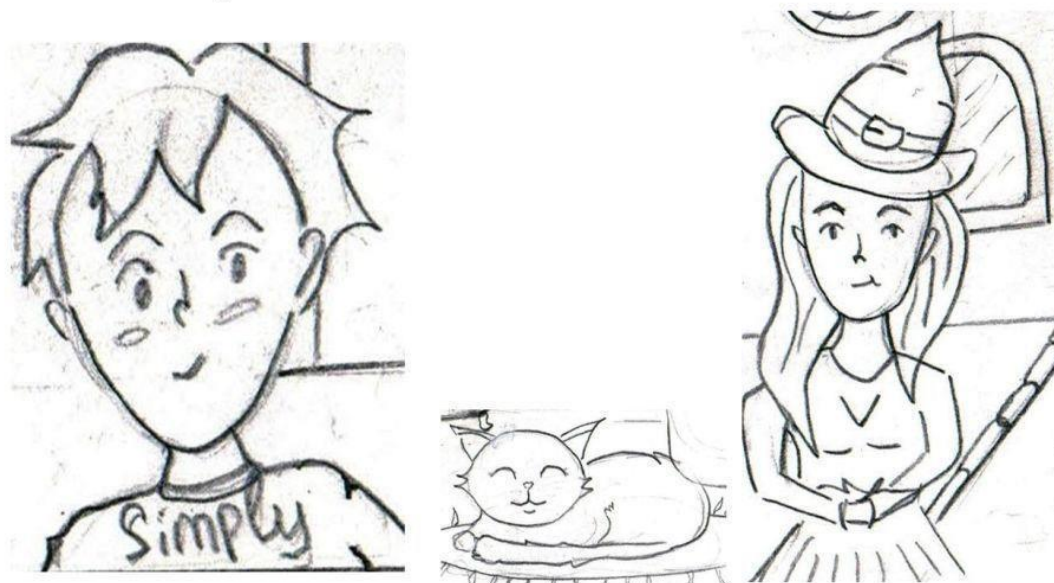
Look! Verbena is walking! Every morning at 8 o'clock she leaves the house, feeds the flower, walks the cat and ...



Every morning at 8 o'clock She leaves the house, feeds the flower, walks the cat and goes to the bakery for buns. The bakery opens at 8:00. At the same time a tram passes the street.



