

Научно-исследовательская работа

Русский язык и литература

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

***Выполнила**
Садыйкова Дина Ильяровна
студентка 1 курса
Казанский филиал ФГБОУ ВО
«Российский государственный
университет правосудия»,
Россия, г. Казань*

***Шарыпова Татьяна Петровна**
научный руководитель
старший преподаватель
Казанский филиал ФГБОУ ВО
«Российский государственный
университет правосудия»,
Россия, г. Казань*

Введение

На Земле большое количество языков. Среди множества языков особое место занимает русский язык. Наш родной язык — одним из мировых. Он имеет много интересных особенностей. Например, одно русское слово может иметь несколько значений. Многозначность слова очень важна для всего языка. Также наличие омонимов, синонимов, антонимов во много раз увеличивает богатство и выразительность нашей речи. Язык на протяжении веков развивается постоянно, уходят устаревшие слова и появляются новые.

Но с появлением сети интернет увеличилось количество информационных потоков. Развитие компьютеризации и интернета привело к появлению новых заимствованных слов. Остро встает вопрос о том, что в повседневной речи современной молодёжи всё чаще и чаще встречаются заимствования, которые вытесняют слова общеупотребительные, литературные, делая речь вульгарной и агрессивной.

Молодежный сленг — это особая форма языка, одна из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия. Молодежный сленг не является чем-то новым в нашей речи, и возник он достаточно давно. В данной работе поднимается **проблема** употребления в русском языке жаргонных слов, **сленга**. **Цель работы:** Изучение особенности речи современных студентов среднего профессионального образования.

Задачи:

- 1) выяснить причины появления сленга среди студентов;
- 2) классифицировать сленговые слова и выражения студенческой лексики;
- 3) провести социологический опрос (анкетирование) среди сверстников по отношению к исследуемой проблеме;

Актуальность темы заключается в активном использовании сленга в речи учащихся во все времена, повышенном интересе к сленгу как к

особому языку. Из темы вытекает **проблема**, с которой столкнулся русский язык на современном этапе: многообразие сленговых выражений в речи нынешних подростков. Оказалось, что сленг стал неотъемлемой частью общения в конце XX, в начале XXI века.

Любовь и интерес к родному русскому языку, стремление принести пользу сверстникам в повышении культуры речи вызвали желание исследовать данную тему.

Объект исследования – языковая среда учащихся.

Предмет исследования – молодёжный сленг.

Методы исследования:

- Изучение и обобщение литературы по теме исследования.
- Анкетный опрос обучающихся на 1 курсе ФНО, анализ полученных результатов.

Практическая значимость работы заключается в том, что материал может быть использован на факультативах по русскому языку, на классных часах, на практических занятиях по русскому языку при изучении темы ««Лексика общеупотребительная и лексика ограниченная в употреблении»».

Основная часть

1. Теоретический аспект исследования. Место сленга в русском языке

Речь россиян в последние годы стала более грубой. Уместен вопрос: почему? Раньше сленгом пользовалась определенная группа лиц. Сейчас же сленговые выражения на устах у всех – от политика до уголовника. Сленговая речь стала повседневной, многие используют такие слова, зная неплохо литературный язык, бравирюя, что тем самым они приближаются к молодёжи. Жаргон постепенно вытесняет литературную речь - её не понимают. Многие родители, разговаривая со своими детьми, просят перевести непонятные для них куски беседы. На сегодняшний день речевая культура испытывает сильный натиск иностранных слов и сленга, и особенно это заметно в молодежной среде.

Всегда поднимался вопрос об отношении к заимствованным словам. Ещё В. Г. Белинский указывал, что «подобное явление не ново», «неудобно придуманное слово для выражения чужого понятия не только не лучше, но решительно хуже иностранного слова.» Но указывал, что «употреблять иностранное слово, когда есть равносильное русское слово, значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус». Сейчас именно это и происходит: мы разучились здраво относиться к своему родному языку. Конечно, все мы прекрасно понимаем, что не всегда и не везде мы говорим на идеально литературном языке, существует понятие «стилистически ограниченная и социально ограниченная лексика». К этой лексике относятся профессионализмы, жаргонизмы, диалектизмы....