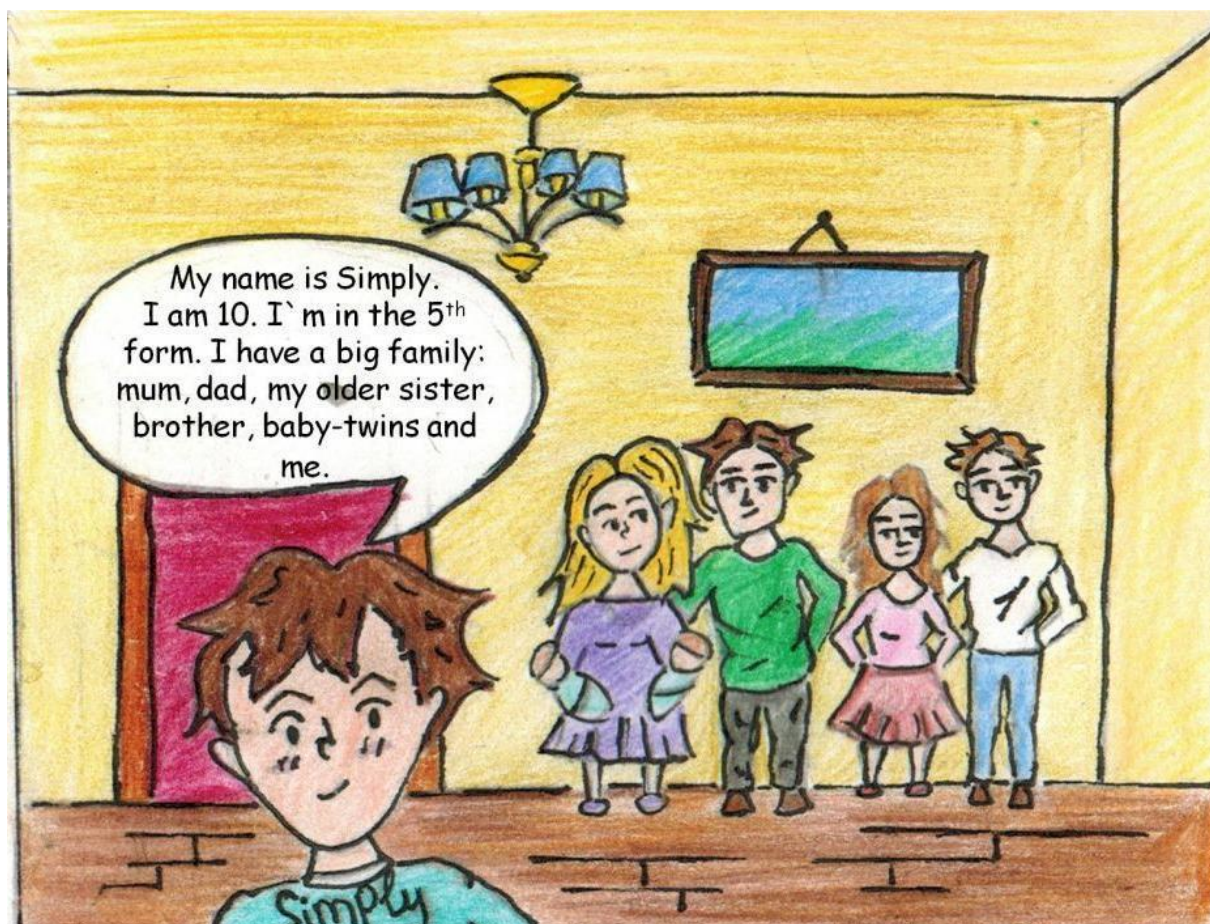
## Практическая часть



Позвольте представить – наши герои:

Simply and Verbena.

И, конечно, как же без кошечки?!





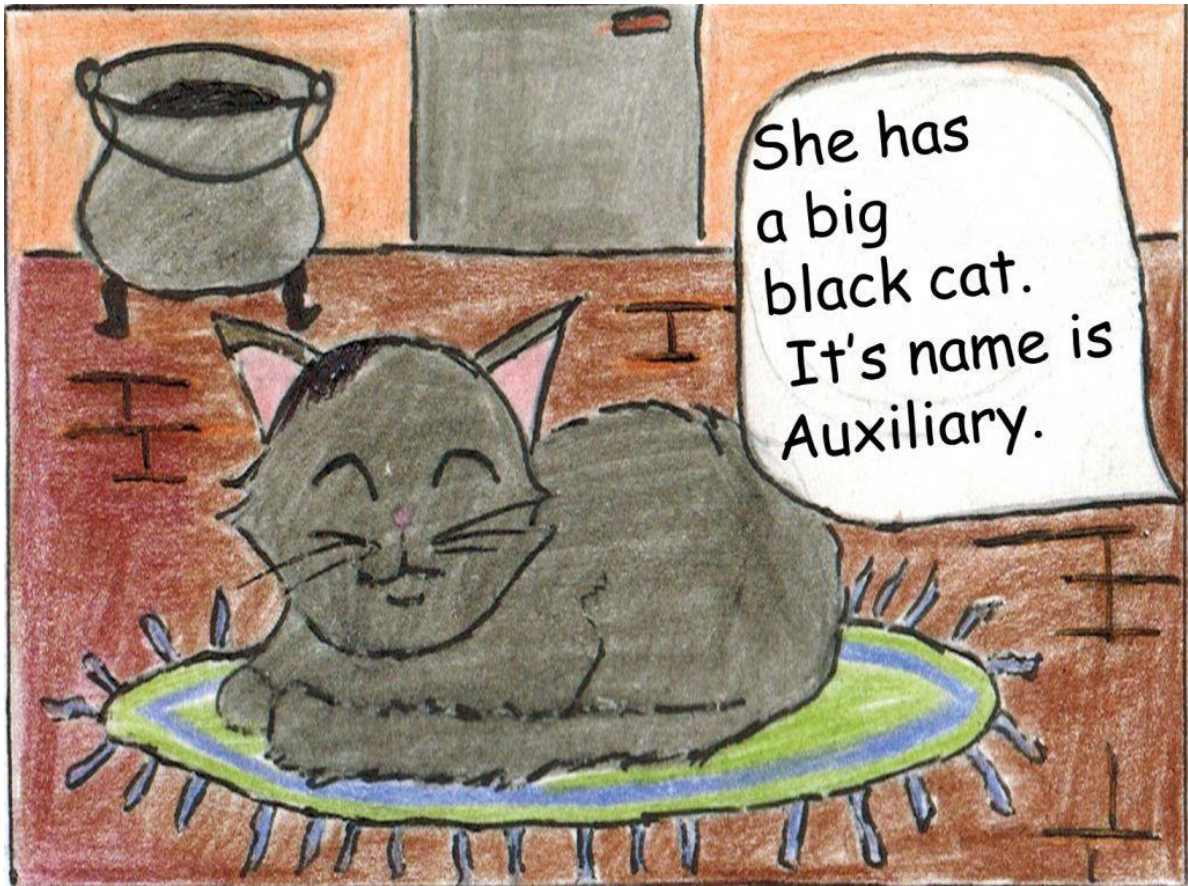


We seven are very crazy family.  
Some people think we are  
strange. I like unusual things.

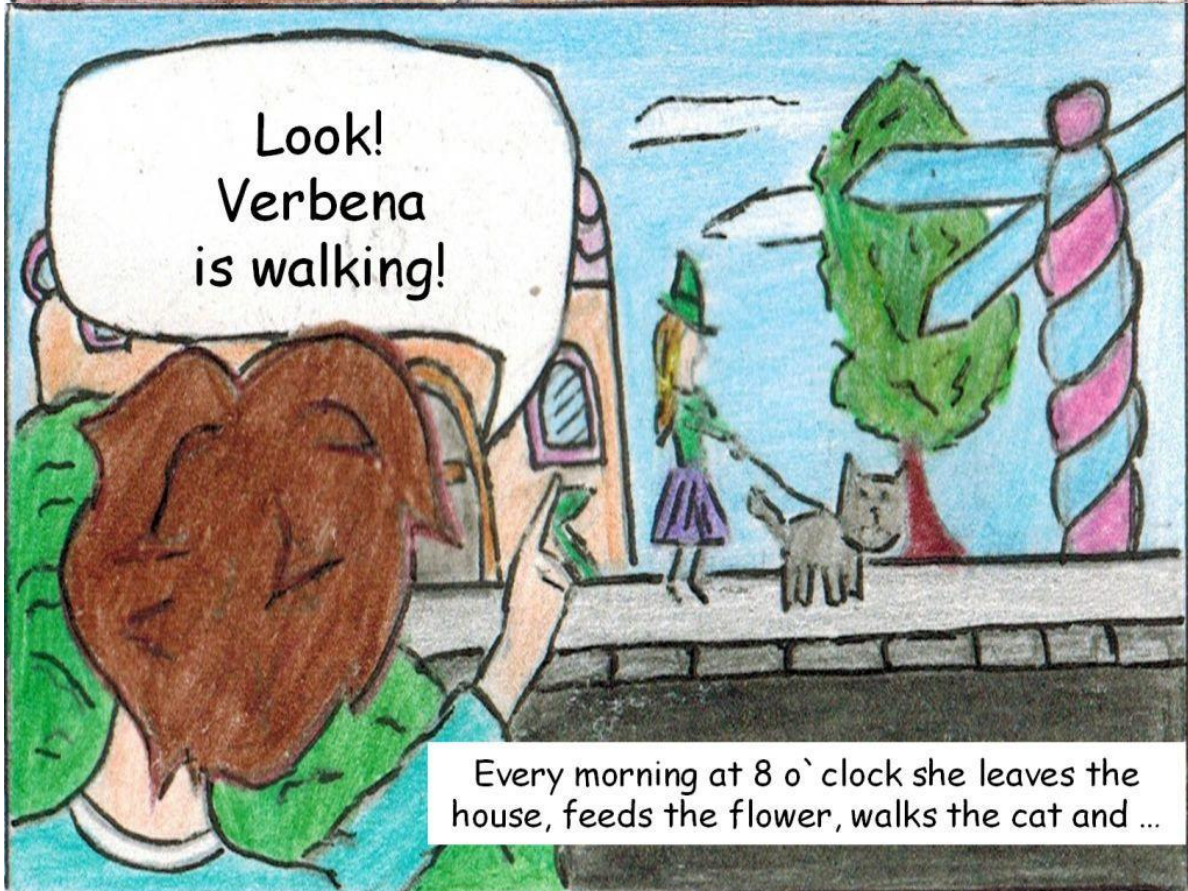


This is our new neighbour.  
She lives nextdoor.  
Her name is Verbena.  
She does magic.  
Her flat is number 1.