1) профессионализмы- слова или выражения, свойственные речи той или иной профессиональной группы. (Например, в речи журналистов слова накладка - ошибка, полоса - колонка, утка - обман, шутка - фитиль)

2) диалектизмы – это областные слова, т.е. слова, употребляемые в определённой местности. (Например, дряпать – «южное. Царапать, драть»)

3) жаргонизмы-слова и выражения жаргонной речи. В «Толковом словаре русского языка» С. Ожегова и Н. Шведовой даётся такое определение жаргона : « Речь какой -нибудь социальной или иной объединённой общими интересами группы, содержащей много слов и выражений, отличных от общего языка, в том числе искусственных, иногда условных».(Например, сливки – « деньги, заработанные на игорном бизнесе»)

В последнее время очень часто используется слово «сленг». Этот термин появился относительно недавно. В процессе изучения разговорного языка учёным стало понятно, что «жаргон» и «арго» указывают на ограниченные группы и носителей. А под «сленгом» понимают разновидность разговорной речи, которую в обществе понимают подчёркнуто неофициальной, фамильярной, бытовой, доверительной.

С помощью сленга говорящий пытается наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции.

Так что же такое сленг и каково его происхождение?

Сленг – слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке. С помощью сленга говорящий пытается наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции.

Отмечают четыре бурные волны в развитии молодёжного сленга в России:

1. 20-е годы. Первая волна с появлением огромного количества беспризорников в связи с революцией и гражданской войной. Речь учащихся подростков и молодёжи окрасилась множеством «блатных» словечек.

2. 50-е годы. Вторая волна связана с появлением «стиляг». У многих речь стала неряшлива и перегружена лишними словами. Сами стиляги называли себя «штатниками», т.е. людьми, копирующими моду других стран. Появились такие слова как: «чувак, чувиха, хата»

3. 70-80-е годы. Третья волна связана с периодом застоя, породившим разные неформальные молодёжные движения, и «хипующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии. Язык менялся естественным образом, но в худшую сторону: «общак, стволы, зелень, стрелка...»

4. 90-е годы, начало 21 века. Тотальная компьютеризация, свобода слова, развитие интернета- все это оказывает огромное влияние на молодёжный сленг в наши дни. Вот примеры современного молодёжного сленга: «кент, ниже плинтуса, жиза, хайп, хейтер, движуха»

Молодёжный сленг – социальный диалект в возрасте 13-20 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и отличающийся разговорной, а иногда грубо фамильярной окраской.

Изучая причины распространения сленга среди современной молодёжи, можно прийти к выводу, что основными из них являются:

- современная поп-культура. Молодёжный сленг, относящиеся к сфере музыки, содержат названия различных музыкальных стилей: попса - поп-

музыка; композиций: свежак - свежая, новая музыка; названия действий музыкантов: сбацать - сыграть.(В песнях известного рэпера Мияги, можно услышать такие слова как: не покоцал вайб- это означает «не смотрел в телефон, не заглядывал в переписку»)

- Интернет, быстро развивающиеся компьютерные технологии; В связи с этим появляется много новых слов - вирусняк, инэт, смайлы, глючит, мыло, оперативка, геймер.

- потребность молодежи в самовыражении и встречном понимании;
- низкий уровень воспитания в семье;
- бездумное увлечение низкопробной кино-продукцией, средствами массовой информации. (Даже в обычной рекламе мы слышим такие слова как: челлендж, Кибер понедельник, комбо)

- уголовная лексика. Некоторым молодым людям кажется, что использование такой лексики в речи делает их авторитетными и возвышает над всеми окружающими. Поэтому ее часто можно услышать от тех молодых людей, которые пытаются быть лидерами в компании, группе. (Названия лиц - авторитет, мусор; названия действий - замочить, грохнуть – убить; стучать - докладывать)

- Сленгизмы, связанные с наркотиками, алкоголем. Они, в основном, подразделяются на слова, являющиеся наименованием наркомана, на наименования наркотиков и на слова, обозначающие действия, связанные с наркотиками. (Нарик – наркоман; колеса – таблетки)Слова, связанные с алкоголем: алканавт, синяк – алкоголик; квасить, бухать – пить.

Молодежный сленг имеет много особенностей и отличий от других имеющихся сленгов, к их числу, прежде всего, можно отнести быструю изменчивость молодежного сленга, объясняемую тем, что поколение молодежи постоянно меняется и в него вступают более молодые носители языка. Молодежный сленг никому не навязывается, он просто существует. И для того, чтобы быть включенным в молодежное сообщество, стать в нем "своим", молодому человеку надо не только быть молодым по возрасту, но и говорить на

языке, свойственном его возрастной группе, а именно пользоваться молодежным сленгом. Многие молодые люди в использовании сленга видят огромное преимущество.

1. Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной. (Сравним два выражения. На литературном языке: Я испытываю сильное приятное чувство от этой песни. На сленге: Я просто тащусь от этой песни!) Сленг рассматривается как сознательное, преднамеренное употребление элементов общелитературного словаря для придания высказыванию конкретности, зримости и краткости.

2. Сленг помогает выделиться подростку, стать непохожим на окружающих. Это своеобразный протест против общепринятых норм.

3. Сленг служит опознавательным знаком того, что этот человек принадлежит к данной социальной среде. Свой сленг есть у представителей разных неформальных групп, футбольных болельщиков, музыкальных групп, фанатов и прочих.

4. Сленг - способ прикрыть собственную безграмотность и скудость языка, шанс выглядеть модным. В определенной социальной группе сленг уместен, но во время перехода из одной социальной группы в другую, он начинает мешать. Молодежь должна не только оперировать сленговыми словечками, но и прекрасно владеть литературной речью.

У молодых людей есть различные увлечения, которым они посвящают своё свободное время. И мир жаргонизмов, связанных с тем или иным увлечением, ярок и своеобразен.

Можно сказать, о том, что студенческий язык – это возрастной язык, которым владел каждый в пору учения.

Студенческий сленг включает в себя наименования учебных предметов, оценок, некоторых помещений, отдельных работников университета, видов учебной деятельности. Как видно из студенческого жаргона, любимым способом образования новых слов является сокращение слова либо отсечение

его части:(ава-аватарка, варик-вариант, лс-личные сообщения).Наверное, всегда были и будут такие слова, которые понятны любому человеку.

Названия учебных предметов:

Матеша, физра, литра, англиш

Названия оценок:

Двойк – 2, тройбан – 3, пятак - 5

Названия школьных помещений:

Тубзик, столовка, шарага

Названия видов учебной деятельности:

Контроша, домашка, лабораторка

Названия работников и преподавателей:

Училка, химичка, физичка

На развитие современного сленга влияет не только компьютеризация. Большое количество субкультур, неформальных движений, а также их быстрое появление и, нередко, последующее угасание. Всё это также оставляет след в сленговом разнообразии. Мир сленга не стоит на месте, меняется он постоянно.

2. Практический аспект исследования

Лингвистическое исследование речи студентов

Проблема использования жаргонизмов студентами исследовалась нами экспериментальным путем. Студентам 1 курса ФНО была предложена анкета, целью проведения которой было следующее:

- определить круг наиболее употребляемой сленговой лексики в речи учащихся;
- определить мотивы употребления сленговой лексики в речи;
- определить отношение учащихся к жаргонным словам, употребляемым ими в речи;
- выявить наличие и отсутствие стремления обойтись без сленга.

3. Анализ полученных результатов.

При обработке результатов установлено, что доминирующими позициями при ответе на вопрос «Почему вы используете сленг?» стали ответы: «потому

что это удобно », «так легче говорить и понимать друг друга», «потому что быстро, понятно, удобно», «мне легче так выражать свои мысли», «без молодежного сленга не обойтись, надо идти в ногу со временем», «это вылетает на автомате», «потому что они в тренде» и т.д.