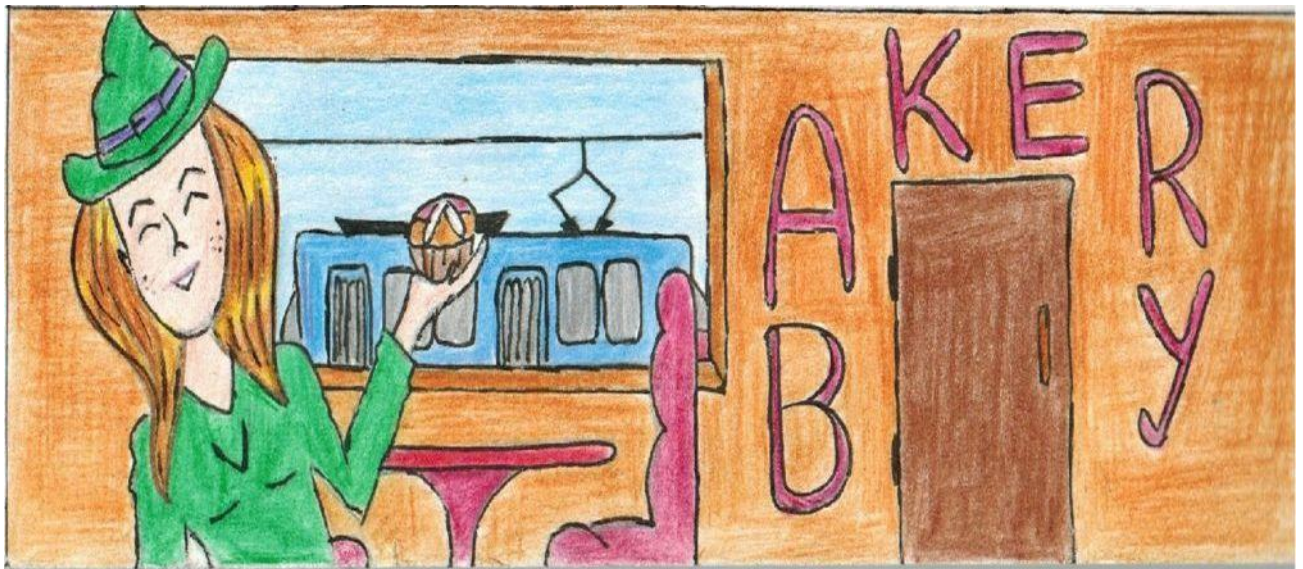
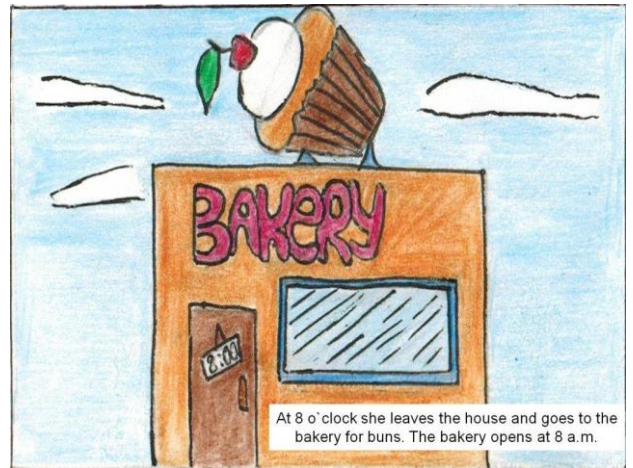
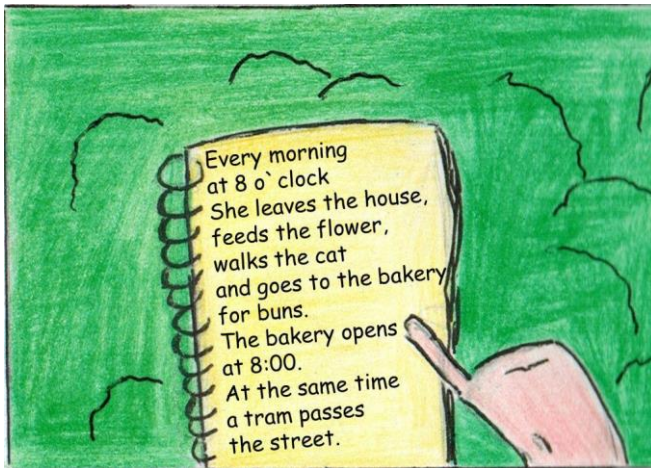
She has  
a big  
black cat.  
It's name is  
Auxiliary.



Look!  
Verbena  
is walking!

Every morning at 8 o` clock she leaves the house, feeds the flower, walks the cat and ...





The bakery opens at 8:00.  
At the same time  
a tram passes the street.

To be continued