Анализ анкеты позволил выделить наиболее распространенные в речи учащихся сленговые слова:

1. Существительные: рофл, жиза, лол, ноут, дичь, ор, юзость, инста, лд, лс, лойс, бро, варик, зашквар, хайп, хейтер, лайкос, коммент, тренд, арт, бот, лук, треш, мемы, стеб, махыч, апгрейд, влом, падик, паль, чил, шипп, офф, дратути, окец, музло, сябки(спасибо), фейк, топчик, чика, чувиха, чувак, хата, флекс...

2. Глаголы: чекать, чилить, го, свайпнуть, бомбит, рофлить, шипперить, ору, хайпить, флексить, игнорить, гуглить...

3. Наречия: на рахате, внатуре, ссори, рили, изи...

Мною было проведено анкетирование и на вопрос: «почему вы используете молодежный сленг?» студенты дали такие ответы.

Чтобы

-быстро понимать друг друга-15%

-не отстать от жизни-9%

-легче общаться с друзьями-10%

-если не использовать, то другие меня не поймут и не уловят мысль-4%

-вошло в привычку-5%

-это модно и я не хочу быть отсталым-15%

- коротко, удобно и понятно для молодежи-23%

-упрощать общение-10%

-выглядеть более крутым-9%

На вопрос: «Сможете ли вы обойтись в своей речи без молодежного сленга?» 30% студентов ответило: «да», 25%-«да смогу, но не на долго», 45%-«нет».

В итоге, можно сделать вывод, что эталоном речи для многих студентов является речь их друзей, желание быть в тренде и легкость в общении. Основной целью употребления сленговых выражений является желание придать своей речи больше ясности и конкретности.

Таким образом, можно сделать вывод, что употребление сленговых выражений растет с каждым днем в нашей повседневной речи. Сленг всегда будет самой распространенной формой общения среди молодежи. Молодежный сленг не только служит для эмоциональной выразительности и разнообразия речи, но и является частью истории нашего народа, культуры и языка.

Результаты исследования говорят о том, что в нашем окружении студенты не считают употребление сленга злом и не видят его вред. Сленг был, есть и всегда будет использоваться в лексике. Хорошо это или плохо? Вопрос риторический. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени: одни слова теряют свою актуальность, другие – появляются. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь. Но современного студента представить без сленга невозможно. Главные достоинства сленга – краткость. Я считаю, что гораздо важнее заставить каждого учащегося задуматься над тем, как он говорит и какие слова употребляет в своей повседневной речи. Для того, чтобы понизить употребление сленговых выражений, стоит больше внимания уделять такому предмету как «Культура речи». Ведь умение красиво и правильно говорить не приходит само по себе. Изначально речь формируется в семье, потом в школе. Да, полностью исключить сленг из речи невозможно, но мотивировать учащихся правильно излагать свои мысли необходимо.

Заключение

В заключение хотелось бы отметить, что данные, полученные в ходе работы над этой темой, показывают, что наблюдается возрастание уровня жаргонизации речи среди учащихся.

Изменения в молодёжном языке были, есть и будут всегда. Проанализировав всю ситуацию, о которой сказано выше, можно сделать вывод, что сленг в речи учащихся – это закономерность.

Основная роль в повышении культуры речи принадлежит самому человеку. Никакие комиссии и федеральные программы ничего не изменят, если сами люди не начнут уважать родной язык, чувствовать свою ответственность за каждое сказанное слово, вдумываться в его смысл. Надо бороться за сохранение языка, разрабатывать и предлагать свои пути и формы работы с молодежью.

Список литературы

1. Агузарова, К.К. Молодёжный сленг // Дарьял. - 2004. - №6, [электронный ресурс] – Режим доступа.-[<http://www.darial-online.ru>.]
2. Культурная библиотека. Искусство русской речи –<http://www.sleng.info/>
3. Толковый словарь русского языка - <http://www.vedu.ru/>
4. Словарь молодёжного сленга - <http://teenslang.su/>
5. Краткий словарь сленга - <https://pw.mail.ru/>
6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. – М.: ООО «издательство АСТ- ЛТД»,-384 с.
7. «Толковый словарь русского языка» С. Ожегов и Н. Шведова, 2010, «Оникс», -2314с.